

Fréttatilkynning: Afkoma Sýnar hf. á fjórða fjórðungi og árinu 2019

Niðurstaða í samræmi við horfur

Í ársbyrjun var meðferð á sýningarrétti sjónvarpsefnis breytt, samanburðartölur 2018 hafa verið uppfærðar í samræmi við breytta meðhöndlun.

Helstu niðurstöður:

- Tekjur á fjórða ársfjórðungi (4F) 2019 námu 4.935 milljónum króna sem er 9% lækkun frá sama tímabili 2018. Tekjur ársins lækkuðu um 943 milljónir króna milli ára, eða um 5%.
- EBITDA nam 1.409 milljónum króna á 4F í samanburði við 1.449 milljónir króna á sama tímabili í fyrra. EBITDA hlutfallið er 28,6% á 4F 2019 samanborið við 26,7% á 4F 2018. EBITDA leiðrétt fyrir IFRS 16 á 4F er 1.270 milljónir króna. EBITDA ársins 2019 nam 5.509 milljónum króna og lækkaði um 110 milljónir króna miðað við árið 2018.
- Tap á 4F 2019 nam 2.101 milljónum króna samanborið við 193 milljón króna hagnað á sama tímabili í fyrra. Á 4F 2019 var viðskiptavild færð niður um 2.452 milljónir króna sem skýrir tapið á 4F 2019. Afkoma 4F 2019 að frádreginni niðurfærslu viðskiptavildar hefði verið hagnaður að fjárhæð 351 milljón króna.
- Tap ársins nam 1.748 milljónum króna miðað við hagnað upp á 443 milljónir króna árið 2018. Hagnaður ársins að frádreginni niðurfærslu á viðskiptavild var 703 milljónir króna. Einskíptiskostnaður ársins nemur 358 milljónum króna.
- Handbært fé frá rekstri á fjórðungnum nam 1.953 milljónum króna samanborið við 1.358 milljónir króna á sama tímabili árið áður, sem er aukning um 44%.
- Heildarfjárfestingar félagsins á árinu námu 4.719 milljónum króna þar af eru fjárfestingar í varanlegum rekstrarfjármunum og óefnislegum eignum (án sýningarrétta) 1.833 milljónir króna og fjárfesting í sýningarréttum 2.789 milljónir króna.
- Fjármögnunarhreyfingar félagsins á árinu voru neikvæðar um 380 milljónir króna á móti jákvæðum hreyfingum upp á 434 milljónum króna á árinu 2018 sem er breyting um 814 milljónir króna.
- Eiginfjárhlutfall Sýn hf. var 27,5% í lok árs 2019.
- Markmið stjórnenda er að ná aukinni framlegð og betra sjóðstreymi úr rekstri félagsins á árinu 2020. Fjárfestingar ársins verða í kringum 1 milljarð.

	4F 2019	4F 2018	Breyt.	% breyt.	2019	2018	Breyt.	% breyt.
Seldar vörur og þjónusta	4.935	5.424	-489	-9%	19.811	20.754	-943	-5%
Kostnaðarverð	-3.098	-3.441	343	-10%	-12.589	-12.716	127	-1%
Framlegð	1.837	1.983	-146	-7%	7.222	8.038	-816	-10%
Rekstrarkostnaður	-1.570	-1.682	112	-7%	-6.720	-6.871	151	-2%
Virðisýrning	-2.452	0	-2.452	-	-2.452	0	0	-
EBITDA	1.409	1.449	-40	-	5.509	5.619	-110	-
EBIT	-2.185	301	-2.486	-	-1.950	1.167	-3.117	-
Hrein fjármagnsgjöld	-153	-168	15	-	-995	-702	-293	-
Áhrif hlutdeildarféлага	119	-13	132	-	963	-27	990	-
Tekjuskattur	119	73	46	-	234	5	229	-
Hagnaður (tap) tímabilsins	-2.101	193	-2.294	-	-1.748	443	-2.191	-
<i>Framlegð (%)</i>	<i>37,2%</i>	<i>36,6%</i>			<i>36,5%</i>	<i>38,7%</i>		
<i>EBITDA %</i>	<i>28,6%</i>	<i>26,7%</i>			<i>27,8%</i>	<i>27,1%</i>		
<i>EBIT %</i>	<i>-44,3%</i>	<i>5,5%</i>			<i>-9,8%</i>	<i>5,6%</i>		

Heiðar Guðjónsson, forstjóri:

„Uppgjör síðasta árs liggur nú fyrir með tap uppá 1.748 milljónir króna. Það ætti ekki að vera margt þar sem kemur á óvart enda eru sjóðstreymi og EBITDA ársins í takt við horfur. Árið markast af því að verið var að framkvæma miklar breytingar á rekstrinum og færa niður viðskiptavild. Jákvæð breyting er verulega bætt sjóðstreymi en frjálst fjárflæði eykst um yfir milljarð króna.

Á síðasta ári fór fyrirtækið fyrst í sameiginlega stefnumótun. Í framhaldi af því var skipuriti breytt og nýir framkvæmdastjórar eru nú í öllum stöðum, utan tæknisviðs. Tæknisviði var skipt upp og sett að hluta undir rekstrarsvið, sem mun auk skilvirkni og hraða framförum í starfrænni aðlögun. Við innleiddum nýja vörumerkja- og samskiptastefnu og fórum í framhaldi af því í 4DX átaksverkefni. Ánægja viðskiptavina jókst strax umtalsvert í kjölfarið. Nú erum við í stöðu til að sækja fram.

Lykill að betri rekstrarárangri er að umbreyta föstum kostnaði í breytilegan. Þar eru ýmis verkefni í gangi. Við erum að auka útvistun verkefna auk þess sem við erum enn að hagræða með því að efla frekari samvinnu á milli deilda fyrirtækisins. Varðandi framtíð fjarskipta þá skiptir mestu að fjárfestingar séu markvissar með tilliti til öryggis og hagkvæmni. Mikilvægur liður í því var yfirlýsing fjarskiptafyrirtækjanna frá 19. desember síðast liðnum, þó enn sé of snemmt að fullyrða um árangur af því starfi.

Horfur ársins 2020 eru ágætar. Við vitum að í óbreyttum rekstri munum við sýna bata í sjóðstreymi. Ofan á það kemur enn straumlinulagaðri rekstur og hugsanlegt hagræði af samstarfi í uppbyggingu 5G og tengdra verkefna sem gerir það að verkum að erfitt er styðjast við sama form á horfum og áður hefur verið. Eldra form á horfum nær ekki utan um þær breytingar sem við ætlum að gera á rekstrinum.“

Rekstrarafkoma á 4. ársfjórðungi 2019:

Tekjur félagsins á 4F 2019 námu 4.935 milljónum króna sem er lækkun um 9% frá sama tímabili í fyrra.

Tekjur af fjölmiðlun námu 2.079 milljónum króna á 4F og lækkuðu um 9% á milli ára. Tekjur af interneti námu 1.182 milljónum króna á 4F, sem er lækkun um 57 milljónir króna á milli ára eða 5%. Tekjur af farsíma námu 953 milljónum króna og lækkuðu um 2% á milli ára. Tekjur af fastlínu námu 174 milljónum króna á 4F og lækkuðu um 25% á milli ára. Tekjur af vörusölu námu 342 milljónum króna á tímabilinu sem er 26% lækkun miðað við sama ársfjórðung 2018. Einskiptissala var á 4F 2018 að fjárhæð 119 m.kr. og því er raunlækkun í vörusölu á milli fjórðunga 0,3%. Aðrar tekjur námu 205 milljónum króna á 4F og lækkuðu um 11% á milli ára.

Kostnaðarverð nam 3.098 milljónum króna og lækkaði um 10% á milli ára. Rekstrarkostnaður nam 1.570 milljónum króna og er 7% lægri en á sama tímabili árið 2018. EBITDA tímabilsins nam 1.409 milljónir króna og lækkar um 40 milljónir króna miðað við sama tímabil árið 2018. EBITDA hlutfall var 28,6%.

Hrein fjármagnsgjöld námu 153 milljónum króna á 4F 2019 sem er lækkun um 15 milljónir króna á milli ára. Tap á 4F 2019 nam 2.101 milljónum króna samanborið við 193 milljóna króna hagnað á sama tímabili í fyrra. Á 4F 2019 var viðskiptavild færð niður um 2.452 milljónir króna sem skýrir tap á 4F 2019.

Sjóðstreymi 4. ársfjórðungs 2019:

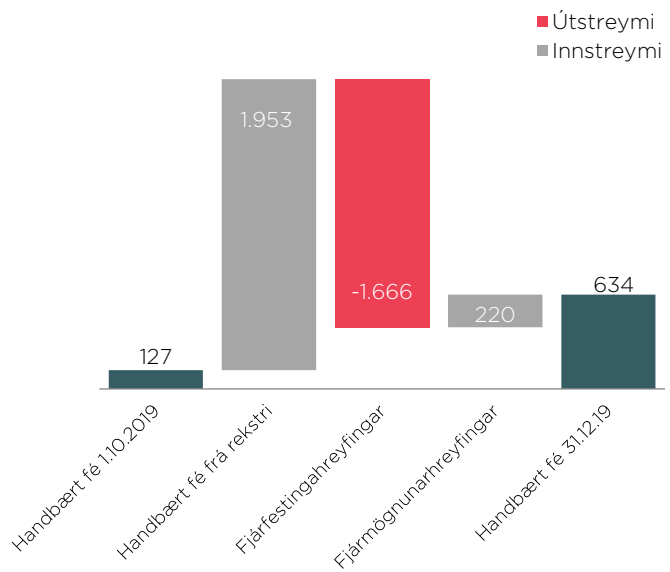
Handbært fé frá rekstri á 4F ársins 2019 var 1.953 milljónir króna sem er 44% hækkun frá fyrra ári.

Fjárfestingahreyfingar námu 1.666 milljónum króna.

Fjármögnunarhreyfingar félagsins námu 220 milljónum króna á 4F 2019.

Handbært fé í lok 4F nam 634 milljónum króna sem er hækkun um 278 milljónir króna miðað við sama tímabil árið 2018.

Sjóðstreymi 4F 2019



Rekstrarafkoma ársins 2019:

Tekjur ársins 2019 námu 19.811 milljónum króna og lækkuðu um 943 milljónir króna eða 5% á milli ára. Tekjur af fjölmiðlun námu 8.367 milljónum króna á árinu og lækkar um 5% á milli ára. Tekjur af interneti námu 4.811 milljónum króna á árinu, sem er lækkun um 94 milljónir króna á milli ára eða 2%. Tekjur af farsíma námu 3.902 milljónum króna og lækkuðu um 1% á milli ára.

Tekjur af fastlínu námu 789 milljónum króna á árinu og lækkuðu um 23% á milli ára. Tekjur af vörusölu námu 1.122 milljónum króna á árinu sem er 11% lækkun milli ára. Aðrar tekjur námu 820 milljónum króna á árinu og jukust um 3% milli ára.

Kostnaðarverð seldra vara nam 12.589 milljónum króna og lækkaði um 127 milljónir króna eða um 1%. Framlegð nam 7.222 milljónum króna og var framlegðarhlutfallið 36,5% samanborið við 38,7% árið 2018. Rekstrarkostnaður nam 6.720 milljónum króna og var 151 milljónum króna lægri en árið 2018.

EBITDA hagnaður félagsins nam 5.509 milljónum króna, sem er lækkun um 110 milljónir króna á milli ára. EBITDA hlutfall félagsins var 27,8% til samanburðar við 27,1% árið 2018.

Efnahagur 31. desember 2019:

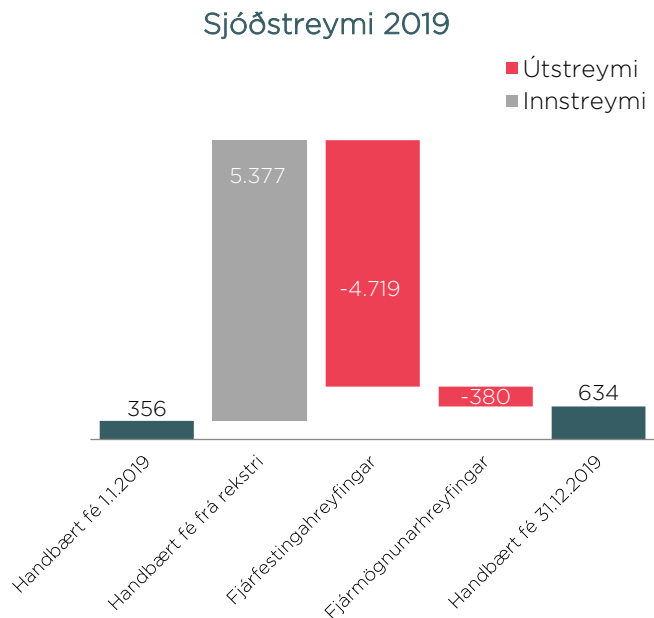
Eigið fé í lok tímabilsins nam 8.798 milljónum króna og eiginfjárhlutfall var 27,5%. Útgefið hlutfé í lok tímabilsins nam 2.964 milljónum króna.

Heildarskuldir félagsins voru 23.180 milljón króna í lok árs 2019. Hreinar vaxtaberandi skuldir voru 17.281 milljón króna í lok árs 2019. Veltufjárhlutfall var 1,3.

Sjóðstreymi ársins 2019:

Handbært fé frá rekstri á árinu 2019 nam 5.377 milljónum króna. Fjárfestingarhreyfingar námu 4.719 milljónum króna þar af eru fjárfestingar í rekstrarfjármunum og óefnislegum eignum (að undanskildum sýningarrétti) 1.833 milljónir króna og fjárfesting í sýningarréttum 2.789 milljónir króna.

Fjármögnunarhreyfingar félagsins voru neikvæðar um 380 milljónir króna á árinu 2019. Handbært fé í lok ársins 2019 nam 634 milljónum króna.



Kynningarfundur 27. febrúar 2020:

- Opinn kynningarfundur vegna uppgjörsins verður haldinn fimmtudaginn 27. febrúar 2020. Fundurinn fer fram í höfuðstöðvum Sýnar, 6. hæð, Suðurlandsbraut 8, 108 Reykjavík og hefst klukkan 8:30.
- Kynningarefni fundarins verður hægt að nálgast að honum loknum á síðu fjárfestatengsla Sýnar á <https://syn.is/fjarfestatengsl> og í fréttakerfi Nasdaq Iceland.
- Hægt er að fylgjast með fundinum í beinni útsendingu á vefslóðinni <https://syn.is/fjarfestatengsl>.

Fjárhagsdagatal 2020:

- | | |
|-------------------|------------------|
| ✓ Aðalfundur 2020 | 20. mars 2020 |
| ✓ Afkoma 1F 2020 | 13. maí 2020 |
| ✓ Afkoma 2F 2020 | 26. ágúst 2020 |
| ✓ Afkoma 3F 2020 | 4. nóvember 2020 |
| ✓ Afkoma 4F 2020 | 24. febrúar 2021 |
| ✓ Aðalfundur 2021 | 19. mars 2021 |

Frekari upplýsingar:

- ✓ Lilja Birgisdóttir samskiptastjóri Sýnar tekur á móti fyrirspurnum í gegnum netfangið fjarfestatengsl@syn.is eða í síma 779-3002.