



Ársuppgjör 2020 og árshlutauppgjör 4F 2020

25. febrúar 2021

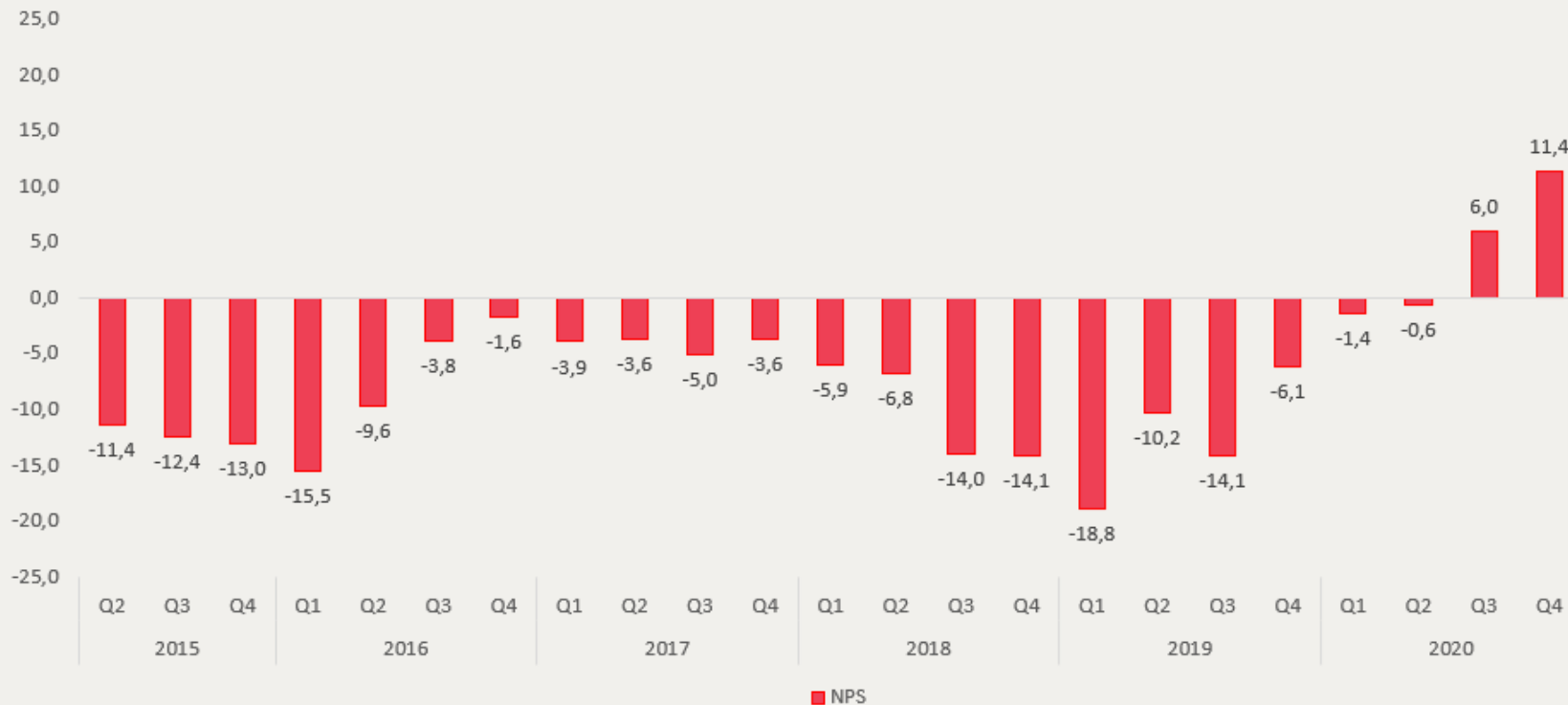


Ár viðsnúnings



- Áætlanir síðasta árs gerðu ráð fyrir hagnaði en samdráttur vegna heimsfaraldursins kom í veg fyrir það.
- Ánægja viðskiptavina er ávallt í fyrirrúmi.
- Innleiðing nýrrar vörumerkja- og þjónustustefnu leiddi til stórauðinnar ánægju viðskiptavina.
 - Í maí á síðasta ári fórum við af stað með verkefni þar sem haft var samband við viðskiptavini af okkar frumkvæði þar sem markmiðið var að þjónusta viðskiptavininn betur og tryggja að allir væru í réttum þjónustuleiðum.
 - Í upphafi verkefnis skilgreindum við viðskiptavinahópin sem við ætluðum okkur að hafa samband við. Nú 9 mánuðum síðar höfum við lokið samskiptum við 61% af hópunum eða um 25 þúsund heimili.
- Mikilvægasti vegvísir til lengri tíma er ánægja viðskiptavina, sem mæld er í NPS könnun og vitnar um árangur í samkeppni og framtíðarávinning. Það var mikið ánægjuþefni hversu mikið stökk Vodafone tók í íslensku ánægjuvöginni.

Jákvæður viðsnúningur í ánægju viðskiptavina



*Könnunin var lögð fram af Vodafone

Lykiltölur úr rekstri

Ársuppgjör 2020



Tekjur
20.786 m.kr.

2019
19.811 m.kr.



EBITDA
5.739 m.kr.

2019
5.509 m.kr.



Afkoma
-405 m.kr.

2019
-1.748 m.kr.



Frjálst fjárflæði
3.210 m.kr.

2019
1.682 m.kr.

Rekstrarreikningur



	4F 2020	4F 2019	% br.	2020	2019	% br.
Seldar vörur og þjónusta	5.413	4.935	9,7%	20.786	19.811	4,9%
Kostnaðarverð	-3.812	-3.098	23,0%	-14.278	-12.589	13,4%
Framlegð	1.601	1.837	-12,8%	6.508	7.222	-9,9%
Rekstrarkostnaður	-1.625	-1.570	3,5%	-6.347	-6.720	-5,5%
Virðisrýrnun	-	-2.452	-	0	-2.452	-
EBITDA	1.427	1.409	1,3%	5.739	5.509	4,2%
EBIT	-24	-2.185	-	161	-1.950	-
Hrein fjármagnsgjöld	-118	-185	-	-910	-995	-
Áhrif hlutdeildarféлага	27	119	-	98	963	-
Tekjuskattur	112	119	-	246	234	-
Tap tímabilsins	-3	-2.132	-	-405	-1.748	-
<i>Framlegð</i>	<i>29,6%</i>	<i>37,2%</i>		<i>31,3%</i>	<i>36,5%</i>	
<i>EBITDA</i>	<i>26,4%</i>	<i>28,6%</i>		<i>27,6%</i>	<i>27,8%</i>	
<i>EBIT</i>	<i>-0,4%</i>	<i>-44,3%</i>		<i>0,8%</i>	<i>-9,8%</i>	

Helstu þættir sem hafa áhrif á 4F og 12M 2020

- Framlegð lækkar töluvert á milli ára sem skýrist helst af því að framlegð af þjónustu og sölu Endor er mun lægri en framlegð móðurfélagsins. Framlegð milli ársfjórðunga lækkar vegna verulegrar búnaðarsölu hjá Endor og aukinnar vörusölu.
- Veiking krónunnar hefur áhrif til hækkunar á kostnaðarverði en erlendu innkaupin eru mest í evru og dollar. Krónan veiktist um 17,5% gagnvart evrunni og 9,3% gagnvart dollaranum á 4F samanborið við sama tímabil árið 2019.
- Rekstrarkostnaður lækkar um 373 m.kr. á milli ára. Hagræðingaraðgerðir farnar að skila sér en mestu áhrifin eru á launa og starfsmannakostnað, aðkeypta þjónustu og húsnæðiskostnað.
- Söluhagnaður að fjárhæð 872 m.kr. er innifalinn í hreinum fjármagnsgjöldum árið 2019. Vaxtagjöld af langtímaskuldum lækka um 287 m.kr. á milli ára.
- Árið 2020 var gengistap 205 m.kr. samanborið við 35 m.kr. árið 2019.

Tekjustraumar



	4F 2020	4F 2019	% br.	2020	2019	% br.
Fjölmiðlun	2.085	2.079	0%	7.808	8.367	-7%
Internet	1.115	1.182	-6%	4.557	4.811	-5%
Farsími	838	953	-12%	3.512	3.902	-10%
Fastlína	141	174	-19%	608	789	-23%
Hýsingar- og rekstrarlausnir	662	-	-	2.420	0	-
Vörusala	353	342	3%	1.082	1.122	-4%
Aðrar tekjur	219	205	7%	799	820	-3%
Samtals tekjur	5.413	4.935	10%	20.786	19.811	5%

Fjölmiðlun

- Það dregur úr samdrætti á auglýsingatekjum en lækkun á milli ára nemur 11%, sem skýrist helst af COVID-19. Tekjur af sjónvarpsdreifingu aukast um 18% á milli ára. Jákvæð þróun í áskriftartekjum á seinni helmingi ársins þar hefur breyting í vöruframboði haft góð áhrif.

Internet

- Tekjur vegna internets dragast saman á milli ára en samdrátturinn er sambærilegur á milli fyrirtækja- og einstaklingsmarkaðar.

Farsími

- Farsímatekjur lækka um 10% á milli ára. Lækkunin skýrist helst af 64% samdrætti í reikitekjum milli ára. Það ásamt áherslu ársins á rétt vöruframboð til viðskiptavina hefur haft áhrif til lækkunar á meðaltekjum af farsímaþjónustu á árinu. Jákvæð þróun hefur verið í fjölda viðskiptavina milli ára.

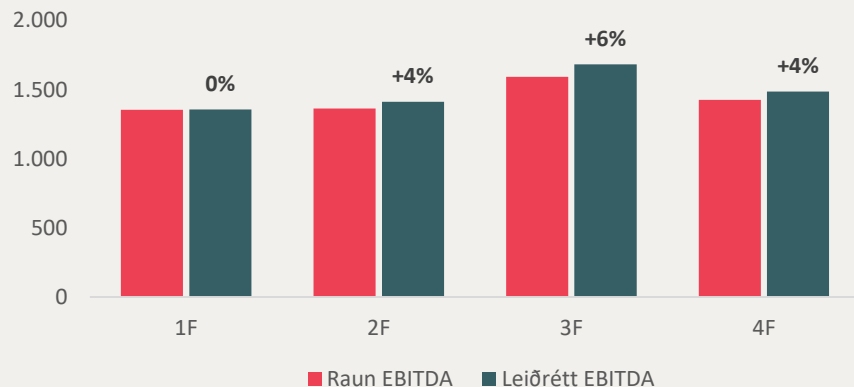
Vörusala

- Vörusala hefur verið að taka við sér og jókst hún um 3% á 4F 2020 en framlegðin af vörusölu er lág.

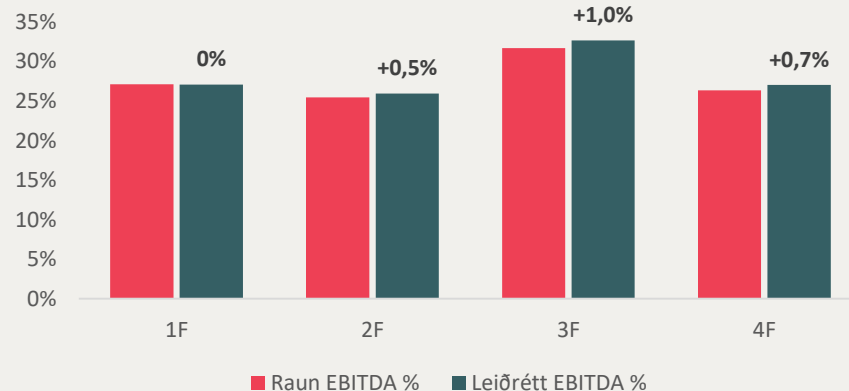
Áhrif COVID-19 á rekstur samstæðunnar



Áhrif á EBITDA



Áhrif á EBITDA framlegð



- Vegna ferðatakmarkana í kjölfarið af COVID-19 hafa reikitekjur dregist verulega saman.
- Á myndunum hér að ofan hefur verið leiðrétt fyrir neikvæðum áhrifum heimsfaraldursins á reikitekjur félagsins. Leiðrétt EBITDA er 5.940 m.kr. árið 2020 sem er 201 m.kr. hærri en raun EBITDA. Ekki hefur verið leiðrétt fyrir öðrum áhrifum af COVID-19 en áhrifin eru til að mynda töluverð á auglýsingatekjur.
- Raun EBITDA framlegð var 27,6% árið 2020 en leiðrétt EBITDA framlegð 28,2%.
- Neikvæðu áhrifin eru mest á þriðja ársfjórðungi eða 91 m.kr.

Efnahagsreikningur



Eignir

	31.12.2020	31.12.2019	% Br.
Fastafjármunir			
Leigugeignir	5.227	5.828	-10%
Rekstrarfjármunir	3.818	4.793	-20%
Viðskiptavild	8.932	8.787	2%
Aðrar óefnislegar eignir	4.403	4.648	-5%
Eignarhlutur í félögum	1.398	1.383	1%
Tekjuskattsinnæign	383	97	295%
Samtals	24.161	25.536	-5%
Veltufjármunir			
Sýningarréttir	1.876	1.814	3%
Birgðir	241	427	-44%
Viðskiptakröfur og aðrar skammtímakr.	3.217	3.567	-10%
Handbært fé	831	634	31%
Samtals	6.165	6.442	-4%
Eignir flokkaðar til sölu	536		
Eignir samtals	30.862	31.978	-3%

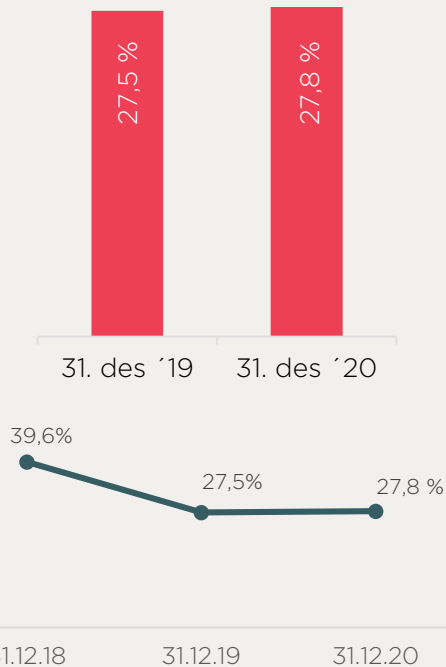
Skuldir og eigið fé

	31.12.2020	31.12.2019	% Br.
Eigið fé samtals	8.549	8.798	-3%
Langtímaskuldir			
Vaxtaberandi skuldir	9.492	10.898	-13%
Leiguskuldbindingar	4.507	5.390	-16%
Aðrar langtímaskuldir	166	252	-34%
Tekjuskattsskuldbinding	16	9	76%
Samtals	14.181	16.549	-14%
Skammtímaskuldir			
Vaxtaberandi skuldir	992	689	44%
Leiguskuldbindingar	1.259	938	34%
Viðskiptaskuldir og aðrar skammtímask.	5.699	5.004	14%
Samtals	7.950	6.631	20%
Skuldir vegna eigna flokkaðar til sölu	182		
Eigið fé og skuldir	30.862	31.978	-3%
<i>Vaxtaberandi skuldir</i>	<i>16.251</i>	<i>17.915</i>	
<i>Hreinar vxt.ber. skuldir</i>	<i>15.419</i>	<i>17.281</i>	
<i>Eiginfjárlutfall</i>	<i>27,8%</i>	<i>27,5%</i>	

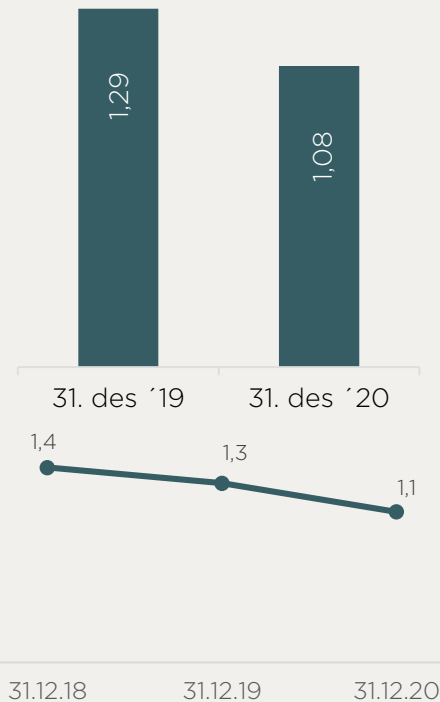


Efnahagur - Lykilmælikvarðar

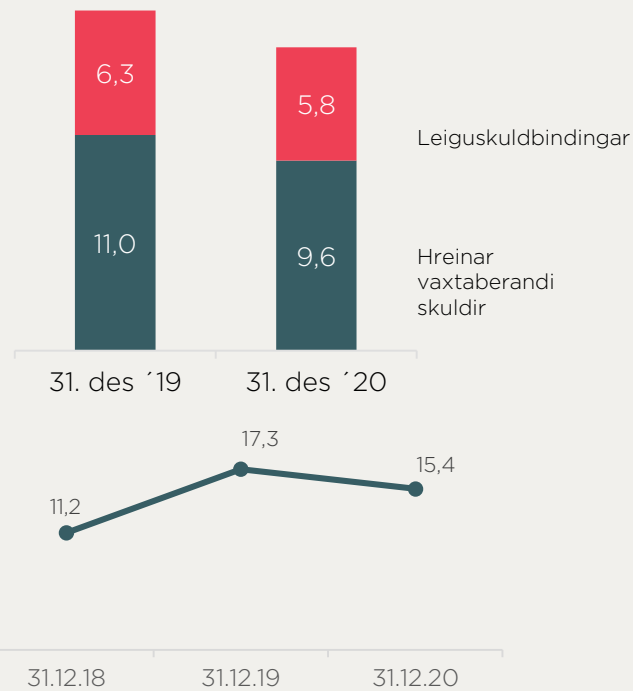
Eiginfjárlutfall



Veltufjárlutfall*



Hreinar vaxtaberandi skuldir



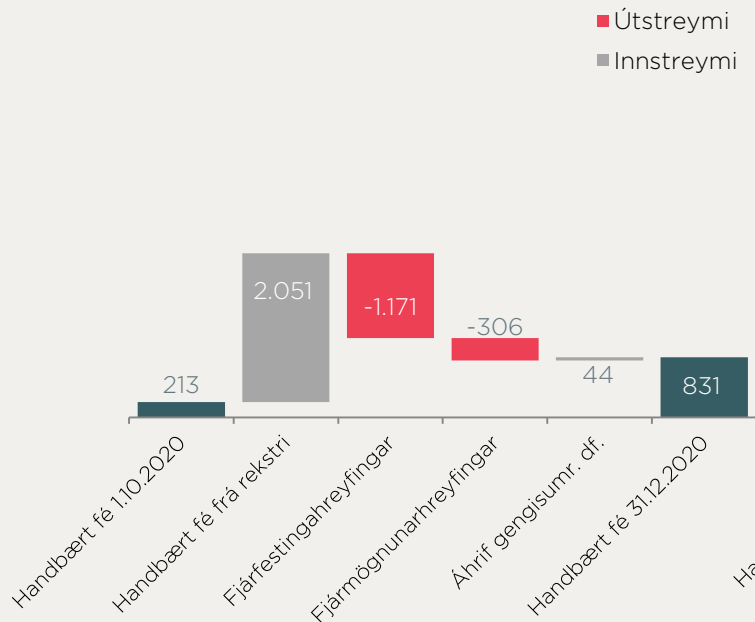
* Veltufjármunir / viðskiptaskuldum og öðrum skammtímaskuldum

Athugið: Hreinar vaxtaberandi skuldir í árslok 2018 eru ekki samanburðarhæfar við árslok 2019 og 2020 þar sem áhrif IFRS 16 koma ekki inn þar.

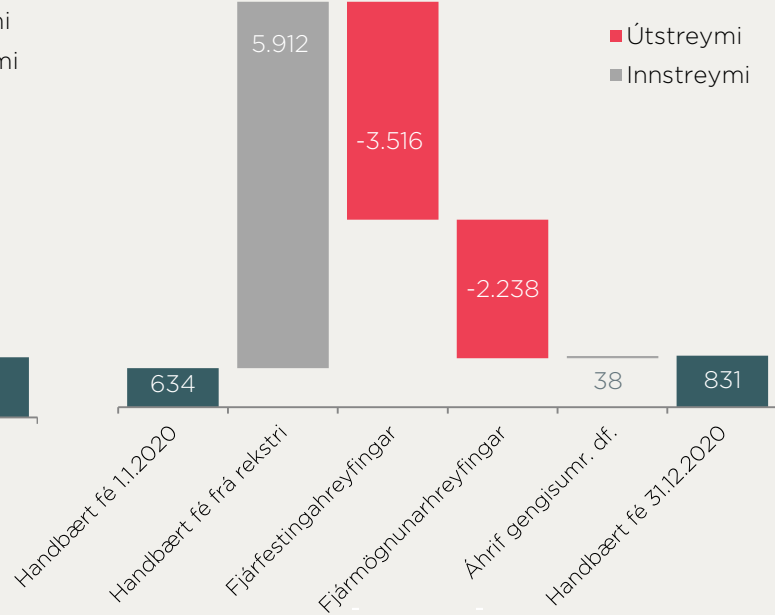
Sjóðstreymi



Sjóðstreymi 4F 2020



Sjóðstreymi 12M 2020



	4F 2020	4F 2019	% Br.	2020	2019	% Br.
Handbært fé frá rekstri fyrir vexti og tekjuskatt	2.225	2.141	4%	6.626	6.304	5%
Fjárfestingahreyfingar*	-1.071	-1.572	-32%	-3.416	-4.622	-26%
Frjálst fjárflæði	1.154	569	103%	3.210	1.682	91%

* Kaup á eignarhlutum er undanskilið



Tækifæri á ýmsum sviðum



Árið 2021



- Óvissa er ennþá til staðar með áhrif heimsfaraldsins á rekstur félagsins
- Áfram vinna í takt við stefnu félagsins
 - Einföldun rekstrar
 - Sterkara og skýrara vöruframboð
 - Aukin áhersla á vöruþróun og markaðsmál
 - Fjárfesting í hugbúnaðarþróun, einföldun og aukin sjálfvirknivæðing
- Áframhaldandi hagræðingaraðgerðir
- Stefnt er að aukningu EBITDA framlegðar
- Fjárfestingar eru áætlaðar á bilinu 1 – 1,5 milljarður.

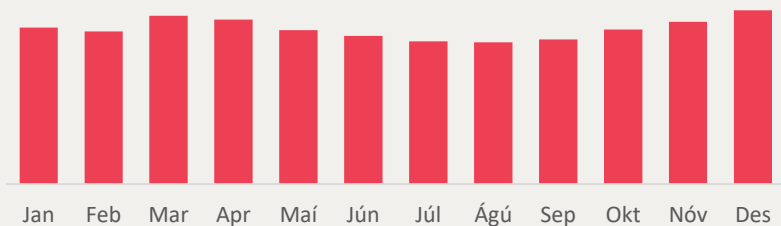


Fjölmiðlun

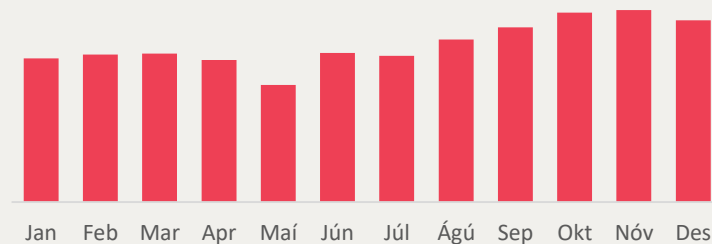


- Viðskiptavinir hafa almennt verið ánægðir með breytt vöruframboð Stöðvar 2, þar sem aukin áhersla er á innlenda dagskrárgerð. Frá því ákvörðun var tekin um að loka alfarið Stöð 2 hefur áhorf aukist hægt og bitandi á milli áhorfsmælinga og er nú hlutdeild Stöðvar 2 á markaði orðin sú sama og síðustu vikurnar fyrir lokun opna gluggans.
- Breytingar á áskriftaleiðum Stöð 2 Sport, þar sem viðskiptavinir geta nú valið um að kaupa innlenda eða erlenda áskrift á áður óþekktu verði, hefur gefið góða raun. Áskrifendum Stöð 2 Sport fjölgaði um 26% á milli desember 2019 og 2020.
- Efnisveitan, Stöð 2 + hefur vaxið mikið og á síðasta ári fjölgaði áskrifendum um rúm 9% á milli desember 2019 og 2020 og fjöldi spilana jókst um 161%.
- Bylgjan er stærsta útvarpsstöð landsins með um 158.000 hlustendur á viku.
- Vísir er stærsti vefmiðill landsins með 205.000 meðal notendur á viku og jukust auglýsingatekjur af miðlinum um 15% á milli 4F 2020 og 4F 2019.

Stöð 2 +
Þróun fjölda áskrifenda árið 2020



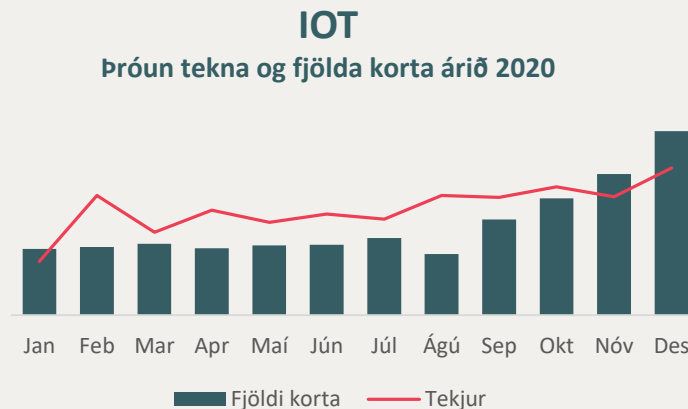
Stöð 2 Sport
Þróun fjölda áskrifenda árið 2020



Uppbygging fjarskipta



- Í september 2020 kveikti Sýn á fyrsta 5G sendinum fyrir farsíma.
- Uppbygging hefur gengið hægar en vonir stóðu til um.
 - Ástæðan er að skilmálar stjórnvalda varðandi úthlutun varanlegra tíðniheimilda liggur ekki fyrir.
- Hlutanet (e. Internet of Things, IoT) er einn af vaxtarbroddum í fjarskiptum, þar sem tæki tala við tæki.
- Árið 2020 var mikill vöxtur í þessum tekjulið.
- Í meira en áratug hefur félagið unnið með Controlant, meðal annars við gerð fyrstu sérhæfðu kortanna í mæla félagsins.
 - Með samningi Controlant við Pfizer hefur vöxtur í IoT verið ævintýrlegur.
- Samningur við Veitur felur í sér að Sýn mun tengja snjallmæla félagsins á um 160.000 stöðum.
- Samstarf við Vodafone Global gerir það að verkum að nánast allir nýir bílar sem koma til landsins munu tengjast við simkerfi Vodafone.

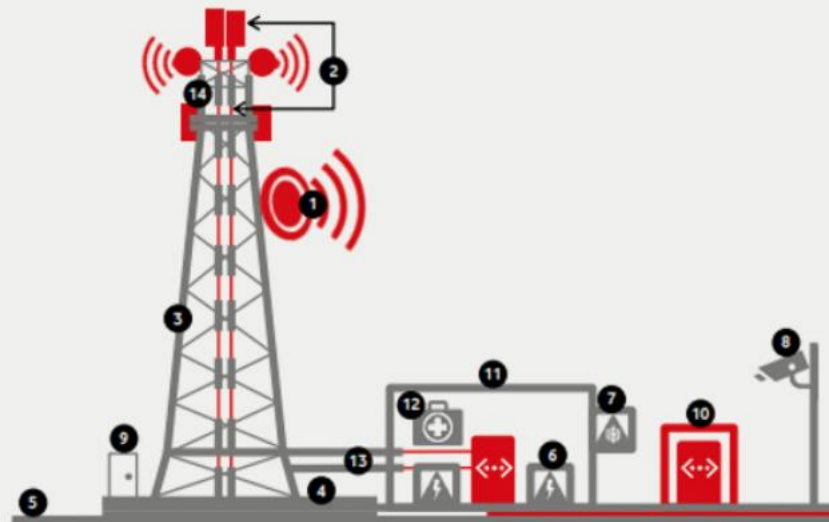


Vodafone er í fararbroddi í uppbyggingu fjarskiptakerfis framtíðar...

Sala á óvirkum farsímainnviðum

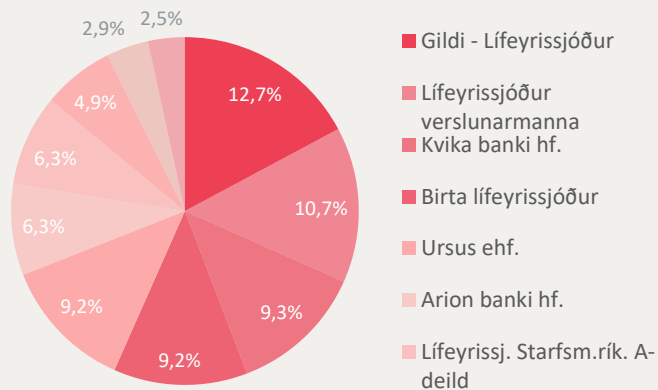
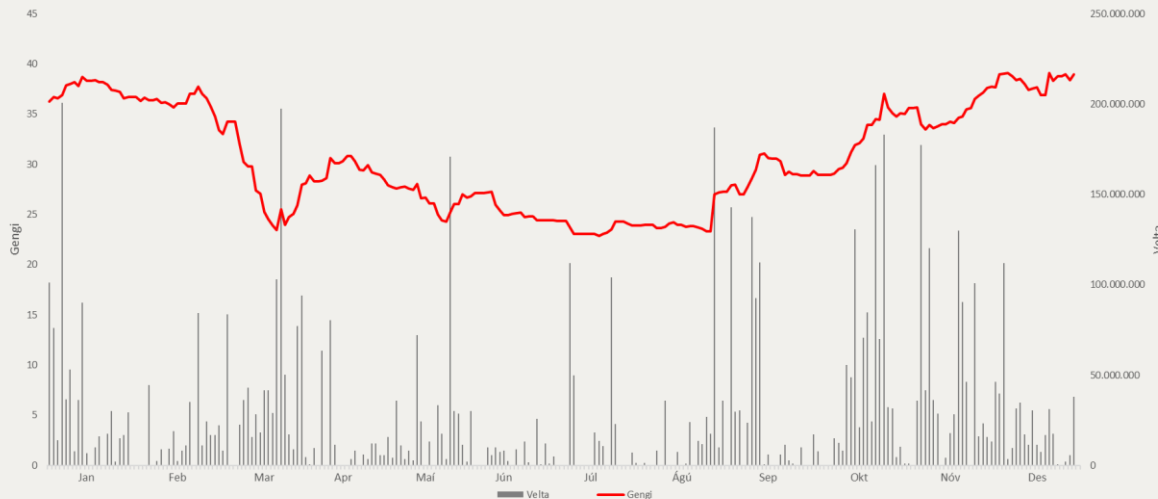


- Samkomulag hefur tekist í öllum megin atriðum varðandi sölu á óvirkum innviðum farsímakerfisins. Fjárhagslegir skilmálar verða í samræmi við fyrri tilkynningar til Kauphallar. Stjórn félagsins hefur veitt stjórnendum umboð til að undirrita nauðsynleg skjöl á þeirri forsendu að skjalagerð verði að fullu lokið í síðasta lagi fyrir birtingu árshlutareiknings 1. fjórðungs 2021, en stefnt er að því að undirritun samninga takist vel fyrir þann tíma.
- Með aðskilnaði óvirkra innviða fjarskiptakerfisins eykst skilvirknin.
- Þá aukast líka tækifærin til sameiginlegrar uppbyggingar á 5G.
- Allt miðar þetta í sömu átt, að gera fyrirtækið sveigjanlegra, hluthöfum og viðskiptavinum til hagsbóta.
- Í samræmi við stefnu félagsins um einföldum þá er verið að skoða sölu á öðrum innviðum þess.



Asset	Owner	Asset	Owner
1 Active radio transmission equipment	Vodafone	8 Surveillance systems	TowerCo
2 Antennae & cables (fibre / feeders)	Vodafone	9 Access facilities	TowerCo
3 Physical tower, masts & pole	TowerCo	10 Outdoor cabinet	Vodafone
4 Foundation & fencing	TowerCo	11 Shelter / service rooms	TowerCo
5 Contractual right to occupy site area	TowerCo	12 Emergency equipment	TowerCo
6 Power equipment	TowerCo	13 Cable routing (duct)	TowerCo
7 Cooling system	TowerCo	14 Mounting equipment	TowerCo

Þróun hlutabréfaverðs og velta á markaði



- Gengi félagsins hækkaði um 11,4% á milli ára. Frá því í lok ágúst hefur gengið félagsins hækkað stöðugt og var það hæst undir lok árs.
- Velta með bréf félagsins nam rúmlega 6,5 milljörðum króna í alls 1.404 viðskiptum.
- Fjöldi viðskipta jókst um 54,5% á milli ára.

Fyrirvari á uppgjörskynningu



Upplýsingar í þessari kynningu byggja á heimildum sem Sýn hf. telur áreiðanlegar á hverjum tíma. Ekki er þó ekki hægt að tryggja að fullu að þær séu óskeikular.

Allar upplýsingar í kynningu þessari eru í eigu Sýn hf. Kynningu þessa og upplýsingar sem í henni eru er óheimilt að afrita, breyta eða dreifa á nokkurn hátt, hvorki að öllu leyti né að hluta.

Þessi kynning er eingöngu hugsuð til upplýsingagjafar en ekki ætluð sem hluti af eða grundvöllur ákvarðanatöku þeirra aðila sem fá hana í hendur. Viðtakendur eiga því ekki að nokkru leyti að túlka innihald kynningarinnar sem loforð eða leiðbeiningar. Sýn hf. er ekki á nokkurn hátt skylt að veita viðtakendum kynningarinnar frekari upplýsingar um félagið né gera breytingar eða leiðréttingar á henni ef þær upplýsingar sem liggja til grundvallar breytast.

Sérhver yfirlýsing í kynningu þessari sem vísar til framtíðaráætlunar eða framtíðarárangurs er einungis spá um framtíðarhorfur félagsins, byggð á núverandi þróun, upplýsingum og áætlunum. Framtíðarhorfur félagsins eru háðar fjölda áhættu- og óvissuþátta sem getur þýtt að raunverulegur árangur verði umtalsvert frábrugðinn því sem spáð er í kynningu þessari. Ytri þættir á borð við framboð á fjármagni, gildistaka laga, áhrif eftirlitsaðila ásamt öðru geta því haft veruleg áhrif.

Sýn hf. mun ekki uppfæra framtíðarhorfur félagsins í kynningu þessari vegna aðstæðna sem munu til koma eftir að hún hefur verið sett fram. Sýn hf. bendir á að viðtakendur kynningar þessarar eiga ekki að treysta á staðhæfingar kynningarinnar á síðari tímum þar sem þær eiga eingöngu við á þeim degi sem kynningin er gefin út. Allar yfirlýsingar um framtíðarhorfur félagsins eru fullgildar í heild sinni með tilliti til þessara fyrirvara.

Með móttöku kynningar þessarar staðfestir viðkomandi að hann sé bundinn framangreindum fyrirvörum og takmörkunum.

sýn 

Takk fyrir



viðir



SPORT

BYLGJAN
989

