

REGULAMIN ZWROTU TOWARÓW ZAKUPIONYCH STACJONARNIE W SKLEPACH MEDIA MARKT

obowiązujący od dnia [01.04.2024]r.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady zwrotu pełnowartościowych Towarów zakupionych w Sklepach Stacjonarnych Media Markt.
2. Pojęcia pisane dużą literą mają w niniejszym Regulaminie następujące znaczenie:
 - a. **Karta Podarunkowa** - oznacza odpowiednik gotówki (karta typu prepaid) utrwalony na nośniku materialnym w postaci karty z kodem kreskowym, wystawiany na okaziciela i wydawany Kupującemu przy wykonaniu przez Kupującego prawa do zwrotu Towaru na zasadach wskazanych w Regulaminie, umożliwiającą dokonanie zakupu towarów i usług z oferty handlowej Sklepów Stacjonarnych Media Markt, do wartości zgromadzonych na nim środków.
 - b. **Klubowicz myMediaMarkt** - osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem, tj. nabywająca prawa i zaciągająca zobowiązania niezwiązane bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, i która spełniła warunki określone w Regulaminie programu myMediaMarkt dostępnego pod adresem: <https://mediamarkt.pl/pl/legal/mymediamarkt-regulamin>
 - c. **Konsument** - oznacza osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
 - d. **Kupujący** - oznacza osobę, która zawarła ze Sprzedawcą umowę sprzedaży Towaru w Sklepie Stacjonarnym.
 - e. **Sklep Stacjonarny** - oznacza placówkę handlową pod marką MediaMarkt położoną na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w której Sprzedawca prowadzi sprzedaż detaliczną towarów, z wyłączeniem sklepu internetowego prowadzonego pod adresem: <https://mediamarkt.pl/>. Lista Sklepów Stacjonarnych dostępna jest pod adresem: <https://mediamarkt.pl/sklepy>.
 - f. **Sprzedawca** - oznacza przedsiębiorcę prowadzącego placówkę handlową pod marką MediaMarkt, z którym Kupujący zawarł umowę sprzedaży Towaru.
 - g. **Regulamin** - oznacza niniejszy Regulamin.
 - h. **Towar (Towary)** - oznacza rzeczy ruchome nabyte przez Kupującego w Sklepach Stacjonarnych.

- i. **Towary z grupy dużego AGD** - Towary, których kategorie obejmują: sprzęt chłodniczy (w tym lodówki, lodówko-zamrażarki, zamrażarki), duże sprzęty AGD (w tym pralki, zmywarki, suszarki do ubrań, pralko-suszarki, kuchnie gazowe, kuchnie elektryczne, kuchnie elektryczno-gazowe, piekarniki, itp.), Towary oferowane do sprzedaży w ramach działów 36 Major Domestic Appliance i 39 Fitted Domestic Appliance.
 - j. **Wydawca** - oznacza Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jerozolimskich 179, 02-222 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, pod numerem KRS 0000028919, NIP 6252025876 oraz spółki z grupy MediaMarktSaturn Polska (zwane dalej: **Media Markt**), których lista stanowi **Załącznik nr [1]** do Regulaminu.
3. Regulamin nie znajduje zastosowania do zwrotu towarów zakupionych w sklepie internetowym prowadzonym pod adresem: <https://mediamarkt.pl/>, w szczególności Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość.
4. Regulamin nie znajduje zastosowania do zwrotu Towarów w ramach wykonywania uprawnień Kupującego z tytułu braku zgodności Towaru z umową, z tytułu rękojmi za wady rzeczy sprzedanej lub gwarancji. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Kupującego przewidzianych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w tym w szczególności uprawnień przewidzianych w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.) z tytułu braku zgodności Towaru z umową oraz uprawnień z tytułu rękojmi za wady rzeczy sprzedanej i gwarancji przewidzianych w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1360 z późn. zm.). Zasady rozpatrywania reklamacji dotyczących zakupionych Towarów dostępne są na stronie <https://pomoc.mediamarkt.pl/>
5. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają zastosowania do programu Kart Podarunkowych Media Markt, którego zasady określa Regulamin Karty Podarunkowej, dostępny na stronie <https://mediamarkt.pl/pl/service/karta-podarunkowa>

§ 2 Warunki zwrotu Towaru

1. Kupujący ma prawo do zwrotu Towaru zakupionego w Sklepie Stacjonarnym, na zasadach określonych w Regulaminie, bez podania przyczyny.
2. Kupujący może dokonać zwrotu Towaru poprzez złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży Towaru. Oświadczenie Kupującego może zostać złożone w formie ustnej bądź pisemnej, zaś dla jego skuteczności wymagane jest jednoczesne dostarczenie zwracanego Towaru do Sklepu Stacjonarnego.

3. Prawo do zwrotu Towaru przysługuje pod warunkiem spełnienia następujących warunków:
 - a. zwracany Towar dostarczony do Sklepu Stacjonarnego przez Kupującego jest pełnowartościowy, pozostaje w takim samym stanie jak w chwili zakupu i nie nosi żadnych śladów użytkowania (takich jak np. rysy, zabrudzenia, pęknięcia, rozdarcia);
 - b. Towar jest zwracany w stanie kompletnym, tj. w szczególności wraz z instrukcją obsługi, akcesoriami, opakowaniem, styropianami mocującymi (o ile były wydane wraz z Towarem w wykonaniu umowy sprzedaży; brak opakowania wydawanego w wykonaniu umowy sprzedaży Towaru przez Sprzedawcę powinien być odnotowany na dowodzie zakupu);
 - c. w przypadku Towarów z grupy dużego AGD – zwracany Towar znajduje się w oryginalnym, fabrycznie zamkniętym opakowaniu;
 - d. Kupujący przedstawi w Sklepie Stacjonarnym oryginał dowodu zakupu Towaru dokonanego w Sklepie Stacjonarnym Sprzedawcy.
4. Prawo do zwrotu Towaru przysługuje Kupującemu w terminie:
 - a. **30 dni kalendarzowych**, licząc od dnia wydania mu Towaru – w odniesieniu do Kupującego będącego Konsumentem;
 - b. **45 dni kalendarzowych**, licząc od dnia wydania mu Towaru – w odniesieniu do Kupującego będącego Uczestnikiem myMediaMarkt, który zawarł ze Sprzedawcą w ramach programu myMediaMarkt umowę sprzedaży Towaru w Sklepie Stacjonarnym;
 - c. **7 dni kalendarzowych**, licząc od dnia wydania mu Towaru – w odniesieniu do pozostałych Kupujących, w tym dla Kupującego będącego osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Kupującym wskazanym w zdaniu poprzedzającym nie przysługuje termin 45 dni wskazany w **§ 2 ust. 4 lit. b** Regulaminu.
5. Za dzień zakupu Towaru uważa się datę wydania towaru Klientowi
6. Prawo do zwrotu Towaru przysługuje Kupującemu w dowolnie wybranym Sklepie Stacjonarnym, niezależnie od tego, w którym Sklepie Stacjonarnym Towar został zakupiony.
7. W razie spełnienia wszystkich warunków zwrotu Towaru zawartych w Regulaminie, cena zapłacona za Towar jest zwracana na rzecz Kupującego, przy czym zwrot ceny następuje wyłącznie na Kartę Podarunkową wydawaną Kupującemu przez Wydawcę, poprzez zasilenie Karty Podarunkowej kwotą odpowiadającą cenie Towaru z chwili zakupu. Zasady wykorzystania Karty Podarunkowej określone są w § 5 Regulaminu.
8. Kupującemu nie przysługuje zwrot kosztów poniesionych w związku z wykonaniem prawa do zwrotu pełnowartościowego Towaru zakupionego w

Sklepie Stacjonarnym na zasadach określonych w Regulaminie, w tym w szczególności kosztów związanych z dostarczeniem Towaru do Sklepu Stacjonarnego.

9. Kupującemu nie przysługuje zwrot ceny zrealizowanych usług, pozostających w związku z zakupionym Towarem (np. koszty transportu Towaru).

§ 3 Zwrot Towaru zakupionego na raty

Niniejszy Regulamin nie znajduje zastosowania do zwrotu pełnowartościowych Towarów zakupionych stacjonarnie na podstawie umowy kredytu zawartej z Bankiem przez Kupującego będącego Konsumentem, a zwrot taki dokonywany jest na podstawie i z zastosowaniem przepisów ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o kredycie konsumenckim (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1028 z późn. zm.), przy czym Kupującemu będącemu Konsumentem przysługują wydłużone terminy zwrotu tych Towarów tj.:

- a. **30 dni kalendarzowych**, licząc od dnia wydania mu Towaru;
- b. **45 dni kalendarzowych**, licząc od dnia wydania mu Towaru – w odniesieniu do Kupującego będącego Uczestnikiem myMediaMarkt, który zawarł ze Sprzedawcą w ramach programu myMediaMarkt umowę sprzedaży Towaru w Sklepie Stacjonarnym.

§ 4 Wyłączenia możliwości zwrotu Towaru

1. Prawo zwrotu pełnowartościowych Towarów zakupionych w Sklepie Stacjonarnym na zasadach określonych w Regulaminie jest wyłączone w stosunku do następujących Towarów:
 - a. nieprefabrykowanych, wyprodukowanych według specyfikacji Kupującego lub służących zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (za takie rozumie się m.in. komputery składane na zamówienie; Towary, co do których wskutek imiennej rejestracji przez Kupującego w bazie danych producenta, następuje przypisanie Towaru do konkretnego Kupującego);
 - b. ulegających szybkiemu zepsuciu lub mających krótki termin przydatności do użycia, a także artykułów spożywczych;
 - c. dostarczanych w zabezpieczonym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - d. które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają połączone z innymi towarami – wyjątek ten nie dotyczy jednak Towarów, na które została naklejona folia ochronna przez Sprzedawcę w terminie przewidzianym dla Kupującego do zwrotu tego Towaru na zasadach określonych w Regulaminie – w takim wypadku prawo do zwrotu

przysługuje w stosunku do tego Towaru oraz folii ochronnej, Kupującemu nie przysługuje zwrot ceny zrealizowanej usługi naklejania folii;

- e. w postaci nagrań dźwiękowych lub wizualnych albo programów komputerowych dostarczanych w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - f. mających kontakt z żywnością, wodą lub służących do użytku osobistego lub mogących mieć, zgodnie z ich przeznaczeniem, kontakt z naskórkiem, włosami, których opakowanie zostało otwarte (w szczególności m.in. czajniki, ekspresy do kawy, golarki, depilatory, słuchawki douszne);
 - g. w opakowaniu jednorazowym (w szczególności typu blister), jeżeli opakowanie zostało otwarte;
 - h. dla których producent udostępnia aktualizacje po zarejestrowaniu dołączonego do Towaru jednorazowego kodu (np. nawigacje);
 - i. z których nie zostały usunięte dane związane z rejestracją Towaru (np. konto użytkownika na Apple Store, sklep Play);
 - j. wszystkich Towarów marki Apple;
 - k. noszących widoczne ślady użytkowania (np. drukarki ze zużytym tonerem, tuszem);
 - l. oprogramowania, gier, muzyki, filmów, książek;
 - m. będących materiałami eksploatacyjnymi, przez które należy rozumieć oryginalne materiały eksploatacyjne oraz zamienniki, elementy czy podzespoły, które w trakcie użytkowania urządzenia zużywają się bądź kończy się ich termin ważności (np. tusz, tusz do uzupełnień, toner, naboje gazowe, kapsułki itp.);
 - n. w postaci płyt DVD, CD, CD-R, CD-RW, i innych nośników danych lub zapisu cyfrowego, których opakowanie zostało otwarte;
 - o. w postaci kart uzupełniających konta w usługach pre-paid;
 - p. w postaci kart POSA, czyli kart z nadrukowanym kodem aktywacyjnym do produktu, ukrytym pod polem zdrapki lub w inny sposób;
 - q. w postaci kodu PIN na wydruku, czyli kodu do produktu wydrukowanego na paragonie.
2. W odniesieniu do Towarów wskazanych powyżej w ust. 1, Kupującemu nie przysługuje również zwrot ceny zrealizowanych usług, pozostających w związku z zakupionym Towarem (np. koszty transportu Towaru).
 3. W przypadku Towarów zakupionych w ramach akcji promocyjnej, możliwość zwrotu Towaru na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie uzależniona jest od warunków promocji określonych w znajdującym zastosowanie regulaminie promocji. Warunki promocji mają pierwszeństwo przed postanowieniami niniejszego Regulaminu.
 4. Jeżeli nic innego nie wynika z regulaminu danej akcji, w przypadku nabycia przez Kupującego Towarów w zestawie, w tym w szczególności według ustalonych przez Sprzedawców lub Sprzedawcę zasad Akcji promocyjnej, Kupujący może skorzystać z przyznanego mu na mocy Regulaminu prawa

zwrotu Towarów wyłącznie, jeżeli zwraca on wszystkie Towary nabyte przez Kupującego jako zestaw. Warunki zwrotu określone w Regulaminie dotyczą zatem wszystkich Towarów objętych zestawem, a brak spełnienia danego warunku przy jednym Towarze uniemożliwia skorzystanie z prawa zwrotu względem pozostałych towarów z Zestawu zgodnie z Regulaminem.

5. Jeżeli nic innego nie wynika z regulaminu danej akcji, w przypadku nabycia przez Kupującego Towarów w ramach innej transakcji wiązanej lub warunkowej niż nabycie w ramach zestawu, Kupujący zobowiązany jest zwrócić wszystkie Towary, które zostały objęte warunkiem, jeżeli chce skorzystać z prawa zwrotu przewidzianego w Regulaminie. Warunki zwrotu określone w Regulaminie dotyczą zatem wszystkich Towarów objętych transakcją wiążaną lub warunkową, a brak spełnienia danego warunku przy jednym Towarze uniemożliwia skorzystanie z prawa zwrotu w stosunku do pozostałych Towarów objętych transakcją wiążaną lub warunkową zgodnie z Regulaminem.

§ 5 Warunki wykorzystania Karty Podarunkowej

1. Karta Podarunkowa umożliwia dokonywanie zakupu towarów i usług z oferty handlowej MediaMarkt w dowolnym Sklepie Stacjonarnym w okresie ważności Karty Podarunkowej, do wartości zgromadzonych na Karcie Podarunkowej środków, przy czym Karta Podarunkowa może być użyta wielokrotnie.
2. Za pomocą Karty Podarunkowej nie mogą zostać nabyte KartyMM, karty prepaid ani Karty POSA (karty służące do wykupu subskrypcji programu lub usługi), w rozumieniu Regulaminu Karty Podarunkowej, dostępnego na stronie: <https://mediamarkt.pl/pl/service/karta-podarunkowa>
3. Karta Podarunkowa nie jest instrumentem pieniądza elektronicznego ani kartą płatniczą.
4. Karta Podarunkowa nie podlega wymianie na pieniądze, a środki pieniężne odpowiadające środkom zgromadzonym na Karcie nie podlegają oprocentowaniu.
5. Płatność Kartą Podarunkową następuje poprzez bezpośrednie okazanie oryginalnej Karty Podarunkowej w kasie Sklepu Stacjonarnego, w sposób umożliwiający odczyt numeru oraz kodu kreskowego Karty Podarunkowej. W momencie nabycia przez posiadacza Karty Podarunkowej towarów i usług pozostających w ofercie handlowej Sklepu Stacjonarnego Media Markt, saldo Karty Podarunkowej zostanie pomniejszone o kwotę ceny za sprzedane towary lub usługi.
6. W przypadku, gdy środki zgromadzone na Karcie Podarunkowej nie wystarczą do zapłacenia pełnej kwoty należnej za nabyty towar lub usługę, posiadacz Karty Podarunkowej pokrywa różnicę w cenie z własnych środków.
7. W przypadku zwrotu towarów nabytych przy użyciu Karty Podarunkowej na zasadach przewidzianych w niniejszym Regulaminie, zostanie wydana nowa Karta Podarunkowa, na zasadach wskazanych w § 2 ust. 7 Regulaminu.

8. Saldo oraz termin ważności Karty Podarunkowej można sprawdzić pod adresem info@mediamarkt.pl, po podaniu numeru Karty Podarunkowej.
9. Dodatkowo saldo Karty Podarunkowej można sprawdzić w kasie dowolnego Sklepu Stacjonarnego, po podaniu numeru Karty Podarunkowej oraz czterocyfrowego kodu PIN lub na paragonie każdej transakcji dokonanej z użyciem Karty Podarunkowej.
10. Karta Podarunkowa zachowuje ważność przez **okres 36 miesięcy** od dnia jej aktywacji (zasilenia karty środkami) i kończy się z upływem ostatniego dnia poprzedzającego dzień odpowiadający dacie aktywacji. *Przykładowo:* Karta Podarunkowa aktywowana w dniu 16 lutego 2024 r. będzie ważna do dnia 15 lutego 2027 r.
11. Po upływie okresu ważności Karty Podarunkowej nie ma możliwości jej wykorzystania ani przedłużenia okresu jej ważności, zaś zgromadzone na Karcie środki nie podlegają wymianie na pieniądze ani nie mogą zostać w inny sposób wykorzystane.

§ 6 Reklamacje związane z Kartą Podarunkową

1. Reklamacje związane z postanowieniami Regulaminu można składać bezpośrednio w Skleпах Stacjonarnych bądź pod adresem: **Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 179, 02-222 Warszawa**, lub adresem e-mail: info@mediamarkt.pl. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
2. Media Markt nie ponosi odpowiedzialności za utratę, uszkodzenie bądź zniszczenie Karty Podarunkowej po jej wydaniu.
3. Media Markt zastrzega, że nie ma możliwości dokonania blokady, wymiany ani wydania duplikatu Karty Podarunkowej w przypadku jej utraty, uszkodzenia bądź zniszczenia.
4. Ograniczenia odpowiedzialności, o których mowa powyżej w ust. 2-3 nie dotyczą sytuacji, w których brak możliwości korzystania z Karty Podarunkowej wynika z przyczyn leżących po stronie Media Markt oraz nie wyłączają odpowiedzialności Media Markt wynikającej z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień przysługujących konsumentom na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 7 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Kupującego w przypadku wydania przez Wydawcę dokumentów księgowych, jest właściwy Wydawca.
2. Administratorem danych osobowych, podanych na etapie składania reklamacji w trybie określonym w § 6 Regulaminu, jest Media Saturn Holding Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie lub właściwy Wydawca Karty.

3. Kontakt z Administratorem jest możliwy poprzez przesłanie pisma na adres siedziby Administratora, przekazanie pisma w Sklepie Stacjonarnym Wydawcy lub przesłanie wiadomości na adres info@mediamarkt.pl.
4. Każdy z Administratorów wyznaczył Inspektora Ochrony Danych osobowych, z którym można kontaktować się pod adresem pocztowym siedziby Administratora lub elektronicznie poprzez adres e-mail: iodo@media-saturn.com.
5. Dane osobowe podane podczas składania reklamacji będą przetwarzane w celu rozpatrzenia reklamacji oraz obrony przed roszczeniami lub dochodzeniem roszczeń przez Administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c. w zw. z art. 6 ust. 1 lit. b. oraz art. 6 ust. 1 lit. f. Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.).
6. Odbiorcami danych mogą być podmioty przetwarzające je na zlecenie Administratora, ale tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji ww. celu m. in. podmiotom świadczącym na naszą rzecz usługi IT, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora. Odbiorcami danych mogą być również podmioty będące operatorami pocztowymi oraz inni Wydawcy w związku z przekazaniem właściwemu Wydawcy lub rozpatrzeniem danej sprawy przez Administratora.
7. Dane mogą być również przekazane do właściwych urzędów lub sądów zgodnie z prowadzonymi przez te instytucje postępowaniami.
8. Dane osobowe uzyskane przez Wydawcę w toku rozpatrywania reklamacji będą przetwarzane przez okres rozpatrywania reklamacji, w tym przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
9. Osoba, której dane dotyczą ma prawo żądania dostępu do danych, sprostowania, usunięcia, przeniesienia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu. W celu realizacji jednego ze swoich praw skontaktuj się z Inspektorem Ochrony Danych, do którego dane kontaktowe zostały podane powyżej.
10. Jeżeli Osoba, której dane dotyczą uzna, że Administrator naruszył swoim działaniem przepisy ochrony danych osobowych, przysługuje jej skarga do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, na takie działanie Administratora.
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu wykonania celu w jakim dane te zostały zebrane.
12. Dane osobowe nie będą przetwarzane w celu ich profilowania.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Kupujący chcący dokonać zwrotu Towaru na zasadach przewidzianych w Regulaminie oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść.
2. Regulamin może ulec zmianie z ważnych przyczyn technicznych, prawnych lub organizacyjnych, a także w przypadku zaistnienia:
 - a. okoliczności siły wyższej,
 - b. zmiany obowiązujących przepisów prawa,
 - c. zmiany innych regulaminów Media Markt mających wpływ na niniejszy Regulamin.
3. O wszelkich zmianach Regulaminu powiadamia się poprzez zamieszczenie tekstu zmienionego Regulaminu na stronie <https://mediamarkt.pl/> oraz udostępnienie informacji o zmianie Regulaminu w Sklepach Stacjonarnych. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie wskazanym w Regulaminie lub w odrębnym oświadczeniu Sprzedawcy nie wcześniej jednak niż od dnia następującego po dniu opublikowania zmian Regulaminu. Zmiany nie będą dotyczyły Kupujących, którzy zawarli ze Sprzedawcą umowę sprzedaży Towaru przed datą wprowadzenia tych zmian do Regulaminu.
4. Program zwrotu pełnowartościowych Towarów uregulowany w niniejszym Regulaminie może zostać zakończony w każdej chwili, z tym zastrzeżeniem, że Kupujący, którzy nabyli Towary przed zakończeniem programu są uprawnieni do skorzystania z uprawnienia im przyznanego zgodnie z Regulaminem, chyba że uprawnienie to okaże się sprzeczne z prawem – w takim wypadku Kupującym, którzy będą chcieli skorzystać z przyznanego im prawa zostanie zaproponowane inne rozwiązanie odpowiadające intencji zawartej w Regulaminie. Klienci, którzy otrzymali już Kartę Podarunkową do dnia zakończenia programu, mogą ją zrealizować na dotychczasowych zasadach.
5. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie <https://mediamarkt.pl/> oraz w Sklepach Stacjonarnych.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem [01.04.2024]r. i dotyczy umów sprzedaży zawartych od tej daty.