

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Mnożenie punktów dla Uczestników myMediaMarkt”
(zwany dalej „Regulaminem”)
z dnia 02 grudnia 2024 roku.

§1
Postanowienia ogólne

1. Regulamin Akcji promocyjnej został wydany, mając na uwadze punkt IV.12 Regulaminu myMediaMarkt.
2. Usługodawcą (zwanym dalej również **Organizatorem**) Akcji promocyjnej pod hasłem „Mnożenie punktów dla Uczestników myMediaMarkt” (zwanej dalej „**Akcją promocyjną**”) jest **Media Saturn Online Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000403979, NIP 7010327611, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 złotych, numer BDO: 000011584.
3. Zwroty i definicje zawarte w Regulaminie myMediaMarkt mają zastosowanie również do niniejszego Regulaminu. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie zastosowanie znajduje aktualna treść Regulaminu myMediaMarkt dostępna na stronie internetowej [oraz poprzez Aplikację w zakładce „Moje konto”](#). W przypadku sprzeczności między Regulaminami, postanowienia niniejszego Regulaminu mają pierwszeństwo przed Regulaminem myMediaMarkt.

§2
Termin i miejsce Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna prowadzona jest przez Organizatora na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w każdym kanale sprzedaży, w którym działają Sprzedawcy.
2. Czas trwania Akcji promocyjnej w Sklepach obejmuje okres od dnia 03 grudnia 2024 roku do dnia 06 grudnia 2024 roku w godzinach otwarcia każdego Sklepu lub do wyczerpania zapasów, natomiast w Sklepie online obejmuje okres od dnia 03 grudnia 2024 roku od godziny 00:00:01 do dnia 06 grudnia 2024 roku do godziny 23:59:59 lub do wyczerpania zapasów.
3. W przypadku zakupu poprzez Sklep online lub poprzez Aplikację Mobilną o objęciu takiego zakupu Akcją promocyjną decyduje data skutecznego złożenia zamówienia.

§3
Uczestnicy Akcji promocyjnej

1. Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być osoby, które są Uczestnikami Programu myMediaMarkt zgodnie z postanowieniami aktualnie obowiązującego Regulaminu myMediaMarkt (zwane dalej „**Uczestnikami**”).
2. Organizatorzy przypominają, że Uczestnikami mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które zdecydują się na zakup Produktów zgodnie z warunkami Regulaminu w okresie trwania Akcji promocyjnej, dla celów niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (konsument) oraz osoby fizyczne zawierające umowę bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą (przedsiębiorca indywidualny), gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla tych osób charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nie działalności gospodarczej, udostępnionej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej

§4
Zasady Akcji promocyjnej

1. Akcją promocyjną objęte są produkty:
 - a. 1484447 GOLARKA PHILIPS QP6652/61
 - b. 1283020 OPIEKACZ DO KANAPEK TEFAL SW852D12
 - c. 1484373 ROBOT ODKURZAJĄCY PHILIPS XU2000/20 Seria 2000 Arctic White,zwane „**Produktami**”. Produkty w trakcie ich objęcia Akcją promocyjną powinny być oznaczone przez Organizatora oznaczeniem „W myMediaMarkt 10 x więcej punktów”.

2. W ramach Akcji promocyjnej Uczestnik, który dokona zakupu Produktu w Sklepie, będąc zalogowanym na swoim Koncie myMediaMarkt, otrzyma dodatkowo 9 punktów za każdą wydaną złotówkę (1,00 zł) za ten Produkt, przy czym wydana wartość, za którą przyznawane są punkty zaokrąglana jest w górę do pełnego Złotego. Dodatkowe punkty przyznawane są niezależnie od należnego Uczestnikowi 1 punktu zgodnie z Regulaminem myMediaMarkt.
3. Do dodatkowych punktów naliczonych zgodnie z Akcją promocyjną zastosowanie w pozostałym zakresie znajdują postanowienia Regulaminu myMediaMarkt.
4. Uczestnik może nabyć dowolną liczbę Produktów do wyczerpania ich zapasów w Sklepach oraz w Aplikacji Mobilnej.
5. Akcja promocyjna łączy się z innymi Akcjami promocyjnymi.

§5

Reklamacje i wymiana produktów objętych Akcją promocyjną

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej należy zgłaszać zgodnie z postanowieniami Regulaminu myMediaMarkt.
2. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji promocyjnej dostępny jest w Sklepach oraz poprzez Aplikację Mobilną.
2. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w tej ustawie.
3. Organizator może podjąć decyzję o wcześniejszym zakończeniu Akcji promocyjnej lub podjąć decyzję o zmianie zasad Akcji promocyjnej w trakcie jej trwania. W takim wypadku stosowna informacja zostanie opublikowana w Sklepach oraz w Aplikacji Mobilnej. Zakończenie trwania Akcji promocyjnej lub zmiana zasad Akcji promocyjnej nie wpływa na korzyści uzyskane przez Uczestników odpowiednio przed jej zakończeniem lub zmianą jej zasad.
4. Poza postanowieniami Regulaminu myMediaMarkt, w sprawach nieuregulowanych Regulaminem Akcji promocyjnej, do zakupów dokonanych w Sklepie online lub poprzez Aplikację Mobilną zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego dostępnego na stronie mediamarkt.pl w zakładce: Regulamin sklepu internetowego oraz w Aplikacji Mobilnej wybierając zakładkę Moje konto a następnie Regulamin sklepu internetowego.
5. Regulamin obowiązuje od dnia 03 grudnia 2024 roku.