

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„3.000 punktów w myMediaMarkt za zgodę marketingową”
(zwany dalej „Regulaminem”)
z dnia 23 kwietnia 2025 roku

§1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin Akcji promocyjnej został wydany, mając na uwadze punkt IV.12 Regulaminu myMediaMarkt.
2. Usługodawcą (zwanym dalej również **Organizatorem**) Akcji promocyjnej pod hasłem „3.000 punktów w myMediaMarkt za zgodę marketingową” (zwanej dalej „**Akcją promocyjną**”) jest **Media Saturn Online Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, adres: 02-222 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 179, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000403979, NIP 7010327611, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 złotych, numer BDO: 000011584.
3. Zwroty i definicje zawarte w Regulaminie myMediaMarkt mają zastosowanie również do niniejszego Regulaminu. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie zastosowanie znajduje aktualna treść Regulaminu myMediaMarkt dostępna na stronie internetowej <https://mediamarkt.pl/pl/legal/mymediemarkt-regulamin> oraz poprzez Aplikację w zakładce „Moje konto”. W przypadku sprzeczności między Regulaminami, postanowienia niniejszego Regulaminu mają pierwszeństwo przed Regulaminem myMediaMarkt.

§2

Termin i miejsce Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna prowadzona jest przez Organizatora na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w każdym kanale sprzedaży, w którym działają Sprzedawcy.
2. Czas trwania Akcji promocyjnej obejmuje okres od dnia 25 kwietnia 2025 roku do dnia jej zakończenia (do jej odwołania) przez Organizatora.
3. W przypadku zaznaczenia zgody marketingowej poprzez Sklep online lub poprzez Aplikację Mobilną o objęciu takiego zakupu Akcją promocyjną decyduje data dokonania wpisu w systemie Organizatora na żądanie Uczestnika.

§3

Uczestnicy Akcji promocyjnej

Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być osoby, które są Uczestnikami Programu myMediaMarkt zgodnie z postanowieniami aktualnie obowiązującego Regulaminu myMediaMarkt (zwane dalej „**Uczestnikami**”). Uczestnikiem może być również osoba, która przystępuje do Programu myMediaMarkt realizując jednocześnie założenia Akcji promocyjnej. Uczestnicy myMediaMarkt, którzy wzięli udział w Akcji promocyjnej 1.000 punktów w myMediaMarkt za zgodę marketingową nie mogą wziąć udziału w niniejszej Akcji promocyjnej.

§4

Zasady Akcji promocyjnej

1. Zgodnie z założeniami Akcji promocyjnej Uczestnik, który wyrazi zgodę marketingową udostępnioną mu w ramach Sklepu online lub poprzez Aplikację lub w Sklepie otrzyma od Organizatora jednorazowo 3.000 (słownie trzy tysiące) punktów myMediaMarkt na swoim Koncie.
2. Uczestnik może otrzymać wyłącznie jeden raz 3.000 punktów za udzielenie zgody marketingowej. Niniejszy ustęp obejmuje również sytuację, w której Uczestnik Programu myMediaMarkt na mocy dotychczas obowiązującej Akcji promocyjnej „1.000 punktów w myMediaMarkt za zgodę marketingową” otrzymał już 1.000 punktów za wyrażenie zgody marketingowej – w takim wypadku nie może on wziąć udziału w niniejszej Akcji promocyjnej. Wszelkie próby obchodzenia tego ograniczenia celem przyznania dodatkowych 3.000 punktów skutkują pozbawieniem danej osoby przyznanych bezpodstawnie punktów.
3. Uczestnik myMediaMarkt nie może również otrzymać 3.000 punktów, jeżeli w okresie od dnia opublikowania Regulaminu do dnia zakończenia Akcji promocyjnej miał już aktywną zgodę marketingową i w celu skorzystania z Akcji promocyjnej wycofał tę zgodę a następnie ponownie ją uaktywnił.
4. Do dodatkowych punktów naliczonych zgodnie z Akcją promocyjną zastosowanie w pozostałym zakresie znajdują postanowienia Regulaminu myMediaMarkt.

5. Akcja promocyjna łączy się z innymi Akcjami promocyjnymi.

§5

Reklamacje dotyczące Akcji promocyjnej

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej należy zgłaszać zgodnie z postanowieniami Regulaminu myMediaMarkt.
2. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.

§ 6

Zakończenie Akcji promocyjnej 1.000 punktów w myMediaMarkt za zgodę marketingową

Z chwilą rozpoczęcia obowiązywania Akcji promocyjnej, Organizator Akcja promocyjna pod nazwą: „Akcja promocyjna 1.000 punktów w myMediaMarkt za zgodę marketingową” przestaje obowiązywać, w konsekwencji regulamin tej akcji traci moc z tą chwilą.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji promocyjnej dostępny jest w Sklepach oraz poprzez Aplikację Mobilną.
2. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w tej ustawie.
3. Organizator może podjąć decyzję o zakończeniu Akcji promocyjnej w każdym czasie lub podjąć decyzję o zmianie zasad Akcji promocyjnej w trakcie jej trwania. W takim wypadku stosowna informacja zostanie opublikowana w Sklepach, Sklepie online oraz w Aplikacji Mobilnej. Zakończenie trwania Akcji promocyjnej lub zmiana zasad Akcji promocyjnej nie wpływa na korzyści uzyskane przez Uczestników odpowiednio przed jej zakończeniem lub zmianą jej zasad.
4. Poza postanowieniami Regulaminu myMediaMarkt, w sprawach nieuregulowanych Regulaminem Akcji promocyjnej, do przetwarzania danych osobowych Uczestników przez Organizatora oraz Sklepy zastosowanie znajduje Polityka prywatności Sklepu internetowego mediamarkt.pl oraz Aplikacji Mobilnej MediaMarkt (<https://mediamarkt.pl/pl/legal/polityka-prywatnosci-rodo>) a także Polityka Prywatności Programu myMediaMarkt.pl (<https://mediamarkt.pl/pl/legal/mymediemarkt-polityka-prywatnosci>).
5. Regulamin obowiązuje od dnia 25 kwietnia 2025 roku.