

## Zasady i warunki

Niniejszy regulamin dotyczy Promocji "**JBL Snow Party**" firmy HARMAN (zwany dalej "Promocją") dostępnej na stronie internetowej JBL [www.jbl.com](http://www.jbl.com), stronie internetowej JBL dla kraju uczestniczącego wskazanego w dalszej części regulaminu ("strona internetowa JBL").

Promocja jest otwarta wyłącznie dla uczestników z:

- Belgii, Holandii, Francji Niemiec, Austrii, Szwajcarii, Danii, Szwecji, Finlandii, Norwegii i Hiszpanii ("Grupa Krajów 1") oraz
- Grecji, Słowenii, Serbii, Chorwacji, Polski, Republiki Południowej Afryki, Czech, Słowacji i Węgier ("Grupa Krajów 2").

Każda z powyższych grup krajów nazywana jest "Grupę Krajów", a razem "Krajami Uczestniczącymi".

Promocja jest dostępna wyłącznie dla legalnych rezydentów z Belgii, Holandii, Francji, Niemiec, Austrii, Szwajcarii, Danii, Szwecji, Finlandii, Norwegii, Hiszpanii, Grecji, Słowenii, Serbii, Chorwacji, Polski, Republiki Południowej Afryki, Czech, Słowacji, Węgier („Kraje Uczestniczące”), którzy ukończyli 18 lat („Uprawnieni Uczestnicy”). Niniejsza Promocja jest organizowana przez (i) w przypadku Grupy krajów 1: organizatorem jest firma HARMAN International Industries Incorporated (zwana dalej "Harman"), z siedzibą pod adresem 400 Atlantic Street Stamford Connecticut 06901, Stany Zjednoczone, przy czym przyjmuje się, że działania firmy Harman będą prowadzone przez samą firmę Harman lub przez odpowiedni oddział firmy Harman zlokalizowany w danym kraju uczestniczącym, oraz (ii) w przypadku Grupy krajów 2: lokalnego dystrybutora firmy Harman w danym Kraju Uczestniczącym, pod nadzorem i przy wsparciu firmy Harman i mogą podlegać takim dodatkowym warunkom, o jakich poinformuje taki lokalny dystrybutor firmy Harman, (każdy zwany dalej "Sponsorem").

W ramach Promocji nagroda zostanie przekazana zwycięskiemu uczestnikowi wybranemu przez Sponsora lub jego podmiot stowarzyszony („Zwycięzca”).

## Jak wziąć udział

Udział w niniejszej Promocji jest możliwy po dokonaniu rejestracji na stronie internetowej JBL w Krajach Uczestniczących w Okresie Promocji (zgodnie z definicją podaną poniżej).

Aby zakwalifikować się do szansy wygrania nagrody ("Nagroda", jak zdefiniowano poniżej), uprawnieni uczestnicy muszą (i) zarejestrować się na stronie internetowej JBL, (ii) podać swoje imię i nazwisko, datę urodzenia, kraj zamieszkania, adres e-mail i numer telefonu, pod którym można się z nimi skontaktować, (iii) prawidłowo odpowiedzieć na pytanie zamieszczone na stronie internetowej JBL, (iv) przedstawić dowód zakupu produktu marki JBL zakupionego w okresie od 13 stycznia 2025 r. do 24 lutego 2025 r. w jednym ze sklepów sieci Media Markt (zarówno stacjonarnych, jak i w sklepie internetowym na terenie Polski) oraz (v) zaakceptować niniejszy Regulamin Promocji oraz Politykę Prywatności.

Tylko jedno zgłoszenie na uprawnionego uczestnika.

## Nagroda

Następująca Nagroda zostanie przyznana zwycięzcom wybranym spośród wszystkich uprawnionych uczestników, którzy zarejestrują się zgodnie z niniejszymi Oficjalnymi Zasadami:

Jeden (1) z trzydziestu ośmiu (38) pakietów wycieczkowych dla dwóch (2) osób\* do Val Thorens we Francji na JBL Snow Party, która odbędzie się w dniach od 16 kwietnia 2025 roku do 19 kwietnia 2025 roku \*\*. W Polsce w Promocji mogą wziąć udział osoby, które kupiły produkty JBL w sklepach sieci Media Markt na terenie Polski.

Każdy pakiet składa się z następujących elementów:

- Dwa (2) bilety na JBL Snow Party w Val Thorens, Francja \*\*\*;
- Dwa (2) przeloty samolotem klasy ekonomicznej w obie strony do/z lotniska docelowego znajdującego się najbliższej miejsca zamieszkania Zwycięzcy oraz do lotniska docelowego

w Genewie, Szwajcaria lub Lyonie, Francja, zgodnie z decyzją Sponsora według jego własnego uznania \*\*\*\*;

- Trzy (3) noclegi w hotelu (all inclusive) w jednym pokoju dwuosobowym w hotelu Club Med Val Thorens Sensations w Val Thorens, Francja.
- Transport naziemny do i z hotelu/lotniska w Genewie lub lotniska w Lyonie
- Jedzenie i napoje podczas określonych wydarzeń; określone dni/godziny
- Wypożyczenie nart na okres 16.04.2025 – 19.04.2025
- Wiele różnych prezentów

(\*) ukończone osiemnaście (18) lat.

(\*\*) może ulec zmianie w związku z pandemią COVID-19 lub jakimkolwiek działaniem lub decyzją powiązanej agencji rządowej lub organu.

(\*\*\*) lista artystów występujących na JBL Snow Party może ulec zmianie ze względu na dostępność artystów i/lub z jakiegokolwiek innego powodu.

(\*\*\*\*) w przypadku, gdy lot nie jest możliwy ze względu na miejsce wylotu Zwycięzcy, Sponsor według własnego uznania wyznaczy inną formę transportu.

### **Okres promocji:**

Promocja trwa od 13 stycznia 2025 r. od godz. 09:00 czasu środkowoeuropejskiego do 24 lutego 2025 r. do godz. 9:00 czasu środkowoeuropejskiego.

Po zakończeniu okresu Promocji przedstawiciel Sponsora wybierze Zwycięzców spośród wszystkich Uprawnionych Uczestników na podstawie ich odpowiedzi na pytanie zamieszczone na stronie internetowej JBL spełniających następujące kryteria: 25% długość odpowiedzi; 25% pokrewieństwo z marką; 25% oryginalność i kreatywność odpowiedzi; 25% przekonujące uzasadnienie ("Kryteria wyboru").

Zwycięzcy niniejszej Promocji zostaną wyłonieni zgodnie z Kryteriami Wyboru przez przedstawiciela Sponsora. Zwycięzcy zostaną powiadomieni pocztą elektroniczną lub telefonicznie do 7 marca 2025 roku lub wcześniej, przy użyciu informacji zawartych w formularzu zgłoszeniowym, według uznania Sponsora. W zależności od operatora sieci komórkowej mogą obowiązywać opłaty za połączenia komórkowe lub przesyłanie wiadomości. Zwycięzca musi odpowiedzieć w ciągu 48 godzin od otrzymania takiego powiadomienia, a następnie potwierdzić Sponsorowi, że ma ukończone 18 lat, oraz że jest w stanie odbyć podróż zgodnie z podaną powyżej trasą. Sponsor nie zezwoli na żadne wyjątki i/lub nie wprowadzi zmian w harmonogramach określonych w niniejszych Oficjalnych Zasadach na prośbę Zwycięzców. Jeśli Zwycięzca nie będzie w stanie udać się do Val Thorens we Francji w okresie od 16 kwietnia 2025 r. do 19 kwietnia 2025 r., Sponsor wybierze innego zwycięzcę według własnego uznania.

Brak terminowej odpowiedzi na jakiegokolwiek powiadomienie może skutkować utratą nagrody, a w takim przypadku Sponsor może wybrać alternatywnego Zwycięzcę spośród pozostałych kwalifikujących się zgłoszeń, maksymalnie w trzech (3) próbach, zgodnie z Kryteriami wyboru. Zwycięzca może również otrzymać oświadczenie o kwalifikowalności/odpowiedzialności/zgodzie na publikację ("Zgoda"). O ile nie jest to ograniczone przez prawo, Zwycięzcy będą zobowiązani do wypełnienia i odesłania oświadczenia w ciągu pięciu (5) dni od daty powiadomienia. Alternatywny Zwycięzca może zostać wybrany spośród pozostałych kwalifikujących się zgłoszeń, jeśli Zwycięzca: (i) nie jest osiągalny (nie można się z nim skontaktować); (ii) nie zdoła, tam, gdzie jest to wymagane, uzyskać wszystkich podpisów na Zgodzie i odesłać dokumentów w terminie wymaganym zgodnie z niniejszym Regulaminem; lub (iii) nie może zaakceptować lub odebrać nagrody z jakiegokolwiek powodu. Zwycięzcy otrzymają dodatkowe szczegóły dotyczące organizacji nagrody po ustaleniu, czy kwalifikują się do ich otrzymania. W przypadku sporu dotyczącego tożsamości Zwycięzcy, każde zgłoszenie zostanie uznane za dokonane przez autoryzowanego posiadacza konta e-mail podanego w momencie zgłoszenia.

### **Warunki uczestnictwa**

Data i godzina rejestracji musi mieścić się w podanym powyżej Okresie Promocji.

Udział w Promocji(ach) ma charakter jednorazowy, co oznacza, że uczestnik może wziąć udział tylko raz, dokonując 1 zgłoszenia, używając 1 adresu e-mail i 1 adresu IP.

Udział w Promocji jest dobrowolny i odbywa się poprzez wypełnienie wymaganych danych na stronie internetowej JBL, przesłanie zgłoszenia on-line oraz jego późniejszą akceptację przez Sponsora lub jego podmiot powiązany.

Udział w Promocji oznacza bezwarunkową akceptację przez uczestnika niniejszego Regulaminu, bez żadnych zastrzeżeń lub ograniczeń, w tym każdej kolejnej decyzji Sponsora dotyczącej niniejszej Promocji.

Udział w Promocji jest ograniczony do 1 zgłoszenia. Po osiągnięciu progu zgłoszeń, dalsze uczestnictwo przy każdym kolejnym zakupie produktu nie jest możliwe. Zgłoszenie będzie monitorowane na podstawie adresu e-mail i/lub adresu IP.

W Promocji mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne zamieszkałe w Krajach Uczestniczących, które ukończyły 18 lat.

Podczas całego Okresu Promocji uczestnicy muszą posiadać ważny dokument tożsamości (np. paszport) i niezwłocznie udostępnić jego kopię Sponsorowi lub jego podmiotowi stowarzyszonemu na żądanie, a następnie być dostępni w celu identyfikacji.

Pracownicy Sponsora oraz wszystkich spółek stowarzyszonych, spółek zależnych i agencji reklamowych/promocyjnych, a także członkowie ich najbliższych rodzin nie mogą brać udziału w Konkursie.

Aby zakwalifikować się do udziału w konkursie i mieć szansę na wygraną nagrody, uczestnicy muszą podać prawidłowy adres e-mail w formularzu zgłoszeniowym. Uczestnicy są również zobowiązani do podania wszystkich innych wymaganych informacji, w tym imienia i nazwiska oraz numeru telefonu, w przeciwnym razie uczestnictwo nie będzie możliwe i/lub Nagroda nie zostanie przyznana i nie będzie możliwa do odebrania.

Uczestnicy zgadzają się, że adres IP ich komputerów będzie przechowywany przez Sponsora i wykorzystywany do celów identyfikacyjnych. Sponsor nie będzie ujawniał tych informacji osobom trzecim.

Sponsor zachowuje prawo do wykluczenia uczestników, jeśli nie postępują oni zgodnie z niniejszym Regulaminem.

W przypadku, gdy uczestnik chce zostać wykluczony z Promocji, powinien wysłać wiadomość e-mail na adres [customer.support@harman.com](mailto:customer.support@harman.com) w temacie wpisując "Wykluczenie z promocji JBL Snow Party", a w wiadomości podać odpowiednie dane uczestnika.

Nieprawidłowe, nieczytelne, niekompletne, spóźnione lub niewłaściwie zaadresowane zgłoszenia nie będą rozpatrywane. Sponsor i jego podmioty stowarzyszone nie ponoszą odpowiedzialności za nieodpowiednie zgłoszenia będące wynikiem błędów lub awarii technicznych jakiegokolwiek natury, w tym źle działającej sieci, sprzętu lub oprogramowania, niezależnie od tego, czy problemy powstały po stronie nadawcy czy Sponsora.

Sponsor zachowuje prawo do dyskwalifikacji zgłoszeń, jeśli w jego opinii dochodzi do nadużyć lub naruszane są zasady Regulaminu.

W przypadku naruszenia któregokolwiek z postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie, udział w Konkursie staje się z mocy prawa nieważny, wygasają ewentualne roszczenia do Nagród, a uczestnik zostaje wykluczony z dalszego udziału w Konkursie.

### **Ograniczenia dotyczące nagród**

Zastąpienie, przeniesienie lub wykup za gotówkę jakichkolwiek Nagród są niedozwolone, jednak Sponsor zastrzega sobie prawo do zastąpienia nagrody inną nagrodą o równej lub większej wartości, jeśli reklamowana nagroda stanie się niedostępna z jakiegokolwiek powodu. Zwycięzca nie może przypisać ani przenieść swojej nagrody na inną osobę lub podmiot. Zwycięzca ponosi wyłączną odpowiedzialność za wszelkie lokalne podatki związane z nagrodą i może zostać

poproszony o podpisanie formularza podatkowego na prośbę Sponsora. Zostanie przyznanych nie więcej niż określona liczba nagród. Jeśli liczba kwalifikujących się zgłoszeń będzie niewystarczająca, przyznana zostanie mniejsza liczba nagród lub nie zostanie przyznana żadna nagroda. Jeśli Zwycięzca nie może odbyć podróży w określonym czasie, nagroda przepada, a Sponsor może wybrać innego Zwycięzcę. Zwycięzca nie ma prawa do nadwyżki za jakąkolwiek niewykorzystaną część nagrody.

Nagroda ma charakter osobisty i dlatego nie może być przekazywana innym osobom, a także nie może zostać wymieniona na pieniądze lub innego rodzaju wynagrodzenie, chyba że Sponsor podejmie taką decyzję niezależnie.

Wszelkie wydatki i koszty podróży, które nie zostały wyraźnie określone powyżej, są ponoszone przez poszczególnych Zwycięzców i gości. Przekazanie Nagrody i organizacja podróży zostaną dokonane po sprawdzeniu przez Sponsora, że Zwycięzca spełnił wszystkie warunki uczestnictwa. Zwycięzcy i ich goście są odpowiedzialni za uzyskanie ubezpieczenia, jeśli jest ono wymagane lub pożądane, oraz wszystkich niezbędnych dokumentów niezbędnych do podróży, jak również za pokrycie wszystkich związanych z nią kosztów.

Sponsor nie wymieni Nagrody, zgłoszenia ani jego zawartości, w którym Nagroda została przyznana, jeśli zostanie ona utracona po wysłaniu lub zniszczona.

Wszyscy Zwycięzcy i goście muszą przestrzegać warunków, zasad i regulaminów hotelu Club Med Val Thorens Sensations, Club Malaysia, Bar 360, ośrodka narciarskiego Val Thorens, wybranej linii lotniczej oraz wszelkich innych usług świadczonych przez strony trzecie w ramach Nagrody. Sponsor i wszelkie podmioty zewnętrzne świadczące usługi w ramach Nagrody zastrzegają sobie prawo do usunięcia lub odmowy wstępu na jakiegokolwiek wydarzenie lub do jakiegokolwiek formy transportu w ramach Nagrody Zwycięzcy i/lub goście, którzy zachowują się w sposób zakłócający porządek lub z zamiarem dokuczenia, znieważenia, grożenia lub nękania jakiegokolwiek innej osoby w hotelu, podczas lotu lub transportu, lub jakiegokolwiek wydarzenia/miejsca, do którego Sponsor zapewnia dostęp zwycięzcy/gościowi w ramach Nagrody.

## **Zgoda**

Uczestnicy gwarantują Sponsorowi, że są stronami uprawnionymi do dostarczonego przez nich materiału wizualnego i/lub tekstowego oraz że otrzymali od wszystkich osób widocznych na dostarczonym przez nich materiale wizualnym i/lub o których mowa w dostarczonym przez nich materiale tekstowym wymaganą zgodę na publikację i reprodukcję obrazu(ów) i tekstu(ów). Na żądanie Sponsora dany uczestnik bezwarunkowo i bezpłatnie dostarczy mu dowody na to niezwłocznie. Ponadto uczestnicy gwarantują Sponsorowi i podmiotom z nim powiązanim, że (i) publikując i powielając dostarczone materiały wizualne lub tekstowe, nie naruszają żadnych praw osób trzecich oraz (ii) zwolnią Sponsora i wszystkie przedsiębiorstwa z nim powiązane oraz osoby trzecie, których usługi zostały zaangażowane przez Sponsora w celu dochodzenia roszczeń w tym zakresie, z odpowiedzialności.

Ponadto uczestnicy gwarantują, że posiadają wszelkie prawa i zgody wymagane przez prawo, które umożliwiają Sponsorowi i/lub podmiotom z nim powiązanim publikację lub powielanie materiałów wizualnych i/lub tekstowych dostarczonych przez uczestników, w celach komercyjnych lub nie oraz na wszelkie możliwe sposoby, na które uczestnicy wyraźnie wyrażają zgodę w najszerszym znaczeniu tego słowa.

Dostarczony materiał wizualny i/lub tekstowy nie może mieć charakteru obraźliwego, obscenicznego, wulgarnego, rasistowskiego, seksistowskiego i/lub pornograficznego. Jeśli Sponsor uzna, że materiał narusza dobry smak i dobre obyczaje, Sponsor może podjąć kroki zmierzające do dyskwalifikacji uczestnika i/lub wykluczenia go z dalszego udziału w Konkursie.

## **Dane osobowe**

Sponsor lub jego podmiot stowarzyszony będą gromadzić wyłącznie te dane osobowe, które zostały wyraźnie i dobrowolnie podane przez uczestników w kontekście Promocji.

Za przetwarzanie danych osobowych podanych przez uczestnika odpowiada Sponsor. Sponsor będzie postępował z danymi osobowymi zgodnie z obowiązującymi wymogami ustawowymi. Dane te nie będą przekazywane osobom trzecim bez uprzedniej zgody, chyba że Sponsor będzie do tego zobowiązany na podstawie przepisów prawa lub orzeczenia sądu.

Sponsor wykorzysta podane dane osobowe wyłącznie do celów administracyjnych związanych z niniejszą Promocją, chyba że uczestnik wyrazi zgodę na wykorzystanie tych danych do celów marketingowych i promocyjnych. Informacje o zgłoszeniu będą przechowywane tak długo, jak długo Sponsor będzie miał uzasadniony interes biznesowy i nie będą wykorzystywane do celów marketingowych bez wyraźnej zgody uczestnika.

### **Wyłączenie odpowiedzialności**

Sponsor, przedsiębiorstwa z nim powiązane, agenci, których usługi zostały zaangażowane przez Sponsora lub osoby trzecie nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania wynikające z niniejszej Promocji oraz szkody i/lub straty z niej wynikające w zakresie, w jakim takie wyłączenie jest dozwolone przez prawo.

W zakresie, w jakim Sponsor lub jego podmioty stowarzyszone ponoszą jakąkolwiek odpowiedzialność, odpowiedzialność ta nie może odnosić się do jakichkolwiek szkód i/lub strat innych niż bezpośrednie szkody i/lub straty. Sponsor i jego podmioty stowarzyszone nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za pośrednie, specjalne, przypadkowe, wtórne szkody i/lub straty, które są niniejszym wyraźnie wykluczone.

Jeśli z jakiegokolwiek powodu zostanie potwierdzone, że zgłoszenie lub wiadomość e-mail z potwierdzeniem zostały błędnie usunięte, utracone lub w inny sposób zniszczone lub uszkodzone, jedynym środkiem prawnym przysługującym Uprawnionemu Uczestnikowi jest kolejne zgłoszenie w tej samej Promocji w Okresie Promocji. Z wyjątkiem przypadków, w których jest to zabronione, Zwycięzcy zgadzają się również, o ile jest to dozwolone, zwolnić z odpowiedzialności i zabezpieczyć Sponsora oraz każdy z jego podmiotów stowarzyszonych, odpowiednich członków zarządu, dyrektorów, pracowników, przedstawicieli i agentów (zwanych łącznie "Zwalniającymi") przed wszelkimi roszczeniami, odszkodowaniami, niepełnosprawnością, honorariami prawników oraz kosztami postępowania sądowego i ugody, a także wszelką odpowiedzialnością z tytułu obrażeń, szkód lub strat jakiejkolwiek osoby (w tym śmierci) lub mienia dowolnego rodzaju, wynikających w całości lub w części, bezpośrednio lub pośrednio, z: (i) wykorzystania, wykupu, przyjęcia, posiadania, własności lub niewłaściwego wykorzystania jakiejkolwiek nagrody, (ii) udziału w jakiejkolwiek aktywności, wydarzeniu lub wycieczce oferowanej w związku z nagrodą, (iii) korzystania z jakiegokolwiek obiektu, usługi i/lub zakwaterowania związanego z nagrodą lub (iv) udziału w jakiejkolwiek aktywności związanej z Promocją lub udziału w niniejszej Promocji. Zwalniający nie ponosi odpowiedzialności za: (i) spóźnione, zagubione, opóźnione, błędnie skierowane, niekompletne, nieczytelne, niedokładne, zniekształcone lub niezrozumiałe zgłoszenia, komunikaty lub oświadczenia, niezależnie od metody transmisji; (ii) awarie systemu telefonicznego, sprzętu telefonicznego lub komputerowego, oprogramowania lub inne awarie techniczne, utratę połączeń, rozłączenia, opóźnienia lub błędy transmisji; (iii) uszkodzenie danych, kradzież, zniszczenie, nieautoryzowany dostęp lub zmiana zgłoszenia lub innych materiałów; (iv) jakiegokolwiek obrażenia, straty lub szkody jakiegokolwiek rodzaju spowodowane przez nagrodę lub wynikające z przyjęcia, posiadania lub wykorzystania nagrody lub z udziału w Promocji; lub (v) jakiegokolwiek błędy drukarskie, typograficzne, administracyjne lub technologiczne w jakichkolwiek materiałach związanych z Promocją. Nie ograniczając ogólnego charakteru powyższego i z wyjątkiem przypadków, w których jest to zabronione, Wydawcy nie ponoszą odpowiedzialności za awarie komputera, połączenia sieciowe, problemy z dostarczaniem wiadomości e-mail, awarie lub niekompatybilność systemów, błędy typograficzne, techniczne lub naciśnięcia klawiszy lub przerwy w usłudze internetowej, a także za niekompletne, nieczytelne, błędnie skierowane, błędnie wydrukowane, spóźnione, zagubione, uszkodzone lub skradzione powiadomienia.

W przypadku, gdy Sponsor nie będzie mógł kontynuować Promocji zgodnie z jej założeniami z powodu jakiegokolwiek zdarzenia pozostającego poza jego kontrolą, w tym między innymi (a) działania siły wyższej; (b) pożaru, huraganu, powodzi, trzęsienia ziemi, epidemii, pandemii lub innej klęski żywiołowej; (c) zamieszek, wojny, konfliktu zbrojnego, inwazji, gróźb lub działań

terrorystycznych, zniszczenia obiektów produkcyjnych, biurowych lub magazynowych; (d) działań władz krajowych, ponadnarodowych, publicznych lub wojskowych; (e) sytuacji nadzwyczajnej w kraju lub regionie; (f) embargo importowe/eksportowe, blokada, spory przemysłowe; (g) niedostępność lub opóźnienie w dostawie (surowców), usług transportowych, usług celnych lub siły roboczej na normalnych warunkach handlowych; lub (h) przerwy w dostawie prądu, awarii telekomunikacyjnej lub innej przyczyny, na które Sponsor nie ma wpływu (każde z tych zdarzeń określane jest jako "Siła wyższa"). Jeśli Promocja zostanie zakończona przed wyznaczoną datą końcową, Sponsor (o ile to możliwe) wybierze Zwycięzców spośród wszystkich kwalifikujących się, niepodjętych zgłoszeń otrzymanych w dniu zdarzenia będącego przyczyną zakończenia Promocji. Nieważność lub niewykonalność któregośkolwiek z postanowień niniejszego regulaminu nie wpływa na ważność lub wykonalność pozostałych postanowień. W przypadku, gdy jakiegokolwiek postanowienie zostanie uznane za nieważne lub w inny sposób niewykonalne lub niezgodne z prawem, niniejsze zasady pozostaną w mocy i będą interpretowane zgodnie z ich warunkami, tak jakby nieważne lub niezgodne z prawem postanowienie nie było zawarte w niniejszym regulaminie.

Sponsor i jego podmioty stowarzyszone nie udzielają gwarancji na Nagrodę, która zostanie wydana przez Sponsora lub jego podmioty stowarzyszone, w zakresie, w jakim takie wyłączenie jest dozwolone przez prawo.

### **Pozostałe przepisy**

W przypadku podejrzenia oszustwa lub manipulacji Sponsor lub jego podmioty stowarzyszone mogą również powiadomić o tym właściwe organy bez dodatkowych informacji.

Sponsor zachowuje prawo do przerywania Promocji i/lub zmiany niniejszych Warunków Promocji w dowolnym momencie. W takim przypadku zmieniona wersja Warunków Promocji zostanie umieszczona tak szybko, jak to możliwe na odpowiedniej stronie internetowej JBL w odpowiednim kraju uczestniczącym, z podaniem daty zmiany.

Reklamacje dotyczące Promocji można kierować do HARMAN International Industries Incorporated z siedzibą pod adresem 400 Atlantic Street Stamford Connecticut 06901, Stany Zjednoczone.

Pytania dotyczące Promocji można kierować do lokalnego oddziału Harman uczestniczącego w Promocji – dane kontaktowe można znaleźć na odpowiedniej stronie internetowej JBL.