



Manual de Uso de la Marca *Bureau Veritas Certification*

*Reglas para el uso de la
marca de certificación,
servicios y contactos.*



**BUREAU
VERITAS**

Move Forward with Confidence

Demuestre su grado de excelencia

Sólo las mejores empresas tienen éxito en la obtención de certificaciones de Bureau Veritas Certification, el cual es un punto de referencia de excelencia y experiencia que aporta un valor añadido a su empresa. La marca de Bureau Veritas Certification es sinónimo de fiabilidad, sostenibilidad y confianza.

¡Felicidades! Ahora que ya se encuentra certificado, usted es libre de utilizar esta respetada marca reconocida mundialmente a través de la publicidad en su sitio web, impresos corporativos, material POP, vehículos, edificios de oficinas, y mucho más.

Mas allá de ser una herramienta para mostrar que ha aprobado el proceso de Certificación de Bureau Veritas, nosotros personalizamos la marca, con el fin de promover la norma de certificación que usted ha obtenido.

Las Marcas específicas de Certificación están disponibles para todos los tipos de certificación, tales como:

- Calidad: ISO 9001,...
- Salud y Seguridad: OHSAS 18001, ISO 45001...
- Ambiente: ISO 14001,...
- Gestión de Riesgo Empresarial: ISO/IEC 27001,...
- Normas Sectoriales tales como SMETA/URSA para Responsabilidad Social, ISO 22000 para alimentos, ISO 50001 para Gestión de Energía, entre otros,...
- Certificación de Producto: NTC 6072, entre otras...



Aspectos gráficos De la Marca de Certificación

Colores

• Color Original

La marca de Certificación Bureau Veritas se encuentra impresa en dos colores:

- Pantone 404 C Gris,
- Pantone 200 C Rojo.



• Blanco y Negro

- 100% Negro.



Dimensiones

• Tamaño

El alto mínimo del logo es 12 milímetros.

• Zona de Protección

Para mantener la integridad visual del logo, se debe dejar siempre un pequeño espacio en color blanco.



Contenido

La marca de certificación se adapta al nombre y la versión de la norma en la que usted está certificado. La ÚNICA sección de la marca que puede ser modificada es el número del certificado. La marca de certificación se puede utilizar con o sin el número del certificado. Es obligatorio el uso de la versión de la norma certificada ej: ISO 9001:2015.

• Para una sola norma:



• Para múltiples normas:

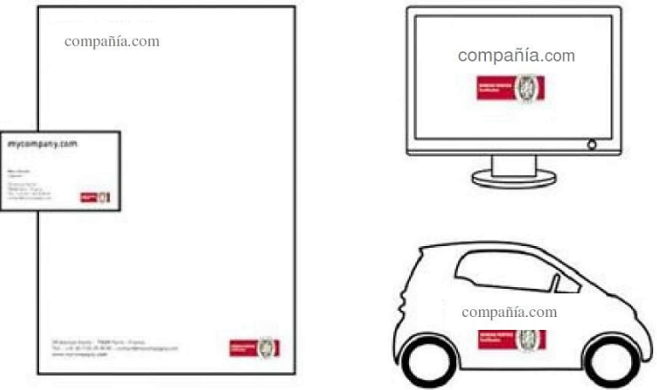


Nota

- 1.- Las marcas de certificación están disponibles en cuatro formatos: Jpeg, GIF, EPS e Illustrator.
- 2.- El uso de la Marca de Certificación no es obligatorio para las organizaciones, sin embargo en caso de implementar, se debe realizar siguiendo estos tres aspectos.
- 3.- Si la organización se encuentra certificada en producto y sistemas de Gestión, no se puede incluir en un solo logo las normas de los dos esquemas.

¿Cómo y dónde puede utilizar su Marca de certificación?

Ejemplos de uso correcto de la Marca de Certificación:



Usos Incorrectos de la Marca de Certificación:

Usos Incorrectos de la Identidad Visual



Sistemas de Gestión

La tabla de abajo resume los límites permitidos para el uso de la marca de certificación.

		
		Con Declaración de Producto*
Sobre el producto o empaque primario (exposición o menudeo)	No Permitido	No Permitido
En cajas más grandes, utilizadas para transportar productos (empaque secundario o de transito)	No Permitido	Permitido
En vehículos o estructuras permanentes (edificios o avisos publicitarios)	Permitido	Permitido
En panfletos, sitio web,, redes sociales, en publicidad...	Permitido	Permitido

* Este producto ha sido fabricado bajo los controles establecidos por el Sistema de Gestión aprobado por Bureau Veritas Certification bajo la norma ISO 9001:2015. Número de Certificado Bureau Veritas XXXXXXXXXX.

Nota: Aplica para fabricación y/o comercialización de productos.

Nota: No está permitido el uso de símbolos de acreditación por parte de la organización certificada. (ONAC, UKAS, APMG, FSSC 22000, etc... Estos logos solo se muestran en el certificado emitido por Bureau Veritas Certification.

Está permitida la utilización de marcas en los siguientes elementos de carácter publicitario:

- En publicidad estática (Brochures, Folletos de la empresa)
- En publicidad corporativa, sitios web, firmas de correo electrónico y redes sociales.
- En vehículos de la empresa como camiones y vans.
- En señales de la empresa y banderas.
- En equipos de exhibición y pantallas de la empresa.
- En empaque de producto (solo para aquellos que pueden ser removidos sin dañar o desintegrar el producto; La declaración no implicará en modo alguno que el producto, proceso o servicio está certificada por este medio. (Aplica solo en Certificación de Sistemas de Gestión.

Está prohibida la utilización de marcas en los siguientes elementos:

- Informes de laboratorio.
- Informes de calibración
- Informes de inspección.
- Certificados E.j: Certificados de labores o trabajo, certificados de ensayos, certificados de calibración, certificados de competencias, certificados de aprobación de productos, etc.
- Cotizaciones.
- Contratos.
- Facturas y Recibos.
- Prendas de Vestir.
- Documentación Legal.

Estos son considerados como producto en este contexto.

Todos los procesos que se encuentren certificados, deben señalar, el alcance de esta certificación, el organismo de evaluación de la conformidad, la entidad que acreditó al organismo de evaluación, según el Estatuto del Consumidor de Colombia: Ley 1480 de 2011.

La organización está autorizada a exhibir su/sus certificado(s) de aprobación en su lugar de trabajo o en cualquier aviso promocional o impreso, teniendo en cuenta el cumplimiento de los requisitos expresados en el presente manual de uso del logo. Adicionalmente está autorizada a exhibir el/los logo(s) en su papelería y en cualquier otro impreso promocional.

Durante todas las auditorías dentro del ciclo de certificación, Bureau Veritas Certification debe revisar y asegurar que sus marcas de certificación:

- No se están utilizando de forma confusa. La promoción de un Sistema de Gestión no implica que el producto se encuentre certificado,
- No desacrediten a Bureau Veritas Certification.
- Se encuentran en cumplimiento total con el alcance certificado.
- No se están utilizando durante la suspensión o retirada del certificado.

Las referencias incorrectas a la certificación o uso incorrecto de las marcas, identificarán acciones tales como, pero no limitadas a:

- No Conformidad / Acciones Correctivas,
- Retiro del Certificado,
- Publicación de la transgresión,
- Acciones Legales.

En caso de suspensión o retiro de la certificación, se debe tener en cuenta que se debe eliminar cualquier alusión a la certificación, incluyendo la Marca de certificación Bureau Veritas de todos los espacios donde se encuentre el mismo.

Aviso Legal

El cliente debe utilizar el logo de Bureau Veritas Certification, de acuerdo con las instrucciones de uso que Bureau Veritas Certification suministra, incluyendo los requerimientos descritos en la cláusula 12 – Propiedad Intelectual de las Condiciones Generales de los Servicios de Certificación.

No debe existir ambigüedad en la marca o el texto que acompañe respecto a lo que ha sido certificado. La marca de Bureau Veritas Certification no debe ser utilizada en el producto o el empaque del producto que pueda ser visto por el consumidor final o de cualquier otra forma que pueda ser interpretado como un producto certificado.

¿Cómo y donde puede utilizar su Marca de certificación?



Certificación de Producto

Todos los productos que se encuentren certificados, deben señalar, el alcance de esta certificación, el organismo de evaluación de la conformidad, la entidad que acreditó al organismo de evaluación, según el Estatuto del Consumidor de Colombia: Ley 1480 de 2011.

En todo Producto, publicará información en los que se avise que un producto o proceso se ha certificado o evaluado, se deberá indicar en los Términos de la presente ley, el alcance de la evaluación, El organismo de la evaluación de la conformidad y la entidad que acreditó al organismo de evaluación.

El logo debe ser reproducido enteramente, incluyendo "todas las líneas de los bordes" en tamaño, color y contenidos aprobados. el mismo debe ser utilizado para promocionar la aprobación de su/sus producto(s), no debe inducir confusión en el público al respecto.

Está permitida la utilización de marcas en los siguientes elementos:

- En publicidad estática (Brochures, Folletos de la empresa)
- En publicidad corporativa, sitios web, firmas de correo electrónico y redes sociales.
- En vehículos de la empresa como camiones y vans.
- En señales de la empresa y banderas.
- En equipos de exhibición y pantallas de la empresa.

No deben ser utilizados de manera de desprestigiar la certificación concedida, en caso de cambio en el alcance, suspensión o retiro, el Cliente deberá enmendar las referencias a su certificación. Esto con el fin de evitar usos del logo de manera engañosa, que puedan confundir al consumidor o traer desacreditación a Bureau Veritas Certification.



El Cliente no puede utilizar la información que ha certificado:

- Pruebas de laboratorio,
- Informes de calibración,
- Informes de inspección,
- Certificados.

Las referencias incorrectas a la certificación o uso incorrecto de las marcas, identificarán acciones tales como, pero no limitadas a:

- No Conformidad / Acciones Correctivas,
- Retiro del Certificado,
- Publicación de la transgresión,
- Acciones Legales.

El cliente al que se le otorga la marca Bureau Veritas Certification puede rotular las unidades que cumplan satisfactoriamente con la Reglamentación técnica respectiva e identificar cada unidad de producto con el logo de la marca Bureau Veritas Certification, excepto cuando el tamaño o la clase de producto no lo permitan; en este caso se podría identificar con el logo-símbolo de la marca Bureau Veritas Certification el empaque más pequeño en que se comercialice el producto.

Si por alguna razón llegan al mercado unidades de producto no conformes con la Reglamentación técnica y que lleven la marca Bureau Veritas Certification, el cliente está en la obligación de recoger dichos productos en la forma y plazo que se acuerde con Bureau Veritas Certification, si alguno de dichos productos se encuentra en poder de los consumidores, el cliente está obligado a reponerlos.

La autorización del uso de la marca Bureau Veritas Certification, no se puede hacer extensiva al mismo producto con la misma marca que sea fabricado por personas distintas al cliente (ej. el caso de maquila), sin que dichas personas llenen la totalidad de los requisitos de este procedimiento.

El uso de la marca no excluye la utilización de otro Sello o marca con finalidad semejante, mientras que éste último no vaya en detrimento de la marca Bureau Veritas Certification.

La autorización de la marca Bureau Veritas Certification y la colocación de la misma sobre los productos autorizados no sustituyen la garantía que corresponde conforme a la Ley al fabricante, distribuidor o importador.

El derecho del uso de la marca Bureau Veritas Certification es intransferible.

Bureau Veritas Certification

Con 80.000 clientes en mas de 140 países, entregando mas de 100.000 certificados, Bureau Veritas Certification es el principal organismo de certificación a nivel mundial. Confiando en una red mundial de 5.700 auditores altamente calificados y reconocida experiencia por mas de 50 Organismos de Acreditación nacionales e internacionales, Bureau Veritas Certification le ofrece una completa gama de servicios de auditoría y certificación, desde normas públicas a esquemas personalizados, en los ámbitos de Calidad, Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social.

Bureau Veritas Certification es el Organismo de Certificación independiente de Bureau Veritas.

- Para mas información sobre nuestro portafolio de soluciones:

 <https://www.bureauveritascertification.com.co/>

- Para contactarnos:

 bvqi.info@co.bureauveritas.com



Move Forward with Confidence

Bureau Veritas Certification – BVQI Colombia Ltda

Calle 72 # 7-82. Piso 3. Bogotá D.C. – Colombia.

Tel. : +57 (2) 312 9191.

SIGUENOS
en redes Sociales



@BureauVeritasCo



@BureauVeritasCo



#SomosBureauVeritas