

## Iniziativa promozionale “Telepass Business - 6 mesi di canone gratis con Conflombardia”

### Promotore

Il promotore della presente iniziativa promozionale è Telepass S.p.A. (di seguito, anche il “Promotore” o “Telepass”), con sede legale in Via Laurentina, 449, 00142 Roma - Partita Iva 09771701001.

Telepass è la società che, in un'unica soluzione di pagamento, presta servizi di accesso e di pagamento inerenti alla mobilità, in particolare in relazione alle autostrade a pedaggio, ai parcheggi in struttura, all'accesso all'Area C di Milano e al traghetto sullo Stretto di Messina nonché in relazione alle polizze assicurative “RC Auto”, “Viaggi”, “Sci”, “Infortuni in Mobilità” e di altro genere emesse da Compagnie partner di Telepass S.p.A. indicate nell'APP e sul sito della stessa Telepass.

### Destinatari dell'iniziativa

I destinatari della presente iniziativa sono gli associati Conflombardia che, nel periodo di durata dell'iniziativa, perfezioneranno tramite l'area privata del sito [www.telepass.it](http://www.telepass.it) il Contratto inerente il servizio Telepass Business erogato da Telepass S.p.A., alle condizioni e con le modalità di seguito indicate, e che, nell'ambito della procedura di adesione al suddetto Contratto inerente il servizio Telepass Business, inseriranno nell'apposito campo “ CODICE PROMO “ il codice promozionale “**CONFLOMBARDIA**” (di seguito, i “Destinatari”).

### Durata

Dal 6 Ottobre 2021 al 31 Gennaio 2022.

### Omaggio

Omaggio: 6 mesi di canone del servizio Telepass Business gratuito a decorrere dal mese in cui è stato perfezionato il relativo contratto con Telepass (di seguito l'“Omaggio”).

### Condizioni e modalità di partecipazione

Avranno diritto all'Omaggio tutti i Destinatari che, nel periodo di durata dell'iniziativa, perfezioneranno, tramite le procedure previste, così come descritte al precedente paragrafo “Destinatari dell'Iniziativa”, il Contratto relativo al servizio Telepass Business prestato da Telepass. In particolare, per ottenere l'Omaggio previsto dal presente Regolamento, il Destinatario, nell'ambito della procedura di adesione al servizio Telepass Business tramite l'area privata del sito di Telepass, deve inserire nell'apposito campo “CODICE PROMO ” il codice promozionale “CONFLOMBARDIA”.

Per maggiori informazioni relativamente al Contratto Telepass Business e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare la documentazione contrattuale e informativa, disponibile sul sito di Telepass, nell'anzidetta Sezione Supporto - Moduli e Contratti.

Si evidenzia che, restano a carico del cliente, anche durante il periodo dei 6 mesi di fruizione dell'Omaggio di cui sopra, tutti gli altri costi e canoni (anche per eventuali servizi aggiuntivi e accessori) previsti dalle condizioni economiche e contrattuali del servizio Telepass Business e dei relativi servizi aggiuntivi, non specificamente indicati sopra alla voce “Omaggio”. Decorsi i 6 mesi oggetto dell'Omaggio, saranno applicati i costi e i canoni normalmente previsti dalle condizioni economiche e contrattuali del contratto relativo al servizio Telepass Business, consultabili dal cliente sul sito di Telepass, nella Sezione Supporto - Moduli e Contratti. In caso di recesso del cliente dal Contratto Telepass Business (i) entro il termine di 14 giorni previsto in favore dei consumatori per i contratti a distanza, ai sensi dell'art. 52 del d.lgs. n. 206/2005, o comunque (ii) prima della decorrenza del periodo dei 6 mesi di fruizione dell'Omaggio, il cliente perderà il diritto alla parte di Omaggio ancora non goduta e non potrà rivendicare alcunché da Telepass.

L'Omaggio è accordato al cliente contestualmente al perfezionamento del Contratto Telepass Business. La gratuità del canone del servizio Telepass Business per i mesi sopra indicati verrà automaticamente applicata all'atto dell'addebito mensile e dell'emissione della relativa fattura.

La presente iniziativa promozionale "Telepass Business - 6 mesi di canone gratis con Conflombardia" di Telepass non può cumularsi con altre iniziative promozionali della medesima società in corso nello stesso periodo relative al canone del servizio Telepass Business.

Il presente Regolamento è stato pubblicato sul sito di Telepass il **06/10/2021**.