



Comunicato  
Stampa

## **TELEPASS RENDE LA MOBILITÀ INTEGRATA E ACCESSIBILE A TUTTI**

- **Con il lancio dell'offerta "Sempre", Telepass fa un ulteriore passo per democratizzare la mobilità, renderla inclusiva e a portata di telefono.**
- **Tutti i clienti hanno accesso all'ecosistema più completo sul mercato per capillarità e profondità dell'offerta con oltre 20 servizi di mobilità urbana ed extraurbana allo stesso prezzo dell'offerta Base.**

**Roma, 2 aprile 2025** – Telepass, società del gruppo Mundys, leader del telepedaggio e della mobilità integrata, in linea con il nuovo posizionamento sul mercato consumer volto a semplificare la propria offerta verso i clienti, annuncia il lancio di **"Telepass Sempre"**, che offre l'accesso più completo ai servizi di mobilità urbana ed extraurbana, senza costi aggiuntivi rispetto all'attuale offerta Base. Un'offerta che **rende la mobilità urbana ed extraurbana accessibile a tutti tramite app**, indipendentemente dalla proprietà di un mezzo privato o dalla localizzazione geografica.

Telepass Sempre risponde alla visione strategica dell'azienda volta a rendere accessibili i servizi di mobilità anche in ambito urbano, rendendone democratico l'accesso. Telepass, infatti, intende **garantire a tutti i clienti la possibilità di usufruire dell'ecosistema più completo sul mercato di mobilità integrata**, capace di rispondere alle esigenze di una società in continua evoluzione e agli spostamenti quotidiani, sia in ambito urbano che extraurbano.

Con **Telepass Sempre**, i clienti possono accedere, tramite app e dispositivo, a **oltre 20 servizi**. Un vantaggio significativo riguarda il servizio di pagamento delle **strisce blu presente in oltre 360 località italiane**, che per chi aderisce a Sempre è **senza costi aggiuntivi** rispetto all'offerta Base (cd. "Family"). Questo significa che i clienti possono usufruire della sosta su strada in modo ancora più pratico e conveniente, senza preoccuparsi di spese extra, rendendo l'esperienza di mobilità ancora più fluida e vantaggiosa.

Oltre ai "servizi essenziali" come il pagamento di pedaggio autostradale, parcheggi convenzionati, strisce blu, Area C di Milano, traghetti per lo Stretto di Messina e vignette elettroniche, la nuova offerta include anche funzionalità avanzate per la mobilità del veicolo – come il pagamento di carburante, la ricarica elettrica, il bollo e la revisione – e per la mobilità personale, con skipass, treni, trasporto pubblico locale e sharing mobility.

**Telepass Sempre è disponibile allo stesso prezzo dell'offerta Base** (cd. "Family") a 3,90 € mensili per chi aderisce entro il 31 marzo 2026.

### **Come attivare Telepass Sempre.**

- **I clienti Base** (cd. "Family") possono sbloccare tutti i servizi di mobilità direttamente dall'app Telepass allo stesso prezzo;
- **I nuovi clienti** possono attivare Sempre in due modi: da canale fisico (tra cui Telepass Store, Centri servizi, Vodafone Store, banche) e completarla tramite app Telepass, oppure in un unico passaggio tramite app Telepass.



Comunicato  
Stampa

Maggiori informazioni sui prodotti per ogni esigenza di utilizzo sono disponibili sul sito [www.telepass.com](http://www.telepass.com).

Negli ultimi anni, Telepass ha investito oltre 100 milioni di euro per lo sviluppo della propria **“super app” della mobilità**, che oggi è adottata da **oltre il 40% della base clienti** ed è la **più completa sul mercato per capillarità e profondità dell’offerta**. Sono 500 i milioni che Telepass investirà nei prossimi 5 anni per ampliare la propria offerta e rendere la mobilità **più accessibile, capillare e integrata**.

#### **Telepass**

Il Gruppo Telepass nasce nel 2017 con l'obiettivo di creare un sistema integrato di servizi per la mobilità in ambito urbano ed extraurbano. Oggi Telepass è un ecosistema che offre a privati e aziende un numero sempre maggiore di opzioni, fruibili anche in modalità digitale, per una mobilità flessibile, sicura e sostenibile. Un pioniere della mobilità impegnato a facilitare la libertà di movimento delle persone, ampliando la sua offerta, investendo in startup all'avanguardia e garantendo l'accesso ai propri servizi in Europa, perché ogni spostamento sia davvero un'esperienza senza confini. [www.telepass.com](http://www.telepass.com)

#### **Informazioni per la stampa**

**External Relations Manager Telepass** – Caterina Ghiselli [caterina.ghiselli@telepass.com](mailto:caterina.ghiselli@telepass.com) 347 8389917

**Ufficio stampa Telepass** – [ufficio.stampa@telepass.com](mailto:ufficio.stampa@telepass.com) – Cellulare 349 2232894 – 348 2523899