

Spedire al Mse entro il 30 MAGGIO 2024

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430 CONCORSO A PREMI "Gioca e Vinci con Telepass Goal"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Telepass S.p.A. –anche con il suo Patrimonio Destinato IMEL, autorizzato dalla Banca d'Italia alle attività di emissione di moneta elettronica e alla prestazione di servizi di pagamento, iscritta all'Albo degli istituti di moneta elettronica tenuto da Banca d'Italia ai sensi dell'art. 114-quater del D.Lgs. 1 settembre 1993, n. 385 e s.m.i. - con sede legale in Roma, via Laurentina n. 449, codice fiscale e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Roma n. 09771701001, capitale sociale Euro 26.000.000,00, (di seguito "Telepass" o "Promotore").

2. Soggetti Delegati

Le società delegate sono **Cube S.r.l.**, con sede in Via di Tor Vergata 434 - 00133 Roma (RM) P.IVA 08564941006 e **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono i consumatori maggiorenni clienti Telepass:

1. che nel periodo di durata delle iniziativa sono titolari di un Contratto "Telepass Family" e/o, "Pacchetto Easy" o "Pacchetto Plus" o "Telepass Pay X" di Telepass S.p.A;
2. che utilizzino secondo le modalità e condizioni di seguito descritte, una o più volte, tramite APP, nel periodo 14.06.2024 - 14.07.2024, il gioco "Telepass Goal" all'interno delle App "Telepass" e/o "Telepass Pay X"

Ai fini della partecipazione è necessario utilizzare l'App Telepass, disponibile gratuitamente per Android e iOS

(di seguito anche gli "Utenti")

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

Si precisa che qualora il cliente sia estratto quale vincitore dei Premi per la fruizione degli stessi, il cliente dovrà aderire e sottoscrivere il contratto di pagamento Telepass Plus, inserendo in App Telepass il codice ricevuto ai sensi del successivo paragrafo 9) per la presente Iniziativa entro e non oltre il 31/10/2024.

4. Durata del concorso

Il concorso è valido **dal 14 Giugno al 14 Luglio 2024 (di seguito "Periodo di Validità")**.

Le procedure di assegnazione dei premi sono previste entro il **15 Settembre 2024**

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Telepass e i servizi promozionati sono quelli offerti dall'APP Telepass.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e ingaggiare gli utenti dell'App Telepass, incentivandone l'utilizzo.

6. Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso, gli Utenti dovranno – durante il periodo di validità di cui al punto 4 – collegarsi all'App Telepass e accedere alla sezione dedicata all'iniziativa cliccando:

- 1) sull'apposito banner in Riepilogo e/o nell'area "Esplora" all'interno dell'App Telepass o
- 2) nell'area sull'apposito banner in Servizi all'interno dell'App Telepass Pay X.

Al primo accesso, dovranno compilare il form di registrazione, scegliere un *Nickname* e confermare la presa visione del regolamento e dell'informativa privacy. Per i successivi accessi, dovranno esclusivamente accedere alla sezione dedicata all'iniziativa.

Completata la registrazione, gli Utenti accederanno al Mini-Game di Telepass (un puzzle-game in cui l'Utente dovrà direzionare il lancio di un determinato numero di palloni – icone Telepass – verso delle forme numerate).

Spedire al Mse entro il 30 MAGGIO 2024

Il gioco prevede le seguenti funzionalità che daranno dei vantaggi ai giocatori:

➤ **Power up passivi**

Il giocatore potrà ottenere dei punti extra compiendo azioni all'interno dell'App Telepass come segue:

- **Telepass Plus:** essendo già titolare del contratto di pagamento Telepass Plus o Telepass Pay X o aderendo nel periodo di durata del Concorso al contratto di pagamento Telepass Plus* l'utente ottiene 100 punti extra che saranno sommati al suo punteggio migliore.
- **RCA:** Possedendo o sottoscrivendo nel periodo di durata del Concorso una polizza RCA tramite App Telepass* intestata al titolare del contratto Telepass Family, l'utente ottiene 200 punti extra che saranno sommati al suo punteggio migliore.
- **Rifornimento:** utilizzando, tramite APP, nel periodo 14.06.2024 - 14.07.2024, per un massimo di quattro volte il Servizio di pagamento Rifornimento Carburante presso i punti vendita convenzionati con Telepass (elenco disponibile su <https://www.telepass.com/it/privati/servizi/carburante>), l'utente ottiene 10 punti extra ad ogni rifornimento (fino ad un massimo di quattro) che saranno sommati al loro punteggio migliore. È possibile ottenere questo bonus per un massimo di quattro volte (Max 40 punti).
- **Condivisione Social:** Premendo sull'apposito bottone di condivisione su Whatsapp il proprio punteggio il giocatore riceve 5 punti aggiuntivi che vengono sommati al suo miglior risultato.

*) l'adesione deve avvenire entro il 14/07/2024. Il perfezionamento dovrà avvenire entro il 21/07/2024

NB: si specifica che alcuni POWER UP hanno dei tempi tecnici di convalida, pertanto il calcolo dei punteggi definitivi non sarà contestuale alla partecipazione ma avverrà entro il 21 Luglio 2024.

➤ **Bonus Palloni:**

Inoltre, sarà previsto un bonus giornaliero per gli utenti che giocheranno per più giorni consecutivi: a partire dal secondo giorno consecutivo di gioco, l'utente avrà a disposizione 1 pallina extra. L'utente potrà cumulare un massimo di 7 palline extra (collegandosi e giocando per 8 giorni consecutivi). Il bonus resterà attivo purché l'utente continui ad accedere al gioco almeno 1 volta al giorno.

Qualora quindi un utente non si colleghi per un giorno, perderà la consecutività e il bonus sarà azzerato.

➤ **POWER_UP ATTIVI:**

Durante la partita il consumatore potrà visualizzare dei "Bonus" o "Malus" che daranno diritto a dei vantaggi/svantaggi.

I power up appariranno durante la partita al posto delle forme numerate e rimarranno visibili a schermo per 1 turno o finché non vengono colpiti da un pallone. Se colpiti, il giocatore otterrà dei vantaggi da utilizzare nella partita stessa come segue:

BONUS

- Scudo: si attiva lo scudo nella parte bassa dello schermo che fa rimbalzare i palloni verso l'alto, prevenendo la loro caduta. Lo scudo rimane attivo per 10 secondi (valore esposto per tuning).
- Palla di Fuoco: al prossimo lancio, al posto della solita raffica di palline, viene lanciata una palla infuocata perforante che elimina tutte le forme sul suo percorso istantaneamente.
- Punti x2: Per 1 turno i punti ottenuti saranno raddoppiati.

MALUS

- Controlli invertiti: Per 1 turno i controlli del mirino saranno invertiti, per cui l'utente trascinando il dito a sinistra punterà a destra e viceversa;
- Bomba: Tutti i palloni scoppieranno ed il giocatore passa al lancio successivo.

Tutti coloro che parteciperanno al concorso nelle modalità sopra descritte concorreranno all'assegnazione dei premi in palio, come meglio descritto al successivo paragrafo "Modalità di assegnazione dei premi".

- Limiti di partecipazione: il medesimo Cliente potrà registrarsi al concorso una sola volta.

7. Modalità di assegnazione dei premi

L'assegnazione dei premi avverrà come di seguito descritto:

➤ **INSTANT WIN**

Tra tutte le partecipazioni pervenute durante il periodo promozionale, il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, **10 Vincitori** per ogni giorno di gioco (per un totale di 310 vincitori nell'intero periodo), che si aggiudicheranno ciascuno **una riduzione (cashback) del valore di Euro 50,00 sugli importi complessivamente dovuti a Telepass in relazione al Servizio di pagamento Rifornimento Carburante.**

In caso di vincita di uno dei premi Instant Win posti in palio, il vincitore riceverà all'interno delle schermate di gioco un codice promozionale da inserire all'interno della sezione Promo presente nell'app Telepass contenente tutte le indicazioni per accettare il premio e procedere con la convalida della vincita. L'utente potrà visualizzare i suoi premi all'interno di una sezione dedicata all'interno del gioco e dell'App Telepass o Telepass Pay X.

Si precisa che ciascun vincitore non potrà aggiudicarsi più di un premio Instant Win in tutto il periodo concorsuale.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data indicata al punto 5, contestualmente alle operazioni di estrazione finale descritte nei paragrafi sotto riportati. Eventuali premi non assegnati o non convalidati saranno devoluti alla Onlus.

➤ **ESTRAZIONE FINALE**

L'individuazione dei vincitori delle estrazioni finali avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) entro la data sopra indicata. Si procederà come segue:

➤ **ESTRAZIONE FINALE FRA I PRIMI 100 CLASSIFICATI**

Accederanno a questa estrazione esclusivamente i primi 100 utenti, classificati in base ai punteggi ottenuti nelle diverse giornate di gioco, partecipando al MiniGame durante l'intera durata del Concorso. Fra tutte le partecipazioni sarà quindi stilata una classifica dei punteggi in ordine decrescente e saranno selezionati i primi 100. In caso di pari merito nella 100ma posizione, si procederà con l'estrazione a sorte fra i pari merito, per individuare l'utente che accederà all'estrazione.

Fra i 100 partecipanti così individuati, sarà effettuata l'estrazione finale di 10 vincitori e 90 riserve.

Ciascun vincitore si aggiudicherà*:

- 60 mesi di Canone gratuito del servizio di pagamento di cui al contratto Telepass Family e Telepass Plus o Telepass Pay X
- Cashback del 100% (ovvero uno sconto) sugli importi complessivamente dovuti a Telepass per ogni transito autostradale effettuati sulla rete autostradale italiana tra la data di assegnazione del premio ed i successivi 60 mesi avvalendosi del servizio di telepedaggio ai sensi del Contratto Telepass Family e certificato dalla concessionaria. Il Cashback sarà riconosciuto fino ad un importo massimo complessivo di euro 400,00 ogni anno per tutta la durata dell'Iniziativa. Per maggiore chiarezza nei complessivi cinque anni Telepass erogherà al massimo Euro 2.000,00 di cashback.

➤ **ESTRAZIONE FINALE FRA TUTTI I PARTECIPANTI**

Tra tutte le partecipazioni pervenute, indipendentemente dall'esito della giocata Instant Win, sarà effettuata l'estrazione finale di **50 vincitori e di 3 riserve** (entro la data indicata al punto 5)

Il vincitore si aggiudicherà:

Spedire al Mse entro il 30 MAGGIO 2024

- 12 mesi di Canone gratuito del servizio di pagamento di cui al contratto Telepass Family e Telepass Plus o Telepass Pay X;
- Cashback del 100% (ovvero uno sconto) sugli importi complessivamente dovuti a Telepass per ogni transito autostradale effettuati sulla rete autostradale italiana tra la data di assegnazione del premio e l'anno successivo avvalendosi del servizio di telepedaggio ai sensi del Contratto Telepass Family e certificato dalla concessionaria. Il Cashback sarà riconosciuto fino ad un importo massimo complessivo di euro 400,00

*) I premi ad estrazione finale sopra descritti non sono cumulabili. Il medesimo partecipante potrà aggiudicarsi un solo premio delle due tipologie. Specifiche del premio al punto 8.1.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrispondono al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

I nominativi di riserva saranno individuati nelle modalità precedentemente descritte per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti. I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva esente	Totale Iva esente
Cashback Carburante pari a 50 €	310	€ 50,00	€ 15.500,00 €
1 anno di pedaggio autostradale con Telepass (escluso il pedaggio fuori dal territorio italiano)	50	€ 458,80	€ 22.940 €
5 anni di pedaggio autostradale con Telepass (escluso il pedaggio fuori dal territorio italiano)	10	€ 2.294,00	€ 22.940 €
TOTALE			€ 61.380 €

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 61.380€ (iva esente).

I valori dei premi 1 e 5 anni di pedaggio autostradale con Telepass sono da intendersi PRESUNTI MASSIMI (400 euro per 1 anno di pedaggio; 2.000 euro per 5 anni di pedaggio, ripartiti in 5 annualità da max 400 euro), calcolati sulla base del consumo medio annuo alla data di stesura del presente regolamento.

Si precisa che i pedaggi pagati dal cliente fuori dal territorio italiano o gli altri pagamenti effettuati con i servizi Telepass Family (traghetti, parcheggi, Area C, Vignette) o con i servizi di pagamento Telepass Plus sono esclusi dal Premio "1 anno di pedaggio autostradale con Telepass" e dal Premio "5 anni di pedaggi autostradale con Telepass".

Spedire al Mse entro il 30 MAGGIO 2024

Il premio "1 anno di pedaggio autostradale con Telepass" e il Premio "5 anni di pedaggi autostradale con Telepass" sono erogabili fino ad un importo massimo di euro 400,00 l'anno, superato tale limite di spesa, i successivi transiti resteranno a carico del cliente.

Qualora il vincitore, al momento della consegna dei premi sopra indicati non sia già titolare di un contratto di pagamento Telepass Plus, per la fruizione dei premi, lo stesso dovrà aderire e sottoscrivere il contratto di pagamento Telepass Plus, inserendo in App Telepass il codice promozionale ricevuto ai sensi del successivo paragrafo 9) per la presente Iniziativa entro e non oltre il 31/10/2024.

In caso di recesso del cliente (i) anche da uno solo dei Contratti Telepass perfezionati nell'ambito della sopraindicata procedura di adesione all'offerta "Telepass Family" o "Telepass Plus", entro il termine previsto in favore del consumatore per i contratti a distanza, ai sensi rispettivamente degli artt. 52 e 67-duodecies del d.lgs. n. 206/2005, il cliente stesso perderà, per il periodo successivo alla data di efficacia del recesso, il diritto al riconoscimento dei Premi e non potrà rivendicare alcunché da Telepass. Analogamente, in ogni altro caso di cessazione, per causa non imputabile a Telepass, di uno dei Contratti Telepass, prima della decorrenza del periodo di fruizione dei benefici di cui al presente Concorso, il cliente perderà, per il periodo successivo, il diritto al riconoscimento dei Premi e non potrà rivendicare alcunché.

Si segnala che l'offerta Telepass "Pacchetto Plus" è soggetta ad accettazione e limitazioni di Telepass. Il perfezionamento del Contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass è soggetto alle prelieve verifiche, anche inerenti la normativa antiriciclaggio, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass, nella Sezione Trasparenza. Per maggiori informazioni relativamente al Contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare i relativi Fogli Informativi e le relative Norme e Condizioni, disponibili sul sito di Telepass www.telepass.com, nella Sezione Trasparenza.

Si evidenzia che, restano a carico dell'Utente, anche durante il periodo di fruizione dei Premi di cui sopra, tutti gli altri costi e canoni (anche per eventuali servizi aggiuntivi e accessori) previsti dalle condizioni economiche e contrattuali del Contratto Telepass Family e dalle condizioni economiche e contrattuali e dai relativi Fogli Informativi del Contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass, non specificamente indicati sopra alla voce "Premio".

8.1 Natura del premio

1) Cashback Carburante

- Il premio consiste in una riduzione (cashback) del valore di Euro 50,00 sugli importi complessivamente dovuti a Telepass in relazione al Servizio di pagamento Rifornimento Carburante per una o più transazioni effettuate tramite APP.

Il Cashback sarà automaticamente accordato al Destinatario Telepass, al verificarsi di tutti i presupposti e alle condizioni indicate nel presente Regolamento, all'atto della prima rendicontazione utile, nel periodo e con le modalità sopra indicate, del servizio di pagamento Rifornimento Carburante prestato da Telepass.

Per poter utilizzare il servizio di pagamento Rifornimento Carburante, il cliente dovrà previamente sottoscrivere le relative norme e condizioni di utilizzo del servizio, disponibili nella Sezione Trasparenza del sito di Telepass. Per conoscere i punti vendita convenzionati con Telepass per il Servizio di pagamento Carburante, consultare la mappa dei punti vendita all'interno dell'APP o disponibile anche tramite il sito <https://www.telepass.com/it/privati/servizi/carburante>.

Si precisa, altresì, che i rapporti contrattuali aventi ad oggetto i rifornimenti di carburante intercorrono esclusivamente tra il Cliente e i gestori di tale servizio, nei casi e alle condizioni previste dalle relative condizioni generali di contratto. Si rappresenta che i punti vendita convenzionati non partecipano al Programma che è organizzato esclusivamente da Telepass, né intrattengono con Telepass alcun accordo commerciale in relazione al Programma.

Si precisa che il Cashback non è convertibile in denaro e che il Beneficiario che nel periodo dell'iniziativa non utilizzi il servizio di telepedaggio di Telepass secondo le condizioni ed i termini di cui al presente Regolamento e secondo i termini e le condizioni contrattuali, perderà il diritto al Cashback.

2) 12 mesi di Cashback sul Telepedaggio Autostradale con Telepass e 12 mesi di Canone gratuito Family e Plus

Spedire al Mse entro il 30 MAGGIO 2024

- 12 mesi di Canone gratuito del servizio di pagamento di cui al contratto Telepass Family e Telepass Plus o Telepass Pay X
- Cashback del 100% (ovvero uno sconto) sugli importi complessivamente dovuti a Telepass per ogni transito autostradale effettuati sulla rete autostradale italiana tra la data di assegnazione del premio ed i successivi 12 mesi avvalendosi del servizio di telepedaggio ai sensi del Contratto Telepass Family e certificato dalla concessionaria.

Il Cashback sarà riconosciuto fino ad un importo massimo complessivo di euro 400,00.

L'esatto ammontare dell'importo del Cashback verrà determinato in favore degli Utenti esclusivamente rispetto ai transiti effettuati sul territorio italiano e certificati dalla concessionaria; il cashback sarà visualizzato dall'Utente stesso nella sezione "PROMO" dell'App Telepass (l'aggiornamento in App Telepass della riduzione maturata potrà avvenire successivamente al transito autostradale).

La riduzione sarà applicabile esclusivamente sugli importi dovuti a Telepass per i transiti su classi di pedaggio per veicoli leggeri.

Si specifica che è necessario che l'utente sottoscriva il contratto PLUS per usufruire dei vantaggi.

Si precisa che i pedaggi pagati dal cliente fuori dal territorio italiano o gli altri pagamenti effettuati con i servizi Telepass Family (traghetti, parcheggi, Area C, Vignette) o con i servizi di pagamento Telepass Plus sono esclusi dal Premio "1 anno di pedaggio autostradale con Telepass" e dal Premio "5 anni di pedaggi autostradale con Telepass".

Si precisa che il Cashback non è convertibile in denaro e che il Beneficiario che nel periodo dell'iniziativa non utilizzi il servizio di telepedaggio di Telepass secondo le condizioni ed i termini di cui al presente Regolamento e secondo i termini e le condizioni contrattuali, perderà il diritto al Cashback.

3) 60 mesi di Cashback sul Telepedaggio Autostradale con Telepass e 60 mesi di Canone gratuito Family e Plus

- 60 mesi di Canone gratuito del servizio di pagamento di cui al contratto Telepass Family e Telepass Plus o Telepass Pay X
- Cashback del 100% (ovvero uno sconto) sugli importi complessivamente dovuti a Telepass per ogni transito autostradale effettuati sulla rete autostradale italiana tra la data di assegnazione del premio ed i successivi 60 mesi avvalendosi del servizio di telepedaggio ai sensi del Contratto Telepass Family e certificato dalla concessionaria.

Il Cashback sarà riconosciuto fino ad un importo massimo complessivo di euro 400,00 ogni anno per tutta la durata del concorso. Per maggiore chiarezza nei complessivi cinque anni Telepass erogherà al massimo Euro 2.000,00 di cashback.

L'esatto ammontare dell'importo del Cashback verrà determinato in favore degli Utenti esclusivamente rispetto ai transiti effettuati sul territorio italiano e certificati dalla concessionaria; il cashback sarà visualizzato dall'Utente stesso nella sezione "PROMO" dell'App Telepass (l'aggiornamento in App Telepass della riduzione maturata potrà avvenire successivamente al transito autostradale).

La riduzione sarà applicabile esclusivamente sugli importi dovuti a Telepass per i transiti su classi di pedaggio per veicoli leggeri.

Si specifica che è necessario che l'utente sottoscriva il contratto PLUS per usufruire dei vantaggi.

Si precisa che i pedaggi pagati dal cliente fuori dal territorio italiano o gli altri pagamenti effettuati con i servizi Telepass Family (traghetti, parcheggi, Area C, Vignette) o con i servizi di pagamento Telepass Plus sono esclusi dal Premio "1 anno di pedaggio autostradale con Telepass" e dal Premio "5 anni di pedaggi autostradale con Telepass".

Si precisa che il Cashback non è convertibile in denaro e che il Beneficiario che nel periodo dell'iniziativa non utilizzi il servizio di telepedaggio di Telepass secondo le condizioni ed i termini di cui al presente Regolamento e secondo i termini e le condizioni contrattuali, perderà il diritto al Cashback.

I premi 2) e 3) descritti nel presente paragrafo non sono cumulativi.

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori instant win saranno avvisati mediante una comunicazione a video istantanea e riceveranno contestualmente all'interno del gioco le istruzioni per la riscossione del premio.

I vincitori selezionati a classifica e ad estrazione saranno avvisati tramite e-mail all'indirizzo di posta elettronica associato alla loro partecipazione. L'e-mail inviata conterrà le istruzioni per la riscossione del premio.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

Spedire al Mse entro il 30 MAGGIO 2024

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore, il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi consistenti in "1 anno di pedaggio autostradale con Telepass", "5 anni di pedaggio autostradale con Telepass" e Cashback Carburante saranno consegnati entro i 180 gg previsti dalla normativa, fermo restando che la fruizione potrà avvenire oltre detto termine, come da dettagli di cui al punto 8.1.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso materiali di visibilità su media digital e social.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti nell'apposita sezione dell'App Telepass, dedicata al concorso a premi.

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano.

13. Garanzie e Adempimenti

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i clienti che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail/codici fiscali diversi ecc).

Spedire al Mse entro il 30 MAGGIO 2024

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

13.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

14. Strumenti elettronici e telematici

La raccolta delle partecipazioni per il concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Progetto Natura Onlus ("PNO") Via Adolfo Wildt 19, 20131 Milano (MI) Italy • P.IVA 12963640961 • C.F. 97694330156.

INFORMATIVA PRIVACY SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 ("GDPR") CONCORSO A PREMI "Gioca e Vinci con Telepass Goal"

Con la presente informativa, la società promotrice desidera fornire maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali connesso al Concorso "Calendario dell'avvento Telepass", quali sono i diritti riconosciuti dalla normativa in materia di protezione dei dati personali e come possono essere esercitati.

1. Chi è Il Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati è Telepass S.p.A. (P.IVA n. 14070851002), sede legale in Roma, via Laurentina 449.

2. Come contattare il responsabile della protezione dei dati

Il Titolare ha nominato un responsabile della protezione dei dati ("Data Protection Officer" o "DPO") contattabile inviando una e-mail all'indirizzo di posta elettronica DPO@telepass.com ovvero scrivendo al seguente indirizzo:

Responsabile della protezione dei dati personali – Data Protection Officer (DPO) c/o Telepass, Via Laurentina, 449, 00142 – Roma (RM)

3. Quali dati sono trattati

Il Titolare tratterà le informazioni (in parte medesime rispetto a quelle già in possesso ai fini dell'instaurazione, gestione ed esecuzione del o dei rapporti contrattuali in essere tra Telepass e l'interessato) necessarie per verificare la validità della partecipazione al concorso e che si siano realizzate le condizioni per riconoscere i Premi e cioè:

- Possesso o sottoscrizione del contratto Plus nel periodo di durata del Concorso
- Possesso o sottoscrizione di una RCA tramite App Telepass nel periodo di durata del Concorso
- Utilizzo del servizio di Pagamento Carburante con l'App Telepass.
- Utilizzo della funzionalità di condivisione sui social del proprio punteggio

(i "Dati").

4. Quali sono le finalità del trattamento e la relativa base giuridica

Il Titolare esegue il trattamento dei Dati sulla base dell'esecuzione degli obblighi negoziali assunti nei confronti dei partecipanti al concorso, ossia al fine di verificare la validità della partecipazione stessa e, dunque, il diritto a ricevere il Premio e, successivamente, per erogare il Premio.

5. A chi comunichiamo i dati

Per le finalità di cui sopra, il Titolare potrà comunicare i dati personali a soggetti, appositamente nominati quali Responsabili ex articolo 28, GDPR, di cui potrebbe avvalersi per l'esecuzione di attività connesse o collegate all'organizzazione ed allo svolgimento del concorso.

L'elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento può essere richiesto scrivendo all'indirizzo email privacy@telepass.com o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

Inoltre, il Titolare potrà comunicare i dati personali ai soggetti cui la comunicazione sia dovuta in forza di obblighi di legge. Tali soggetti svolgono le rispettive attività di trattamento in qualità di autonomi titolari.

6. Dove trasferiamo i dati

Come regola generale, ai fini del Concorso a Premi, i Titolari non trasferiscono i dati personali al di fuori dell'Unione Europea. Ad ogni modo, ove al ricorrere di alcune determinate circostanze, dovesse rendersi necessario trasferire i dati personali presso paesi terzi, i Titolari si assicurano che il destinatario rispetti le disposizioni di cui al GDPR e che detti trasferimenti avvengano sulla base di una decisione di adeguatezza o della sottoscrizione da parte del destinatario di clausole contrattuali tipo di protezione dei dati approvate dalla Commissione Europea o del consenso dell'interessato.

Maggiori informazioni a riguardo possono essere richieste contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo

7. Per quanto tempo conserviamo i dati

I dati personali saranno trattati dal Titolare per l'intera durata del concorso così come indicata nel Regolamento di cui la presente Informativa è parte integrante, salvo che l'interessato decida di interrompere il trattamento in un momento precedente esercitando uno dei suoi diritti di cui al successivo paragrafo 8, fermi restando i trattamenti dati svolti nell'ambito del rapporto contrattuale instaurato con il cliente e la conservazione per l'interno periodo prescrizione applicabile per la sola finalità di difesa in sede giudiziaria dei diritti del Titolare.

8. I diritti in qualità di interessato del trattamento

L'interessato può, in qualsiasi momento, esercitare i seguenti diritti:

- Diritto di accesso – ha il diritto di ottenere la conferma circa l'esistenza o meno di un trattamento concernente i propri dati nonché il diritto di ricevere ogni informazione relativa al medesimo trattamento;
- Diritto alla rettifica – ha il diritto di ottenere la rettifica dei propri dati in nostro possesso, qualora gli stessi siano incompleti o inesatti;
- Diritto alla cancellazione – in talune circostanze, ha il diritto di ottenere la cancellazione dei propri dati presenti all'interno dei nostri archivi qualora non rilevanti ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessari per obbligo di legge;
- Diritto alla limitazione del trattamento – al verificarsi di talune condizioni, ha il diritto di ottenere la limitazione del trattamento concernente i propri dati, qualora non rilevante ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessario per obbligo di legge;
- Diritto alla portabilità – ha il diritto di ottenere il trasferimento dei propri dati in nostro possesso in favore di un diverso titolare;
- Diritto di revoca del consenso – ha il diritto di revocare il consenso, ove prestato, al trattamento dei propri dati in qualsiasi momento, restando ferma la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca;
- Diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo – nel caso in cui il Titolare rifiuti di soddisfare le richieste di accesso, verranno fornite le ragioni del relativo rifiuto. Se del caso, ha il diritto di proporre reclamo presentando un'istanza direttamente all'Autorità di controllo ovvero di adire la competente Autorità giudiziaria.

I diritti di cui sopra potranno essere esercitati nei confronti del Titolare scrivendo all'indirizzo email privacy@telepass.com o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2. L'esercizio dei diritti in qualità di interessato è gratuito ai sensi dell'articolo 12, GDPR.