

11 novembre 2024

## REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI

### TELEPASS S.p.A.

in collaborazione con TELEPASS ASSICURA S.r.l.

## **“12 mesi di canone Telepass Family gratuito e 30% di cashback sull’acquisto della tua polizza RC Auto, Moto o Furgone con Telepass”**

La presente iniziativa promozionale è promossa da **Telepass S.p.A.** con sede legale in Via Laurentina, 449, 00142 Roma - Partita Iva 09771701001, iscritta alla Sezione E del Registro Unico degli Intermediari assicurativi al numero E000601244 (“**Telepass**”)

#### in associazione con:

**Telepass Assicura S.r.l.**, con sede legale in Roma, via Laurentina 449, Codice Fiscale, P.IVA n. 15725221004 e Nr. di iscrizione al Registro delle Imprese di Roma nr. 15725221004 intermediario assicurativo, iscritto alla Sezione A (Agenti) del Registro Unico degli Intermediari Assicurativi al numero A000663580 (di seguito, anche “**Telepass Assicura**”), (di seguito, anche congiuntamente, “**Società Promotrici**”)

nell’intento di promuovere ciascuna i propri servizi e la conoscenza/diffusione dei rispettivi marchi intendono svolgere l’operazione a premi in oggetto, secondo le seguenti modalità.

### AMBITO TERRITORIALE

Territorio Nazionale

### DESTINATARIO DELL’OPERAZIONE A PREMI

I Destinatari del Programma sono tutti coloro che:

- A)** Tra le ore **00.00 del 11.11.2024** e le **23.59 del 31.12.2024** risultino titolari di un Contratto Telepass Family (l’offerta Base in abbonamento di Telepass);
- B)** **Nel periodo compreso tra le ore 00.00 del 11.11.2024 e le ore 23.59 del 31.12.2024, prima di acquistare** la Polizza RC Auto, Moto o Furgone, inseriscano in App nella sezione *Assicurazioni – RC Auto, Moto e Furgone – Inserisci codice promo* (per l’App Telepass) o nella sezione Menu - Promo (per l’App Telepass Pay X) il codice Promo **30RCVIP**;
- C)** **nel periodo compreso tra le ore 00.00 del 11.11.2024 e le 23.59 del 31.12.2024**, a seguito dell’inserimento del codice promozionale, acquistino tramite l’APP Telepass, oppure tramite gli altri canali di vendita attivi, una polizza RC Auto, Moto o Furgone **distribuita da Telepass, collaboratore di Telepass Assicura.**

(nel seguito, anche i “**Destinatari Telepass**”)

## DURATA DELL'OPERAZIONE A PREMI

La presente operazione a premi ha validità dalle **ore 00.00 del 11.11.2024 alle ore 23.59 del 31.12.2024**.

! Si precisa, comunque, che per ottenere il premio previsto dalla presente Operazione, il Destinatario Telepass, come in precedenza specificato, dovrà: **(A)** risultare titolare di un Contratto Telepass Family nel periodo **11.11.2024-31.12.2024**; **(B)** inserire il codice promozionale **30RCVIP** prima di procedere all'acquisto della polizza RC Auto, Moto o Furgone tramite App Telepass **entro e non oltre il 31/12/2024** **(C)** acquistare tramite l'APP Telepass, oppure tramite gli altri canali di vendita attivi, una polizza RC Auto, Moto o Furgone **distribuita da Telepass**.

## PREMIO E MONTEPREMI

**Il Destinatario Telepass che soddisfi i requisiti e le condizioni della presente operazione a premi avrà diritto:**

- a) **ad un cashback pari al 30% (trenta per cento)** sugli importi complessivamente dovuti a Telepass per l'acquisto della RC Auto, Moto o Furgone, **riconosciuto entro il limite massimo di euro 250,00 (duecentocinquanta/00) (il "Cashback")**,
- e
- b) **A 12 mesi di canone gratuito del contratto Telepass Family** (l'offerta Base in abbonamento di Telepass) **("l'Omaggio")**, associato alla polizza RC Auto, Moto o Furgone acquistata.

Il Destinatario Telepass maturerà il diritto al Cashback e all'Omaggio contestualmente all'acquisto della polizza RC Auto, Moto o Furgone, previo inserimento del codice promozionale (di cui alla lett. B del paragrafo "Destinatario dell'Operazione a premi").

Il Cashback e l'Omaggio saranno automaticamente erogati all'atto dell'addebito della relativa fattura.

- ! Si precisa che il Cashback e l'Omaggio saranno accordati al Destinatario Telepass, al verificarsi di tutti i presupposti e alle condizioni indicate nel presente Regolamento, all'atto della prima rendicontazione utile, nel periodo e con le modalità sopra indicate;
- ! Qualora il Destinatario Telepass, nel periodo di durata della presente operazione a premi, non acquisti la polizza RC Auto, Moto o Furgone distribuita da Telepass, previo inserimento del codice promozionale, non avrà diritto al Cashback e all'Omaggio.

(il Cashback e l'Omaggio, cumulativamente intesi, i "**Premi**")

## Valore del premio

Il valore del premio relativo all'Omaggio che si stima verrà riconosciuto a ciascun Destinatario è pari ad euro 46,80 (euro quarantasei e ottanta centesimi/00). Il valore del singolo premio medio relativo al cashback che si stima di erogare è pari ad € 160. Si prevede di erogare circa n. 600 Premi, per un montepremi complessivo stimato pari ad euro € 124.080.

Le Società Promotrici garantiscono comunque la corresponsione del Premio a tutti coloro che rispetteranno le condizioni di partecipazione alla presente Operazione a Premi.

## CONDIZIONI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Nell'ambito della presente iniziativa, il Destinatario Telepass che inserirà in APP il codice promozionale e acquisterà, successivamente, una polizza RC Auto, Moto o Furgone entro il 31/12/2024, tramite l'App

Telepass oppure gli altri canali di vendita attivi nel sopraindicato periodo di durata dell'operazione a premi, avrà diritto a:

- a) 12 mesi di canone gratuito del contratto Telepass Family (l'offerta base in abbonamento di Telepass) e
- b) ad un cashback del 30%, sugli importi dovuti a Telepass per l'acquisto di una polizza RC Auto, Moto o Furgone **fino al limite massimo di 250,00€**.

Fatto salvo quanto previsto al paragrafo successivo, il Cashback riconosciuto nell'ambito della presente Operazione a Premi potrà essere cumulato, da parte del cliente, con altri vantaggi e benefici derivanti da altra iniziativa promozionale e/o **manifestazioni a premi** di Telepass in corso nel medesimo periodo e avente ad oggetto sconti o riduzioni sugli importi per la fruizione dei servizi Telepass, compresi i vantaggi discendenti da **iniziative di cashback** relative alla polizza RC Auto, Moto o Furgone.

Resta invece inteso che l'Omaggio di cui alla presente Operazione a premi non può cumularsi con altri vantaggi, omaggi e benefici derivanti da altre iniziative promozionali e/o manifestazioni a premi delle medesime società in corso nello stesso periodo e aventi ad oggetto sconti o riduzioni relativi al canone di locazione dell'Apparato Telepass collegato al servizio Telepass Family.

Telepass e Telepass Assicura non potranno essere ritenute responsabili: (i) per l'impossibilità di corrispondere i Premi a causa di errori da parte dell'avente diritto nell'ambito della procedura di acquisto della Polizza RC Auto, Moto o Furgone tramite l'APP o Sito Telepass o altri canali di vendita attivi; (ii) per l'impossibilità, da parte del cliente, di completare l'anzidetta procedura di acquisto della Polizza RC Auto, Moto o Furgone per cause tecniche o finanziarie indipendenti da Telepass e/o Telepass Assicura (es. assenza di rete, sovraccarico di rete, malfunzionamenti o inidoneità del dispositivo del cliente, etc.) che impediscano l'accesso ai sistemi informatici delle predette società e/o all'APP o al Sito Telepass o altri canali di vendita attivi.

Si evidenzia che, restano a carico del Destinatario Telepass, anche durante il periodo di fruizione dell'Omaggio e del Cashback di cui sopra, tutti gli altri costi e canoni (anche per eventuali servizi aggiuntivi e accessori) previsti dalle condizioni economiche e contrattuali del Contratto Telepass Family **non specificamente indicati sopra alla voce "Premi e Montepremi"**.

## RENDICONTAZIONE

Telepass riconoscerà al cliente Destinatario **la gratuità del canone del contratto Telepass Family per 12 mesi e un cashback sull'importo da pagarsi alla stessa Telepass** in relazione a quanto dovuto dal Destinatario Telepass per l'acquisto di una polizza RC Auto, Moto o Furgone, **fino ad un importo massimo di euro 250,00**. L'Omaggio e il Cashback saranno riconosciuti al primo ciclo di rendicontazione utile previa acquisizione valida della polizza RC Auto, Moto o Furgone.

## IL SERVIZIO DI DISTRIBUZIONE ASSICURATIVA

Si precisa che i prodotti assicurativi RC Auto, Moto e Furgone distribuiti da Telepass e Telepass Assicura sono acquistabili anche sul sito <https://telepassassicura.telepass.com> e APP Mobile Telepass.

Si precisa che **le Polizze RC Auto** distribuite da Telepass S.p.A., nell'ambito del Contratto Telepass, **in collaborazione con Telepass Assicura S.r.l.**, sono emesse dalla compagnia assicurativa Great Lakes

Insurance SE o da Verti Assicurazioni S.p.A., di cui la richiamata Telepass Assicura S.r.l. è agente assicurativo, così come indicato sull'App di Telepass e sul Sito Telepass Assicura.

Le **Polizze RC Moto e Furgone** distribuite da Telepass S.p.A., nell'ambito del Contratto Telepass, **in collaborazione con Telepass Assicura S.r.l.**, sono emesse dalla compagnia assicurativa Verti Assicurazioni S.p.A., di cui la richiamata Telepass Assicura S.r.l. è agente assicurativo, così come indicato sull'App di Telepass e sul Sito Telepass Assicura.

Telepass S.p.A. e Telepass Assicura S.r.l. sono soggette alla vigilanza dell'Istituto per la Vigilanza sulle Assicurazioni (IVASS).

Il cliente, per acquistare una Polizza RC Auto, Moto o Furgone tramite Telepass S.p.A. e Telepass Assicura S.r.l., dovrà previamente sottoscrivere le specifiche norme e condizioni aggiuntive di Telepass S.p.A. inerenti alla distribuzione di tali Polizze e, **prima della sottoscrizione del prodotto, leggere attentamente il relativo set informativo.**

Il pagamento del premio RC Auto, Moto o Furgone avviene attraverso addebito sul medesimo conto corrente bancario indicato dal Cliente per l'addebito del canone Telepass.

## LIMITAZIONI

Telepass si riserva la facoltà di escludere dalla partecipazione all'operazione a premi qualsiasi Destinatario Telepass che manipoli o tenti di manipolare l'operazione a premi o che violi la normativa applicabile o qualsiasi previsione del presente Regolamento. Nel caso il Destinatario Telepass non rispetti in tutto o in parte i requisiti o le condizioni di questa operazione a premi, non avrà diritto a ricevere il Cashback e/o l'Omaggio.

In caso di recesso del cliente (i) anche da uno solo dei Contratti Telepass perfezionati nell'ambito della presente operazione a premi, entro il termine previsto in favore del consumatore per i contratti a distanza, ai sensi rispettivamente degli artt. 52 e 67-duodecies del d.lgs. n. 206/2005, il cliente stesso perderà, per il periodo successivo alla data di efficacia del recesso, il diritto al riconoscimento dell'Omaggio e del Cashback e non potrà rivendicare alcunché da Telepass. Analogamente, in ogni altro caso di cessazione, per causa non imputabile a Telepass, di uno dei Contratti Telepass, prima della decorrenza del periodo di fruizione dei benefici di cui alla presente operazione a premi, il cliente perderà, per il periodo successivo, il diritto al riconoscimento dell'Omaggio e del Cashback e non potrà rivendicare alcunché da Telepass.

## SERVIZI IN PROMOZIONE

I servizi offerti da Telepass e, in particolare, l'attività di distribuzione delle Polizze RC Auto, Moto e Furgone in collaborazione con Telepass Assicura, con i relativi marchi e segni distintivi.

## PUBBLICITÀ E REGOLAMENTO

È prevista pubblicità sui siti internet nonché, eventualmente, su stampa, radio, televisione, altri siti web, banner, social media, e-mail, locali ed esercizi pubblici, mailing ed altri media e canali di comunicazione.

Il regolamento completo della presente Operazione a Premi è disponibile sul sito <https://www.telepass.com>.

Le Società Promotrici si riservano comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della Operazione a Premi ai destinatari della stessa. I

messaggi pubblicitari saranno conformi a quanto dichiarato nel presente Regolamento e a quanto previsto dal DPR n. 430/2001.

## GARANZIE E ADEMPIMENTI

Il presente Regolamento, predisposto e autenticato ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è depositato in originale presso la sede delle Società Promotrici e presso tali sedi verrà conservato per tutta la durata della presente Operazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

La presente Operazione a Premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico. In ottemperanza a quanto richiesto dall'art. 7, D.P.R. 430/2001, viene prestata idonea cauzione, pari al 20% del montepremi stimato finale, in favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante deposito in denaro presso la competente Tesoreria dello Stato.

## INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Il perfezionamento del Contratto Telepass Family è riservato alle sole persone fisiche con autoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto delle persone ed è condizionato al buon esito delle verifiche sul cliente inerenti l'affidabilità creditizia del cliente stesso, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass nella Sezione Supporto - Moduli e Contratti; Per maggiori informazioni relativamente al Contratto Telepass Family, l'offerta base in abbonamento di Telepass, e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare la documentazione contrattuale e informativa, disponibile sul sito di Telepass, nell'anzidetta Sezione Supporto - Moduli e Contratti.

Per maggiori informazioni in ordine all'attività di distribuzione delle Polizze RC Auto svolta da Telepass S.p.A., in collaborazione con Telepass Assicura S.r.l., nell'ambito del Contratto Telepass, consultare le norme e condizioni aggiuntive di Telepass S.p.A. relative alla distribuzione delle suddette Polizze in collaborazione con Telepass Assicura e l'ulteriore documentazione contrattuale e informativa disponibile sul sito e sull'APP di Telepass.

- ! La partecipazione alla presente iniziativa promozionale comporta l'accettazione integrale delle condizioni previste dal presente Regolamento.**

## PRIVACY

Con la presente informativa, le società promotrici della presente operazione a premi desiderano fornire maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali dei clienti, quali sono i diritti riconosciuti dalla normativa in materia di protezione dei dati personali e come possono essere esercitati.

### 1. CHI È IL TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Sono Titolari del trattamento dei dati (i "Titolari"):

- **Telepass S.p.A.**, con sede legale in Roma, via Laurentina 449, P.IVA n. 09771701001 e
  - **Telepass Assicura S.r.l.**, con sede legale in Roma, via Laurentina 449, P.IVA n. 11819890010
- ciascuna con riferimento al rapporto contrattuale direttamente con instaurato con il Destinatario e alla promozione dei propri servizi e rispettivi marchi.

## 2. COME CONTATTARE IL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI

I Titolari hanno nominato un responsabile della protezione dei dati (“**Data Protection Officer**” o “**DPO**”) contattabile inviando una *e-mail* all’indirizzo di posta elettronica [DPO@telepass.com](mailto:DPO@telepass.com) ovvero scrivendo al seguente indirizzo: Responsabile della protezione dei dati personali – *Data Protection Officer* (DPO) c/o Telepass, Via Laurentina, 449, 00142 – Roma (RM)

## 3. QUALI DATI SONO TRATTATI

Ad integrazione dei dati personali raccolti e trattati ai fini dell’instaurazione, gestione ed esecuzione del o dei rapporti contrattuali in essere con ciascun Destinatario Telepass – oggetto di informativa sul trattamento dati resa in occasione della sottoscrizione del Contratto Telepass Easy, Plus o TPay-X e nell’ambito della distribuzione delle Polizze tramite Telepass, i Titolari tratteranno e comunicheranno tra di loro le informazioni necessarie per verificare la sussistenza dei presupposti per l’eleggibilità come Destinatario Telepass ed il riconoscimento del relativo Cashback, nei termini e con le modalità descritte nel presente documento (i “Dati”).

## 4. QUALI SONO LE FINALITÀ DEL TRATTAMENTO DEI SUOI DATI E LA RELATIVA BASE GIURIDICA

I Titolari eseguono il trattamento dei Dati sulla base dell’esecuzione degli obblighi negoziali assunti dagli stessi nei confronti dei Destinatari Telepass, ossia al fine di verificarne l’eleggibilità a Destinatario Telepass e, dunque, il diritto a ricevere il Cashback.

## 5. A CHI COMUNICHIAMO I SUOI DATI

Per le finalità di cui sopra, i Titolari potranno comunicare i Dati tra di loro, nonché ai soggetti, appositamente nominati quali Responsabili ex articolo 28, GDPR, di cui potrebbero avvalersi per l’esecuzione di attività connesse o collegate all’organizzazione ed allo svolgimento di ogni attività connessa e/o collegata all’Iniziativa.

L’elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento può essere richiesto scrivendo all’indirizzo email [privacy@telepass.com](mailto:privacy@telepass.com) o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

## 6. DOVE TRASFERIAMO I SUOI DATI

Come regola generale, i Titolari non trasferiscono i Dati al di fuori dell’Unione Europea. Ad ogni modo, ove al ricorrere di alcune determinate circostanze (es. servizi cloud), dovesse rendersi necessario trasferire i Dati presso paesi terzi, i Titolari si assicurano che il destinatario rispetti le disposizioni di cui al GDPR e che detti trasferimenti avvengano sulla base di una decisione di adeguatezza o della sottoscrizione da parte del destinatario di clausole contrattuali tipo di protezione dei dati approvate dalla Commissione Europea.

L’effettivo trasferimento di Dati verso paesi terzi e/o maggiori informazioni a riguardo può essere richiesto contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

## 7. PER QUANTO TEMPO CONSERVIAMO I SUOI DATI

I Dati saranno trattati dai Titolari per l’intera durata dell’Iniziativa così come indicata nel documento di cui la presente Informativa è parte integrante, salvo che l’interessato decida di interromperlo in un momento precedente esercitando uno dei diritti di cui al successivo paragrafo 8.

Successivamente, i Dati saranno conservati per l’intero periodo prescrizione applicabile per la sola finalità di difesa in sede giudiziaria dei diritti dei Titolari.

## 8. I SUOI DIRITTI IN QUALITÀ DI INTERESSATO DEL TRATTAMENTO

L'interessato del trattamento può, in qualsiasi momento, esercitare i seguenti diritti:

- **Diritto di accesso** – l'Interessato ha il diritto di ottenere la conferma circa l'esistenza o meno di un trattamento concernente i suoi Dati nonché il diritto di ricevere ogni informazione relativa al medesimo trattamento;
- **Diritto alla rettifica** – l'Interessato ha il diritto di ottenere la rettifica dei suoi Dati in nostro possesso, qualora gli stessi siano incompleti o inesatti;
- **Diritto alla cancellazione** – in talune circostanze, l'Interessato ha il diritto di ottenere la cancellazione dei suoi Dati presenti all'interno dei nostri archivi qualora non rilevanti ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessari per obbligo di legge;
- **Diritto alla limitazione del trattamento** – al verificarsi di talune condizioni, l'Interessato ha il diritto di ottenere la limitazione del trattamento concernente i suoi Dati, qualora non rilevante ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessario per obbligo di legge;
- **Diritto alla portabilità** – l'Interessato ha il diritto di ottenere il trasferimento dei suoi Dati in nostro possesso in favore di un diverso titolare;
- **Diritto di revoca del consenso** – l'Interessato ha il diritto di revocare il consenso al trattamento dei suoi Dati in qualsiasi momento, restando ferma la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca;
- **Diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo** – nel caso in cui il Titolare rifiuti di soddisfare le richieste di accesso, verranno fornite le ragioni del relativo rifiuto. Se del caso, l'Interessato ha il diritto di proporre reclamo presentando un'istanza direttamente all'Autorità di controllo ovvero di adire la competente Autorità giudiziaria.

I diritti di cui sopra potranno essere esercitati nei confronti di ciascun Titolare scrivendo all'indirizzo email [privacy@telepass.com](mailto:privacy@telepass.com) o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2. L'esercizio dei diritti in qualità di interessato è gratuito ai sensi dell'articolo 12, GDPR.

\* \* \*

## PUBBLICAZIONE, MODIFICA O VARIAZIONE DEL PROGRAMMA

Telepass e Telepass Assicura si riservano il diritto di modificare, sospendere o revocare l'operazione a premi oggetto del presente Regolamento dandone comunicazione mediante il sito web [www.telepass.com](http://www.telepass.com) almeno due giorni solari prima di quello di efficacia della modifica, sospensione o revoca. La modifica, revoca o sospensione del Programma non avrà effetti retroattivi; in particolare, non produrrà effetto con riferimento alle riduzioni maturate prima della data di efficacia della modifica/sospensione/revoca.

Regolamento pubblicato sul sito di Telepass S.p.A. il **11.11.2024**.