

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "VINCI CON TELEPASS"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Telepass S.p.A. (di seguito anche "Telepass" o il "Promotore"), con sede legale in Via Laurentina, 449, 00040 Roma - Partita Iva 09771701001.

2. Soggetti associati

Soggetti associati sono:

- Telepass Pay S.p.A. (di seguito, anche "Telepass Pay"), con sede legale in Via Laurentina, 449, 00040 Roma - Partita Iva 14070851002, società controllata al 100% da Telepass S.p.A.;

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono i consumatori finali maggiorenni

- non ancora clienti, che alle ore 23.59 del 13.04.2022, non abbiano quindi ancora sottoscritto un contratto Telepass Family e Telepass Pay "Pacchetto Plus"
- che alle ore 23.59 del 13.04.2022, siano già clienti, titolari di un contratto "Telepass Family" e non abbiano ancora sottoscritto un contratto Telepass Pay "Pacchetto Plus"

4. Durata del concorso

Dal 14 Aprile al 16 Maggio 2022 (di seguito "periodo di validità")

La **sottoscrizione** dei contratti, come meglio specificato di seguito, deve avvenire nel periodo intercorrente tra il 14 Aprile ed il 16 Maggio 2022.

La **registrazione** dei clienti sul sito web di Telepass per la partecipazione al concorso, come di seguito indicato, deve avvenire entro il 30 Maggio 2022.

L'**estrazione finale** è prevista entro il **30 Giugno 2022.**

5. Servizi promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Telepass. I servizi promozionati sono

- I Contratti "Telepass Family"
- Il Contratto Telepass Pay "Pacchetto Plus (associato/a ad un Contratto "Telepass Family")

(di seguito "servizi promozionati")

L'obiettivo della promozione è incentivare la sottoscrizione di nuovi contratti per i prodotti promozionati.

6. Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso, i consumatori in possesso dei requisiti di cui al punto 3 dovranno, durante il periodo di validità dell'iniziativa:

A. Sottoscrivere un servizio promozionato, come segue:

- I consumatori già titolari di un Contratto inerente il servizio Telepass Family erogato da Telepass, dovranno sottoscrivere un **Contratto di Telepass Pay "Pacchetto Plus"** (associato al predetto Contratto "Telepass Family") tramite l'App Telepass Pay; oppure
- I consumatori non ancora clienti Telepass Family dovranno sottoscrivere **un Contratto inerente il servizio Telepass Family erogato da Telepass oppure un Contratto inerente il servizio Telepass Family erogato da Telepass e un Contratto Telepass Pay "Pacchetto Plus"** su un qualsiasi canale disponibile (App, sito web, Telepass Store, Telepass Point, banche, Centri Servizi, Punto Blu, Free To X);

B) Collegarsi al sito telepass.com ed accedere alla sezione dedicata al concorso tramite l'apposito banner;

C) Registrarsi compilando l'apposito form di partecipazione con tutti i dati personali richiesti, previa presa visione dell'informativa privacy e del presente regolamento.

Attenzione - si specifica che

- i consumatori dovranno compilare il form di registrazione con i medesimi dati utilizzati per la sottoscrizione del servizio Telepass Family e dei servizi di Telepass Pay "Pacchetto Plus". In particolare, l'utente dovrà usare lo stesso codice fiscale usato in fase di sottoscrizione contratto. Le partecipazioni saranno verificate da personale incaricato e – in caso di incongruenze o mancata corrispondenza – la partecipazione sarà invalidata ed il consumatore perderà il diritto all'eventuale premio vinto.
- Saranno considerate valide ai fini del concorso esclusivamente le partecipazioni dei consumatori il cui contratto - sottoscritto come indicato al punto 6. A - sarà ancora attivo alla data del 30/05/22. Le partecipazioni che non rispetteranno tale requisito saranno escluse dall'estrazione finale e l'eventuale premio vinto non potrà essere convalidato.

Tutti coloro che parteciperanno come sopra descritto, scopriranno subito se hanno vinto uno dei premi instant win in palio e parteciperanno all'estrazione finale a sorte (vd. punto 7).

Il perfezionamento del Contratto Telepass Family è riservato alle sole persone fisiche con autoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto delle persone ed è condizionato al buon esito delle verifiche sul cliente inerenti l'affidabilità creditizia del cliente stesso, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass nella-Sezione Supporto - Moduli e Contratti; per maggiori informazioni relativamente al Contratto Telepass Family e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare la documentazione contrattuale e informativa, disponibile sul sito di Telepass, nell'anzidetta-Sezione Supporto - Moduli e Contratti.

Il perfezionamento del Contratto Telepass Pay "Pacchetto Plus" è soggetto alle preve verifiche, anche inerenti la normativa antiriciclaggio, e all'accettazione di Telepass Pay, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass Pay, nella Sezione Trasparenza. Per maggiori informazioni relativamente al Contratto Telepass Pay "Pacchetto Plus" e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass Pay, consultare i relativi Fogli Informativi e le relative Norme e Condizioni, disponibili sul sito di Telepass Pay www.telepasspay.com, nella Sezione Trasparenza.

Resta inteso che i clienti riceveranno il premio solo al buon esito delle verifiche che Telepass e Telepass Pay effettueranno come indicato al precedente comma.

6.1 Limiti alla partecipazione

Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta.

7. Modalità di assegnazione dei premi

INSTANT WIN

Tra tutte le partecipazioni valide, pervenute nel periodo di validità, il sistema software individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, 1.100 vincitori nell'intero periodo di validità, di cui:

- 1.000 vincitori si aggiudicheranno, ciascuno, **un braccialetto fitness Mi Smart Band 5**.
- 100 vincitori si aggiudicheranno, ciascuno **1 Monopattino elettrico modello Denver E-Scooter Classic personalizzato Telepass**

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data sopra indicata.

Ciascun vincitore potrà aggiudicarsi 1 solo premio instant win nell'intero periodo di durata del concorso a premi.

ESTRAZIONE FINALE

Inoltre, fra tutte le partecipazioni pervenute, indipendentemente dall'esito della giocata Instant Win, sarà effettuata l'estrazione finale di **1 nominativo vincente che** si aggiudicherà **1 FIAT "LA NUOVA 500" SERIE1 (elettrica)** (specifiche del premio al punto 8.1)

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

Saranno estratte 30 riserve per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

9. PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa	Totale Iva Esclusa
MI SMART BAND 5	1.000	€ 32,78	€ 32.780,00
FIAT "LA NUOVA 500" SERIE1 (ELETTRICA)	1	€ 28.073,78	€ 28.073,78
MONOPATTINO ELETTRICO DENVER E-SCOOTER CLASSIC PERSONALIZZATO TELEPASS	100	€ 350,00	€ 35.000,00
TOTALE			€ 95.853,78

IL MONTEPREMI complessivo del concorso ammonterà a € 95.853,78 (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9.1 Natura del premio

FIAT "LA NUOVA 500" SERIE1 (elettrica)

La Nuova 500 Icon + Cabrio

Colore Esterno: Ice White

Colore Interno: Tessuto seaqual gessatino Grigio&Blu

Si precisa che le spese di consegna dell'auto presso il concessionario più vicino alla residenza del vincitore, l'immatricolazione, l'IPT e la messa su strada sono a carico della Società Promotrice, mentre le spese per bollo e assicurazione RC Auto sono a carico del vincitore. L'automobile sarà consegnata solo dopo la verifica della stipula di un'assicurazione valida per la RC Auto.

Si precisa che il costo dell'assicurazione ed il pagamento del bollo sono a carico del vincitore.

10. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dell'Instant win visualizzeranno un messaggio a video al termine della giocata e riceveranno una e-mail con le istruzioni per la convalida della vincita. Le procedure di convalida delle vincite si svolgeranno a partire dal 31 maggio 2022, e comprenderanno la verifica di regolarità e attivazione del contratto, come già indicato al punto 6.

Per convalidare la vincita, i consumatori dovranno, **entro 7 giorni** di calendario dalla data di vincita, cliccare sul link contenuto nell'e-mail di convalida e compilare il form con tutti i dati necessari per la spedizione del premio.

Eventuali premi instant win non convalidati saranno devoluti alla Onlus.

Il vincitore dell'estrazione finale sarà avvisato tramite email o telefonicamente.

Se non dovesse dare accettazione del premio **entro 15 giorni** dalla prima notifica via email della vincita si intenderà irreperibile e, per quanto riguarda il premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;

- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore, il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I Monopattini elettrici e i braccialetti fitness Mi smart Band 5 saranno consegnati a mezzo posta o corriere all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato: la consegna dei premi, infatti, avviene tramite spedizioniere (corrieri o posta).

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

La Fiat 500 elettrica sarà consegnata presso il concessionario più vicino alla residenza del vincitore.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso materiali di visibilità su media digital e social.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito <https://www.telepass.com/it/privati/supporto/moduli-contratti/regolamenti>

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e Adempimenti

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail/codici fiscali diversi ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

14.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

15. Strumenti elettronici e telematici

La raccolta delle partecipazioni per il concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Fondazione Francesca Rava con sede in V.le Premuda, 38/a - 20129 Milano C.F. 97264070158

18. Trattamento dei Dati Personali (Informativa Ai Sensi Del Regolamento (Ue) 2016/679)

Con la presente informativa, Telepass e Telepass Pay desiderano fornire maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali dei soggetti destinatari della presente Operazione a Premi, quali sono i loro diritti riconosciuti dalla normativa in materia di protezione dei dati personali e come possono essere esercitati.

18.1 CHI È IL TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Sono Titolari del trattamento dei dati dei soggetti destinatari (i "Titolari"):

- **Telepass S.p.A.**, con sede legale in Roma, via Laurentina 449, P.IVA n. 09771701001,
- e **Telepass Pay S.p.A.**, con sede legale in Roma, Via Laurentina, 449, P.IVA n. 14070851002,

ciascuna con riferimento al rapporto contrattuale direttamente con instaurato con i propri clienti e alla promozione dei propri servizi e rispettivi marchi.

18.2 COME CONTATTARE IL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI

I Titolari hanno nominato un responsabile della protezione dei dati ("**Data Protection Officer**" o "**DPO**") contattabile inviando una *e-mail* all'indirizzo di posta elettronica DPO@telepass.com ovvero scrivendo al seguente indirizzo:

Responsabile della protezione dei dati personali – *Data Protection Officer* (DPO)
c/o Telepass
Via Laurentina, 449
00142 – Roma (RM)

18.3 COSA SI INTENDE PER DATO PERSONALE E QUALI DATI SONO TRATTATI

Ai sensi del GDPR, per dato personale si intende: *"qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile; si considera identificabile la persona fisica che può essere identificata, direttamente o indirettamente, con particolare riferimento a un identificativo come il nome, un numero di identificazione, dati relativi all'ubicazione, un identificativo online o a uno o più elementi caratteristici della sua identità fisica, fisiologica, genetica, psichica, economica, culturale o sociale"*.

Ad integrazione dei dati personali raccolti e trattati ai fini dell'instaurazione, gestione ed esecuzione del o dei rapporti contrattuali in essere con i propri clienti, i Titolari tratteranno e comunicheranno tra di loro le informazioni necessarie per verificare la sussistenza dei presupposti per il riconoscimento del Premio a favore dei soggetti destinatari e, in particolare, il fatto che abbia i requisiti di cui al paragrafo 3 del Regolamento del concorso a premi "Vinci con Telepass" (i "Dati").

18.4 QUALI SONO LE FINALITÀ DEL TRATTAMENTO DEI DATI E LA RELATIVA BASE GIURIDICA

I Titolari eseguono il trattamento dei Dati dei soggetti destinatari sulla base dell'esecuzione degli obblighi negoziali assunti dagli stessi nei loro confronti, ossia al fine di verificare la loro eleggibilità a destinatari del concorso a premi e, dunque, il loro diritto a ricevere il Premio e, successivamente, per erogare il Premio.

18.5 A CHI COMUNICHIAMO I DATI

Per le finalità di cui sopra, i Titolari potranno comunicare i Dati tra di loro, nonché ai soggetti, appositamente nominati quali Responsabili ex articolo 28, GDPR, di cui potrebbero avvalersi per l'esecuzione di attività connesse o collegate all'organizzazione ed allo svolgimento di ogni attività connessa e/o collegata al concorso a premi.

L'elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento può essere richiesto scrivendo all'indirizzo email privacy@telepass.com o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

Inoltre, i Titolari potranno comunicare i Dati ai soggetti cui la comunicazione sia dovuta in forza di obblighi di legge ovvero resi disponibili agli organismi di protezione dei consumatori e al funzionario a tutela della fede pubblica per gli scopi della promozione. Tali soggetti svolgono le rispettive attività di trattamento in qualità di autonomi titolari.

18.6 DOVE TRASFERIAMO I DATI

Come regola generale, i Titolari non trasferiscono i Dati al di fuori dell'Unione Europea. Ad ogni modo, ove al ricorrere di alcune determinate circostanze, dovesse rendersi necessario trasferire i Suoi Dati presso paesi terzi, i Titolari si assicurano che il destinatario rispetti le disposizioni di cui al GDPR e che detti trasferimenti avvengano sulla base di una decisione di adeguatezza o della sottoscrizione da parte del destinatario di clausole contrattuali tipo di protezione dei dati approvate dalla Commissione Europea.

L'effettivo trasferimento di Dati verso paesi terzi e/o maggiori informazioni a riguardo può essere richiesto contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

18.7 PER QUANTO TEMPO CONSERVIAMO I DATI

I Dati saranno trattati dai Titolari per l'intera durata del Programma così come indicata nel Regolamento di cui la presente Informativa è parte integrante, salvo che l'interessato decida di interromperlo in un momento precedente esercitando uno dei suoi diritti di cui al successivo paragrafo 8.

Successivamente, i Dati saranno conservati per l'intero periodo prescrizione applicabile (i.e., dieci anni) per la sola finalità di difesa in sede giudiziaria dei diritti dei Titolari.

18.8 I SUOI DIRITTI IN QUALITÀ DI INTERESSATO DEL TRATTAMENTO

In qualità di interessato del trattamento, è possibile, in qualsiasi momento, esercitare i seguenti diritti:

- **Diritto di accesso** – l'interessato ha il diritto di ottenere la conferma circa l'esistenza o meno di un trattamento concernente i suoi Dati nonché il diritto di ricevere ogni informazione relativa al medesimo trattamento;
- **Diritto alla rettifica** – l'interessato ha il diritto di ottenere la rettifica dei suoi Dati in nostro possesso, qualora gli stessi siano incompleti o inesatti;
- **Diritto alla cancellazione** – in talune circostanze, l'interessato ha il diritto di ottenere la cancellazione dei suoi Dati presenti all'interno dei nostri archivi qualora non rilevanti ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessari per obbligo di legge;
- **Diritto alla limitazione del trattamento** – al verificarsi di talune condizioni, l'interessato ha il diritto di ottenere la limitazione del trattamento concernente i suoi Dati, qualora non rilevante ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessario per obbligo di legge;
- **Diritto alla portabilità** – l'interessato ha il diritto di ottenere il trasferimento dei Dati in nostro possesso in favore di un diverso titolare;
- **Diritto di revoca del consenso** – l'interessato ha il diritto di revocare il consenso al trattamento dei suoi Dati in qualsiasi momento, restando ferma la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca;
- **Diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo** – nel caso in cui il Titolare rifiuti di soddisfare le richieste di accesso, verranno fornite le ragioni del relativo rifiuto. Se del caso, l'interessato ha il diritto di proporre reclamo presentando un'istanza direttamente all'Autorità di controllo ovvero di adire la competente Autorità giudiziaria.

I diritti di cui sopra potranno essere esercitati nei confronti di ciascun Titolare scrivendo all'indirizzo email privacy@telepass.com o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2. L'esercizio dei Suoi diritti in qualità di interessato è gratuito ai sensi dell'articolo 12, GDPR.