



Comunicato
Stampa

Shell e Telepass uniscono le forze per ottimizzare l'esperienza di pagamento digitale del rifornimento carburante

Milano, 11 maggio 2022 - Shell e Telepass hanno annunciato una nuova soluzione di mobilità che integra prodotti digitali per migliorare l'attività dei conducenti di mezzi pesanti, offrendo loro un'esperienza di pagamento digitale e senza soluzione di continuità presso le stazioni di rifornimento Shell.

Telepass, player di servizi per la mobilità con sede a Roma, offre un dispositivo satellitare a bordo del veicolo che permette ai conducenti di pagare il pedaggio autostradale in modo semplice e automatico in 14 paesi europei. Il dispositivo Telepass abilitato con i servizi telematici KMaster consentirà ai clienti di accedere alle funzionalità Shell SmartPay attraverso un'unica soluzione innovativa.

L'integrazione degli API (Application Programming Interface) di Shell SmartPay permette la digitalizzazione della Shell Card per pagare il carburante in modo semplice e sicuro, attraverso dispositivi digitali come le app da cellulare, i sistemi di infotainment o il computer di bordo per camion. Shell SmartPay ottimizza così il tempo di sosta semplificando il percorso d'acquisto e migliorando l'esperienza del rifornimento carburante, attraverso pre-autorizzazioni e ricevute di pagamento, a seconda dei limiti di spesa delle carte di credito imposti dai fleet manager, in modo da ridurre frodi e altre problematiche per i conducenti.

“Siamo convinti che la digitalizzazione della procedura di pagamento aiuti a ridurre le problematiche nei processi operativi dei nostri clienti”, ha dichiarato Janine Albrecht-Webb, GM Mobility Digital Customer Solutions di Shell.

L'integrazione Shell SmartPay API nel dispositivo Telepass offre ai conducenti dei mezzi pesanti un'esperienza di rifornimento carburante funzionale, senza scendere dal veicolo, e fornisce ai fleet manager una soluzione innovativa che potenzialmente riduce al minimo i rischi e le procedure amministrative legate alle carte fisiche rubate o danneggiate. Il pacchetto di servizi offre ai fleet manager ulteriori livelli di controllo e di efficienza operativa sulle flotte.

“Grazie alla partnership con Shell, Telepass può appoggiarsi a una vasta rete distributiva”, ha dichiarato Gabriele Benedetto, Amministratore Delegato di Telepass. “L'aggiunta di questo servizio dedicato ai mezzi pesanti facilita la loro mobilità assicurando un risparmio di tempo grazie alla natura interamente cashless del pagamento remoto del rifornimento”.

Shell collabora con i maggiori player di ogni settore per guidare l'innovazione e stimolare la trasformazione digitale delle attività dei propri clienti, e questa



Comunicato
Stampa

partnership conferma l'ambizione di fornire soluzioni di mobilità che migliorino l'esperienza dell'utente attraverso la digitalizzazione.

“L’offerta di un’esperienza di rifornimento e di pagamento sicura e senza soluzione di continuità, sostenendo allo stesso tempo il processo di decarbonizzazione, è uno dei nostri obiettivi più importanti”, ha aggiunto Thomas de Boer, Commercial Road Transport GM Europe di Shell. “Shell SmartPay e la collaborazione con Telepass ci consentono di fare un ulteriore passo avanti in questa direzione, grazie all’offerta ai nostri clienti di soluzioni per l’energia e la mobilità, pensati per l’oggi e per il futuro”.

Shell SmartPay, attualmente disponibile in Repubblica Ceca, Germania, Paesi Bassi, Slovacchia e Regno Unito, sarà esteso ad altri otto paesi europei nel 2022, in modo da offrire i benefit di questo servizio di pagamento a un vasto bacino di utenti.

La soluzione dell’utilizzo congiunto di Shell SmartPay e del dispositivo On Board Unit di Telepass è ora in fase di sperimentazione e verrà distribuito progressivamente in tutti i mercati europei.

Telepass

Il Gruppo Telepass nasce nel 2017 con l’obiettivo di creare un sistema integrato di servizi per la mobilità in ambito urbano ed extraurbano. Oggi Telepass è un ecosistema che offre a privati e aziende un numero sempre maggiore di opzioni, fruibili anche in modalità digitale, per una mobilità flessibile, sicura e sostenibile. Un pioniere della mobilità impegnato a facilitare la libertà di movimento delle persone, ampliando la sua offerta, investendo in startup all’avanguardia e garantendo l’accesso ai propri servizi in Europa, perché ogni spostamento sia davvero un’esperienza senza confini.

<https://www.telepass.com>

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Telepass - Lifonti & Company

Noemi Colombo – noemi.colombo@lifonti.it – T. +39 02 77888725 | M. +39 3426096571

Michela Madau – michela.madau@lifonti.it – T. +39 02 77888745 | M. +39 3402185172