

Modifica n. 1 al Regolamento pubblicato il 4.11.2021

## **MODIFICA N. 1 AL REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA DI CASHBACK "RC AUTO CASHBACK 20, 40, 60 EURO PER PREMI CON IMPORTO DA 400 EURO IN SU"**

Le Società Telepass S.p.A. e Telepass Assicura S.r.l., relativamente all'iniziativa di cashback denominata denominata "**RC AUTO CASHBACK 20, 40, 60 EURO PER PREMI CON IMPORTO DA 400 EURO IN SU**", comunicano a tutti i destinatari la modifica dell'anzidetta iniziativa. La modifica si riferisce all'estensione della durata dell'iniziativa (attualmente valida dal 4.11.2021 sino al 2.12.2021) che viene prorogata al 13 gennaio 2022.

Oltre alle modifiche sopra indicate, nessun altro punto del Regolamento è stato modificato. Il Regolamento modificato sarà efficace dalle 00:00 del 3.12.2021.

Le modifiche di cui sopra non ledono i diritti acquisiti da tutti coloro che hanno partecipato all'iniziativa di cashback entro il 3.12.2021, ai quali troverà applicazione il Regolamento in oggetto nella versione antecedente alle modifiche sopra indicate.

Telepass Assicura S.r.l.

Telepass S.p.A.

Di seguito si riporta, per ragioni di chiarezza, il testo integrale del Regolamento aggiornato con le modifiche di cui sopra.

### **TELEPASS – INIZIATIVA PROMOZIONALE**

*in collaborazione con TELEPASS Assicura S.r.l.*

### **"RC AUTO CASHBACK 20, 40, 60 EURO PER PREMI CON IMPORTO DA 400 EURO IN SU"**

La presente iniziativa promozionale è promossa da Telepass S.p.A. ("**Telepass**"), con sede legale in Via Laurentina, 449, 00142 Roma - Partita Iva 09771701001, iscritta alla Sezione E del Registro Unico degli Intermediari assicurativi al numero E000601244, **in collaborazione con Telepass Assicura S.r.l.**, con sede legale in Roma, via Laurentina 449, Codice Fiscale e Nr. di iscrizione al Registro delle Imprese di Roma nr. 15725221004 - REA - RM – 1609769, intermediario assicurativo, iscritto alla Sezione A (Agenti) del Registro Unico degli Intermediari Assicurativi - Numero Iscrizione: A000663580 (di seguito "**Telepass Assicura**").

#### **BENEFICIARIO DEL PROGRAMMA**

Il beneficiario del Programma (il "**Beneficiario**") è il cliente, titolare di un contratto inerente il servizio Telepass Family e/o il servizio Telepass con Viacard (il "**Contratto Telepass**") erogati da Telepass S.p.A., che, **esclusivamente**

nel periodo compreso tra le ore 00.00 del 03.12.2021 e le 23.59 del 13.01.2022, acquisti, tramite il sito internet <https://telepassassicura.telepass.com/> ("Sito Telepass Assicura") oppure tramite gli altri canali di vendita attivi, una polizza di Assicurazione RC Auto con eventuali garanzie accessorie (Nome prodotto: "T-Assicuro"), distribuita da Telepass S.p.A. in qualità di collaboratore di Telepass Assicura S.r.l. (la "Polizza RC Auto") e offerta dalla compagnia assicurativa Great Lakes Insurance SE (la "Compagnia"), nei casi e alle condizioni previste dalle norme e condizioni del Contratto Telepass e dalle relative norme e condizioni aggiuntive, il cui premio dovrà essere pagato attraverso i servizi prestati da Telepass.

## DURATA

Dalle ore 00.00 del 03.12.2021 alle ore 23.59 del 13.01.2022

## OGGETTO DELL'INIZIATIVA PROMOZIONALE

A) **CASHBACK 20 Euro**, nel caso l'importo del relativo premio, da pagarsi attraverso i servizi prestati da Telepass, in conformità alle norme e condizioni del Contratto Telepass e alle relative norme e condizioni aggiuntive, sia **pari o superiore ad Euro 400,00 (Euro quattrocento/00) ed inferiore ad Euro 600,00 (Euro seicento/00) per singola Polizza Rc Auto;**

oppure

B) **CASHBACK 40 Euro**, nel caso l'importo del relativo premio, da pagarsi attraverso i servizi prestati da Telepass, in conformità alle norme e condizioni del Contratto Telepass e alle relative norme e condizioni aggiuntive, sia **pari o superiore ad Euro 600,00 (Euro seicento/00) ed inferiore ad Euro 800,00 (Euro ottocento/00) per singola Polizza Rc Auto;**

oppure

C) **CASHBACK 60 Euro**, nel caso l'importo del relativo premio r.c. auto, da pagarsi attraverso i servizi prestati da Telepass, in conformità alle norme e condizioni del Contratto Telepass e alle relative norme e condizioni aggiuntive, sia **pari o superiore ad Euro 800,00 (Euro ottocento/00) per singola Polizza Rc Auto.**

## CONDIZIONI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Nell'ambito della presente iniziativa, il Cliente Beneficiario che acquisterà, tramite il Sito Telepass Assicura oppure gli altri canali di vendita attivi, nel sopraindicato periodo di durata dell'iniziativa, una Polizza RC Auto avrà diritto, sulla prima rendicontazione utile e al momento dell'addebito a:

### A) CASHBACK 20 euro

**Nei casi di cui alla lettera A) del precedente paragrafo "Oggetto dell'iniziativa promozionale",** il Cliente Beneficiario che acquisti, con le anzidette modalità e nel periodo di durata dell'iniziativa, una Polizza RC Auto **per un importo del relativo premio pari o superiore ad Euro 400,00 ed inferiore ad Euro 600,00** per singola Polizza Rc Auto, avrà diritto, sulla prima rendicontazione utile e al momento dell'addebito, ad una riduzione pari ad Euro 20,00 (Euro venti/00) dell'importo dovuto per l'acquisto della suddetta Polizza RC Auto (Il "Cashback 20"). Pertanto, nel caso in cui l'importo complessivo del premio dovuto per l'acquisto della singola Polizza RC Auto sia inferiore ad Euro 400,00 oppure pari o superiore ad Euro 600,00, il Cliente non avrà diritto al predetto Cashback 20;

### B) CASHBACK 40 euro

**Nei casi di cui alla lettera B) del precedente paragrafo “Oggetto dell’iniziativa promozionale”,** il Cliente Beneficiario che acquisti, con le anzidette modalità e nel periodo di durata dell’iniziativa, una Polizza RC Auto **per un importo del relativo premio pari o superiore ad Euro 600,00 ed inferiore ad Euro 800,00** per singola Polizza Rc Auto, avrà diritto, sulla prima rendicontazione utile e al momento dell’addebito, ad una riduzione pari ad Euro 40,00 (Euro quaranta/00) dell’importo dovuto per l’acquisto della suddetta Polizza RC Auto (il “**Cashback 40**”). Pertanto, nel caso in cui l’importo complessivo del premio dovuto per l’acquisto della singola Polizza RC Auto sia inferiore ad Euro 600,00 oppure pari o superiore ad Euro 800,00, il Cliente non avrà diritto al predetto Cashback 40;

### **C) CASHBACK 60 euro**

**Nei casi di cui alla lettera C) del precedente paragrafo “Oggetto dell’iniziativa promozionale”,** il Cliente Beneficiario che acquisti, con le anzidette modalità e nel periodo di durata dell’iniziativa, una Polizza RC Auto **per un importo del relativo premio pari o superiore ad Euro 800,00** per singola Polizza Rc Auto, avrà diritto, sulla prima rendicontazione utile e al momento dell’addebito, ad una riduzione pari ad Euro 60,00 (Euro sessanta/00) dell’importo dovuto per l’acquisto della suddetta Polizza RC Auto (il “**Cashback 60**”). Pertanto, nel caso in cui l’importo complessivo del premio dovuto per l’acquisto della singola Polizza RC Auto sia inferiore ad Euro 800,00, il Cliente non avrà diritto al predetto Cashback 60;

(il “Cashback 20”, il “Cashback 40” e il “Cashback 60”, di seguito congiuntamente denominati come il “**Cashback**”).

Nel caso in cui il Cliente Beneficiario acquisti, con le anzidette modalità e nel predetto periodo, **più di una Polizza RC Auto**, il cui premio sia pari o superiore ad Euro 400,00 ed inferiore Euro 600,00 oppure sia pari o superiore a Euro 600,00, ed inferiore ad Euro 800,00, oppure sia pari o superiore ad Euro 800, **per ciascuna Polizza RC Auto acquistata avrà diritto allo specifico Cashback previsto dalla presente iniziativa, ove ne ricorrano i relativi presupposti**, in relazione a ciascuna delle suddette Polizze RC Auto (ad esempio, qualora il Cliente Beneficiario acquisti nel periodo di durata dell’iniziativa una Polizza RC Auto il cui premio sia pari o superiore ad Euro 400,00 ed inferiore ad Euro 600,00 e successivamente acquisti un’altra Polizza RC Auto il cui premio sia pari o superiore a 600,00 ed inferiore Euro 800,00, avrà diritto rispettivamente al Cashback 20 in relazione alla prima Polizza RC Auto e al Cashback 40 in relazione alla seconda Polizza RC Auto).

Si precisa che il Cashback è accordato al cliente Beneficiario all’atto dell’acquisto, con le anzidette modalità e nel periodo di durata dell’iniziativa, di una delle Polizze RC Auto di cui sopra. Il Cashback verrà, poi, concretamente applicato, nell’ambito della rendicontazione interessata, all’atto dell’addebito al cliente Beneficiario dell’importo totale dallo stesso dovuto per l’acquisto della Polizza RC Auto.

Per maggiori informazioni in ordine al Contratto Telepass Family e al Contratto Telepass con Viacard, consultare la documentazione contrattuale e informativa disponibile sul sito di Telepass, rispettivamente, (i) nell’Area Privati, Sezione Supporto, e (ii) nell’Area Business, Sezione Supporto, oltre che sull’App dedicata.

Per maggiori informazioni in ordine all’attività di distribuzione delle Polizze RC Auto svolta da Telepass S.p.A., in collaborazione con Telepass Assicura S.r.l. nell’ambito del Contratto Telepass, consultare le norme e condizioni aggiuntive di Telepass S.p.A. relative alla distribuzione delle suddette Polizze in collaborazione con Telepass Assicura e l’ulteriore documentazione contrattuale e informativa disponibile sul sito Telepass e sul Sito Telepass Assicura nonché sugli altri canali di vendita attivi.

Si precisa che le Polizze RC Auto distribuite da Telepass, nell’ambito del Contratto Telepass, in collaborazione con Telepass Assicura S.r.l., sono offerte dall’anzidetta **Compagnia assicurativa Great Lakes Insurance SE** (Gruppo Munich Re) di cui la suddetta Telepass Assicura S.r.l. è agente assicurativo, così come indicato sul sito di Telepass e sul Sito Telepass Assicura nonché sugli altri canali di vendita attivi.

Il cliente, per acquistare una delle suddette Polizze Rc Auto tramite Telepass S.p.A. e Telepass Assicura S.r.l., dovrà previamente sottoscrivere le specifiche norme e condizioni aggiuntive di Telepass S.p.A. inerenti la distribuzione di tali Polizze e, prima della sottoscrizione del prodotto, leggere attentamente il relativo set informativo.

Telepass S.p.A. e Telepass Assicura S.r.l. sono soggette alla vigilanza dell'Istituto per la Vigilanza sulle Assicurazioni (IVASS).

**Si segnala, infine, che in relazione a ciascun Contratto Telepass il cliente Beneficiario può acquistare fino a due Polizze RC Auto al mese**, salvo diversa indicazione/limitazione da parte di Telepass S.p.A., così come previsto nelle relative norme e condizioni aggiuntive di Telepass S.p.A. inerenti alla distribuzione delle richiamate Polizze RC Auto.

Il Cliente Beneficiario che usufruisca del Cashback oggetto della presente iniziativa potrà usufruire, in relazione alla Polizza RC Auto oggetto del Cashback stesso, anche dei vantaggi previsti da altre eventuali iniziative promozionali di Telepass in corso nello stesso periodo e aventi ad oggetto l'acquisto di Polizze RC Auto con APP Telepass oppure tramite gli altri canali di vendita attivi.

La partecipazione alla presente iniziativa promozionale comporta l'accettazione integrale delle condizioni previste dal presente Regolamento.

**Prima della sottoscrizione leggere attentamente il set informativo del prodotto r.c. auto.**

## PRIVACY

Con riferimento alle Polizze RC Auto distribuite da Telepass in collaborazione con Telepass Assicura, si informa che nell'ambito della distribuzione delle suddette Polizze "RC Auto" e, specificatamente, dell'attività di promozione, preventivazione e contrattualizzazione, Telepass agisce in qualità di responsabile del trattamento di Telepass Assicura, ai sensi dell'art. 28 del Regolamento (UE) 2016/679, conformemente alle informative per il trattamento dei dati personali fornite al Cliente all'atto della richiesta del preventivo personalizzato e in fase di stipula della polizza assicurativa, unitamente al fascicolo informativo sul prodotto assicurativo.

All'esclusivo fine dell'organizzazione e dello svolgimento di ogni attività connessa e/o collegata alla presente iniziativa promozionale, Telepass agisce in qualità di autonomo Titolare del trattamento dei dati personali dei destinatari dell'iniziativa promozionale, e, più in generale, della propria clientela, in conformità alla normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali e alla luce di quanto illustrato più in dettaglio all'interno dell'informativa privacy resa al cliente ai sensi dell'art. 13, Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR"), in occasione della sottoscrizione del Contratto Telepass Family o del Contratto Telepass con Viacard. In tale ambito, Telepass Assicura S.r.l. agisce, in relazione alle attività di propria competenza strumentali all'esecuzione dell'iniziativa promozionale, quale Responsabile del trattamento dei dati appositamente nominata di Telepass S.p.A. In particolare, ai fini dell'esecuzione della presente iniziativa, Telepass S.p.A. raccoglierà da Telepass Assicura S.r.l. le informazioni relative all'avvenuta attivazione da parte dei destinatari dell'iniziativa, nel periodo di durata dell'iniziativa, di una Polizza RC Auto distribuita da Telepass Assicura S.r.l.

Regolamento pubblicato sul sito di Telepass Assicura e Telepass S.p.A. il 4/11/2021 e nuovamente pubblicato nella versione aggiornata in data 3/12/2021.