



Comunicato
stampa

TURISMO NAUTICO SOSTENIBILE: TELEPASS MARE, DOPO PONZA, PUNTA A DIVENTARE UN MODELLO REPLICABILE A LIVELLO NAZIONALE

- *Telepass Mare Ponza è il servizio digitale che consente di pagare il ticket ambientale, previsto dal comune di Ponza, per l'ormeggio delle imbarcazioni. Unisce sostenibilità ambientale, digitalizzazione e supporto ai territori, è aperto a tutti, anche a chi non è cliente.*
- *L'azienda, nella fase due, guarda a oltre 500 mila imbarcazioni e 100 mila ormeggi in Italia e punta al Mediterraneo con 48 milioni di potenziali utilizzatori.*



Roma, 2 ottobre 2025 – Telepass, società del Gruppo Mundys e leader nel telepedaggio e nella mobilità integrata, ha annunciato oggi l'avvio della fase due della sperimentazione di Telepass Mare, con l'obiettivo di creare un modello scalabile a livello nazionale.

Lanciato nel luglio scorso a Ponza, **Telepass Mare** è il servizio digitale, che consente di pagare il ticket ambientale, previsto dal comune di Ponza, per l'ormeggio delle imbarcazioni a Ponza e Palmarola direttamente via smartphone. L'app dedicata calcola in automatico l'importo dovuto in base ai dati dell'imbarcazione – come lunghezza e tipologia – e al periodo stagionale, consentendo un pagamento immediato e sicuro. **Il sistema è accessibile a tutti, anche a chi non è cliente Telepass, e garantisce trasparenza, semplicità e velocità.** Una soluzione digitale che rende l'esperienza nautica ancora più fluida, semplificando gli adempimenti e sostenendo la salvaguardia di uno dei paradisi naturali più belli d'Italia.



Comunicato
stampa

Telepass Mare è la **prima sperimentazione di Telepass dedicata alla mobilità costiera con l'obiettivo di contribuire a una gestione più efficiente e sostenibile del turismo, offrendo alle amministrazioni elementi informativi utili alla pianificazione e alla protezione degli ecosistemi ambientali.**

Oggi, durante la tavola rotonda ***"Turismo nautico sostenibile e tutela ambientale. Telepass Mare Ponza: come la digitalizzazione contribuisce alla crescita della blue economy"***, sono stati illustrati i risultati della prima fase della sperimentazione, aprendo un confronto operativo con istituzioni e stakeholder sui modelli digitali di gestione dei flussi nautici a supporto della tutela dell'ambiente marino-costiero e della qualificazione dell'offerta turistica nelle isole minori e lungo le coste italiane.

L'obiettivo di Telepass è mettere a fattor comune le esigenze delle isole e creare un modello digitale replicabile a livello nazionale e, in prospettiva, esportabile al bacino del Mediterraneo per creare una rete interoperabile del mare che mette in connessione isole, porti e marine. Solo in Italia si contano oltre mezzo milione di imbarcazioni e più di centomila ormeggi, se allarghiamo al Mediterraneo, si stimano 48 milioni di potenziali utilizzatori del servizio Telepass Mare.

Ne hanno parlato **Luca Luciani**, amministratore delegato di Telepass, **Francesco Ambrosino**, sindaco di Ponza, **Ignazio Abrignani**, presidente dell'Osservatorio parlamentare per il Turismo, **Gian Piera Usai**, Segretaria generale ANCIM – Associazione Nazionale Comuni Isole Minori, e **Armando Macali**, responsabile della stazione biologica dell'isola di Ponza e ricercatore di Scienze ecologiche e biologiche dell'Università della Tuscia.

Dichiara **Luca Luciani, amministratore delegato di Telepass**: *"Stiamo affrontando una nuova sfida che è quella del mare. La nostra logica è sempre la stessa: semplificare, rendere i pagamenti più affidabili ed efficiente la riscossione per le amministrazioni locali e per i porti molto più conveniente. Con Telepass Mare portiamo la stessa rivoluzione che abbiamo creato sulla strada anche in mare: fluidità, tecnologia e rispetto dell'ambiente. È un'opportunità concreta per rendere anche il turismo nautico più consapevole e rispettoso della natura e il primo passo verso una rete di mobilità costiera più sostenibile, intelligente e connessa, a beneficio sia dei viaggiatori che dei territori. **Dopo Ponza, vogliamo replicare il modello su scala nazionale e, in prospettiva, aprirlo al bacino del Mediterraneo.**"*

Soddisfazione rispetto alla prima fase di sperimentazione è stata espressa anche dal Sindaco di Ponza, **Francesco Ambrosino**, che ha sottolineato come l'iniziativa stia contribuendo a valorizzare l'immagine dell'isola e ad agevolare i diportisti, offrendo loro un motivo in più per scegliere Ponza come destinazione.

L'on. **Ignazio Abrignani**, presidente dell'Osservatorio parlamentare per il turismo, ha evidenziato il valore dell'iniziativa, sottolineando quanto sia importante riuscire a gestire e razionalizzare i flussi turistici e preservare determinate zone da flussi eccessivi in alcuni periodi dell'anno attraverso strumenti tecnologici, come Telepass Mare Ponza, al fine di rendere più competitiva e qualitativa l'offerta turistica del nostro paese.



Comunicato
stampa

Nel corso della tavola rotonda, **Gian Piera Usai**, segretaria nazionale ANCIM, ha sottolineato come Ponza abbia svolto un ruolo da apripista, confermando l'avvio di un percorso comune con Telepass nella direzione della valorizzazione e della tutela delle isole minori, luoghi di pregio che tutti hanno il dovere di proteggere.

Infine, il dott. **Macali** dell'Università della Tuscia ha spiegato che i dati raccolti in tempo reale sui flussi nautici sono fondamentali per il monitoraggio ambientale e per fornire supporto scientifico a politiche di tutela sempre più efficaci. Macali ha poi ribadito che, nel momento in cui il progetto verrà esteso, si potrà disporre di dati fondamentali per le politiche di conservazione degli ambienti marini, con un potenziale scientifico di ricerca ancora del tutto inesplorato.

Telepass continua così a investire in soluzioni tecnologiche capaci di migliorare la qualità della vita dei cittadini e dei viaggiatori, rendendo ogni spostamento – in città, in autostrada o in mare – **più fluido, più intelligente e più sostenibile.**

Telepass

Il Gruppo Telepass nasce nel 2017 con l'obiettivo di creare un sistema integrato di servizi per la mobilità in ambito urbano ed extraurbano. Oggi Telepass è un ecosistema che offre a privati e aziende un numero sempre maggiore di opzioni, fruibili anche in modalità digitale, per una mobilità flessibile, sicura e sostenibile. Un pioniere della mobilità impegnato a facilitare la libertà di movimento delle persone, ampliando la sua offerta, investendo in startup all'avanguardia e garantendo l'accesso ai propri servizi in Europa, perché ogni spostamento sia davvero un'esperienza senza confini. www.telepass.com