

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "Calendario dell'avvento Telepass"**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è Telepass S.p.A. –anche con il suo Patrimonio Destinato IMEL, autorizzato dalla Banca d'Italia alle attività di emissione di moneta elettronica e alla prestazione di servizi di pagamento, iscritta all'Albo degli istituti di moneta elettronica tenuto da Banca d'Italia ai sensi dell'art. 114-quater del D.Lgs. 1 settembre 1993, n. 385 e s.m.i. - con sede legale in Roma, via Laurentina n. 449, codice fiscale e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Roma n. 09771701001, capitale sociale Euro 26.000.000,00, (di seguito "Telepass" o "Promotore").

**2. Società Delegata**

Società delegata è **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

**3. Soggetti destinatari**

I destinatari del concorso sono i consumatori maggiorenni

- i) titolari del contratto Telepass Family e del contratto di pagamento "Pacchetto Easy" di Telepass; oppure
- ii) titolari del contratto Telepass Family e del contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass, oppure
- iii) titolari del contratto Telepass Family e del contratto di pagamento "Telepass PayX" di Telepass; oppure

Ai fini della partecipazione è necessario utilizzare l'App Telepass, disponibile gratuitamente per Android e iOS  
**(di seguito anche gli "Utenti")**

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

**4. Durata del concorso**

**Il concorso è valido dal 1° Dicembre 2023 al 24 Dicembre 2023 (di seguito "Periodo di Validità").**

**Le procedure di assegnazione dei premi sono previste entro il 31 Gennaio 2024**

**5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

Il marchio promozionato è Telepass e i servizi promozionati sono il servizio di pagamento skipass e l'offerta Telepass Plus di Telepass.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio e dei servizi promozionati.

**6. Modalità di partecipazione**

Per partecipare al concorso, gli Utenti dovranno, durante il periodo di validità, collegarsi all'App Telepass e cliccare sull'apposito banner in home page e nell'area "Esplora" per accedere alla sezione dedicata all'iniziativa.

Al primo accesso, dovranno compilare il form di registrazione, scegliere un *Nickname* e confermare la presa visione del regolamento e dell'informativa privacy. Per i successivi accessi, dovranno esclusivamente accedere alla sezione dedicata all'iniziativa.

Completata la registrazione, gli Utenti potranno accedere al Calendario dell'Avvento di Telepass, ovvero una mappa virtuale composta da 24 tappe (una per ogni giorno, dal 1° al 24 Dicembre).

Ad ogni tappa, corrisponderà un gioco e un contenuto Telepass giornaliero: per ciascuna giornata del periodo di validità, gli Utenti che accederanno al Calendario dell'Avvento tramite l'App potranno prendere parte ai giochi, quiz, questionari e/o visualizzare i contenuti Telepass giornalieri (di seguito definite anche "attività").

Partecipando alle attività proposte nella giornata della loro pubblicazione\* gli Utenti potranno concorrere all'assegnazione dei premi: per ogni attività completata, infatti, gli utenti otterranno un punteggio che permetterà loro di scalare una

classifica generale. Il punteggio sarà attribuito a tutti gli Utenti che completeranno l'azione, indipendentemente da requisiti di merito, velocità, o qualsivoglia abilità.

\*) **ATTENZIONE:** le attività del Calendario dell'Avvento resteranno disponibili nell'App dalla data di pubblicazione fino al termine del periodo di validità dell'Iniziativa ma completandole nei giorni successivi alla loro pubblicazione non si otterranno punteggi ai fini della classifica. Gli Utenti che non dovessero collegarsi quotidianamente all'App potranno quindi accedere alle attività pubblicate nei giorni precedenti, ma solo per finalità ludiche.

- Limiti di partecipazione: il medesimo Cliente potrà registrarsi al concorso una sola volta.

## **7. Modalità di assegnazione dei premi**

L'assegnazione dei premi avverrà sulla base di una classifica come di seguito descritto.

Alle 00.00 di ogni giorno sarà disponibile in App Telepass la classifica provvisoria e sarà possibile per l'Utente consultare la propria posizione in tale classifica relativa al giorno precedente.

Al termine del periodo di validità sarà stilata la classifica definitiva dei punteggi complessivi ottenuti da tutti gli utenti nell'intero periodo di concorso.

I 30 utenti con il miglior punteggio saranno i vincitori e si aggiudicheranno ciascuno: 1) un Cashback del 100% degli importi complessivamente dovuti a Telepass per una transazione effettuata con il servizio di pagamento Skipass con App Telepass in tre giornate entro il 31/03/2024 e 2) 12 mesi di canone gratuito del servizio di pagamento del Contratto Telepass Plus o Telepass Pay X (dettagli dei premi al punto 8.1)

In caso di ex aequo nell'ultima posizione che dà diritto al premio, si procederà con un'estrazione a sorte fra gli utenti a pari merito e la classifica scalerà di conseguenza. Allo stesso modo se vi fossero più di 30 utenti in 1^ posizione a pari merito, si procederà con l'estrazione a sorte dei 30 vincitori fra i suddetti utenti.

Si specifica che, **ai fini della classifica e dunque dell'assegnazione dei premi faranno fede i punteggi ottenuti completando le attività del Calendario esclusivamente nella data in cui sono state pubblicate:** come già anticipato al precedente punto 6, il completamento di un'attività in data successiva alla sua pubblicazione avrà valenza solo ludica e non darà diritto ad acquisire punteggio per la classifica di cui al presente paragrafo. Si precisa altresì che la classifica mostrata all'interno dell'App non è da intendersi definitiva: ai fini dell'assegnazione dei premi farà fede esclusivamente la classifica finale presentata in sede di assegnazione.

Tutte le procedure di individuazione dei vincitori di cui sopra si svolgeranno interamente alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) del Promotore o del Soggetto Delegato.

*N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrispondono al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio. E' in ogni caso esclusa l'assegnazione di premi ai minorenni.*

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

## **8. Premi in palio**

### **ASSEGNAZIONE A CLASSIFICA**

<b>PREMIO</b>	<b>Quantità</b>	<b>Valore unitario presunto massimo Iva Esclusa ove dovuta</b>	<b>Totale presunto massimo Iva Esclusa ove dovuta</b>
<b>Cashback* del 100% sugli importi complessivamente dovuti per una transazione effettuata con il servizio di pagamento dello skipass con App Telepass in tre giornate e 12 mesi di Canone gratuito del servizio di pagamento di cui al Contratto Telepass Plus o Telepass PayX</b>	<b>30</b>	<b>€ 206,88</b>	<b>€ 6.206,40</b>

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà quindi a € 6.206,40 (IVA esclusa ove dovuta)**

**8.1 \*) si specifica che il premio definito "Cashback" consiste in uno sconto/riduzione di prezzo come meglio spiegato a seguire. Descrizione dei premi**

Il premio consiste in:

1. Cashback del 100% (ovvero uno sconto) sugli importi complessivamente dovuti per una transazione effettuata con il servizio di pagamento dello skipass con App Telepass in tre giornate entro un anno dall'inserimento del codice promo ricevuto;
2. 12 mesi di Canone gratuito del servizio di pagamento di cui al Contratto Telepass Plus o Telepass PayX. Decorso i 12 mesi, il canone annuale sarà pari ad euro 1,24 per il contratto Telepass Plus ed euro 1,24 per il contratto Telepass Pay X;

Qualora il vincitore, al momento della consegna del premio non sia già titolare di un contratto di pagamento Telepass Plus o Telepass Pay X, per la fruizione dei premi, lo stesso dovrà aderire e sottoscrivere il contratto di pagamento Telepass Plus, inserendo in App Telepass il codice promozionale ricevuto ai sensi del successivo paragrafo 9) per la presente Iniziativa entro e non oltre il 31/03/2024. Decorso il termine di 12 mesi, il vincitore potrà recedere dal contratto di pagamento Telepass Plus senza oneri aggiuntivi come da condizioni di contratto disponibili su <https://www.telepass.com/it/privati/supporto/trasparenza/telepass-plus>

Si segnala che l'offerta Telepass "Pacchetto Plus" è soggetta ad accettazione e limitazioni di Telepass. Il perfezionamento del Contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass è soggetto alle prelieve verifiche, anche inerenti la normativa antiriciclaggio, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass, nella Sezione Trasparenza. Per maggiori informazioni relativamente al Contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare i relativi Fogli Informativi e le relative Norme e Condizioni, disponibili sul sito di Telepass [www.telepass.com](http://www.telepass.com), nella Sezione Trasparenza.

Si evidenzia che, restano a carico dell'Utente, anche durante il periodo di fruizione dei Premi di cui sopra, tutti gli altri costi e canoni (anche per eventuali servizi aggiuntivi e accessori) previsti dalle condizioni economiche e contrattuali del Contratto Telepass Family e dalle condizioni economiche e contrattuali e dai relativi Fogli Informativi del Contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass, non specificamente indicati sopra alla voce "Premio".

In caso di recesso del cliente dal Contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass (i) entro il termine di 14 giorni previsto in favore dei consumatori per i contratti a distanza, ai sensi dell'art. 52 del d.lgs. n. 206/2005, o comunque (ii) prima della decorrenza del periodo dei 12 mesi di fruizione del Premio, il cliente perderà il diritto alla parte del Premio relativa al canone del servizio di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass ancora non goduta e non potrà rivendicare alcunché da Telepass.

## **9. Notifica e consegna dei premi**

I vincitori saranno avvisati tramite e-mail all'indirizzo di posta elettronica associato alla loro partecipazione. L'e-mail inviata conterrà le istruzioni per la riscossione del premio.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;

- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

*ATTENZIONE!* - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore, il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi saranno consegnati sotto forma di voucher con i riferimenti e le istruzioni per la fruizione. La consegna dei premi avverrà entro i 180 gg previsti dalla normativa, fermo restando che la fruizione potrà avvenire oltre detto termine, come da dettagli di cui al punto 8.1.

#### **10. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

#### **11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso materiali di visibilità su media digital e social.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti nell'apposita sezione dell'App Telepass, dedicata al concorso a premi.

#### **12. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano.

#### **13. Garanzie e Adempimenti**

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i clienti che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail/codici fiscali diversi ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

### **13.1 Allocazione del server**

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

### **14. Strumenti elettronici e telematici**

La raccolta delle partecipazioni per il concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

### **15. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

### **16. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Progetto Natura Onlus ("PNO") Via Adolfo Wildt 19, 20131 Milano (MI) Italy • P.IvA 12963640961 • C.F. 97694330156.

## **INFORMATIVA PRIVACY SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 ("GDPR") CONCORSO A PREMI "Calendario dell'avvento Telepass"**

Con la presente informativa, la società promotrice desidera fornire maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali connesso al Concorso "Calendario dell'avvento Telepass", quali sono i diritti riconosciuti dalla normativa in materia di protezione dei dati personali e come possono essere esercitati.

### **1. Chi è il Titolare del trattamento**

Titolare del trattamento dei dati è Telepass S.p.A. (P.IVA n. 14070851002), sede legale in Roma, via Laurentina 449.

### **2. Come contattare il responsabile della protezione dei dati**

Il Titolare ha nominato un responsabile della protezione dei dati ("Data Protection Officer" o "DPO") contattabile inviando una e-mail all'indirizzo di posta elettronica DPO@telepass.com ovvero scrivendo al seguente indirizzo:

Responsabile della protezione dei dati personali – Data Protection Officer (DPO) c/o Telepass, Via Laurentina, 449, 00142 – Roma (RM)

### **3. Cosa si intende per dato personale e quali dati sono trattati**

Ai sensi del GDPR, per dato personale si intende: *"qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile ("Interessato"); si considera identificabile la persona fisica che può essere identificata, direttamente o indirettamente, con particolare riferimento a un identificativo come il nome, un numero di identificazione, dati relativi all'ubicazione, un identificativo online o a uno o più elementi caratteristici della sua identità fisica, fisiologica, genetica, psichica, economica, culturale o sociale"*.

Ad integrazione dei dati personali raccolti e trattati ai fini dell'instaurazione, gestione ed esecuzione del o dei rapporti contrattuali in essere con l'interessato, il Titolare tratterà le informazioni necessarie per verificare la validità della partecipazione al concorso e che si siano realizzate le condizioni per riconoscere i Premi (i "Dati").

### **4. Quali sono le finalità del trattamento e la relativa base giuridica**

Il Titolare esegue il trattamento dei Dati sulla base dell'esecuzione degli obblighi negoziali assunti nei confronti dei partecipanti al concorso, ossia al fine di verificare la validità della partecipazione stessa e, dunque, il diritto a ricevere il Premio e, successivamente, per erogare il Premio.

## **5. A chi comunichiamo i dati**

Per le finalità di cui sopra, il Titolare potrà comunicare i dati personali a soggetti, appositamente nominati quali Responsabili ex articolo 28, GDPR, di cui potrebbe avvalersi per l'esecuzione di attività connesse o collegate all'organizzazione ed allo svolgimento del concorso.

L'elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento può essere richiesto scrivendo all'indirizzo email [privacy@telepass.com](mailto:privacy@telepass.com) o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

Inoltre, il Titolare potrà comunicare i dati personali ai soggetti cui la comunicazione sia dovuta in forza di obblighi di legge. Tali soggetti svolgono le rispettive attività di trattamento in qualità di autonomi titolari.

## **6. Dove trasferiamo i dati**

Come regola generale, ai fini del Concorso a Premi, i Titolari non trasferiscono i dati personali al di fuori dell'Unione Europea. Ad ogni modo, ove al ricorrere di alcune determinate circostanze, dovesse rendersi necessario trasferire i dati personali presso paesi terzi, i Titolari si assicurano che il destinatario rispetti le disposizioni di cui al GDPR e che detti trasferimenti avvengano sulla base di una decisione di adeguatezza o della sottoscrizione da parte del destinatario di clausole contrattuali tipo di protezione dei dati approvate dalla Commissione Europea o del consenso dell'interessato. Maggiori informazioni a riguardo possono essere richieste contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo

## **7. Per quanto tempo conserviamo i dati**

I dati personali saranno trattati dal Titolare per l'intera durata del concorso così come indicata nel Regolamento di cui la presente Informativa è parte integrante, salvo che l'interessato decida di interrompere il trattamento in un momento precedente esercitando uno dei suoi diritti di cui al successivo paragrafo 8, fermi restando i trattamenti dati svolti nell'ambito del rapporto contrattuale instaurato con il cliente e la conservazione per l'interno periodo prescrizione applicabile per la sola finalità di difesa in sede giudiziaria dei diritti del Titolare.

## **8. I diritti in qualità di interessato del trattamento**

L'interessato può, in qualsiasi momento, esercitare i seguenti diritti:

- Diritto di accesso – ha il diritto di ottenere la conferma circa l'esistenza o meno di un trattamento concernente i propri dati nonché il diritto di ricevere ogni informazione relativa al medesimo trattamento;
- Diritto alla rettifica – ha il diritto di ottenere la rettifica dei propri dati in nostro possesso, qualora gli stessi siano incompleti o inesatti;
- Diritto alla cancellazione – in talune circostanze, ha il diritto di ottenere la cancellazione dei propri dati presenti all'interno dei nostri archivi qualora non rilevanti ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessari per obbligo di legge;
- Diritto alla limitazione del trattamento – al verificarsi di talune condizioni, ha il diritto di ottenere la limitazione del trattamento concernente i propri dati, qualora non rilevante ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessario per obbligo di legge;
- Diritto alla portabilità – ha il diritto di ottenere il trasferimento dei propri dati in nostro possesso in favore di un diverso titolare;
- Diritto di revoca del consenso – ha il diritto di revocare il consenso, ove prestato, al trattamento dei propri dati in qualsiasi momento, restando ferma la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca;
- Diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo – nel caso in cui il Titolare rifiuti di soddisfare le richieste di accesso, verranno fornite le ragioni del relativo rifiuto. Se del caso, ha il diritto di proporre reclamo presentando un'istanza direttamente all'Autorità di controllo ovvero di adire la competente Autorità giudiziaria.

I diritti di cui sopra potranno essere esercitati nei confronti del Titolare scrivendo all'indirizzo email [privacy@telepass.com](mailto:privacy@telepass.com) o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2. L'esercizio dei diritti in qualità di interessato è gratuito ai sensi dell'articolo 12, GDPR.