

4 settembre 2024

**REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI
TELEPASS S.p.A.**

“Fast Track Milano Linate/Malpensa”

La presente operazione a premi è promossa da **Telepass S.p.A.** con sede legale in Via Laurentina, 449, 00142 Roma - Partita Iva 09771701001, (“**Telepass**”) nell’intento di promuovere i propri servizi e la conoscenza/diffusione del marchio Telepass.

AMBITO TERRITORIALE

Territorio Nazionale

DESTINATARI DELL’OPERAZIONE A PREMI

I destinatari della presente Operazione a premi sono tutti coloro che:

- A)** tra le ore **00.00 del 04.09.2024** e le **23.59 del 31.12.2024** risultino titolari di un Contratto inerente il servizio Telepass Family (l’offerta Base in abbonamento di Telepass);
- B)** nel periodo compreso tra le ore **00.00 del 04.09.2024** e le ore **23.59 del 31.12.2024**, effettuino l’accesso esclusivamente ai parcheggi, siti presso gli Aeroporti di **Milano Linate** e **Milano Malpensa**, convenzionati con **Società per Azioni ESERCIZI AEROPORTUALI S.p.A. – S.E.A.** (“**Parcheggi**”) mediante il dispositivo Telepass, e
- C)** nel corso del medesimo giorno solare, richiedano, tramite **APP Telepass**, il **QR CODE/codice identificativo** che consente l’accesso gratuito, sempre nella medesima giornata solare in cui è stato effettuato l’accesso presso i **Parcheggi** mediante dispositivo Telepass, al **Fast Track** dei predetti Aeroporti, come di seguito meglio specificato (nel seguito, anche i “**Destinatari Telepass**”).

Per essere considerati Destinatari Telepass occorre, pertanto, possedere congiuntamente tutti i requisiti indicati alle precedenti lett. A), B) e C). In APP sarà disponibile una sezione dedicata al servizio “Fast Track” che fornisce tutte le istruzioni per richiedere il QR CODE.

Il servizio “Fast Track” consiste nell’ingresso agevolato alla zona che precede i filtri di sicurezza dell’area imbarchi, tramite corsia dedicata “**MilanAirports.FastTrack**”, diversa dal normale percorso dei passeggeri in partenza, presso gli Aeroporti di Milano Linate e di Milano Malpensa (Terminal 1 e Terminal 2), alle condizioni e con le modalità previste da Società per Azioni ESERCIZI AEROPORTUALI S.p.A. – S.E.A., disponibili sul sito di quest’ultima in particolare al link: <https://www.milanairports-shop.com/it/condizioni-di-utilizzo> (si precisa che i bambini di età inferiore ai 2 anni - non compiuti - accompagnati da un adulto non necessitano del QR CODE/mail identificativa per accedere al Fast Track).



Per conoscere i Parcheggi, siti presso gli Aeroporti di Milano Linate e Milano Malpensa, convenzionati con SEA, in riferimento ai quali trova applicazione la presente operazione a premi, vai sul sito [[Parcheggi Telepass: Scopri i Convenzionati | Telepass](#)]

DURATA DELL'OPERAZIONE A PREMI

La presente operazione a premi ha validità dalle **ore 00.00 del 04.09.2024 alle ore 23.59 del 31.12.2024**, salvo eventuale proroga o revoca alle condizioni, con le modalità e gli effetti previsti dalla legge.

PREMIO E MONTEPREMI

Il Destinatario Telepass che soddisfi i requisiti e le condizioni della presente operazione a premi avrà diritto, a seguito dell'accesso ai Parcheggi mediante dispositivo Telepass, al riconoscimento di un massimo di 5 (cinque) QR CODE, per tutta la durata della presente operazione a premi, che danno diritto all'accesso gratuito al Fast Track nella medesima giornata solare in cui è stato effettuato l'accesso presso i Parcheggi mediante dispositivo Telepass ("Premio").

Telepass riconosce al Destinatario Telepass il diritto al Premio all'atto dell'accesso presso i Parcheggi mediante dispositivo Telepass di cui alla lett. B del paragrafo "Destinatari dell'Operazione a premi" e dell'effettuazione degli ulteriori adempimenti di cui alla successiva lett. C del medesimo paragrafo.

Si precisa che il Premio sarà accordato al Destinatario Telepass al verificarsi di tutti i presupposti e alle condizioni indicate nel presente Regolamento, nel periodo e con le modalità sopra indicate.

Valore del premio

Il valore del Premio che si stima verrà riconosciuto a ciascun Destinatario Telepass è pari ad euro 40,00 (quaranta/00). Si prevede di erogare circa n. 20.000 (ventimila) Premi, per un montepremi complessivo stimato pari a euro 80.000,00 (ottantamila/00).

Telepass garantisce comunque la corresponsione del Premio a tutti coloro che rispetteranno le condizioni di partecipazione alla presente Operazione a premi.

CONDIZIONI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Nell'ambito della presente Operazione a premi, il Destinatario Telepass, che rispetti i requisiti indicati al paragrafo "Destinatari dell'operazione a premi", avrà diritto al riconoscimento di **un massimo di 5 (cinque) QR CODE che daranno diritto all'accesso gratuito al Fast Track nella medesima giornata solare in cui è stato effettuato l'accesso presso i Parcheggi mediante dispositivo Telepass.**

- ! **Per maggior chiarezza:** nel corso della durata della presente operazione a premi, anche in caso di plurimi accessi ai Parcheggi mediante dispositivo Telepass, **ciascun Destinatario potrà ricevere fino ad un massimo di 5 (cinque) QR CODE/mail identificative** che daranno diritto all'accesso gratuito al Fast Track.

Resta inteso che, qualora il Destinatario non richieda e/o non utilizzi il QR Code/mail identificative nella medesima giornata solare in cui è stato effettuato l'accesso presso i Parcheggi mediante dispositivo Telepass, non avrà più diritto al relativo Premio. Il Premio di cui alla presente Operazione a premi può cumularsi con altri vantaggi, omaggi e benefici derivanti da altre iniziative promozionali e/o manifestazioni



a premi della medesima società in corso nello stesso periodo e aventi ad oggetto sconti o riduzioni relativi al canone di locazione dell'Apparato Telepass collegato al servizio Telepass Family.

Telepass non potrà essere ritenuta responsabile: (i) per l'impossibilità di corrispondere i Premi a causa di errori da parte dell'avente diritto nell'ambito della procedura di accesso ai Parcheggi mediante dispositivo Telepass e/o della procedura di richiesta del QR Code per l'accesso al Fast Track tramite APP Telepass; (ii) per l'impossibilità, da parte del cliente, di effettuare l'accesso ai Parcheggi e/o all'APP Telepass per richiedere il QR Code per cause tecniche o comunque indipendenti da Telepass.

Si evidenzia che, restano a carico del Destinatario Telepass, anche durante il periodo di fruizione del Premio di cui sopra, tutti gli altri costi e canoni (anche per eventuali servizi aggiuntivi e accessori) previsti dalle condizioni economiche e contrattuali del Contratto Telepass Family **non specificamente indicati sopra alla voce "Premio e Montepremi"**.

Resta inteso che i rapporti aventi ad oggetto l'accesso al Fast Track intercorrono esclusivamente tra il cliente e SEA e che Telepass è e resterà estranea ai rapporti tra il cliente stesso e SEA.

LIMITAZIONI

Telepass si riserva la facoltà di escludere dalla partecipazione all'operazione a premi qualsiasi Destinatario Telepass che manipoli o tenti di manipolare l'operazione a premi o che violi la normativa applicabile o qualsiasi previsione del presente Regolamento. Nel caso il Destinatario Telepass non rispetti in tutto o in parte i requisiti o le condizioni della presente Operazione a premi, non avrà diritto a ricevere il Premio.

SERVIZI IN PROMOZIONE

I servizi offerti da Telepass con i relativi marchi e segni distintivi.

PUBBLICITÀ E REGOLAMENTO

È prevista pubblicità sui siti internet nonché, eventualmente, su stampa, radio, televisione, altri siti web, banner, social media, e-mail, locali ed esercizi pubblici, mailing ed altri media e canali di comunicazione.

Il regolamento completo della presente Operazione a premi è disponibile sul sito <https://www.telepass.com>.

Telepass si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della Operazione a premi ai destinatari della stessa. I messaggi pubblicitari saranno conformi a quanto dichiarato nel presente Regolamento e a quanto previsto dal DPR n. 430/2001.

GARANZIE E ADEMPIMENTI

Il presente Regolamento, predisposto e autenticato ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è depositato in originale presso la sede di Telepass S.p.A. e presso tale sede verrà conservato per tutta la durata della presente Operazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

La presente Operazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE



Il perfezionamento del Contratto Telepass Family è riservato alle sole persone fisiche con autoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto delle persone ed è condizionato al buon esito delle verifiche sul cliente inerenti l'affidabilità creditizia del cliente stesso, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass nella Sezione Supporto - Moduli e Contratti; Per maggiori informazioni relativamente al Contratto Telepass Family, l'offerta base in abbonamento di Telepass, e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass e, in particolare, del servizio di accesso e pagamento dei parcheggi mediante dispositivo Telepass, consultare la documentazione contrattuale e informativa, disponibile sul sito di Telepass, nell'anzidetta Sezione Supporto - Moduli e Contratti.

! La partecipazione alla presente operazione a premi comporta l'accettazione integrale delle condizioni previste dal presente Regolamento.

PRIVACY

Con la presente informativa, le società promotrici della presente operazione a premi desiderano fornire maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali dei clienti, quali sono i diritti riconosciuti dalla normativa in materia di protezione dei dati personali e come possono essere esercitati.

1. CHI È IL TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Sono Titolari del trattamento dei dati (i "Titolari"):

- **Telepass S.p.A.**, con sede legale in Roma, via Laurentina 449, P.IVA n. 09771701001 e

2. COME CONTATTARE IL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI

I Titolari hanno nominato un responsabile della protezione dei dati ("**Data Protection Officer**" o "**DPO**") contattabile inviando una *e-mail* all'indirizzo di posta elettronica DPO@telepass.com ovvero scrivendo al seguente indirizzo: Responsabile della protezione dei dati personali – *Data Protection Officer* (DPO) c/o Telepass, Via Laurentina, 449, 00142 – Roma (RM)

3. QUALI DATI SONO TRATTATI

Ad integrazione dei dati personali raccolti e trattati ai fini dell'instaurazione, gestione ed esecuzione del o dei rapporti contrattuali in essere con ciascun Destinatario Telepass – oggetto di informativa sul trattamento dati resa in occasione della sottoscrizione del Contratto Telepass Easy, Plus o TPay-X e nell'ambito della distribuzione delle Polizze tramite Telepass, i Titolari tratteranno e comunicheranno tra di loro le informazioni necessarie per verificare la sussistenza dei presupposti per l'eleggibilità come Destinatario Telepass ed il riconoscimento del relativo Premio, nei termini e con le modalità descritte nel presente documento (i "Dati").

4. QUALI SONO LE FINALITÀ DEL TRATTAMENTO DEI SUOI DATI E LA RELATIVA BASE GIURIDICA

I Titolari eseguono il trattamento dei Dati sulla base dell'esecuzione degli obblighi negoziali assunti dagli stessi nei confronti dei Destinatari Telepass, ossia al fine di verificarne l'eleggibilità a Destinatario Telepass e, dunque, il diritto a ricevere il Premio.

5. A CHI COMUNICHIAMO I SUOI DATI

Per le finalità di cui sopra, i Titolari potranno comunicare i Dati tra di loro, nonché ai soggetti, appositamente nominati quali Responsabili ex articolo 28, GDPR, di cui potrebbero avvalersi per l'esecuzione di attività connesse o collegate all'organizzazione ed allo svolgimento di ogni attività connessa e/o collegata all'operazione a premi.

L'elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento può essere richiesto scrivendo all'indirizzo email privacy@telepass.com o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

6. DOVE TRASFERIAMO I SUOI DATI

Come regola generale, i Titolari non trasferiscono i Dati al di fuori dell'Unione Europea. Ad ogni modo, ove al ricorrere di alcune determinate circostanze (es. servizi cloud), dovesse rendersi necessario trasferire i Dati presso paesi terzi, i Titolari si assicurano che il destinatario rispetti le disposizioni di cui al GDPR e che detti trasferimenti avvengano sulla base di una decisione di adeguatezza o della sottoscrizione da parte del destinatario di clausole contrattuali tipo di protezione dei dati approvate dalla Commissione Europea.

L'effettivo trasferimento di Dati verso paesi terzi e/o maggiori informazioni a riguardo può essere richiesto contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

7. PER QUANTO TEMPO CONSERVIAMO I SUOI DATI

I Dati saranno trattati dai Titolari per l'intera durata dell'Iniziativa così come indicata nel documento di cui la presente Informativa è parte integrante, salvo che l'interessato decida di interromperlo in un momento precedente esercitando uno dei diritti di cui al successivo paragrafo 8.

Successivamente, i Dati saranno conservati per l'interno periodo prescrizione applicabile per la sola finalità di difesa in sede giudiziaria dei diritti dei Titolari.

8. I SUOI DIRITTI IN QUALITÀ DI INTERESSATO DEL TRATTAMENTO

L'interessato del trattamento può, in qualsiasi momento, esercitare i seguenti diritti:

- **Diritto di accesso** – l'Interessato ha il diritto di ottenere la conferma circa l'esistenza o meno di un trattamento concernente i suoi Dati nonché il diritto di ricevere ogni informazione relativa al medesimo trattamento;
- **Diritto alla rettifica** – l'Interessato ha il diritto di ottenere la rettifica dei suoi Dati in nostro possesso, qualora gli stessi siano incompleti o inesatti;
- **Diritto alla cancellazione** – in talune circostanze, l'Interessato ha il diritto di ottenere la cancellazione dei suoi Dati presenti all'interno dei nostri archivi qualora non rilevanti ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessari per obbligo di legge;
- **Diritto alla limitazione del trattamento** – al verificarsi di talune condizioni, l'Interessato ha il diritto di ottenere la limitazione del trattamento concernente i suoi Dati, qualora non rilevante ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessario per obbligo di legge;
- **Diritto alla portabilità** – l'Interessato ha il diritto di ottenere il trasferimento dei suoi Dati in nostro possesso in favore di un diverso titolare;
- **Diritto di revoca del consenso** – l'Interessato ha il diritto di revocare il consenso al trattamento dei suoi Dati in qualsiasi momento, restando ferma la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca;
- **Diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo** – nel caso in cui il Titolare rifiuti di soddisfare le richieste di accesso, verranno fornite le ragioni del relativo rifiuto. Se del caso, l'Interessato ha il diritto di proporre reclamo presentando un'istanza direttamente all'Autorità di controllo ovvero di adire la competente Autorità giudiziaria.

I diritti di cui sopra potranno essere esercitati nei confronti di ciascun Titolare scrivendo all'indirizzo email privacy@telepass.com o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2. L'esercizio dei diritti in qualità di interessato è gratuito ai sensi dell'articolo 12, GDPR.



* * *

PUBBLICAZIONE, MODIFICA O VARIAZIONE DEL PROGRAMMA

Telepass si riserva il diritto di modificare, sospendere o revocare l'operazione a premi oggetto del presente Regolamento dandone comunicazione mediante il sito web www.telepass.com almeno due giorni solari prima di quello di efficacia della modifica, sospensione o revoca. La modifica, revoca o sospensione del Programma non avrà effetti retroattivi; in particolare, non produrrà effetto con riferimento agli Omaggi riconosciuti prima della data di efficacia della modifica/sospensione/revoca.

Regolamento pubblicato sul sito di Telepass S.p.A. il **04.09.2024**.