

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "Con Telepass vivi le live experience"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Telepass S.p.A. – anche con il suo Patrimonio Destinato IMEL, autorizzato dalla Banca d'Italia alle attività di emissione di moneta elettronica e alla prestazione di servizi di pagamento, iscritta all'Albo degli istituti di moneta elettronica tenuto da Banca d'Italia ai sensi dell'art. 114-quater del D.Lgs. 1 settembre 1993, n. 385 e s.m.i. - con sede legale in Roma, via Laurentina n. 449, codice fiscale e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Roma n. 09771701001, capitale sociale Euro 26.000.000,00, (di seguito "Telepass" o "Promotore").

2. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono i consumatori finali maggiorenni appartenenti ad una delle seguenti categorie:

- a) Consumatori finali maggiorenni che perfezionino tra le ore 00.00 del 11/11/2024 e le ore 23.59 del 02/12/2024 un contratto Telepass Family tramite i canali Telepass disponibili;
oppure
- b) Clienti Telepass che risultano titolari di un contratto Telepass Family e perfezionino tra le ore 00.00 del 11/11/2024 e le ore 23.59 del 02/12/2024 un contratto di pagamento "Pacchetto Plus" (associato al predetto Contratto "Telepass Family") di Telepass tramite i canali Telepass disponibili

(di seguito i "Clienti Destinatari").

Successivamente al perfezionamento di uno dei contratti di cui alle precedenti lett. a) o b), i Clienti destinatari dovranno partecipare al concorso tramite il banner dedicato sul sito web di Telepass.

3. Durata del concorso

Dall'11 Novembre 2024 al 2 Dicembre 2024 (di seguito "periodo di validità")

- Il perfezionamento **del contratto Telepass Family e/o del contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass**, di cui alle lett. a) e b) del paragrafo 2), deve avvenire nel periodo intercorrente **tra le ore 00.00 dell'11 Novembre 2024 e le ore 23.59 del 2 Dicembre 2024**
- La **registrazione** dei clienti sul sito web di Telepass per la partecipazione al concorso, come di seguito indicato, deve avvenire successivamente alla sottoscrizione di uno dei contratti indicati alle lett. a) e b) del par. 2 ed **entro le ore 23.59 dell'8 Dicembre 2024.**

L'estrazione finale è prevista entro il **16 Dicembre 2024.**

4. Servizi promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Telepass. I servizi promozionati sono:

- Il Contratto "Telepass Family"
- Il Contratto di pagamento "Pacchetto Plus" (associato/a ad un Contratto "Telepass Family") di Telepass

L'obiettivo della promozione è incentivare la sottoscrizione di nuovi contratti per i prodotti promozionati.

5. Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso, i clienti dovranno:

- A. Sottoscrivere il/i contratto/i avente ad oggetto il/i servizio/i promozionato/i tra le ore 00.00 dell'11 Novembre 2024 e le ore 23.59 del 2 Dicembre 2024, come segue:
 - I clienti già titolari di un Contratto inerente il servizio Telepass Family o Telepass Easy, dovranno perfezionare un **Contratto "Pacchetto Plus"** (associato al predetto Contratto "Telepass Family") di **Telepass** tramite l'App Telepass;
oppure
 - I clienti che non siano già titolari di un contratto Telepass Family dovranno perfezionare un **Contratto Telepass Family tramite i canali disponibili;**

- B. successivamente alla sottoscrizione di uno dei contratti indicati alle lett. a) e b) del par. 2 ed entro le ore 23.59 dell'8 Dicembre 2024, collegarsi al sito telepass.com ed accedere alla sezione dedicata al concorso tramite l'apposito banner e registrarsi compilando l'apposito form di partecipazione con tutti i dati personali richiesti, previa presa visione dell'informativa privacy e del presente regolamento.

Attenzione - si specifica che:

- i clienti dovranno compilare il form di registrazione con i medesimi dati utilizzati per la sottoscrizione del contratto Telepass Family o del contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass sottoscritto nel periodo intercorrente tra le ore 00.00 tra le ore 00.00 dell'11 Novembre 2024 e le ore 23.59 del 2 Dicembre 2024. In particolare, l'utente dovrà usare lo stesso codice fiscale usato in fase di sottoscrizione contratto. Le partecipazioni saranno verificate da personale incaricato e - in caso di incongruenze o mancata corrispondenza - la partecipazione sarà invalidata ed il cliente perderà il diritto all'eventuale premio vinto.
- Saranno considerate valide ai fini del concorso esclusivamente le partecipazioni dei clienti il cui contratto - sottoscritto come indicato al punto 5. - sarà ancora attivo alla data del 15 Dicembre 2024. Le partecipazioni che non rispetteranno tale requisito non saranno ritenute valide e l'eventuale premio vinto non potrà essere convalidato.

Tutti coloro che parteciperanno come sopra descritto, scopriranno subito se hanno vinto uno dei premi instant win in palio e potranno partecipare all'estrazione finale a sorte (in caso non siano risultati vincitori del premio instant win) (vd. punto 7).

Il perfezionamento del Contratto Telepass Family è riservato alle sole persone fisiche con autoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto delle persone ed è condizionato al buon esito delle verifiche sul cliente inerenti l'affidabilità creditizia del cliente stesso, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass nella-Sezione Supporto - Moduli e Contratti; per maggiori informazioni relativamente al Contratto Telepass Family e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare la documentazione contrattuale e informativa, disponibile sul sito di Telepass, nell'anzidetta-Sezione Supporto - Moduli e Contratti.

Il perfezionamento del Contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass è soggetto alle preve verifiche, anche inerenti la normativa antiriciclaggio, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass, nella Sezione Trasparenza. Per maggiori informazioni relativamente al Contratto di pagamento "Pacchetto Plus" Telepass e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare il relativo Foglio Informativo e le relative Norme e Condizioni, disponibili sul sito di Telepass nella Sezione Trasparenza.

Con riferimento al contratto Telepass Family si evidenzia che restano a carico del cliente, tutti i costi e i canoni dei servizi Telepass Family e dei relativi servizi aggiuntivi e accessori tempo per tempo previsti dalle rispettive condizioni economiche e contrattuali, consultabili dal cliente sul sito Telepass, Sezione Supporto, non specificamente indicati alla voce "Premi in palio".

Con riferimento al contratto per i servizi di pagamento Telepass Plus, si evidenzia che sono a carico del cliente i costi e canoni tempo per tempo previsti dalle relative condizioni economiche e contrattuali e dal relativo Foglio Informativo e Documento di Sintesi, consultabili dal cliente sul sito Telepass e non specificamente indicati alla voce "Premi in palio".

5. Limiti alla partecipazione

Ciascun cliente potrà partecipare al concorso una sola volta.

6. Modalità di assegnazione dei premi

INSTANT WIN

Tra tutte le partecipazioni valide, pervenute nel periodo di validità, il sistema software individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, **75 vincitori nell'intero periodo** che si aggiudicheranno, ciascuno, una coppia di biglietti per

il concerto di Max Pezzali al Palazzetto dello sport di Roma a data fissa (v. dettaglio sotto) * con accesso in categoria numerata (1° anello), 2 gadget brandizzati (sacca e t-shirt) e accesso riservato con hostess.

*) I biglietti dei concerti saranno assegnati randomicamente, come segue:

- 10 Vincitori si aggiudicheranno i biglietti per la data del 26/01/2025
- 10 Vincitori si aggiudicheranno i biglietti per la data del 28/01/2025
- 10 Vincitori si aggiudicheranno i biglietti per la data del 29/01/2025
- 10 Vincitori si aggiudicheranno i biglietti per la data del 01/02/2025
- 35 Vincitori si aggiudicheranno i biglietti per la data del 02/02/2025

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data indicata al punto 3, contestualmente alle operazioni di estrazione finale.

Ciascun vincitore potrà aggiudicarsi 1 solo premio instant win nell'intero periodo di durata del concorso a premi. Si precisa altresì che in caso di aggiudicazione del premio Istant Win il cliente Destinatario non potrà partecipare anche all'estrazione finale.

ESTRAZIONE FINALE

Inoltre, fra tutte le partecipazioni pervenute e risultate **non vincenti** con Instant Win, sarà effettuata l'estrazione finale di **2 nominativi vincenti** che si aggiudicheranno, ciascuno:

- una coppia di biglietti per il concerto di Max Pezzali al Palazzetto dello sport di Roma per la data del 02/02/2024 con accesso in categoria numerata (1° anello), 2 gadget brandizzati (sacca e t-shirt) e accesso riservato con hostess.
- Meet&greet: incontro con l'artista nel back stage
- Una notte in Hotel 3 stelle, in camera doppia (del valore massimo presunto di 250 €) a scelta del promotore

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

Riserve

Saranno estratte 80 riserve (70 per i premi instant win e 10 per i premi dell'estrazione finale) per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti. I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

7. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario massimo presunto Iva inclusa ove dovuta	Totale massimo presunto Iva inclusa ove dovuta
Coppia di biglietti per il concerto di Max Pezzali al Palazzetto dello sport di Roma a data fissa (cat. Numerata 1° anello), Gadget e accesso riservato con hostess.	75	240,00 €	18.000,00 €
Coppia di biglietti per il concerto di Max Pezzali al Palazzetto dello sport di Roma del 02/02/2024 (cat. Numerata 1° anello), Gadget, accesso riservato con hostess, Meet&greet, pernottamento.	2	990,00 €	1.980,00 €
TOTALE			€ 19.980,00

IL MONTEPREMI complessivo del concorso ammonterà a € 19.980,00 iva inclusa ove dovuta. I valori dei premi sono da intendersi presunti massimi, sulla base dei prezzi di listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento oppure sulla base di servizi analoghi già presenti sul mercato.

7.1 Specifiche sui premi

Instant win:

- **Biglietti per concerto di Max Pezzali + Gadget**

Il premio consiste in una coppia di biglietti a data fissa per il concerto di Max Pezzali al Palazzetto dello sport di Roma in Categoria Numerata, 1° Anello.

La consegna dei biglietti e dei gadget avverrà direttamente presso il luogo dell'evento, a cura del personale incaricato. I vincitori saranno accompagnati da una Hostess che li condurrà al proprio posto.

Il premio è cedibile a terzi.

Estrazione finale:

- **Biglietti per concerto di Max Pezzali + Gadget**

Il premio consiste in una coppia di biglietti a data fissa per il concerto di Max Pezzali al Palazzetto dello sport di Roma in Categoria Numerata, 1° Anello.

La consegna dei biglietti e dei gadget avverrà direttamente presso il luogo dell'evento, a cura del personale incaricato. I vincitori saranno accompagnati da una Hostess che li condurrà al proprio posto.

Il premio è cedibile a terzi.

- **Meet & Greet**

Incontro di gruppo con l'artista, prima del concerto, per fare una foto e/o ricevere un autografo.

- **Pernottamento a Roma**

Pernottamento in hotel 3 stelle, camera doppia, a Roma, la notte del 2 febbraio a scelta del promotore.

N.B. le spese di trasporto per recarsi dalla propria abitazione al luogo dell'evento e/o dell'hotel e ritornare alla propria abitazione sono a carico del consumatore.

N.B. Le spese di trasporto per ogni altro spostamento o tratta non specificamente indicato sopra alla voce specifiche sui premi in palio (punto 7.1.) saranno a carico del consumatore.

Il premio non include la tassa di soggiorno da pagare in loco a carico del vincitore e accompagnatore e tutto quanto sopra non indicato.

La fruizione del premio potrà avvenire esclusivamente in una delle date indicate, non saranno offerte alternative. L'indicazione delle date potrà subire modifiche in base all'organizzazione dell'evento o a cause non direttamente connesse al promotore.

8. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dell'Instant win visualizzeranno un messaggio a video al termine della giocata e riceveranno una e-mail con le istruzioni per la convalida della vincita. Le procedure di convalida delle vincite comprenderanno la verifica di regolarità e attivazione del contratto, come già indicato al punto 5.

Per convalidare la vincita, i clienti dovranno, **entro 7 giorni** di calendario dalla data di vincita, cliccare sul link contenuto nell'e-mail di convalida e compilare il form con tutti i dati necessari per la spedizione del premio.

Eventuali premi instant win non convalidati saranno assegnati alle riserve in ordine di individuazione.

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati tramite e-mail e telefonicamente e dovranno dare accettazione del premio **entro 7 giorni di calendario dalla prima e-mail di notifica**, comunicando anche i dati dell'accompagnatore (e i dati del delegato, in caso di cessione del premio a terzi). In caso di mancata accettazione entro i suddetti termini, il vincitore si intenderà irreperibile e, per quanto riguarda il premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore, il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

Tutti i premi saranno consegnati ai vincitori in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR"). I biglietti ed i gadget saranno ritirabili esclusivamente presso la cassa accrediti in occasione dei concerti.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

9. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

10. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso materiali di visibilità su media digital e social.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito <https://www.telepass.com/>

11. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano .

12. Garanzie e Adempimenti

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i clienti che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail/codici fiscali diversi ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

12.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

13. Strumenti elettronici e telematici

La raccolta delle partecipazioni per il concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

14. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

15. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Comunità Sant'Egidio, con sede in Piazza Sant'Egidio 3a, 00153 - Roma.

INFORMATIVA PRIVACY SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 ("GDPR")

Con la presente informativa, la società promotrice desidera fornire maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali connesso al Concorso "Con Telepass vivi le live experience", quali sono i diritti riconosciuti dalla normativa in materia di protezione dei dati personali e come possono essere esercitati.

1. Chi è il Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati è Telepass S.p.A. (P.IVA n. 14070851002), sede legale in Roma, via Laurentina 449.

2. Come contattare il responsabile della protezione dei dati

Il Titolare ha nominato un responsabile della protezione dei dati ("Data Protection Officer" o "DPO") contattabile inviando una e-mail all'indirizzo di posta elettronica DPO@telepass.com ovvero scrivendo al seguente indirizzo:

Responsabile della protezione dei dati personali – Data Protection Officer (DPO) c/o Telepass, Via Laurentina, 449, 00142 – Roma (RM)

3. Cosa si intende per dato personale e quali dati sono trattati

Ai sensi del GDPR, per dato personale si intende: *"qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile ("Interessato"); si considera identificabile la persona fisica che può essere identificata, direttamente o indirettamente, con particolare riferimento a un identificativo come il nome, un numero di identificazione, dati relativi all'ubicazione, un identificativo online o a uno o più elementi caratteristici della sua identità fisica, fisiologica, genetica, psichica, economica, culturale o sociale"*.

Ad integrazione dei dati personali raccolti e trattati ai fini dell'instaurazione, gestione ed esecuzione del o dei rapporti contrattuali in essere con l'interessato, il Titolare tratterà le informazioni necessarie per verificare la validità della partecipazione al concorso e che si siano realizzate le condizioni per riconoscere i Premi (i "Dati").

4. Quali sono le finalità del trattamento e la relativa base giuridica

Il Titolare esegue il trattamento dei Dati sulla base dell'esecuzione degli obblighi negoziali assunti nei confronti dei partecipanti al concorso, ossia al fine di verificare la validità della partecipazione stessa e, dunque, il diritto a ricevere il Premio e, successivamente, per erogare il Premio.

5. A chi comunichiamo i dati

Per le finalità di cui sopra, il Titolare potrà comunicare i dati personali a soggetti, appositamente nominati quali Responsabili ex articolo 28, GDPR, di cui potrebbe avvalersi per l'esecuzione di attività connesse o collegate all'organizzazione ed allo svolgimento del concorso.

L'elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento può essere richiesto scrivendo all'indirizzo email privacy@telepass.com o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

Inoltre, il Titolare potrà comunicare i dati personali ai soggetti cui la comunicazione sia dovuta in forza di obblighi di legge. Tali soggetti svolgono le rispettive attività di trattamento in qualità di autonomi titolari.

6. Dove trasferiamo i dati

Come regola generale, ai fini del Concorso a Premi, i Titolari non trasferiscono i dati personali al di fuori dell'Unione Europea. Ad ogni modo, ove al ricorrere di alcune determinate circostanze, dovesse rendersi necessario trasferire i dati personali presso paesi terzi, i Titolari si assicurano che il destinatario rispetti le disposizioni di cui al GDPR e che detti trasferimenti avvengano sulla base di una decisione di adeguatezza o della sottoscrizione da parte del destinatario di clausole contrattuali tipo di protezione dei dati approvate dalla Commissione Europea o del consenso dell'interessato.

Maggiori informazioni a riguardo possono essere richieste contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

7. Per quanto tempo conserviamo i dati

I dati personali saranno trattati dal Titolare per l'intera durata del concorso così come indicata nel Regolamento di cui la presente Informativa è parte integrante, salvo che l'interessato decida di interrompere il trattamento in un momento precedente esercitando uno dei suoi diritti di cui al successivo paragrafo 8, fermi restando i trattamenti dati svolti nell'ambito del rapporto contrattuale instaurato con il cliente e la conservazione per l'intero periodo prescrizione applicabile per la sola finalità di difesa in sede giudiziaria dei diritti del Titolare.

8. I diritti in qualità di interessato del trattamento

L'interessato può, in qualsiasi momento, esercitare i seguenti diritti:

- Diritto di accesso – ha il diritto di ottenere la conferma circa l'esistenza o meno di un trattamento concernente i propri dati nonché il diritto di ricevere ogni informazione relativa al medesimo trattamento;
- Diritto alla rettifica – ha il diritto di ottenere la rettifica dei propri dati in nostro possesso, qualora gli stessi siano incompleti o inesatti;
- Diritto alla cancellazione – in talune circostanze, ha il diritto di ottenere la cancellazione dei propri dati presenti all'interno dei nostri archivi qualora non rilevanti ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessari per obbligo di legge;
- Diritto alla limitazione del trattamento – al verificarsi di talune condizioni, ha il diritto di ottenere la limitazione del trattamento concernente i propri dati, qualora non rilevante ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessario per obbligo di legge;
- Diritto alla portabilità –ha il diritto di ottenere il trasferimento dei propri dati in nostro possesso in favore di un diverso titolare;
- Diritto di revoca del consenso –ha il diritto di revocare il consenso, ove prestato, al trattamento dei propri dati in qualsiasi momento, restando ferma la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca;
- Diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo – nel caso in cui il Titolare rifiuti di soddisfare le richieste di accesso, verranno fornite le ragioni del relativo rifiuto. Se del caso, ha il diritto di proporre reclamo presentando un'istanza direttamente all'Autorità di controllo ovvero di adire la competente Autorità giudiziaria.

I diritti di cui sopra potranno essere esercitati nei confronti del Titolare scrivendo all'indirizzo email privacy@telepass.com o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2. L'esercizio dei diritti in qualità di interessato è gratuito ai sensi dell'articolo 12, GDPR.

Il presente Regolamento è stato pubblicato l'11/11/2024