

## REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA:

### “Promo 50€ pedaggio-canali fisici”

#### Promotore

Il promotore della presente iniziativa promozionale è **Telepass S.p.A.**, con sede legale in Roma, via Laurentina 449, codice fiscale e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Roma n. 09771701001, capitale sociale Euro 26.000.000,00, (“Telepass”).

Telepass è la società che, attraverso le proprie soluzioni di pagamento, presta servizi di accesso e di pagamento inerenti la mobilità, in particolare in relazione alle autostrade a pedaggio, ai parcheggi in struttura e ad altre aree e strutture, nonché servizi accessori di pagamento strettamente connessi alla mobilità stessa.

Telepass attraverso la presente iniziativa promozionale intende promuovere il proprio marchio e servizi di accesso e di pagamento inerenti la mobilità, mediante il riconoscimento di uno specifico beneficio ai propri clienti, così come di seguito indicato.

Si precisa che, in caso vi sia un motivato sospetto di frode o negligenza grave da parte del Cliente in merito agli utilizzi dei servizi Telepass di cui alla presente Iniziativa, Telepass potrà valutare la sospensione dell'erogazione dei benefici nonché adottare le misure previste a tal riguardo in relazione ai relativi contratti.

#### Destinatari dell'iniziativa

I destinatari della presente iniziativa (“**Iniziativa**”) sono tutti coloro che:

- A)** tra il **01.07.2025 e il 07.09.2025** perfezionino, tramite i Telepass Store di Milano e Torino, presso la rete di vendita Eni, i Centro Servizi situati presso agenzie pratiche auto, info point dei Centro Commerciali convenzionati, i Telepass Point situati presso la rete Vodafone convenzionati, presso le banche aderenti all'iniziativa e presso i Centro servizi delle Concessionarie Autostradali un **contratto inerente il servizio Telepass Family** (offerta Base di Telepass).
- B)** nei 30 giorni antecedenti la data di perfezionamento del Contratto Family non sia risultato titolare di un contratto Telepass Family.
- C)** e che, ai fini del riconoscimento del Cashback come infra definito,  
a seguito del perfezionamento del contratto di cui alle lett. A), inseriscano **entro e non oltre** 15 giorni solari dal perfezionamento del contratto di cui alla lett. A), il codice promozionale comunicato da Telepass nell'apposita sezione “**Codice Promo**” disponibile nel tab “**Menu**” dell'APP Telepass,  
e successivamente  
Utilizzino almeno una volta, il servizio di telepedaggio autostradale sulla rete autostradale italiana ai sensi del contratto Telepass Family di cui alle lett. A) (con un veicolo rientrante nelle classi previste dal Contratto Telepass Family).

(i “Destinatari”).

I destinatari della presente Iniziativa sono anche coloro che nel periodo di durata dell'Iniziativa stessa abbiano chiesto l'attivazione del servizio di telepedaggio europeo di Telepass (il "Servizio Europeo").

## Durata

La durata della presente iniziativa è dalle ore 00.00 del 01 luglio 2025 alle ore 23.59 del 07 settembre 2025 (la "Durata dell'Iniziativa").

Si precisa che, per poter beneficiare dei vantaggi della presente Iniziativa il cliente dovrà: (i) perfezionare il contratto di cui alla lett. A) che precede entro e non oltre il 07 settembre 2025, secondo le condizioni meglio descritte al paragrafo "Destinatari dell'Iniziativa" e successivamente, per usufruire del Cashback, (ii) inserire il codice promozionale **entro e non oltre 15 giorni solari** decorrenti dalla data di perfezionamento del contratto di cui alla lett. A) e (iii) effettuare i transiti autostradali con l'Apparato Telepass collegato al predetto contratto Telepass Family.

## Cashback

I Destinatari che rispettino i requisiti del paragrafo "Destinatari dell'Iniziativa" avranno diritto ai benefici di seguito descritti:

- I. per i Destinatari che utilizzino il Servizio di telepedaggio Telepass, come infra definito, **successivamente alla data di inserimento del codice promozionale in APP da effettuarsi entro 15 giorni dal perfezionamento del contratto Telepass:**
  - **per ogni transito autostradale effettuato in Italia**, avvalendosi del servizio di telepedaggio ai sensi del Contratto Telepass Family e certificato dalla concessionaria, una riduzione (cashback) dell'importo di detto transito autostradale, riconosciuta **fino ad un importo massimo complessivo di euro 50 con un limite mensile di euro 5 per 10 mesi** (di seguito il "Cashback").

Si precisa il cashback sarà calcolato sui valori dei transiti al netto di eventuali scontistiche o riduzioni tariffarie applicate dalle concessionarie autostradale.

L'esatto ammontare dell'importo del Cashback verrà determinato in favore del Destinatario esclusivamente rispetto ai transiti effettuati sul territorio italiano e certificati dalla concessionaria; il Cashback sarà visualizzato dal Beneficiario stesso nella sezione "PROMO" dell'App Telepass (l'aggiornamento in App Telepass della riduzione maturata potrà avvenire successivamente al transito autostradale).

Si precisa che il Cashback non è convertibile in denaro e che il Beneficiario che nel periodo dell'iniziativa non utilizzi il servizio di telepedaggio di Telepass secondo le condizioni ed i termini di cui al presente Regolamento e secondo i termini e le condizioni contrattuali, perderà il diritto al Cashback.

## Condizioni e modalità di partecipazione

Il perfezionamento del Contratto Telepass Family è riservato alle sole persone fisiche con autoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto delle persone ed è condizionato al buon esito delle verifiche sul cliente inerenti l'affidabilità creditizia del cliente stesso, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e

nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass nella Sezione Supporto - Moduli e Contratti; per maggiori informazioni relativamente al Contratto Telepass Family e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare la documentazione contrattuale e informativa, disponibile sul sito di Telepass, nell'anzidetta Sezione Supporto - Moduli e Contratti.

La presente iniziativa promozionale di Telepass **non può cumularsi** con altre iniziative promozionali della medesima società in corso nello stesso periodo relative al canone di locazione dell'Apparato, collegato al servizio Telepass Family e/o relative a sconti, cashback o benefici sui servizi Telepass ai sensi del Contratto Telepass Family, ad eccezione dell'operazione a premi "3 mesi di canone gratuito e cashback carburante con Telepass ed Enilive – canale fisico" e dell'iniziativa "Promo Twin Estate 2025 – Canali fisici".

In caso di recesso del cliente (i) anche da uno solo dei Contratti Telepass perfezionati nell'ambito della sopraindicata procedura di adesione all'offerta "Telepass Family", il cliente stesso perderà, per il periodo successivo alla data di efficacia del recesso, il diritto al riconoscimento del Cashback e non potrà rivendicare alcunché da Telepass. Analogamente, in ogni altro caso di cessazione, per causa non imputabile a Telepass, del contratto Telepass Family, prima della decorrenza del periodo di fruizione dei benefici di cui alla presente Iniziativa, il cliente perderà, per il periodo successivo, il diritto al riconoscimento dell'omaggio e non potrà rivendicare alcunché.

Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell'ambito della procedura di adesione all'offerta "Telepass" dell'APP Telepass o del sito web Telepass dovuto ad eventi non imputabili a Telepass o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi. Parimenti, Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell'utilizzo da parte del Destinatario dei Servizi Telepass (ad es., per sovraccarico o interruzione di rete, inidoneità o malfunzionamenti del dispositivo del cliente o altri eventi che impediscano l'accesso ai sistemi informatici di Telepass, etc.), dovuto ad eventi non imputabili a Telepass o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi.

### **Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR")**

Con la presente informativa, la società desidera fornire maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali dei Destinatari ai fini dell'Iniziativa, quali sono i diritti riconosciuti dalla normativa in materia di protezione dei dati personali e come possono essere esercitati.

#### **1. Chi è Il Titolare del trattamento**

Titolare del trattamento dei dati dei Destinatari è Telepass S.p.A., con sede legale in Roma, via Laurentina 449, P.IVA n. 14070851002.

#### **2. Come contattare il responsabile della protezione dei dati**

Il Titolare ha nominato un responsabile della protezione dei dati ("Data Protection Officer" o "DPO") contattabile inviando una e-mail all'indirizzo di posta elettronica [DPO@telepass.com](mailto:DPO@telepass.com) ovvero scrivendo al seguente indirizzo:

Responsabile della protezione dei dati personali - *Data Protection Officer* (DPO) c/o Telepass, Via Laurentina, 449, 00142 - Roma (RM)

#### **3. Quali dati sono trattati, per quali finalità sono trattati e qual è la relativa base giuridica**

Telepass raccoglie dati personali dei Destinatari direttamente da questi ovvero tramite il loro utilizzo dell'APP Telepass.

I dati personali Trattati da Telepass sono quelli necessari a individuare l'interessato quale Destinatario, verificare il diritto a ricevere il Premio e, successivamente, erogare il Premio e, pertanto, dati identificativi ed, eventualmente, di contatto, nonché informazioni relative ai rapporti contrattuali instaurati e ai servizi utilizzati rilevanti ai fini del riconoscimento del Premio.

Il trattamento è necessario per eseguire gli obblighi negoziali assunti dal Titolare nei confronti dei Destinatari.

#### **4. A chi comunichiamo i dati**

Per le finalità di cui sopra, il Titolare potrà comunicare i dati personali dei Destinatari a soggetti, appositamente nominati quali Responsabili ex articolo 28, GDPR, di cui potrebbe avvalersi per l'esecuzione di attività connesse o collegate all'organizzazione ed all'esecuzione dell'Iniziativa.

L'elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento può essere richiesto scrivendo all'indirizzo email [privacy@telepass.com](mailto:privacy@telepass.com) o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

Inoltre, il Titolare potrà comunicare i dati personali dei Destinatari ai soggetti cui la comunicazione sia dovuta in forza di obblighi di legge. Tali soggetti svolgono le rispettive attività di trattamento in qualità di autonomi titolari.

#### **5. Dove trasferiamo i dati**

Come regola generale, il Titolare non trasferisce i dati personali dei Destinatari al di fuori dell'Unione Europea. Ad ogni modo, ove al ricorrere di alcune determinate circostanze, dovesse rendersi necessario trasferire i dati personali presso paesi terzi, il Titolare si assicura che il destinatario rispetti le disposizioni di cui al GDPR e che detti trasferimenti avvengano sulla base di una decisione di adeguatezza o della sottoscrizione da parte del destinatario di clausole contrattuali tipo di protezione dei dati approvate dalla Commissione Europea.

L'effettivo trasferimento di Dati verso paesi terzi e/o maggiori informazioni a riguardo può essere richiesto contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

#### **6. Per quanto tempo conserviamo i suoi dati**

I dati personali dei Destinatari saranno trattati dal Titolare per l'intera durata dell'Iniziativa così come indicata nel Regolamento di cui la presente Informativa è parte integrante e per un periodo ulteriore pari a 12 mesi dalla chiusura dell'Iniziativa, salvo che l'interessato richieda di interrompere il trattamento in un momento precedente esercitando uno dei suoi diritti di cui al successivo paragrafo 7. Inoltre, ove al Destinatario dovesse essere riconosciuto il Premio dell'Iniziativa, i dati personali potrebbero essere conservati per un ulteriore periodo – pari ad un massimo di 5 anni dalla chiusura dell'Iniziativa – per adempiere agli obblighi normativi applicabili nell'ambito del presente Regolamento, nonché ai fini di difesa del Titolare.

Restano fermi i trattamenti dati personali svolti nell'ambito del rapporto contrattuale instaurato con il cliente.

#### **7. I diritti in qualità di interessato del trattamento**

In qualità di interessato del trattamento, il Destinatario può, in qualsiasi momento, esercitare i seguenti diritti:

- **Diritto di accesso** – ha il diritto di ottenere la conferma circa l'esistenza o meno di un trattamento concernente i propri dati nonché il diritto di ricevere ogni informazione relativa al medesimo trattamento;
- **Diritto alla rettifica** – ha il diritto di ottenere la rettifica dei propri dati in nostro possesso, qualora gli stessi siano incompleti o inesatti;
- **Diritto alla cancellazione** – in talune circostanze, ha il diritto di ottenere la cancellazione dei propri dati presenti all'interno dei nostri archivi qualora non rilevanti ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessari per obbligo di legge;
- **Diritto alla limitazione del trattamento** – al verificarsi di talune condizioni, ha il diritto di ottenere la limitazione del trattamento concernente i propri dati, qualora non rilevante ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessario per obbligo di legge;
- **Diritto alla portabilità** – ha il diritto di ottenere il trasferimento dei propri dati in nostro possesso in favore di un diverso titolare;

- **Diritto di revoca del consenso** –ha il diritto di revocare il consenso, ove prestato, al trattamento dei propri dati in qualsiasi momento, restando ferma la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca;
- **Diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo** – nel caso in cui il Titolare rifiuti di soddisfare le richieste di accesso, verranno fornite le ragioni del relativo rifiuto. Se del caso, ha il diritto di proporre reclamo presentando un'istanza direttamente all'Autorità di controllo ovvero di adire la competente Autorità giudiziaria.

I diritti di cui sopra potranno essere esercitati nei confronti del Titolare scrivendo all'indirizzo email [privacy@telepass.com](mailto:privacy@telepass.com) o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2. L'esercizio dei diritti in qualità di interessato è gratuito ai sensi dell'articolo 12, GDPR.

#### **PUBBLICAZIONE, MODIFICA O VARIAZIONE DEL PROGRAMMA**

Telepass si riserva il diritto di modificare, sospendere o revocare l'Iniziativa oggetto del presente Regolamento dandone comunicazione mediante il sito [www.telepass.com](http://www.telepass.com) almeno due giorni solare prima di quello di efficacia della modifica, sospensione o revoca. La modifica, revoca o sospensione dell'Iniziativa non avrà effetti retroattivi; in particolare, non produrrà effetto con riferimento alle riduzioni maturate prima della data di efficacia della modifica/sospensione/revoca.

Il presente Regolamento è stato pubblicato sul sito di Telepass il 01/07/2025