



Comunicato  
Stampa

## TELEPASS LANCIA UNA COLLEZIONE ESCLUSIVA DI NFT

**Gli NFT di Telepass saranno una collezione di 1.000 opere digitali uniche all'interno della blockchain Ethereum.**

**Avranno la funzione di membership e consentiranno ai possessori di accedere a specifici vantaggi. Il primo lancio prevedrà cinque macro-categorie di NFT: carburante, ricarica elettrica, skipass, lavaggio auto e *sharing mobility*.**

**Presto disponibile online un portale dedicato dove gli utenti potranno registrarsi e, successivamente, procedere al minting (acquisto) degli NFT.**

**Milano, 27 luglio 2022** — Telepass, società leader in Italia della mobilità integrata e sostenibile, comunica l'ingresso nell'universo digitale dei *Non Fungible Token* (NFT) attraverso un prossimo lancio di 1.000 opere digitali rare e uniche all'interno della blockchain Ethereum (NFTs) collegati ai propri servizi: una porta d'accesso esclusiva a contenuti, iniziative ed eventi dedicati.

Il progetto NFT, interamente sviluppato *in house* dalla divisione Telepass Digital, nasce nel solco del piano industriale di Telepass che ha nell'innovazione uno dei suoi pilastri fondanti. Questo progetto segna l'ingresso di Telepass nel Web3 (Web Decentralizzato) - che consentirà una decentralizzazione dei pagamenti -, e crea un ponte tra la vita reale e il multiverso digitale con la possibilità, per i possessori degli NFT Telepass, di usufruire dei molteplici servizi e *cash back* sui servizi di mobilità pagati con le soluzioni Telepass oggi esclusivamente offerti dall'azienda nel solo mondo "reale".

La particolarità degli NFT, infatti, prevede che i loro possessori non acquisteranno semplicemente un'opera d'arte digitale, ma potranno anche entrare all'interno di un nuovo programma di membership di Telepass attraverso il quale potranno accedere a scontistiche dedicate e usufruibili attraverso l'app di Telepass, come dei veri e propri *voucher*: ottenendo così il diritto ad iniziative studiate dalla società per i titolari degli NFT, con benefici anche esterni all'ecosistema Telepass. Alternativamente, gli NFT di Telepass potranno essere usati come strumenti di investimento ("*collectibles*") ed



Comunicato  
Stampa

essere rivenduti, in futuro, all'interno dei *secondary marketplace* (es. OpenSea, Rarible).

Il ricavato del progetto degli NFT sarà anche devoluto a organizzazioni del terzo settore per sostenere importanti iniziative volte alla riqualificazione ambientale, all'educazione, alla sostenibilità e all'incentivare una mobilità sempre più green, equa e dolce. Da sempre, infatti, Telepass è in prima linea nel cogliere le opportunità offerte dal digitale e nel promuovere e rendere disponibile a tutti, in ogni forma, una mobilità integrata e sostenibile, in un percorso di evoluzione continua.

Per la prima volta sul mercato digitale, Telepass offrirà dunque, sia ai clienti attuali sia prospettici, 1.000 NFT, sviluppati con token ERC-1155, con tirature limitate e collegati a cinque macro-categorie di servizi:

1. carburante,
2. ricarica elettrica,
3. skipass,
4. lavaggio auto,
5. mobilità condivisa (*sharing*).

Per acquistarli, l'utente dovrà accedere ad un portale dedicato, autenticarsi attraverso un wallet personale (es. Metamask, Coinbase Wallet) e, infine, possedere la criptovaluta Ethereum (ETH), la *blockchain* prescelta per l'intero progetto.

Con il progetto NFT, Telepass conferma ancora una volta la propria propensione all'innovazione e in trent'anni è passata dal solo servizio di telepedaggio a un'offerta che comprende quasi 30 servizi di mobilità, tanto da essere stata scelta come caso-studio dalla Harvard Business School per la trasformazione attivata grazie allo sviluppo di servizi tecnologici *data-driven* accessibili tramite una sola app.

*“Gli NFT aprono la possibilità di rivoluzionare il concetto di loyalty nella mobilità permettendo agli operatori di questo settore sia di condividere i propri utenti sia, al contempo, di risolvere i relativi problemi di privacy. In prospettiva, inoltre, potrebbe essere creato un ponte tra la mobilità reale e quella del metaverso, oltre il Web3 – ha commentato **Gabriele Benedetto, Amministratore Delegato di Telepass.** “Siamo la più grande community italiana di persone in mobilità, con 4 milioni di clienti già completamente digitalizzati e che dal 1990 gestisce oltre 1.5 miliardi di transazioni di micropagamenti. Siamo quindi l'azienda perfetta per customer base e*



Comunicato  
Stampa

*capacità di beta testing per un progetto innovativo come questo e che vogliamo rendere aperto a tutti gli operatori della mobilità”.*

**Telepass**

Il Gruppo Telepass nasce nel 2017 con l'obiettivo di creare un sistema integrato di servizi per la mobilità in ambito urbano ed extraurbano. Oggi Telepass è un ecosistema che offre a privati e aziende un numero sempre maggiore di opzioni, fruibili anche in modalità digitale, per una mobilità flessibile, sicura e sostenibile. Un pioniere della mobilità impegnato a facilitare la libertà di movimento delle persone, ampliando la sua offerta, investendo in startup all'avanguardia e garantendo l'accesso ai propri servizi in Europa, perché ogni spostamento sia davvero un'esperienza senza confini.

<https://www.telepass.com>

**Per ulteriori informazioni:**

**Ufficio stampa Telepass - Lifonti & Company**

Noemi Colombo – [noemi.colombo@lifonti.it](mailto:noemi.colombo@lifonti.it) – T. +39 02 77888725 | M. +393426096571

Michela Madau – [michela.madau@lifonti.it](mailto:michela.madau@lifonti.it) – T. +39 02 77888745 | M. +39 3402185172