REGOLAMENTO PER L'OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA

"Promo inverno carburante con Telepass ed Enilive – canale fisico"

PROMOTORE

Telepass S.p.A., con sede legale in Roma, via Laurentina 449, Codice Fiscale, P. IVA e n. di iscrizione al Registro delle Imprese di Roma 09771701001, anche con il Patrimonio Destinato autorizzato dalla Banca d'Italia alle attività di emissione di moneta elettronica e alla prestazione di servizi di pagamento, iscritta all'Albo degli istituti di moneta elettronica tenuto da Banca d'Italia ai sensi dell'art. 114-quater del D.Lgs. 1° settembre 1993, n. 385 e s.m.i.. (di seguito, anche "**Telepass**" o "**Società Promotrice**"),

in associazione con:

Enilive S.p.A. con sede legale in Roma, Viale Giorgio Ribotta 51, capitale sociale Euro 437.094.420 interamente versato, iscritta al Registro delle Imprese di Roma R.E.A n. 1676444, Codice Fiscale e P. IVA 11403240960 (di seguito, anche "**Società Associata**")

AMBITO TERRITORIALE

Territorio Nazionale.

Con la definizione di "Canale Fisico" utilizzata nel presente regolamento, si intendono i seguenti canali commerciali fisici di Telepass:

- Telepass Store di Milano e Torino
- Centri Servizi situati presso agenzie pratiche auto
- Info Point dei Centri Commerciali convenzionati
- Centri Servizi delle Concessionarie Autostradali
- Telepass Point attivati presso la rete fisica di volta in volta convenzionata
- Gli istituti bancari convenzionati con Telepass: Banca di ASTI, IBL BANCA, BDM BANCA, Cassa di Risparmio di ORVIETO, Cassa di Risparmio di FOSSANO, Banca di Credito Cooperativo di RECANATI

SERVIZI OGGETTO DELL'OPERAZIONE A PREMI

La presente operazione promuove l'adesione al contratto Telepass Family tramite la rete fisica di Telepass e al contratto di pagamento Telepass "Servizi di Mobilità" tramite i canali online di Telepass, ed i servizi ivi inclusi, con relativo perfezionamento.

DESTINATARI DELL'OPERAZIONE A PREMI

I destinatari della presente operazione a premi (di seguito, "**Operazione**") sono tutti coloro che, nei 30 giorni antecedenti la data di perfezionamento del Contratto Telepass Family di cui alla seguente lettera A), non siano risultati titolari di un contratto Telepass Family e che:

A) Tra **le 00:00:01 del 11.02.2026 e le 23:59:59 del 31.03.2026** perfezionino tramite il Canale Fisico un contratto inerente il servizio "Telepass Family" (offerta Base di Telepass) e successivamente, una volta attivo il servizio Telepass Family, **entro 15 giorni solari successivi al relativo perfezionamento**, aderiscano online, tramite l'App ufficiale Telepass (di seguito, "App"), al contratto di pagamento "Servizi di Mobilità" di Telepass che, insieme al contratto Telepass Family costituisce il pacchetto "Telepass Sempre" ("**Clienti Sempre**")

<u>e che, ai fini del riconoscimento del Premio come infra definito,</u>

B) Inseriscano, in fase di adesione al contratto "Servizi di Mobilità" di cui alla lettera A) o, comunque, **entro e non oltre 15 giorni solari** dal perfezionamento del contratto "Servizi di Mobilità", il codice promozionale di Telepass (di seguito, "**Codice Promozionale**") – dedicato alla presente Operazione

e comunicato da Telepass – nell'apposita sezione "**Codice Promo**" disponibile nel tab "**Menu**" dell'APP Telepass

(di seguito, i "**Destinatari**" o "**Clienti Sempre**").

Rientrano tra i Destinatari della presente Operazione anche i consumatori che, nell'ambito della sottoscrizione contrattuale del servizio **Telepass Family**, richiedano l'attivazione del servizio di telepedaggio europeo di Telepass.

I consumatori che nei 30 giorni antecedenti la data di perfezionamento del Contratto Telepass non siano risultati titolari di un contratto Telepass Family e che, tra **le 00:00:01 del 11.02.2026 e le 23:59:59 del 31.03.2026,** perfezionino tramite il Canale Fisico un contratto inerente il servizio "Telepass Family" ma non aderiscano, entro il termine previsto, anche al contratto "Servizi di Mobilità" (di seguito, "Clienti Family") non avranno diritto al Premio promesso con l'Operazione ma esclusivamente all'Omaggio Family e all'Omaggio Spedizione (come nel seguito dettagliati e definiti).

DURATA

La durata della presente operazione a premi è dalle ore 00:00:01 del 11 febbraio 2026 alle ore 23:59:59 del 31 marzo 2026 (di seguito, "**Durata**"). Si precisa che:

- il termine per sottoscrivere il contratto "Telepass Family" è il 31 marzo 2026
- il termine per aderire al contratto "Servizi di Mobilità" è di 15 giorni solari a decorrere dalla data di perfezionamento del contratto "Telepass Family"; pertanto, a titolo meramente esemplificativo, in caso di perfezionamento del contratto "Telepass Family" in data 28 febbraio 2026, l'adesione al contratto "Servizi di Mobilità" dovrà essere effettuato tassativamente entro il 15 marzo 2026;
- il termine per inserire il codice promozionale è di 15 giorni solari a decorrere dalla data di sottoscrizione del contratto "Servizi di Mobilità";
- il Destinatario potrà utilizzare il servizio di pagamento rifornimento carburante di Telepass, ed usufruire del relativo Premio (come nel seguito definito) nei 5 mesi successivi alla data di inserimento del Codice Promozionale.

OMAGGI, PREMIO E MONTEPREMI

Si premette che, in merito al termine "Cashback" utilizzato nel presente regolamento e nelle comunicazioni relative all'Operazione:

- I servizi di pagamento utilizzabili mediante l'APP Telepass o i servizi utilizzabili mediante dispositivo Telepass e che Telepass può offrire ai consumatori, sono post-pagati e applicabili agli specifici servizi e prodotti elencati nel Contratto Telepass Family e nel Contratto di pagamento Servizi di Mobilità di Telepass.
- Il premio "Cashback" si concretizza effettivamente nel minor importo pagato dal consumatore che, ai sensi del presente regolamento, utilizzi i servizi Telepass promozionati nell'ambito dell'Operazione; pertanto, essendo il minor importo pagato su singola transazione contabilizzato direttamente in fase di rendicontazione trimestrale/mensile, non è previsto accumulo degli importi maturati mediante il citato "Cashback" per successivi utilizzi attraverso l'APP Telepass e/o per prelievi di danaro contante.
- Il Cashback non pertanto è in alcun modo convertibile in denaro o altra forma di pagamento.

A. OMAGGI

I Clienti Sempre avranno diritto a 12 mesi di canone gratuito del contratto di pagamento "Servizi di Mobilità" di Telepass e 12 mesi di canone di locazione gratuito dell'Apparato Telepass collegato al servizio Telepass Family a decorrere dal mese in cui sono stati perfezionati, come sopra indicato, il contratto di pagamento "Servizi di Mobilità" di Telepass ed il contratto Telepass Family (di seguito, "**Omaggio Sempre**").

Resta inteso che i clienti che perfezionino un contratto Telepass Family nel periodo dell'Operazione e che aderiscano ma non riescano a perfezionare il contratto di pagamento "Servizi di Mobilità" di Telepass (ad es. in

caso di mancato superamento delle verifiche sul merito creditizio) potranno beneficiare solo ed esclusivamente del canone gratuito del Telepass Family per 12 mesi a decorrere dal mese in cui si è perfezionato il contratto Telepass Family.

I Clienti Family avranno diritto a 12 mesi di canone di locazione gratuito dell'Apparato Telepass collegato al servizio Telepass Family a decorrere dal mese in cui è stato perfezionato, come sopra indicato, il contratto Telepass Family (di seguito, "**Omaggio Family**").

In aggiunta a quanto sopra, i Destinatari avranno diritto ad uno sconto del 100% sull'importo da pagarsi a Telepass per le spese di spedizione pari, come da listino Telepass, ad Euro 5,73 (cinque/73) dell'Apparato Telepass o dell'Apparato Telepass Europeo, qualora sia richiesta la spedizione al domicilio (di seguito "**Omaggio Spedizione**" e, congiuntamente con l'Omaggio Sempre, gli "**Omaggi**").

B. PREMIO

Il Destinatario che inserirà validamente il Codice Promozionale dedicato alla presente Operazione avrà diritto nei cinque mesi successivi alla data di inserimento del Codice Promozionale in APP Telepass, per ogni transazione effettuata mediante il servizio di pagamento rifornimento Carburante tramite App Telepass **di importo minimo di 30€** - esclusivamente presso le **stazioni di rifornimento Enilive** – ad una riduzione ("cashback") riconosciuta fino ad un **importo massimo complessivo di euro 50,00 con un limite mensile di Euro 10,00** per tutta la durata dell'operazione a premi (di seguito il "**Cashback**" o "**Premio**").

Valore del Premio

Il valore del Premio che si stima verrà riconosciuto a ciascun Destinatario è pari a 50€. Si prevede di erogare circa n. 5.000 Premi, per un montepremi complessivo stimato pari a circa 250.000 euro (duecentocinquantamila/00) al netto di IVA e di Imposta sostitutiva.

La Società Promotrice garantisce comunque la corresponsione del Premio e degli Omaggi a tutti coloro che rispetteranno le condizioni di partecipazione della presente Operazione.

CONDIZIONI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

OMAGGIO TELEPASS FAMILY

I Clienti Family avranno diritto all'Omaggio Family qualora perfezionino, nel periodo di Durata dell'Operazione, il contratto Telepass Family.

Si precisa che la gratuità del canone di cui all'Omaggio Family è accordata al cliente contestualmente al perfezionamento del contratto Telepass Family.

La gratuità del canone di locazione dell'Apparato Telepass collegato al servizio Telepass Family per i mesi sopra indicati verrà automaticamente applicata all'atto dell'addebito trimestrale e dell'emissione della relativa fattura da parte di Telepass.

OMAGGIO TELEPASS SEMPRE

I Clienti Sempre avranno diritto all'Omaggio Sempre qualora perfezionino i contratti Telepass ricompresi nel Pacchetto Telepass Sempre ed inseriscano validamente il Codice Promozionale, entro i termini rispettivamente previsti e ricompresi nella Durata.

Si precisa che la gratuità del canone di cui all'Omaggio Sempre è accordata al cliente contestualmente al perfezionamento del contratto Telepass Family e del Contratto di pagamento "Servizi di Mobilità" di Telepass.

La gratuità del canone di locazione dell'Apparato Telepass collegato al servizio Telepass Family per i mesi sopra indicati verrà automaticamente applicata all'atto dell'addebito trimestrale e dell'emissione della relativa fattura da parte di Telepass.

La gratuità del canone del Contratto di pagamento "Servizi di Mobilità" Telepass per i mesi sopra indicati verrà automaticamente applicata all'atto dell'addebito mensile e dell'emissione del rendiconto periodico da parte di

Telepass.

Per i Destinatari, lo sconto del 100% delle spese di spedizione dell'Apparato Telepass o dell'Apparato Telepass Europeo, qualora sia richiesta la spedizione a domicilio, sarà applicato nella prima rendicontazione utile all'atto dell'addebito trimestrale e dell'emissione della relativa fattura da parte di Telepass.

PREMIO CASHBACK

La riduzione (cashback) degli importi dovuti per le transazioni effettuate tramite APP Telepass con il servizio di pagamento rifornimento Carburante nei 5 mesi successivi alla data di inserimento del Codice Promozionale in APP presso le stazioni di rifornimento Enilive convenzionate, sarà riconosciuta fino ad un valore massimo complessivo pari ad Euro 50,00 (cinquanta /00) ed un limite mensile di Euro 10,00 (dieci/00) per l'intera durata dell'operazione a premi.

ESEMPIO: il Destinatario che tramite APP Telepass abbia effettuato con il servizio di pagamento rifornimento carburante presso le stazioni di rifornimento Enilive convenzionate: in data 23 febbraio 2026 una 1° transazione di euro 35,00; in data 12 marzo 2026 una 2° transazione di euro 45,00; ed in data 16 aprile 2026 una 3° transazione di euro 20,00 otterrà un cashback pari ad euro 10€ per la 1° transazione, un cashback pari ad euro 10€ per la 2° transazione e un cashback pari a 0€ per la 3° transazione.

Si precisa che il Cashback non è convertibile in denaro e che il Destinatario che nel periodo dell'operazione a premi non utilizzi il Servizio di pagamento Rifornimento Carburante secondo le condizioni ed i termini di cui al presente Regolamento e secondo i termini e le condizioni contrattuali, perderà il diritto al Cashback.

La presente operazione a premi di Telepass **non può cumularsi** con altre iniziative promozionali e manifestazioni a premio di Telepass in corso nello stesso periodo relative al canone di locazione dell'Apparato, collegato al servizio Telepass Family, al canone del contratto di pagamento "servizi di mobilità e/o relative a sconti, cashback o benefici sul servizio di pagamento rifornimento carburante di Telepass ai sensi del Contratto Telepass Servizi di mobilità, fatto salvo quanto eventualmente previsto nei regolamenti delle altre iniziative e programmi.

AVVERTENZE

Il perfezionamento del Contratto Telepass Family è riservato alle sole persone fisiche con autoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto delle persone ed è condizionato al buon esito delle verifiche sul cliente inerenti l'affidabilità creditizia del cliente stesso, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass nella Sezione Supporto - Moduli e Contratti; per maggiori informazioni relativamente al Contratto Telepass Family e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare la documentazione contrattuale e informativa, disponibile sul sito di Telepass, nell'anzidetta Sezione Supporto - Moduli e Contratti. Al termine del periodo promozionale, sarà applicato il canone trimestrale del contratto inerente il servizio Telepass Family attualmente pari ad euro 11,70 (3,90€ al mese), fatte salve eventuali ulteriori promozioni in corso, laddove applicabili.

Il perfezionamento del Contratto di pagamento "Pacchetto Servizi di Mobilità" di Telepass è soggetto alle previe verifiche, anche inerenti la normativa antiriciclaggio, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass, nella Sezione Trasparenza. Per maggiori informazioni relativamente al Contratto di pagamento "Servizi di mobilità" di Telepass e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare i relativi Fogli Informativi e le relative Norme e Condizioni, disponibili sul sito di Telepass www.telepass.com, nella Sezione Trasparenza. Al termine del periodo promozionale sarà applicato il canone mensile previsto dalle condizioni economiche e contrattuali del Contratto di pagamento "Pacchetto Servizi di Mobilità" di Telepass, pari ad euro 1,24, fatte salve eventuali ulteriori promozioni in corso laddove applicabili.

Si evidenzia che, restano a carico del Destinatario, anche durante il periodo di fruizione del Premio e degli Omaggi di cui sopra, tutti gli altri costi e canoni (anche per eventuali servizi aggiuntivi e accessori) previsti dalle condizioni economiche e contrattuali del Contratto Telepass Family e dai relativi Fogli Informativi del Contratto di pagamento "Servizi di Mobilità" di Telepass, non specificamente indicati sopra alla voce "Omaggi, Premio e Montepremi".

Si precisa che per poter utilizzare il Servizio di pagamento Rifornimento Carburante di Telepass, il cliente dovrà previamente sottoscrivere le relative norme e condizioni di utilizzo della medesima Telepass, disponibili nella Sezione Trasparenza del sito di Telepass.

Si precisa che il Cashback non sarà accordato nei casi in cui il perfezionamento del Contratto inerente i servizi Telepass Family e/o il Contratto Telepass "Servizi di Mobilità" ed il successivo inserimento del Codice Promozionale comunicato dal Canale Fisico non dovessero andare a buon fine.

In caso di recesso del cliente anche da uno solo dei Contratti Telepass perfezionati nell'ambito della presente Operazione, il cliente stesso perderà, per il periodo successivo alla data di efficacia del recesso, il diritto al riconoscimento degli Omaggi e del Cashback e non potrà rivendicare alcunché da Telepass. Analogamente, in ogni altro caso di cessazione, per causa non imputabile a Telepass, di uno dei Contratti Telepass, prima della decorrenza del periodo di fruizione dei benefici di cui alla presente Operazione a premi, il cliente perderà, per il periodo successivo, il diritto al riconoscimento del Premio e degli Omaggi e non potrà rivendicare alcunché.

Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell'ambito della procedura di adesione all'offerta "Telepass" dell'APP Telepass o del sito web Telepass dovuto ad eventi non imputabili a Telepass o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi. Parimenti, Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell'utilizzo da parte del Destinatario dei Servizi Telepass (ad es., per sovraccarico o interruzione di rete, inidoneità o malfunzionamenti del dispositivo del cliente o altri eventi che impediscano l'accesso ai sistemi informatici di Telepass, etc.), dovuto ad eventi non imputabili a Telepass o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi.

Si precisa che, in caso vi sia un motivato sospetto di frode o negligenza grave da parte del cliente Destinatario in merito agli utilizzi dei servizi Telepass di cui alla presente Operazione a premi, Telepass potrà valutare la sospensione dell'erogazione dei benefici nonché adottare le misure previste a tal riguardo in relazione ai relativi contratti.

Pubblicità e regolamento

È prevista pubblicità sui siti internet, App, banner, DEM.

Il regolamento completo è disponibile sul sito https://www.telepass.com.

Telepass si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

I messaggi pubblicitari saranno conformi a quanto dichiarato nel presente regolamento e a quanto previsto dal DPR 430/2001.

Garanzie e adempimenti

La versione cartacea del presente regolamento, predisposta con firma autenticata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è depositata in originale presso la sede del soggetto delegato (Digital Contest s.r.l. – Via Principe Amedeo, 6 – Beinasco TO); presso tale sede verrà conservato per tutta la durata dell'Operazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

La presente Operazione si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico. In ottemperanza a quanto richiesto dall'art. 7, D.P.R. 430/2001, viene prestata idonea cauzione, pari al 20% del montepremi stimato finale, in favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy mediante fidejussione assicurativa.

La Società Promotrice e la Società Associata, si impegnano rispettivamente ad adempiere ai propri obblighi derivanti dal presente regolamento ed alle normative rispettivamente applicabili inter alia al settore di riferimento, anche a tutela dei consumatori, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, la normativa in materia di pratiche

commerciali scorrette e di pubblicità commerciale ed il Dlgs. 206/2005 (Codice del Consumo). Ciascuna società terrà manlevata l'altra da eventuali contestazioni e/o qualsiasi altra conseguenza pregiudizievole che possano derivare da iniziative di soggetti interessati (clienti, consumatori, Autorità, altri organismi pubblici o privati) laddove la condotta - attiva o omissiva - oggetto di contestazione o causa del suddetto pregiudizio sia imputabile a tale società. Resta dunque inteso che nell'ambito della presente Operazione, Telepass non risponderà di atti o fatti direttamente imputabili ad ENILIVE e, viceversa, ENILIVE non risponderà di atti o fatti direttamente imputabili a Telepass.

Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR")

Con la presente informativa, la società promotrice della presente Operazione a premi (anche solo "**Operazione**") desidera fornire maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali dei Destinatari ai fini dell'Operazione, quali sono i diritti riconosciuti dalla normativa in materia di protezione dei dati personali e come possono essere esercitati.

1. **Chi è Il Titolare del trattamento**

Titolare del trattamento dei dati dei Destinatari è Telepass S.p.A., con sede legale in Roma, via Laurentina 449, P.IVA n. 14070851002.

2. **Come contattare il responsabile della protezione dei dati**

Il Titolare ha nominato un responsabile della protezione dei dati ("Data Protection Officer" o "DPO") contattabile inviando una e-mail all'indirizzo di posta elettronica DPO@telepass.com ovvero scrivendo al seguente indirizzo:

Responsabile della protezione dei dati personali - *Data Protection Officer* (DPO) c/o Telepass, Via Laurentina, 449, 00142 - Roma (RM)

3. **Quali dati sono trattati, per quali finalità sono trattati e qual è la relativa base giuridica**

Telepass raccoglie dati personali dei Destinatari direttamente da questi ovvero tramite il loro utilizzo dell'APP Telepass.

I dati personali Trattati da Telepass sono quelli necessari a individuare l'interessato quale Destinatario dell'Operazione a premi, verificare il diritto a ricevere il Premio e gli Omaggi e, successivamente, erogare il Premio e gli Omaggi e, pertanto, dati identificativi ed, eventualmente, di contatto, nonché informazioni relative ai rapporti contrattuali instaurati e ai servizi utilizzati rilevanti ai fini del riconoscimento dei Premio e degli Omaggi.

Il trattamento è necessario per eseguire gli obblighi negoziali assunti dal Titolare nei confronti dei Destinatari.

4. **A chi comunichiamo i dati**

Per le finalità di cui sopra, il Titolare potrà comunicare i dati personali dei Destinatari a soggetti, appositamente nominati quali Responsabili ex articolo 28, GDPR, di cui potrebbe avvalersi per l'esecuzione di attività connesse o collegate all'organizzazione ed all'esecuzione dell'Operazione a premi.

L'elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento può essere richiesto scrivendo all'indirizzo email privacy@telepass.com o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

Inoltre, il Titolare potrà comunicare i dati personali dei Destinatari ai soggetti cui la comunicazione sia dovuta in forza di obblighi di legge. Tali soggetti svolgono le rispettive attività di trattamento in qualità di autonomi titolari.

5. **Dove trasferiamo i dati**

Come regola generale, il Titolare non trasferisce i dati personali dei Destinatari al di fuori dell'Unione Europea. Ad ogni modo, ove al ricorrere di alcune determinate circostanze, dovesse rendersi necessario trasferire i dati personali presso paesi terzi, il Titolare si assicura che il destinatario rispetti le disposizioni di cui al GDPR e che detti trasferimenti avvengano sulla base di una decisione di adeguatezza o della sottoscrizione da parte del destinatario di clausole contrattuali tipo di protezione dei dati approvate dalla Commissione Europea.

L'effettivo trasferimento di Dati verso paesi terzi e/o maggiori informazioni a riguardo può essere richiesto contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

6. **Per quanto tempo conserviamo i suoi dati**

I dati personali dei Destinatari saranno trattati dal Titolare per l'intera durata dell'Operazione a premi così come indicata nel Regolamento di cui la presente Informativa è parte integrante e per un periodo ulteriore pari a 12 mesi dalla chiusura dell'Operazione, salvo che l'interessato richieda di interrompere il trattamento in un momento precedente esercitando uno dei suoi diritti di cui al successivo paragrafo 7. Inoltre, ove al Destinatario dovesse essere riconosciuto il Premio e gli Omaggi dell'Operazione, i dati personali potrebbero essere conservati per un ulteriore periodo – pari ad un massimo di 5 anni dalla chiusura dell'Operazione – per adempiere agli obblighi normativi applicabili nell'ambito del presente Regolamento, nonché ai fini di difesa del Titolare.

Restano fermi i trattamenti dati personali svolti nell'ambito del rapporto contrattuale instaurato con il cliente.

7. **I diritti in qualità di interessato del trattamento**

In qualità di interessato del trattamento, il Destinatario può, in qualsiasi momento, esercitare i seguenti diritti:

- **Diritto di accesso** – ha il diritto di ottenere la conferma circa l'esistenza o meno di un trattamento concernente i propri dati nonché il diritto di ricevere ogni informazione relativa al medesimo trattamento;
- **Diritto alla rettifica** – ha il diritto di ottenere la rettifica dei propri dati in nostro possesso, qualora gli stessi siano incompleti o inesatti;
- **Diritto alla cancellazione** – in talune circostanze, ha il diritto di ottenere la cancellazione dei propri dati presenti all'interno dei nostri archivi qualora non rilevanti ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessari per obbligo di legge;
- **Diritto alla limitazione del trattamento** – al verificarsi di talune condizioni, ha il diritto di ottenere la limitazione del trattamento concernente i propri dati, qualora non rilevante ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessario per obbligo di legge;
- **Diritto alla portabilità** –ha il diritto di ottenere il trasferimento dei propri dati in nostro possesso in favore di un diverso titolare;
- **Diritto di revoca del consenso** –ha il diritto di revocare il consenso, ove prestato, al trattamento dei propri dati in qualsiasi momento, restando ferma la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca;
- **Diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo** – nel caso in cui il Titolare rifiuti di soddisfare le richieste di accesso, verranno fornite le ragioni del relativo rifiuto. Se del caso, ha il diritto di proporre reclamo presentando un'istanza direttamente all'Autorità di controllo ovvero di adire la competente Autorità giudiziaria.

I diritti di cui sopra potranno essere esercitati nei confronti del Titolare scrivendo all'indirizzo email privacy@telepass.com o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2. L'esercizio dei diritti in qualità di interessato è gratuito ai sensi dell'articolo 12, GDPR.

Pubblicazione, modifica o variazione dell'operazione

le Società si riserva il diritto di modificare, sospendere o revocare l'operazione a premi oggetto del presente Regolamento, qualora ricorra un giustificato motivo, dandone comunicazione mediante il sito www.telepass.com almeno due giorni solare prima di quello di efficacia della modifica, sospensione o revoca. La modifica, revoca o sospensione dell'operazione a premi non avrà effetti retroattivi; in particolare, non produrrà effetto con riferimento alle riduzioni maturate prima della data di efficacia della modifica/sospensione/revoca.

Il presente Regolamento è stato pubblicato sul sito di Telepass il 11/02/2026.