



Comunicato
stampa

TELEPASS A TRANSPORT LOGISTIC PRESENTA “HUB4TRUCKS”: TECNOLOGIA, SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE PER LA MOBILITÀ DEI MEZZI PESANTI IN EUROPA

- *Dal 2 al 5 giugno a Monaco di Baviera, Telepass presenta Hub4Trucks e le soluzioni digitali per il trasporto e la logistica*
- *Con 200.000 km di strade interconnesse in 17 Paesi, Telepass è leader europeo nel telepedaggio per veicoli pesanti, offrendo un sistema integrato per mobilità, pedaggio e gestione flotte*
- *Secondo lo studio dell’Università Ca’ Foscari Venezia, la tecnologia Telepass permette nei mezzi pesanti una riduzione delle emissioni nocive fino a tre volte superiore rispetto ai veicoli leggeri*

Roma – 30 maggio 2025 - Telepass, azienda del Gruppo Mundys e leader nel settore del telepedaggio e della mobilità integrata, sarà tra i protagonisti di **Transport Logistic 2025**, il più importante appuntamento internazionale dedicato al trasporto e alla logistica, che si terrà **dal 2 al 5 giugno a Monaco di Baviera**. L’azienda porterà in fiera le sue soluzioni digitali evolute pensate per semplificare e potenziare la mobilità dei veicoli pesanti, aprendo un dialogo diretto con sales partner, aziende di trasporto, compagnie di autotrasporto e fleet manager di tutta Europa.

L’ultima innovazione per la gestione dei dispositivi che Telepass presenterà a Monaco di Baviera è **Hub4Trucks**, la piattaforma progettata per offrire ai fleet manager un controllo totale, in tempo reale, sui dispositivi. La tecnologia consente di accedere ai dati di targa, nazionalità, classe Euro e CO₂, monitorare lo stato operativo dei dispositivi on-board unit (OBU), verificare da remoto i parametri di assi e peso, individuare eventuali anomalie tecniche e conoscere in tempo reale i Paesi in cui ogni dispositivo è abilitato a viaggiare. **Un sistema intelligente pensato per semplificare le operazioni quotidiane, ridurre i rischi, ottimizzare tempi e costi e aumentare la produttività della flotta.**

Hub4Trucks sarà presentato il 3 giugno alle ore 11:30, all’interno dello **stand Telepass (332 - Hall A6)**, da Emilio Speciale, *Truck Business Unit Manager*, e Luca Grasso, *Tolling & Smart Devices Lead* di Telepass.

Oltre all’innovazione tecnologica, la partecipazione di Telepass a Transport Logistic 2025 sarà anche l’occasione per sottolineare il contributo concreto che le sue soluzioni possono dare alla sostenibilità ambientale del settore trasporti. Secondo lo **studio condotto dall’Università Ca’ Foscari Venezia, l’utilizzo della tecnologia Telepass per il telepedaggio ha permesso, nel solo 2024, di evitare oltre 71.000 tonnellate di emissioni di CO₂**. Il beneficio ambientale si amplifica sensibilmente nel caso dei mezzi pesanti: la riduzione degli ossidi di azoto (NOx), generati durante la combustione, è fino a tre volte superiore rispetto a quella riscontrata nei veicoli leggeri. Un dato che conferma come l’adozione di soluzioni digitali non sia solo una leva di efficienza per le aziende, ma un acceleratore reale della transizione ecologica dell’autotrasporto.



Comunicato
stampa

“La nostra partecipazione a Transport Logistic 2025 rappresenta per noi un momento strategico per rafforzare il dialogo con i nostri partner europei e presentare soluzioni che puntano su sostenibilità, digitalizzazione e interoperabilità” ha dichiarato Paolo Malerba, Chief Business Revenues Officer di Telepass. “Con Hub4Trucks vogliamo offrire ai fleet manager uno strumento evoluto per ottimizzare tempi e costi e semplificare l’operatività delle flotte.”

Permettendo di connettere **200.000 chilometri di strade e autostrade in 17 Paesi**, **Telepass si conferma come il principale player del telepedaggio in Europa**, con un’offerta all-in-one che integra strumenti per il pagamento dei pedaggi, il monitoraggio remoto e la gestione strategica delle flotte.

Nel settore dell’autotrasporto, oggi sono oltre **90 mila le aziende di autotrasporto che utilizzano i dispositivi Telepass** sui loro mezzi pesanti e sono quasi **un milione i device attivi con soluzioni che permettono ai veicoli superiori alle 3,5 t di viaggiare in Europa in modo fluido e sostenibile.**

Telepass

Il Gruppo Telepass nasce nel 2017 con l’obiettivo di creare un sistema integrato di servizi per la mobilità in ambito urbano ed extraurbano. Oggi è un ecosistema dinamico e in continua evoluzione che offre a privati e aziende un numero sempre crescente di soluzioni digitali, flessibili e sostenibili, pensate per garantire un’esperienza di viaggio fluida e senza interruzioni. Con un’offerta che si estende ben oltre il telepedaggio, Telepass investe costantemente in innovazione e startup d’eccellenza per costruire il futuro della mobilità europea. www.telepass.com

Informazioni per la stampa:

External Relations Manager Telepass

Caterina Ghiselli – caterina.ghiselli@telepass.com – M. +39 347 8389917

Ufficio stampa Telepass – ufficio.stampa@telepass.com – M. +39 349 2232894