



Comunicato  
Stampa

## TELEPASS: SERVIZI DI MOBILITÀ URBANA E SOSTA IN CRESCITA, NEL 2025 ATTIVAZIONI IN 100 CITTÀ

- ***Oltre 5.400 Comuni coperti da almeno un servizio della società***
- ***A PDays focus su parcheggi, strisce blu, accessi ZTL digitali e nuovi servizi per la sosta integrata***

Firenze, 28 maggio 2026 – Telepass rafforza la propria presenza nella **mobilità urbana** e partecipa a **PDays – Mobilità e Sosta 2026**, in programma oggi e domani a Firenze, con un focus sui **servizi dedicati a parcheggi, strisce blu, accessi cittadini e nuove soluzioni integrate per la sosta**.

Nel 2025 la piattaforma Telepass ha ampliato la propria presenza nei territori con **nuove attivazioni in circa 100 città**, soprattutto nei servizi legati a **parcheggi e strisce blu**, contribuendo a portare a **oltre 5.400 i Comuni** coperti da almeno un servizio della società.

La partecipazione a PDays si inserisce in un contesto di forte **evoluzione del mercato della sosta urbana**. Secondo i dati dell'**Osservatorio Innovative Payment del Politecnico di Milano**, condivisi nel corso dell'evento, **i pagamenti digitali per le strisce blu sono passati dall'8% del 2019 al 41% nel 2025**, confermando il ruolo crescente della **digitalizzazione nei servizi di mobilità cittadina**: "Oggi la sosta non è più soltanto gestione degli stalli, ma un elemento centrale dell'accessibilità urbana e della digitalizzazione dei servizi", ha spiegato Telepass nel corso dell'evento.

Dal 2019 Telepass ha integrato anche il **pagamento delle strisce blu** tramite app, oggi **disponibile in 500 località italiane**, con gestione della sosta da smartphone e pagamento dei minuti effettivi. Il servizio rappresenta una delle principali direttrici di sviluppo della piattaforma urbana Telepass, orientata a semplificare l'esperienza dell'utente e a integrare in modo progressivo servizi diversi di mobilità.

**I parcheggi in struttura** sono stati il primo servizio integrato nella piattaforma Telepass dopo il telepedaggio, nel 2010. **Oggi la rete conta oltre 1.300 parcheggi convenzionati**, di cui più di **500 in Italia**, con una presenza estesa anche nei principali mercati europei, tra cui **Francia, Spagna e Portogallo**. Il servizio consente agli utenti di accedere, sostare e pagare in modo automatico, senza ticket cartacei o passaggi in cassa.



Comunicato  
Stampa

Nel corso dell'evento Telepass ha inoltre evidenziato l'evoluzione dei parcheggi da semplici infrastrutture di sosta a veri hub digitali, capaci di integrare mobilità, energia, pagamenti e servizi premium. Secondo i dati condivisi durante l'evento, **il mercato dei parcheggi in Italia vale circa 1,3 miliardi di euro nel 2025, con una crescita del 7% rispetto all'anno precedente, mentre circa il 70% dei pagamenti digitali del settore è trainato dai sistemi di telepedaggio.**

Al centro della strategia c'è un approccio basato su **interoperabilità, integrazione cloud e tecnologie aperte**, con l'obiettivo di semplificare la gestione per operatori e gestori e rendere l'esperienza di accesso, sosta e pagamento sempre più fluida per gli utenti. Come emerso nel corso dell'intervento, **le città del futuro non saranno costruite attorno a una tecnologia unica, ma attorno a tecnologie capaci di integrarsi tra loro.**

In questa direzione si inserisce **Park&Charge**, il progetto realizzato da Telepass in collaborazione con **ADR Mobility presso l'aeroporto di Roma Fiumicino**. Lanciato nel dicembre 2024, consente ai clienti Telepass di parcheggiare e ricaricare la propria auto elettrica o ibrida plug-in in un'area dedicata del parcheggio multipiano dell'aeroporto, con una tariffa unica che integra sosta e ricarica. Il servizio annovera stalli riservati, accesso tramite corsie dedicate, ricarica automatica senza necessità di cavi propri e pagamento diretto tramite dispositivo Telepass. Park&Charge rappresenta un primo passo verso lo sviluppo di Smart Hub dedicati a infrastrutture strategiche e ad alto traffico, come aeroporti, stazioni intermodali e parcheggi urbani: spazi in cui integrare servizi premium e sostenibili, aumentando il valore aggiunto offerto agli utenti e rafforzando la qualità dell'esperienza di sosta.

L'evoluzione dei servizi urbani riguarda anche la gestione digitale degli accessi cittadini. Tra le iniziative più recenti rientra l'attivazione del **pagamento automatico della ZTL di Palermo** tramite app Telepass, realizzata in collaborazione con l'azienda concessionaria della gestione del servizio di trasporto pubblico locale nel capoluogo siciliano. Da inizio maggio, i clienti Telepass possono accedere alle zone a traffico limitato del capoluogo siciliano attraverso un processo interamente digitale, senza permessi cartacei, operazioni manuali o pagamenti separati. Dopo Milano, Palermo è tra le prime grandi città italiane a introdurre un sistema integrato di questo tipo. Il servizio, attivabile direttamente in app, prevede un processo digitale di richiesta e conferma, con procedure dedicate anche per specifiche tipologie di veicolo secondo quanto previsto dal Comune.



Comunicato  
Stampa

**La digitalizzazione di parcheggi, strisce blu, ricarica e accessi urbani rappresenta una delle principali direttrici di sviluppo della mobilità cittadina.** L'integrazione dei servizi in un'unica piattaforma consente di ridurre le frizioni operative nei pagamenti, semplificare l'esperienza degli automobilisti e rendere più efficiente la gestione degli spostamenti nei contesti urbani.

*“La sosta e gli accessi urbani sono tra i punti in cui la mobilità incontra più direttamente la vita quotidiana delle persone”, ha dichiarato Aldo Agostinelli, Chief Consumer Revenues Officer di Telepass. “Per questo continuiamo a investire in servizi integrati e digitali, capaci di migliorare l'esperienza degli utenti e rendere più efficiente l'accesso alla città. Dai parcheggi alle strisce blu, fino alle ZTL e ai nuovi servizi come Park&Charge, Telepass conferma il proprio ruolo di piattaforma al servizio della mobilità urbana, con soluzioni sempre più capillari e vicine alle esigenze di cittadini e amministrazioni locali”.*

### **Telepass**

Il Gruppo Telepass nasce nel 2017 con l'obiettivo di creare un sistema integrato di servizi per la mobilità in ambito urbano ed extraurbano. Oggi Telepass è un ecosistema che offre a privati e aziende un numero sempre maggiore di opzioni, fruibili anche in modalità digitale, per una mobilità flessibile, sicura e sostenibile. Un pioniere della mobilità impegnato a facilitare la libertà di movimento delle persone, ampliando la sua offerta, investendo in startup all'avanguardia e garantendo l'accesso ai propri servizi in Europa, perché ogni spostamento sia davvero un'esperienza senza confini. <https://www.telepass.com>