

Modifica n. 3 al Regolamento pubblicato il 17.6.2025

MODIFICA N. 3 AL REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA "Cashback pedaggio fino ad un massimo di 15€ con Telepass Grab&Go"

La Società Telepass S.p.A., quale promotrice dell'iniziativa di cashback denominata "Cashback pedaggio fino ad un massimo di 15€ con Telepass Grab&Go" (di seguito l'"Iniziativa"), comunica a tutti i destinatari la modifica dell'anzidetta Iniziativa.

La modifica si riferisce, in particolare 1) all'estensione della durata dell'Iniziativa stessa (attualmente valida fino al 31.05.2026) che viene prorogata al 30.09.2026, 2) alla modifica della validità del codice TLP15 necessario per accedere al cashback oggetto dell'Iniziativa, che sarà valido fino alle ore 23.59 del 30.04.2026, 3) all'introduzione a decorrere dalle ore 00.00 del 1.05.2026 di un nuovo codice promozionale ai fini del riconoscimento di un cashback massimo di euro 30,00 sui pedaggi autostradali in Italia.

In base alla presente modifica:

- il codice promozionale "**TLP15**", che dà diritto a un cashback fino ad un massimo di € 15,00, resterà valido fino alle ore 23.59 del 30.04.2026;
- dalle ore 00:00 del 01.05.2026 sarà disponibile un nuovo codice promozionale "**TLP30**" che darà diritto a un cashback pari a € 30,00.

Oltre alle modifiche sopra indicate, nessun altro punto del Regolamento è stato modificato. Il Regolamento modificato sarà efficace dalle 00:00 del 01.05.2026.

Le modifiche di cui sopra non ledono i diritti acquisiti da tutti coloro che avranno partecipato all'iniziativa entro il 30.04.2026, ai quali troverà applicazione il Regolamento in oggetto nella versione antecedente alle modifiche sopra indicate.

Per maggiore chiarezza la denominazione dell'Iniziativa originariamente prevista viene sostituita con la seguente indicazione "Cashback pedaggio fino ad un massimo di 30€ con Telepass Grab&Go".

Telepass S.p.A.

Di seguito si riporta, per ragioni di chiarezza, il testo integrale del Regolamento aggiornato con le modifiche di cui sopra.

REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA:

"Cashback pedaggio fino ad un massimo di 30€ con Telepass Grab&Go"

Promotore

Il promotore della presente iniziativa promozionale è **Telepass S.p.A.**, con sede legale in Roma, via Laurentina 449, codice fiscale e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Roma n. 09771701001, capitale sociale Euro 26.000.000,00, ("*Telepass*").

Telepass è la società che, attraverso le proprie soluzioni di pagamento, presta servizi di accesso e di pagamento inerenti la mobilità, in particolare in relazione alle autostrade a pedaggio, ai parcheggi in struttura e ad altre aree e strutture, nonché servizi accessori di pagamento strettamente connessi alla mobilità stessa.

Telepass attraverso la presente iniziativa promozionale intende promuovere il proprio marchio e servizi di accesso e di pagamento inerenti la mobilità, mediante il riconoscimento di uno specifico beneficio ai propri clienti, così come di seguito indicato.

Si precisa che, in caso vi sia un motivato sospetto di frode o negligenza grave da parte del Cliente in merito agli utilizzi dei servizi Telepass di cui alla presente Iniziativa, Telepass potrà valutare la sospensione dell'erogazione dei benefici nonché adottare le misure previste a tal riguardo in relazione ai relativi contratti.

Destinatari dell'iniziativa

I destinatari della presente iniziativa ("**Iniziativa**") sono tutti coloro che tra **le 00.00 dell'17.6.2025 e le 23.59 del 30.09.2026**:

- A) Risultino in possesso di un Apparato Telepass Grab&Go acquistato presso i punti vendita e canali autorizzati, lo attivino tramite tecnologia NFC dal proprio dispositivo mobile dotato di tecnologia NFC (tramite App Telepass),
- B) aderiscano al contratto inerente il servizio Telepass Grab&Go di Telepass ed entro 15 giorni dall'attivazione dell'Apparato Telepass Grab&Go inseriscano in App Telepass uno dei codici promozionali disponibili:
 - codice "**TLP15**", valido fino alle ore 23.59 del 30.04.2026;
 - codice "**TLP30**", valido a decorrere dalle ore 00:00 del 01.05.2026;
- C) a seguito del perfezionamento del contratto di cui alla lett. B) utilizzino almeno una volta, **nei 6 mesi successivi all'attivazione del servizio Telepass Grab&Go**, il servizio di telepedaggio autostradale sulla rete autostradale italiana (con un veicolo rientrante nelle classi previste dal Contratto Telepass Family).

(di seguito i "*Destinatari*").

Durata

La durata complessiva della presente iniziativa è dalle ore 00.00 del 17 giugno 2025 alle ore 23.59 del 30 settembre 2026 (la "*Durata complessiva dell'Iniziativa*").

Omaggi e Cashback

I Destinatari che rispettino i requisiti del paragrafo "Destinatari dell'Iniziativa" avranno diritto ai benefici di seguito descritti:

- (i) per ogni transito autostradale effettuato in Italia **per un periodo massimo di 6 mesi successivi all'attivazione del contratto inerente il servizio Telepass Grab&Go di Telepass** e certificato dalla concessionaria, **una riduzione (cashback) secondo le seguenti modalità:**
 - A) nel caso di utilizzo del codice promozionale "TLP15", fino a un importo massimo complessivo di euro 15,00, con un limite mensile massimo di euro 3,00;**
 - B) nel caso di utilizzo del codice promozionale "TLP30", fino a un importo massimo complessivo di euro 30,00 con un limite mensile massimo di euro 5,00.**

Per chiarezza e a titolo esemplificativo: il cliente titolare del contratto Telepass Grab&Go che abbia inserito il codice "TLP15" valido fino al 30.04.2026 e che in data 15 giugno 2026 tramite il servizio di telepedaggio del Contratto Telepass Grab&Go, abbia pagato un pedaggio autostradale certificato di euro 2,00 ed in data 20 giugno 2026 un pedaggio autostradale di euro 5,00, otterrà un cashback totale pari ad euro 3,00 (cashback massimo mensile). Il cliente titolare del contratto Telepass Grab&Go che abbia inserito il codice "TLP30" e che in data 15 giugno 2026 tramite il servizio di telepedaggio del Contratto Telepass Grab&Go, abbia pagato un pedaggio autostradale certificato di euro 2,00 ed in data 20 giugno 2026 un pedaggio autostradale di euro 7,00, otterrà un cashback totale pari ad euro 5,00 (cashback massimo mensile).

L'esatto ammontare dell'importo del Cashback verrà determinato in favore del Destinatario esclusivamente rispetto ai transiti effettuati sulla rete autostradale italiana con l'Apparato Telepass Grab&Go e certificati dalla concessionaria.

Si precisa che il Cashback non è convertibile in denaro e che il Destinatario che nel periodo dell'iniziativa non utilizzi il servizio di telepedaggio di Telepass secondo le condizioni ed i termini di cui al presente Regolamento e secondo i termini e le condizioni contrattuali, perderà il diritto al Cashback.

Condizioni e modalità di partecipazione

Il Cashback è riconosciuto sugli importi dovuti a Telepass per il pagamento dei pedaggi autostradali in Italia con l'Apparato Telepass Grab&Go. Il Cashback sarà riconosciuto sugli importi dovuti a Telepass per i transiti effettuati in un periodo di massimo 6 mesi successivi al perfezionamento e attivazione del servizio Telepass Grab&Go.

Il Cashback sugli importi dovuti a Telepass per i pedaggi autostradali con Telepass sarà riconosciuto ai Destinatari **solo qualora e dal momento in cui gli stessi abbiano inserito entro 15 giorni dall'attivazione dell'Apparato Grab&Go il codice promozionale disponibile nel tab "Menu" dell'APP Telepass nell'apposita sezione "Codice Promo"**.

Si precisa che ciascun cliente, in forza della presente Iniziativa, riceverà un solo codice promo da inserire in APP per usufruire del Cashback e che i codici "TLP15" e "TLP30" non sono cumulabili tra loro, ma alternativi in base alla data di validità.

Resta inteso che, in caso di inserimento del codice "TLP15", la riduzione (cashback) degli importi dovuti per i transiti autostradali effettuati sarà riconosciuta fino ad un valore massimo complessivo pari ad Euro 15,00 (quindici/00) con un limite mensile di euro 3,00. In caso di inserimento del codice "TLP30", la riduzione (cashback) degli importi dovuti per i transiti autostradali effettuati sarà riconosciuta fino ad un valore massimo complessivo pari ad Euro 30,00 (trenta/00) con un limite mensile di euro 5,00.

Il perfezionamento del Contratto Telepass Grab&Go di Telepass è riservato alle sole persone fisiche con autoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto delle persone che risultino **proprietarie di un Apparato Telepass, acquistabile presso i punti vendita e i canali autorizzati, che dispongano di uno dei seguenti dispositivi mobili: (i) iPhone 7 (o successivi) o dispositivo con sistema operativo iOS versione 11.0 o successiva, oppure, (ii) smartphone con tecnologia NFC e sistema operativo Android versione Oreo 8.0 o successiva per l'attivazione dell'apparato Telepass tramite tecnologia NFC.**

Il perfezionamento del contratto per il servizio Telepass Grab&Go di Telepass è condizionato al buon esito delle verifiche sul cliente inerenti l'affidabilità creditizia del cliente stesso, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e

nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass nella Sezione Supporto - Moduli e Contratti.

Il cliente per usufruire del servizio di telepedaggio dovrà attivare l'Apparato Grab&Go tramite tecnologia NFC in App Telepass dopo l'adesione al contratto Telepass Grab&Go.

Con l'adesione al servizio Telepass Grab&Go di Telepass **il Cliente è tenuto al pagamento di un costo di attivazione una tantum del Servizio Telepass Grab&Go, pari ad euro 20,00 (IVA compresa), salvo promozioni.**

In caso di uno o più utilizzi, dalle ore 00.00 alle ore 23.59 di uno stesso giorno solare, del **Servizio di Telepedaggio Autostradale**, è dovuto l'importo di **euro 1,00 (IVA compresa)**, a titolo di costo giornaliero di servizio, con la formula "Pay per Use", mentre in caso di uno o più utilizzi, dalle ore 00.00 alle ore 23.59 di uno stesso giorno solare, di uno (o più d'uno) dei Servizi Accessori di Pagamento Pay Per Use (es. accesso a parcheggi in strutture convenzionate, etc.), è dovuto l'importo di **euro 1,00 (IVA compresa)**, a titolo di costo giornaliero di servizio con formula "Pay per Use", fermo restando che tali costi saranno dovuti **fino all'importo massimo di euro 10,00 IVA compresa per ciascun mese solare.**

Si precisa che il Cashback non sarà accordato nei casi in cui il perfezionamento del Contratto Grab&Go ed il successivo inserimento del codice promozionale comunicato da Telepass non dovessero andare a buon fine.

In caso di recesso del cliente dal Contratto Telepass Grab&Go perfezionato nell'ambito della sopraindicata procedura di adesione all'offerta, entro il termine previsto, ai sensi rispettivamente degli artt. 52 e 67-duodecies del d.lgs. n. 206/2005, il cliente stesso perderà, per il periodo successivo alla data di efficacia del recesso, il diritto al riconoscimento del Cashback e non potrà rivendicare alcunché da Telepass. Analogamente, in ogni altro caso di cessazione, per causa non imputabile a Telepass, di uno dei Contratti Telepass, prima della decorrenza del periodo di fruizione dei benefici di cui alla presente Iniziativa, il cliente perderà, per il periodo successivo, il diritto al riconoscimento del Cashback e non potrà rivendicare alcunché.

Telepass non potrà essere ritenuta responsabile dell'impossibilità di corrispondere il Cashback a causa di indicazione errata dell'indirizzo, dell'indirizzo e-mail e/o del numero telefonico da parte dell'avente diritto o, comunque, per l'impossibilità di contatto con lo stesso.

Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell'ambito della procedura di adesione all'offerta Telepass Grab&Go dell'APP Telepass dovuto ad eventi non imputabili a Telepass o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi. Parimenti, Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell'utilizzo da parte del Destinatario dei Servizi Telepass (ad es., per sovraccarico o interruzione di rete, inidoneità o malfunzionamenti del dispositivo del cliente o altri eventi che impediscano l'accesso ai sistemi informatici di Telepass, etc.), dovuto ad eventi non imputabili a Telepass o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi.

Trattamento dati personali – Informativa Privacy resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR")

Con la presente informativa, Telepass, promotore dell'Iniziativa, desidera fornire maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali dei Destinatari, quali sono i diritti riconosciuti dalla normativa in materia di protezione dei dati personali e come possono essere esercitati.

a. Chi è Il Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati dei Destinatari è Telepass S.p.A., con sede legale in Roma, via Laurentina 449, P.IVA n. 14070851002.

b. Come contattare il responsabile della protezione dei dati

Il Titolare ha nominato un responsabile della protezione dei dati (“Data Protection Officer” o “DPO”) contattabile inviando una e-mail all’indirizzo di posta elettronica DPO@telepass.com ovvero scrivendo al seguente indirizzo:

Responsabile della protezione dei dati personali ☒ Data Protection Officer (DPO) c/o Telepass, Via Laurentina, 449, 00142 – Roma (RM)

c. Quali dati sono trattati, per quali finalità sono trattati e qual è la relativa base giuridica

Telepass raccoglie dati personali dei Destinatari direttamente da questi ultimi ovvero dal loro utilizzo dell’APP Telepass.

I dati personali Trattati da Telepass sono quelli necessari a individuare l’interessato quale Destinatario dell’Iniziativa, a verificare il diritto a ricevere il Cashback e, successivamente, ad erogarli, come descritto nel Regolamento di cui la presente informativa è parte integrante, e, pertanto, dati identificativi e di contatto, nonché informazioni relative ai rapporti contrattuali instaurati con Telepass.

Il trattamento è necessario per eseguire gli obblighi negoziali assunti dal Titolare nei confronti dei Destinatari.

d. A chi comunichiamo i dati

Per le finalità di cui sopra, il Titolare potrà comunicare i dati personali dei Destinatari a soggetti, appositamente nominati quali Responsabili ex articolo 28, GDPR, di cui potrebbe avvalersi per l’esecuzione di attività connesse o collegate all’esecuzione dell’iniziativa.

L’elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento può essere richiesto scrivendo all’indirizzo email privacy@telepass.com o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo b.

Inoltre, il Titolare potrà comunicare i dati personali dei Destinatari ai soggetti cui la comunicazione sia dovuta in forza di obblighi di legge. Tali soggetti svolgono le rispettive attività di trattamento in qualità di autonomi titolari.

e. Dove trasferiamo i dati

Come regola generale, il Titolare non trasferisce i dati personali dei Destinatari al di fuori dell’Unione Europea. Ad ogni modo, ove al ricorrere di alcune determinate circostanze, dovesse rendersi necessario trasferire i dati personali presso paesi terzi, il Titolare si assicura che il destinatario rispetti le disposizioni di cui al GDPR e che detti trasferimenti avvengano sulla base di una decisione di adeguatezza o della sottoscrizione da parte del destinatario di clausole contrattuali tipo di protezione dei dati approvate dalla Commissione Europea.

L’effettivo trasferimento di Dati verso paesi terzi e/o maggiori informazioni a riguardo può essere richiesto contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo b.

f. Per quanto tempo conserviamo i suoi dati

I dati personali dei Destinatari saranno trattati dal Titolare per l’intera durata dell’Iniziativa così come indicata nel Regolamento di cui la presente Informativa è parte integrante, salvo che l’interessato decida di interrompere il trattamento in un momento precedente esercitando uno dei suoi diritti di cui al successivo paragrafo g), fermi restando i trattamenti dati svolti nell’ambito del rapporto contrattuale instaurato con il cliente e la conservazione per l’interno periodo prescrizione applicabile per la sola finalità di difesa in sede giudiziaria dei diritti del Titolare.

g. I diritti in qualità di interessato del trattamento

In qualità di interessato del trattamento, il Destinatario può, in qualsiasi momento, esercitare i seguenti diritti:

- **Diritto di accesso** – ha il diritto di ottenere la conferma circa l'esistenza o meno di un trattamento concernente i propri dati nonché il diritto di ricevere ogni informazione relativa al medesimo trattamento;
- **Diritto alla rettifica** – ha il diritto di ottenere la rettifica dei propri dati in nostro possesso, qualora gli stessi siano incompleti o inesatti;
- **Diritto alla cancellazione** – in talune circostanze, ha il diritto di ottenere la cancellazione dei propri dati presenti all'interno dei nostri archivi qualora non rilevanti ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessari per obbligo di legge;
- **Diritto alla limitazione del trattamento** – al verificarsi di talune condizioni, ha il diritto di ottenere la limitazione del trattamento concernente i propri dati, qualora non rilevante ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessario per obbligo di legge;
- **Diritto alla portabilità** – ha il diritto di ottenere il trasferimento dei propri dati in nostro possesso in favore di un diverso titolare;
- **Diritto di revoca del consenso** – ha il diritto di revocare il consenso, ove prestato, al trattamento dei propri dati in qualsiasi momento, restando ferma la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca;
- **Diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo** – nel caso in cui il Titolare rifiuti di soddisfare le richieste di accesso, verranno fornite le ragioni del relativo rifiuto. Se del caso, ha il diritto di proporre reclamo presentando un'istanza direttamente all'Autorità di controllo ovvero di adire la competente Autorità giudiziaria.

I diritti di cui sopra potranno essere esercitati nei confronti del Titolare scrivendo all'indirizzo email privacy@telepass.com o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo b. L'esercizio dei diritti in qualità di interessato è gratuito ai sensi dell'articolo 12, GDPR.

PUBBLICAZIONE, MODIFICA O VARIAZIONE DEL PROGRAMMA

Telepass si riserva il diritto di modificare, sospendere o revocare l'Iniziativa oggetto del presente Regolamento dandone comunicazione mediante il sito www.telepass.com almeno due giorni solare prima di quello di efficacia della modifica, sospensione o revoca. La modifica, revoca o sospensione dell'Iniziativa non avrà effetti retroattivi; in particolare, non produrrà effetto con riferimento alle riduzioni maturate prima della data di efficacia della modifica/sospensione/revoca.

La modifica n.3. al presente Regolamento è stata pubblicata sul sito di Telepass il 28/04/2026