

TELEPASS – 2,50€ di Cashback sul primo ingresso in Area C di Milano - Promo novembre-dicembre 2023

PROMOTORE DEL PROGRAMMA

Il promotore della presente iniziativa promozionale è **Telepass S.p.A.**, (di seguito, anche “**Telepass**” o il “**Promotore**”), con sede legale via Laurentina, 449, 00142, - Roma, capitale sociale 26.000.000,00 i.v., Cod. Fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Roma 09771701001.

Telepass è la società che, attraverso le proprie soluzioni di pagamento, presta servizi di accesso e di pagamento inerenti la mobilità, in particolare in relazione alle autostrade a pedaggio, ai parcheggi in struttura e ad altre aree e strutture, nonché servizi accessori di pagamento strettamente connessi alla mobilità stessa.

OBIETTIVO DEL PROGRAMMA

Il Programma “**TELEPASS – 2,50€ di Cashback sul primo ingresso in Area C di Milano – Promo Novembre - Dicembre 2023**” è finalizzato a promuovere il marchio Telepass e l’utilizzo del servizio di Pagamento per l’accesso presso l’Area C del Comune di Milano - Cerchia dei Bastioni – gestito dal Comune di Milano (“**Servizio di pagamento Area C**”) mediante le APP che Telepass mette a disposizione dei propri clienti (di seguito, le “**APP**”).

Il Servizio di pagamento Area C consente ai clienti Telepass, a seguito dell’attivazione in APP o tramite i canali abilitati (nella Sezione Garage – attivazione servizio Area C), l’accesso presso l’Area C di Milano – Cerchia dei Bastioni, mediante lettura della targa dei veicoli abilitati tramite APP e associati all’apparato Telepass del cliente, ai sensi di quanto previsto dalle norme e condizioni di utilizzo del Servizio di pagamento Area C di Telepass (indicazioni del Comune di Milano sul sito [Area C - Comune di Milano](#)).

Il vantaggio assicurato al cliente Beneficiario del Programma consiste in una riduzione (cashback) pari ad euro 2,50 (due/50) sull’importo totale da pagarsi a Telepass per il primo utilizzo del Servizio di Pagamento Area C nel periodo di durata del Programma, nei casi e alle condizioni di seguito indicati.

La partecipazione al Programma comporta l’accettazione integrale delle condizioni previste dal presente Regolamento.

BENEFICIARIO DEL PROGRAMMA

Il beneficiario del Programma è il Cliente che:

- A. I) alle 23.59 del 29.10.2023 risulti titolare (i) di un contratto inerente il servizio Telepass Family, oppure (ii) di un contratto di Pagamento Telepass “Pacchetto Easy”, oppure (iii) di un contratto di Pagamento Telepass “Pacchetto Plus”, oppure (iv) dell’offerta Telepass Pay X di Telepass S.p.A.;

o, alternativamente,

- II) nel periodo di Durata del Programma (dalle ore 00.00 del 30.10.2023 alle ore 23.59 del 31.12.2023), perfezioni tramite i canali consentiti un Contratto inerente il servizio Telepass Family di Telepass;

o, alternativamente,

III) nel periodo di Durata del Programma (dalle ore 00.00 del 30.10.2023 alle ore 23.59 del 31.12.2023), perfezioni tramite i canali consentiti, (a) un Contratto inerente il servizio Telepass Family di Telepass e (b) tramite l'APP, un Contratto di pagamento "Pacchetto Easy" o un contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass,

oppure

III) titolare di un contratto Telepass Family, nel periodo di Durata del Programma (dalle ore 00.00 del 30.10.2023 alle ore 23.59 del 31.12.2023), perfezioni tramite APP un Contratto di pagamento "Pacchetto Easy" o un contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass;

- B. non abbia mai utilizzato il Servizio di pagamento Area C di Telepass;
- C. e abbia già attivo in APP il servizio di pagamento Area C ovvero nel periodo di durata del Programma (dalle ore 00.00 del 30.10.2023 alle ore 23.59 del 31.12.2023) attivi* **tramite APP o tramite i canali abilitati il Servizio di pagamento Area C**, (nella sezione "Garage" → Accessi), **registrando una delle targhe associate al contratto Telepass Family di cui il cliente è titolare,**
- D. **effettui l'accesso entro le ore 23.59 del 31.12.2023 presso l'Area C di Milano – Cerchia dei Bastioni con il veicolo precedentemente abilitato**, in conformità ai requisiti di accesso presso l'Area C previsti dal Comune di Milano e pubblicati sul sito <https://www.comune.milano.it/aree-tematiche/mobilita/area-c> .

(di seguito, "**Beneficiario**").

*Si comunica che il servizio di pagamento Area C è attivo dalla mezzanotte del giorno successivo della richiesta di attivazione di cui alla lett. C che precede. Se hai selezionato l'opzione di addebito pregresso per i transiti effettuati delle 24 ore antecedenti, l'attivazione è effettiva dal giorno stesso della richiesta.

Si precisa che per poter utilizzare il Servizio di pagamento Area C di Telepass, il cliente Beneficiario dovrà previamente sottoscrivere le relative norme e condizioni di utilizzo della medesima Telepass, disponibili nella Sezione Moduli e Contratti del sito di Telepass.

Si precisa, altresì, che le attività di rilevazione degli ingressi presso l'Area C, elaborazione e applicazione della relativa tariffa sono svolte esclusivamente dal Comune di Milano.

Ai fini del corretto utilizzo del Servizio di pagamento Area C, il Cliente dovrà previamente verificare che il veicolo per cui è stata richiesta l'attivazione del servizio, risponde ai requisiti di accesso stabiliti dalla disciplina che regola l'accesso all'interno dell'Area C del Comune di Milano – Cerchia dei Bastioni.

APPLICAZIONE DEL PROGRAMMA

Il Programma è applicato esclusivamente a seguito dell'utilizzo da parte del Beneficiario, nei termini, alle condizioni e con le modalità di cui al presente Regolamento del Servizio di pagamento Area C, in conformità a quanto previsto nella disciplina che regola l'accesso all'interno dell'Area C del Comune di Milano – Cerchia dei Bastioni.

Nello specifico, il cliente Beneficiario, qualora non abbia già effettuato l'attivazione, dovrà attivare tramite APP o tramite i canali abilitati (nella sezione "Garage" → Accessi) il servizio Area C Milano selezionando e registrando una delle targhe associate al contratto Telepass Family di cui il cliente è titolare, ed effettuare successivamente l'accesso presso l'Area C di Milano - Cerchia dei Bastoni, effettuato mediante lettura della targa del veicolo abilitato tramite APP.

Sono esclusi dall'applicazione del Programma gli altri servizi di pagamento prestati da Telepass, quali, in particolare:

- il servizio di telepedaggio autostradale – prestato da Telepass nell'ambito del Contratto "Telepass Family" – sulla rete autostradale in Italia, Francia, Spagna e Portogallo;
- il pagamento dei parcheggi in struttura tramite dispositivo Telepass;
- il pagamento dei traghetti sullo Stretto di Messina tramite dispositivo Telepass;
- il pagamento delle polizze assicurative "RC Auto", "Instant", "Sci", "Infortuni in mobilità" e altre eventuali polizze assicurative distribuite da Telepass;
- il pagamento dei canoni del servizio Telepass Family nonché dei relativi servizi aggiuntivi (Assistenza Stradale solo Italia-Opzione Premium, Assistenza Stradale-Premium Wow, Opzione Twin, Servizio Europeo);
- i pagamenti dovuti dal titolare del contratto "Telepass Family" per altri titoli contrattuali quali, ad es., quelli inerenti la quota associativa mensile dovuta per superamento del plafond di spesa, i costi di attivazione dei servizi, le penali, i costi di spedizione dell'Apparato Telepass, gli oneri per furto/smarrimento dell'Apparato Telepass, i costi per elaborazione, stampa e invio, in formato cartaceo, di documenti contabili, fatture, comunicazioni periodiche o di fine contratto, etc.;
- gli importi dovuti per la registrazione delle tessere Skipass ed eventuali altri costi accessori, diversi dal corrispettivo dello Skipass, relativi al servizio di pagamento dello skipass di Telepass;
- gli importi a titolo di "tasse" o di "diritti, oneri e costi" o di eventuali "diritti di prenotazione" comunque dovuti dal cliente Beneficiario a fronte dell'acquisto dei predetti biglietti per i servizi di pagamento Treni e Traghetti;
- eventuali penali e costi accessori relative ai Servizi di Pagamento Telepass;
- eventuali altri servizi di pagamento che Telepass potrebbe lanciare nel corso della durata di questo Programma ovvero eventuali altri servizi non in elenco.

Il Cliente Beneficiario che usufruisca del cashback oggetto del presente Programma non potrà usufruire anche degli eventuali vantaggi previsti dagli altri programmi di cashback e/o manifestazioni a premi di Telepass in corso nello stesso periodo e aventi ad oggetto il Servizio di pagamento Area C. Resta inteso che i clienti ai quali non trova applicazione il presente Programma potranno beneficiare, ove ne ricorrano i relativi presupposti, dei vantaggi previsti dagli altri eventuali programmi di cashback e/o manifestazioni a premi in corso nello stesso periodo e aventi ad oggetto il Servizio di pagamento Area C di Telepass.

Si rappresenta altresì che il soggetto che eroga e gestisce il servizio di accesso Area C di Milano non partecipa al Programma che è organizzato esclusivamente da Telepass, né intrattiene con Telepass alcun accordo commerciale in relazione al Programma.

DURATA

La durata del presente Programma è dalle ore 00.00 del 30 ottobre 2023 alle ore 23.59 del 31 dicembre 2023, salvo eventuale modifica o revoca dello stesso in conformità a quanto previsto dalla legge.

CONDIZIONI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE AL PROGRAMMA

Il Cliente Beneficiario avrà diritto al riconoscimento del Cashback oggetto del presente Programma, qualora, nel periodo di durata del Programma, utilizzi il Servizio di pagamento Area C secondo le seguenti modalità:

- a) abbia già attivo in APP il servizio di pagamento Area C e non abbia ancora effettuato alcun accesso all'Area C di Milano. oppure
- b) qualora non abbia già attivato il Servizio di pagamento Area C in APP, attivi tramite APP o tramite i canali abilitati (nella sezione "Garage" → Accessi) il servizio Area C Milano selezionando e registrando una delle targhe associate al contratto Telepass Family di cui è titolare;
- c) effettui, nel periodo intercorrente tra le ore 00:00 del 30.10.2023 e le ore 23:59 del 31.12.2023 e comunque a seguito dell'attivazione nel caso di cui alla precedente lett. b), con il veicolo precedentemente abilitato, l'accesso presso l'Area C di Milano - Cerchia dei Bastioni, ai sensi di quanto previsto dalle norme e condizioni di utilizzo del Servizio di pagamento di Area C.

Il cliente Beneficiario che soddisfi i requisiti di partecipazione del presente Programma avrà diritto, nella relativa rendicontazione e al momento dell'addebito, ad una riduzione (cashback) pari ad euro 2,50€ (due/50) sull'importo totale da pagarsi a Telepass in relazione a quanto dovuto dal cliente a Telepass **esclusivamente per il primo accesso presso l'Area C - Cerchia dei Bastioni effettuato nel corso della durata del Programma.**

Resta dunque inteso che, qualora, nel periodo di Durata del Programma, il cliente Beneficiario effettui più di n. 1 accessi presso l'Area C di Milano – Cerchia dei Bastioni, il cashback verrà riconosciuto unicamente su n. 1 transazione (la prima) effettuata mediante il Servizio di pagamento Area C.

Si precisa che il diritto alla riduzione è accordato al cliente Beneficiario, al verificarsi di tutti i presupposti e le condizioni indicate nel presente Regolamento, all'atto dell'utilizzo, nei termini, alle condizioni e con le modalità sopra indicate del Servizio di pagamento Area C.

Qualora il cliente Beneficiario, nell'ambito della complessiva durata del presente Programma, non utilizzi, nei termini, alle condizioni e con le modalità di cui sopra, il Servizio di pagamento di Area C non avrà diritto alla riduzione prevista dal presente Programma.

Si evidenzia, altresì, che restano a carico del cliente tutti i costi e i canoni previsti dalle condizioni economiche e contrattuali del Contratto inerente il servizio Telepass Family, dei Contratti di pagamento "Pacchetto Easy" o "Pacchetto Plus" e dell'offerta Telepass Pay X, di Telepass.

Il perfezionamento del Contratto avente ad oggetto i servizi di pagamento “Pacchetto Easy” e “Pacchetto Plus” di Telepass sono soggetti alle prelieve verifiche, anche inerenti la normativa antiriciclaggio, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa. Per maggiori informazioni relativamente al Contratto di pagamento “Pacchetto Easy” e “Pacchetto Plus”, di Telepass e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare i Fogli Informativi e i relativi Contratti, disponibili sul sito di Telepass www.telepass.com, nella Sezione Trasparenza.

Il perfezionamento del Contratto Telepass Family, l'offerta base in abbonamento di Telepass, è riservato alle sole persone fisiche con autoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto delle persone ed è condizionato al buon esito delle verifiche sul cliente inerenti l'affidabilità creditizia del cliente stesso, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass nella Sezione Supporto - Moduli e Contratti; per maggiori informazioni relativamente al Contratto Telepass Family e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare la documentazione contrattuale e informativa, disponibile sul sito di Telepass, nell'anzidetta Sezione Supporto - Moduli e Contratti.

IMPORTI E CONDIZIONI DELLA RIDUZIONE

- la riduzione verrà calcolata sugli importi complessivamente dovuti a Telepass per la 1° transazione effettuata nel corso della durata del Programma tramite il Servizio di pagamento Area C;
- il valore relativo alla riduzione (cashback) è pari ad Euro 2,50 (due/50) e dovrà essere consumato in un'unica soluzione;
- l'esatto ammontare dell'importo della riduzione previsto per ciascun Pagamento Telepass verrà determinato in favore del Beneficiario nell'ambito della prima rendicontazione utile, di regola all'atto dell'addebito al cliente Beneficiario dell'importo totale dallo stesso dovuto a Telepass per l'utilizzo del suddetto Servizio di pagamento Area C Milano, con apposita evidenziazione, e potrà essere visualizzato dal Beneficiario stesso nell'Archivio Transazioni consultabile dall'App Telepass e dall'Area Riservata del sito di Telepass;
- il cashback non è frazionabile né convertibile in denaro.

AVVERTENZE

Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell'utilizzo da parte del Beneficiario del Servizio di pagamento Area C Milano oggetto del presente Programma (ad es., per sovraccarico o interruzione di rete, inidoneità o malfunzionamenti del dispositivo del cliente o altri eventi che impediscano l'accesso ai sistemi informatici di Telepass, etc.), dovuto ad eventi non imputabili a Telepass stessa o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi.

Resta altresì inteso che Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell'utilizzo da parte del Beneficiario del servizio di accesso presso

l'Area C di Milano, erogato dal Comune di Milano, dovuto ad eventi non imputabili a Telepass stessa o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi.

Telepass si riserva la facoltà di escludere dalla partecipazione al Programma qualsiasi Cliente Beneficiario che manipoli o tenti di manipolare il Programma o che violi la normativa applicabile o qualsiasi previsione del presente Regolamento. Nel caso il Cliente Beneficiario non rispetti in tutto o in parte i requisiti o le condizioni di questo Programma, non avrà diritto a ricevere il cashback.

INFORMATIVA PRIVACY SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 (“GDPR”)

Con la presente informativa, la società promotrice del Programma **“TELEPASS – 2,50€ di Cashback sul primo ingresso in Area C di Milano - Promo novembre-dicembre 2023”** desidera fornire maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali dei Beneficiari, quali sono i diritti riconosciuti dalla normativa in materia di protezione dei dati personali e come possono essere esercitati.

1. Chi è Il Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati dei Destinatari è **Telepass S.p.A.**, con sede legale in Roma, via Laurentina 449, P.IVA n. 14070851002.

2. Come contattare il responsabile della protezione dei dati

Il Titolare ha nominato un responsabile della protezione dei dati (**“Data Protection Officer”** o **“DPO”**) contattabile inviando una *e-mail* all'indirizzo di posta elettronica DPO@telepass.com ovvero scrivendo al seguente indirizzo:

Responsabile della protezione dei dati personali – *Data Protection Officer* (DPO) c/o Telepass, Via Laurentina, 449, 00142 – Roma (RM)

3. Quali dati sono trattati, per quali finalità sono trattati e qual è la relativa base giuridica

Telepass raccoglie dati personali dei Beneficiari direttamente da questi ovvero tramite il loro utilizzo dell'APP.

I dati personali Trattati da Telepass sono quelli necessari a individuare l'interessato quale Beneficiario dell'iniziativa promozionale, verificare il diritto a ricevere il cashback e, successivamente, erogare il cashback e, pertanto, dati identificativi e di contatto, informazioni relative ai rapporti contrattuali instaurati e ai servizi utilizzati rilevanti ai fini del Programma.

Il trattamento è necessario per eseguire gli obblighi negoziali assunti dal Titolare nei confronti dei Beneficiari.

4. A chi comunichiamo i dati

Per le finalità di cui sopra, il Titolare potrà comunicare i dati personali dei Beneficiari a soggetti, appositamente nominati quali Responsabili ex articolo 28, GDPR, di cui potrebbe avvalersi per l'esecuzione di attività connesse o collegate all'organizzazione ed allo svolgimento del Programma.

L'elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento può essere richiesto scrivendo all'indirizzo email privacy@telepass.com o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

Inoltre, il Titolare potrà comunicare i dati personali dei Beneficiari ai soggetti cui la comunicazione sia dovuta in forza di obblighi di legge. Tali soggetti svolgono le rispettive

attività di trattamento in qualità di autonomi titolari.

5. Dove trasferiamo i dati

Come regola generale, il Titolare non trasferisce i dati personali dei Beneficiari al di fuori dell'Unione Europea. Ad ogni modo, ove al ricorrere di alcune determinate circostanze, dovesse rendersi necessario trasferire i dati personali presso paesi terzi, il Titolare si assicura che il destinatario rispetti le disposizioni di cui al GDPR e che detti trasferimenti avvengano sulla base di una decisione di adeguatezza o della sottoscrizione da parte del destinatario di clausole contrattuali tipo di protezione dei dati approvate dalla Commissione Europea.

L'effettivo trasferimento di Dati verso paesi terzi e/o maggiori informazioni a riguardo può essere richiesto contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

6. Per quanto tempo conserviamo i suoi dati

I dati personali dei Beneficiari saranno trattati dal Titolare per l'intera durata del Programma così come indicata nel Regolamento di cui la presente Informativa è parte integrante, salvo che l'interessato decida di interrompere il trattamento in un momento precedente esercitando uno dei suoi diritti di cui al successivo paragrafo 7, fermi restando i trattamenti dati svolti nell'ambito del rapporto contrattuale instaurato con il cliente e la conservazione per l'interno periodo prescrizione applicabile per la sola finalità di difesa in sede giudiziaria dei diritti del Titolare.

7. I diritti in qualità di interessato del trattamento

In qualità di interessato del trattamento, il Beneficiario può, in qualsiasi momento, esercitare i seguenti diritti:

- **Diritto di accesso** – ha il diritto di ottenere la conferma circa l'esistenza o meno di un trattamento concernente i propri dati nonché il diritto di ricevere ogni informazione relativa al medesimo trattamento;
- **Diritto alla rettifica** – ha il diritto di ottenere la rettifica dei propri dati in nostro possesso, qualora gli stessi siano incompleti o inesatti;
- **Diritto alla cancellazione** – in talune circostanze, ha il diritto di ottenere la cancellazione dei propri dati presenti all'interno dei nostri archivi qualora non rilevanti ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessari per obbligo di legge;
- **Diritto alla limitazione del trattamento** – al verificarsi di talune condizioni, ha il diritto di ottenere la limitazione del trattamento concernente i propri dati, qualora non rilevante ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessario per obbligo di legge;
- **Diritto alla portabilità** – ha il diritto di ottenere il trasferimento dei propri dati in nostro possesso in favore di un diverso titolare;
- **Diritto di revoca del consenso** – ha il diritto di revocare il consenso, ove prestato, al trattamento dei propri dati in qualsiasi momento, restando ferma la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca;
- **Diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo** – nel caso in cui il Titolare rifiuti di soddisfare le richieste di accesso, verranno fornite le ragioni del relativo rifiuto. Se del caso, ha il diritto di proporre reclamo presentando un'istanza direttamente all'Autorità di controllo ovvero di adire la competente Autorità giudiziaria.

I diritti di cui sopra potranno essere esercitati nei confronti del Titolare scrivendo all'indirizzo email privacy@telepass.com o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2. L'esercizio dei diritti in qualità di interessato è gratuito ai sensi dell'articolo 12, GDPR.

* * *

PUBBLICAZIONE, MODIFICA O VARIAZIONE DEL PROGRAMMA

Telepass si riserva il diritto di modificare, sospendere o cancellare il Programma oggetto del presente Regolamento dandone comunicazione mediante il sito web www.telepass.com almeno due giorni solari prima di quello di efficacia della modifica, sospensione o cancellazione. La modifica, cancellazione o sospensione del Programma non avrà effetti



retroattivi; in particolare, non produrrà effetto con riferimento alle riduzioni maturate prima della data di efficacia della modifica/sospensione/cancellazione.

Il presente Regolamento è stato pubblicato sul sito di Telepass il 24 ottobre 2023.