REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA:

"Promo Black Friday_upselling Sempre e Sempre Più 2026"

Promotore

Il promotore della presente iniziativa promozionale è **Telepass S.p.A.**, con sede legale in Roma, via Laurentina 449, codice fiscale e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Roma n. 09771701001, capitale sociale Euro 26.000.000,00, ("*Telepass*"),anche con il Patrimonio Destinato autorizzato dalla Banca d'Italia alle attività di emissione di moneta elettronica e alla prestazione di servizi di pagamento, iscritta all'Albo degli istituti di moneta elettronica tenuto da Banca d'Italia ai sensi dell'art. 114-*quater* del D.Lgs. 1° settembre 1993, n. 385 e s.m.i.,

Telepass è la società che, attraverso le proprie soluzioni di pagamento, presta servizi di accesso e di pagamento inerenti la mobilità, in particolare in relazione alle autostrade a pedaggio, ai parcheggi in struttura e ad altre aree e strutture, nonché servizi accessori di pagamento strettamente connessi alla mobilità stessa.

Telepass attraverso la presente iniziativa promozionale intende promuovere il proprio marchio e servizi di accesso e di pagamento inerenti la mobilità, mediante il riconoscimento di uno specifico beneficio ai propri clienti, così come di seguito indicato.

Si precisa che, in caso vi sia un motivato sospetto di frode o negligenza grave da parte del Cliente in merito agli utilizzi dei servizi Telepass di cui alla presente Iniziativa, Telepass potrà valutare la sospensione dell'erogazione dei benefici nonché adottare le misure previste a tal riguardo in relazione ai relativi contratti.

Destinatari dell'iniziativa

I destinatari della presente iniziativa ("**Iniziativa**") sono tutti coloro che:

A. tra le **00.00 del 11.11.2026 e le 23.59 del 09.12.2027** risultino titolari di un contratto relativo al servizio Telepass Family o al servizio Telepass Sempre Facile;
B. tra le **00.00 del 11.11.2026 e le 23.59 del 09.12.2027** risultino titolari del Pacchetto Telepass Sempre, composto dal contratto Telepass Family o dal contratto Telepass Sempre Facile e dal contratto di pagamento "Servizi di Mobilità"

e che, successivamente, nel periodo di durata dell'Iniziativa,

C. perfezionino, tramite i canali digitali di Telepass o il servizio di assistenza telefonica, il contratto di pagamento "**Servizi di Mobilità Più**" di Telepass, associato al Contratto Telepass Family o al Contratto Telepass Sempre Facile (il contratto Telepass Sempre Facile o il contratto Telepass Family e il Contratto Servizi di Mobilità Più congiuntamente "**Pacchetto Telepass Sempre Più**")

oppure

D. tra le **00.00 del 11.11.2026 e le 23.59 del 09.12.2027** risultino titolari di un contratto relativo al servizio Telepass Family o al servizio Telepass Sempre Facile di Telepass;

e che, successivamente, nel periodo di durata dell'Iniziativa,

E. perfezionino, tramite i canali digitali di Telepass o il servizio di assistenza telefonica, il contratto di pagamento "**Servizi di Mobilità**" di Telepass, associato al Contratto Telepass Family o al

Telepass - Confidenziale

contratto Telepass Sempre Facile (il Contratto Telepass Family o il contratto Telepass Sempre Facile e il Contratto Servizi di Mobilità congiuntamente "**Pacchetto Telepass Sempre**")

(di seguito i "**Destinatari**").

Durata

La durata complessiva della presente iniziativa è dalle ore 00.00 del 11 novembre 2026 alle ore 23.59 del 9 dicembre 2026 (la "*Durata complessiva dell'Iniziativa*").

Omaggio e Cashback

i) in caso di adesione al contratto di pagamento Servizi di Mobilità Più: cashback pari al 100% dell'importo della transazione giornaliera di valore più elevato effettuata mediante il servizio di pagamento Skipass, **per le prime 3 (tre) giornate** di sci anche non consecutive, a condizione che il Destinatario inserisca nell'APP TELEPASS il codice promozionale **BFSEMPREPIU entro 15 (quindici)** giorni dall'attivazione del relativo contratto;

(ii) in caso di adesione al contratto di pagamento Servizi di Mobilità: cashback pari al 100% dell'importo della transazione giornaliera di valore più elevato effettuata mediante il servizio di pagamento Skipass, **per le prime 2 (due) giornate** di sci anche non consecutive, a condizione che il Destinatario inserisca nell'APP TELEPASS il codice promozionale **BFSEMPRE entro 15 (quindici) giorni** dall'attivazione del relativo contratto.

I due Cashback non sono cumulabili tra loro.

Condizioni e modalità di partecipazione

Per beneficiare del cashback i Destinatari dovranno altresì:

A. richiedere almeno una tessera Skipass di Telepass, nel periodo compreso tra le ore 00:00 dell'11 novembre 2026 e le ore 23:59 del 30 aprile 2027;

B. attivare, mediante registrazione nell'APP TELEPASS, almeno una delle suddette tessere Skipass nel periodo compreso tra le ore 00:00 dell'11 novembre 2026 e le ore 23:59 del 30 aprile 2027;

C. effettuare, mediante il servizio di pagamento Skipass, almeno una transazione nel periodo compreso tra **le ore 00:00 del 1° gennaio 2027 e le ore 23:59 del 30 aprile 2027**;

D. disporre, al momento della prima transazione effettuata in ciascuna delle giornate di sci oggetto del cashback, di un plafond residuo pari ad almeno euro 90,00 (novanta/00), relativamente al contratto di pagamento associato alla tessera Skipass interessata dalla promozione.

Si precisa che ciascun Destinatario potrà beneficiare di un solo codice promozionale nell'ambito della presente Iniziativa.

Il cashback sarà riconosciuto esclusivamente con riferimento alle transazioni effettuate mediante una sola tessera Skipass di Telepass, richiesta e attivata tramite APP TELEPASS e associata al contratto di pagamento del Destinatario.

Ai fini del calcolo e del riconoscimento del cashback si precisa inoltre che:

- **Skipass plurigiornalieri**: in caso di utilizzo del Servizio di pagamento Skipass per più giorni consecutivi presso i comprensori convenzionati che prevedono tale modalità, il cashback sarà riconosciuto esclusivamente con riferimento all'importo relativo alle prime 3 giornate di sci o alle prime 2 giornate di sci, determinato sulla base delle tariffe applicate dal gestore convenzionato e pubblicate nell'APP TELEPASS o sul sito di Telepass;
- **Ingressi mattinieri, pomeridiani o a tariffazione oraria**: qualora il Destinatario effettui una transazione che si riferisce a un ingresso mattiniero, pomeridiano o a tariffazione oraria, il cashback sarà riconosciuto esclusivamente sull'importo dovuto per tale ingresso, secondo le tariffe applicate dal gestore convenzionato;

Resta inteso che il costo di attivazione della tessera Skipass associate al servizio Telepass Sempre, pari a euro 5,00 (cinque/00), non è oggetto di cashback.

Qualora il Destinatario non effettui alcuna Transazione mediante il Servizio di pagamento Skipass nel periodo promozionale, non maturerà alcun diritto al cashback.

Si precisa che il Cashback di cui al presente regolamento non troverà applicazione per i clienti titolari di un contratto Telepass Sempre Plus o Pacchetto Telepass Sempre nei 6 mesi antecedenti la data di perfezionamento del Contratto Servizi di Mobilità o Servizi di Mobilità Più e per i clienti che hanno perfezionato un contratto Telepass Family o Telepass Sempre Facile presso la rete fisica a partire dall'11.11.2026

Il perfezionamento del Contratto Telepass Family e Telepass Sempre Facile è riservato alle sole persone fisiche con autoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto delle persone ed è condizionato al buon esito delle verifiche sul cliente inerenti l'affidabilità creditizia del cliente stesso, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass nella Sezione Supporto - Moduli e Contratti; per maggiori informazioni relativamente al Contratto Telepass Family e al Telepass Sempre Facile e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare la documentazione contrattuale e informativa, disponibile sul sito di Telepass, nell'anzidetta Sezione Supporto - Moduli e Contratti. Al termine del periodo promozionale, sarà applicato il canone trimestrale del contratto inerente il servizio Telepass Family pari ad euro 11,70 (3,90€ al mese) o del contratto inerente il servizio Telepass Sempre Facile pari ad euro 14,70 (4,90€ al mese), fatte salve eventuali ulteriori promozioni in corso laddove applicabili.

Il perfezionamento del Contratto di pagamento "Servizi di Mobilità" o del contratto di pagamento "Servizi di Mobilità Più" di Telepass è soggetto alle previe verifiche, anche inerenti la normativa antiriciclaggio, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass, nella Sezione Trasparenza. Per maggiori informazioni relativamente al Contratto di pagamento "Servizi di Mobilità" o "Servizi di Mobilità Più" di Telepass e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare i relativi Fogli Informativi e le relative Norme e Condizioni, disponibili sul sito di Telepass www.telepass.com, nella Sezione Trasparenza. Al termine del periodo promozionale sarà applicato il canone mensile previsto dalle condizioni economiche e contrattuali del Contratto di pagamento "Servizi di Mobilità" di Telepass, pari ad euro 1,24 o del contratto di pagamento "Servizi di Mobilità Più" pari ad euro 2,24 fatte salve eventuali ulteriori promozioni in corso laddove applicabili.

Si evidenzia che, restano a carico del Destinatario, anche durante il periodo di fruizione dell'Omaggio e del Cashback di cui sopra, tutti gli altri costi e canoni (anche per eventuali servizi aggiuntivi e accessori) previsti dalle condizioni economiche e contrattuali del Contratto Telepass Family o Telepass Sempre Facil e dalle condizioni economiche e contrattuali e dai relativi Fogli Informativi del Contratto di pagamento "Servizi di Mobilità" o "Servizi di Mobilità Più" di Telepass, non specificamente indicati sopra alla voce "Omaggio e Cashback".

La presente iniziativa promozionale di Telepass **non può cumularsi** con altre iniziative promozionali delle medesime società in corso nello stesso periodo relative a sconti, cashback o benefici sui contratti di pagamento "Servizi di Mobilità" o "Servizi di Mobilità Più" di Telepass, fatto salvo quanto eventualmente previsto nei regolamenti delle altre iniziative e programmi.

In caso di recesso del cliente (i) anche da uno solo dei Contratti Telepass perfezionati nell'ambito della sopraindicata procedura di adesione all'offerta Telepass Family o Telepass Sempre Facile o "Servizi di Mobilità" o "Servizi di Mobilità Più", entro il termine previsto in favore del consumatore per i contratti a distanza, ai sensi rispettivamente degli artt. 52 e 67-duodecies del d.lgs. n. 206/2005, il cliente stesso perderà, per il periodo successivo alla data di efficacia del recesso, il diritto al riconoscimento degli Omaggi e del Cashback e non potrà rivendicare alcunché da Telepass. Analogamente, in ogni altro caso di cessazione, per causa non imputabile a Telepass, di uno dei Contratti Telepass, prima della decorrenza del periodo di fruizione dei benefici di cui alla presente Iniziativa, il cliente perderà, per il periodo successivo, il diritto al riconoscimento degli Omaggi e del Cashback e non potrà rivendicare alcunché.

Telepass non potrà essere ritenuta responsabile dell'impossibilità di corrispondere gli Omaggi e il Cashback a causa di indicazione errata dell'indirizzo, dell'indirizzo e-mail e/o del numero telefonico da parte dell'avente diritto o, comunque, per l'impossibilità di contatto con lo stesso.

Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell'ambito della procedura di adesione all'offerta "Servizi di Mobilità" o "Servizi di Mobilità Più" dell'APP Telepass dovuto ad eventi non imputabili a Telepass o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi. Parimenti, Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell'utilizzo da parte del Destinatario dei Servizi Telepass (ad es., per sovraccarico o interruzione di rete, inidoneità o malfunzionamenti del dispositivo del cliente o altri eventi che impediscano l'accesso ai sistemi informatici di Telepass, etc.), dovuto ad eventi non imputabili a Telepass o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi.

Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell'utilizzo da parte del Beneficiario del Servizio di pagamento Skipass oggetto del presente Programma (ad es., per sovraccarico o interruzione di rete, inidoneità o malfunzionamenti del dispositivo del cliente o altri eventi che impediscano l'accesso ai sistemi informatici di Telepass, etc.), dovuto ad eventi non imputabili a Telepass stessa o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi.

Si precisa inoltre che, in caso vi sia un motivato sospetto di frode o negligenza grave da parte del Cliente in merito agli utilizzi del Servizio di pagamento Skipass di cui al presente Programma, Telepass potrà valutare la sospensione dell'erogazione della riduzione (cashback) nonché adottare le misure previste a tal riguardo in relazione ai relativi contratti.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati personali dei Destinatari saranno trattati da Telepass S.p.A., in qualità di Titolare, conformemente all'Informativa Privacy Contrattuale resa in fase di adesione al/ai contratto/i Telepass oggetto della presente iniziativa e disponibile nella sezione Privacy del sito www.telepass.com, per la sola ulteriore finalità di verifica dei requisiti necessari all'applicazione dei vantaggi riconosciuti in forza della presente iniziativa, sulla base del rapporto contrattuale in essere.

I Destinatari potranno esercitare, nei casi previsti, i diritti di cui agli articoli 15 e ss. del Regolamento (UE) 2016/679, tra cui il diritto di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento e opposizione, scrivendo all'indirizzo email privacy@telepass.com o contattando il DPO all'indirizzo DPO@telepass.com.

Resta, altresì, fermo il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali o di adire l'Autorità giudiziaria competente

PUBBLICAZIONE, MODIFICA O VARIAZIONE DEL PROGRAMMA

Telepass si riserva il diritto di modificare, sospendere o revocare l'Iniziativa oggetto del presente Regolamento dandone comunicazione mediante il sito www.telepass.com almeno due giorni solare prima di quello di efficacia della modifica, sospensione o revoca. La modifica, revoca o sospensione dell'Iniziativa non avrà effetti retroattivi; in particolare, non produrrà effetto con riferimento alle riduzioni maturate prima della data di efficacia della modifica/sospensione/revoca.

Il presente Regolamento è stato pubblicato sul sito di Telepass il giorno 11/11/2026

Telepass - Confidenziale