

REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA:

“Promo Inverno 2025 - online”

Promotore

Il promotore della presente iniziativa promozionale è **Telepass S.p.A.**, con sede legale in Roma, via Laurentina 449, codice fiscale e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Roma n. 09771701001, capitale sociale Euro 26.000.000,00, (“*Telepass*”), anche con il Patrimonio Destinato autorizzato dalla Banca d'Italia alle attività di emissione di moneta elettronica e alla prestazione di servizi di pagamento, iscritta all'Albo degli istituti di moneta elettronica tenuto da Banca d'Italia ai sensi dell'art. 114-*quater* del D.Lgs. 1° settembre 1993, n. 385 e s.m.i.,

Telepass è la società che, attraverso le proprie soluzioni di pagamento, presta servizi di accesso e di pagamento inerenti la mobilità, in particolare in relazione alle autostrade a pedaggio, ai parcheggi in struttura e ad altre aree e strutture, nonché servizi accessori di pagamento strettamente connessi alla mobilità stessa.

Telepass attraverso la presente iniziativa promozionale intende promuovere il proprio marchio e servizi di accesso e di pagamento inerenti la mobilità, mediante il riconoscimento di uno specifico beneficio ai propri clienti, così come di seguito indicato.

Si precisa che, in caso vi sia un motivato sospetto di frode o negligenza grave da parte del Cliente in merito agli utilizzi dei servizi Telepass di cui alla presente Iniziativa, Telepass potrà valutare la sospensione dell'erogazione dei benefici nonché adottare le misure previste a tal riguardo in relazione ai relativi contratti.

DESTINATARI DELL'INIZIATIVA

I destinatari della presente iniziativa (“**Iniziativa**”) sono tutti coloro che:

- A)** Tra **le 00.00 del 2.12.2025 e le 23.59 dell'11.1.2026** perfezionino, tramite i canali digitali (App Telepass), (i) un contratto inerente il servizio Telepass Family (offerta Base di Telepass) e contestualmente (ii) il contratto di pagamento “Servizi di Mobilità” di Telepass S.p.A. (di seguito i “*Destinatari Sempre*”);
- B)** Tra **le 00.00 del 2.12.2025 e le 23.59 dell'11.1.2026** perfezionino, tramite il Sito Web di Telepass, un contratto inerente il servizio Telepass Family (offerta Base di Telepass) (di seguito i “*Destinatari Family*”);
- C)** nei 30 giorni antecedenti la data di perfezionamento del Contratto Telepass Family di cui alle lett. A) e B) che precedono, non siano risultati titolari di un contratto Telepass Family;
e che,
- D)** ai fini del riconoscimento dei rispettivi Cashback, utilizzino i servizi Telepass oggetto di Cashback secondo le condizioni e modalità descritte al paragrafo “Condizioni e modalità di partecipazione”.

(i Destinatari Sempre e i Destinatari Family congiuntamente i “*Destinatari*”).

I Destinatari della presente Iniziativa sono anche coloro che, nell'ambito del processo di adesione del contratto Telepass Family di cui alla lett. A) e B) che precedono, abbiano richiesto l'attivazione del servizio di telepedaggio europeo di Telepass (il “Servizio Europeo”).

DURATA

La durata della presente Iniziativa è dalle ore 00.00 del 2 dicembre 2025 alle ore 23.59 dell'11 gennaio 2026 (la “*Durata dell'Iniziativa*”). Si precisa che il cliente potrà aderire ai relativi contratti Telepass entro e non oltre l'11.1.2026 mentre, per usufruire del Cashback, dovrà utilizzare il Servizio di Telepedaggio nel periodo intercorrente tra il 2.12.2025 e il 31.5.2026.

CONDIZIONI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

A) OMAGGI

I Destinatari Family e i Destinatari Sempre avranno diritto ai relativi Omaggi qualora perfezionino, nel periodo di Durata dell'Iniziativa, i contratti Telepass indicati nel paragrafo "Destinatari dell'Iniziativa".

B) CASHBACK PEDAGGIO

I Destinatari Sempre e i Destinatari Family, avranno diritto al Cashback Pedaggio, qualora:

- (i) a seguito del perfezionamento dei relativi contratti Telepass di cui alle lett. A) e B) del paragrafo "Destinatari dell'Iniziativa", inseriscano **entro e non oltre 15 giorni** solari dal perfezionamento dei predetti contratti il codice promozionale **50PED** - comunicato da Telepass - nell'apposita sezione "**Codice Promo**" disponibile nel tab "**Menu**" dell'APP Telepass, e successivamente
- (ii) utilizzino almeno una volta, **dopo l'inserimento del Codice Promo, e nel periodo intercorrente tra il 2.12.2025 e il 31.5.2026**, il servizio di telepedaggio autostradale sulla rete autostradale italiana ai sensi del contratto Telepass Family perfezionato nell'ambito della presente Iniziativa (con un veicolo rientrante nelle classi previste dal Contratto Telepass Family);

La riduzione (cashback) del 50% degli importi dovuti a Telepass per i transiti autostradali effettuati dopo l'inserimento del Codice Promo e nel periodo intercorrente tra il 2.12.2025 e il 31.5.2026 sarà riconosciuta **fino ad un valore massimo complessivo pari ad Euro 30,00 (trenta/00)** per l'intera durata dell'Iniziativa **con un limite mensile di euro 5,00**.

Si precisa che ciascun cliente, in forza della presente Iniziativa, potrà ricevere un solo codice promo da inserire in APP per usufruire del Cashback Pedaggio.

Omaggi e Cashback

Di seguito vengono descritti i vantaggi riconosciuti in forza della presente Iniziativa:

- (i) i Destinatari Family avranno diritto a 12 mesi di canone di locazione gratuito del dispositivo collegato al Contratto Telepass Family a decorrere dal mese in cui è stato perfezionato il contratto Telepass Family ("*Omaggio Family*");
- (ii) i Destinatari Sempre avranno diritto a 12 mesi di canone gratuito del contratto di pagamento "Servizi di Mobilità" di Telepass ed a 12 mesi di canone di locazione gratuito dell'Apparato Telepass collegato al servizio Telepass Family a decorrere dal mese in cui sono stati perfezionati, come sopra indicato, il contratto di pagamento "Servizi di Mobilità" di Telepass ed il contratto Telepass Family ("*Omaggio Sempre*").
Resta inteso che i clienti che perfezionino un contratto Telepass Family di Telepass nel periodo dell'Iniziativa e che aderiscano ma non riescano a perfezionare il contratto di pagamento "Servizi di Mobilità" di Telepass potranno beneficiare solo ed esclusivamente del canone gratuito del Telepass Family per 12 mesi a decorrere dal mese in cui è stato perfezionato il contratto Telepass Family.
- (iii) I Destinatari avranno diritto ad **uno sconto del 100%** sull'importo da pagarsi a Telepass per le **spese di spedizione** [pari, come da listino Telepass, ad Euro 5,73 (cinque/73)] dell'Apparato Telepass, qualora sia richiesta la spedizione al domicilio. (di seguito "*Omaggio spedizione*").
- (iv) I Destinatari Family e i Destinatari Sempre avranno diritto per ogni transito autostradale effettuato in Italia, avvalendosi del servizio di telepedaggio ai sensi del Contratto Telepass Family, certificato dalla concessionaria, **dopo l'inserimento del Codice Promo e nel periodo intercorrente tra il 2.12.2025 e il 31.5.2026**, ad una riduzione (cashback) pari al **50 % dell'importo di detto transito autostradale**, riconosciuta **fino ad un importo massimo complessivo di euro 30,00** sull'intero periodo sopracitato ed un **limite mensile di euro 5,00** ("*Cashback Pedaggio*").

Si precisa che il 50% di cashback sarà calcolato sui valori dei transiti effettuati sulla tratta autostradale italiana al netto di eventuali scontistiche o riduzioni tariffarie applicate dalle concessionarie autostradale. Per chiarezza e a titolo esemplificativo: il cliente che in data 7 dicembre 2025 tramite il servizio di telepedaggio del Contratto Telepass Family, abbia pagato un pedaggio autostradale certificato di euro 30,00 ed in data 15 gennaio 2025 un pedaggio autostradale di euro 20,00, otterrà un cashback totale pari ad euro 10,00.

In merito al termine “**cashback**” utilizzato nella presente Iniziativa e in varie sezioni del presente regolamento, si porta all’attenzione dei consumatori che:

- I servizi di pagamento utilizzabili mediante l’APP Telepass o i servizi utilizzabili mediante dispositivo Telepass e che Telepass può offrire ai consumatori, sono post-pagati e applicabili agli specifici servizi e prodotti elencati nel Contratto Telepass Family e nel Contratto di pagamento Servizi di Mobilità di Telepass.
- Il premio “**cashback**” (di cui alla sezione Omaggi e Cashback) si concretizza effettivamente nel minor importo pagato dal consumatore che, ai sensi del presente regolamento, utilizzi i servizi Telepass oggetto del presente regolamento; pertanto, essendo il minor importo pagato su singola transazione contabilizzato direttamente in fase di rendicontazione trimestrale/mensile, non è previsto accumulo degli importi maturati mediante il citato “**cashback**” per successivi utilizzi attraverso l’APP Telepass e/o per prelievi di danaro contante.
- Si precisa che il Cashback non è convertibile in denaro.

La gratuità del canone di cui al punto (i) del paragrafo “Omaggi e Cashback” è accordata al cliente contestualmente al perfezionamento del Contratto di Telepass Family;

La gratuità del canone di cui al punto (ii) del paragrafo “Omaggi e Cashback” è accordata al cliente contestualmente al perfezionamento del Contratto di Telepass Family e del contratto di pagamento “Servizi di Mobilità” di Telepass.

La gratuità del canone di locazione dell’Apparato Telepass collegato al servizio Telepass Family per i mesi sopra indicati verrà automaticamente applicata all’atto dell’addebito trimestrale e dell’emissione della relativa fattura da parte di Telepass.

La gratuità del canone del Contratto di pagamento “Servizi di Mobilità” Telepass per i mesi sopra indicati verrà automaticamente applicata all’atto dell’addebito mensile e dell’emissione del rendiconto periodico da parte di Telepass.

Per i Destinatari, lo sconto del 100% delle spese di spedizione dell’Apparato Telepass o dell’Apparato Telepass Europeo, qualora sia richiesta la spedizione a domicilio, sarà applicato nella prima rendicontazione utile all’atto dell’addebito trimestrale e dell’emissione della relativa fattura da parte di Telepass.

AVVERTENZE

Il perfezionamento del Contratto Telepass Family è riservato alle sole persone fisiche con autoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto delle persone ed è condizionato al buon esito delle verifiche sul cliente inerenti l’affidabilità creditizia del cliente stesso, e all’accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell’ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass nella Sezione Supporto - Moduli e Contratti; per maggiori informazioni relativamente al Contratto Telepass Family e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare la documentazione contrattuale e informativa, disponibile sul sito di Telepass, nell’anzidetta Sezione Supporto - Moduli e Contratti. Al termine del periodo promozionale, sarà applicato il canone trimestrale del contratto inerente il servizio Telepass Family, attualmente pari ad euro 11,70 (3,90€ al mese), fatte salve eventuali ulteriori promozioni in corso laddove applicabili.

Il perfezionamento del Contratto di pagamento “Servizi di Mobilità” di Telepass è soggetto alle prelieve verifiche, anche inerenti la normativa antiriciclaggio, e all’accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell’ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass, nella Sezione Trasparenza. Per maggiori informazioni relativamente al Contratto di pagamento “Servizi di Mobilità” di Telepass e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare i relativi Fogli Informativi e le relative Norme e Condizioni, disponibili sul sito di Telepass www.telepass.com, nella Sezione Trasparenza. Al termine del periodo promozionale sarà applicato il canone mensile previsto dalle condizioni economiche e contrattuali del Contratto di pagamento “Servizi di Mobilità” di Telepass, attualmente pari ad euro 1,24, fatte salve eventuali ulteriori promozioni in corso laddove applicabili.

Si evidenzia che, restano a carico del Destinatario, anche durante il periodo di fruizione degli Omaggi e dei Cashback di cui sopra, tutti gli altri costi e canoni (anche per eventuali servizi aggiuntivi e accessori) previsti dalle condizioni economiche e contrattuali del Contratto Telepass Family e dalle condizioni economiche e contrattuali e dai relativi Fogli Informativi del Contratto di pagamento “Servizi di Mobilità” di Telepass, non specificamente indicati sopra alla voce “Omaggi e Cashback”.

La presente iniziativa promozionale di Telepass **non può cumularsi** con altre iniziative promozionali di Telepass in corso nello stesso periodo relative al canone di locazione dell’Apparato Telepass o Telepass Europeo, collegato al servizio Telepass Family e/o al canone del servizio di pagamento “Servizi di Mobilità” di Telepass, e/o relative a sconti, cashback o benefici sul servizio di Telepedaggio ai sensi del Contratto Telepass Family, fatto salvo quanto eventualmente previsto nei regolamenti delle altre iniziative e programmi.

In caso di recesso del cliente anche da uno solo dei Contratti Telepass perfezionati nell’ambito della sopraindicata procedura di adesione all’offerta “Telepass Family” o “Servizi di Mobilità”, entro il termine previsto in favore del consumatore per i contratti a distanza, ai sensi rispettivamente degli artt. 52 e 67-duodecies del d.lgs. n. 206/2005, il cliente stesso perderà, per il periodo successivo alla data di efficacia del recesso, il diritto al riconoscimento degli Omaggi e dei Cashback e non potrà rivendicare alcunché da Telepass. Analogamente, in ogni altro caso di cessazione, per causa non imputabile a Telepass, di uno dei Contratti Telepass, prima della decorrenza del periodo di fruizione dei benefici di cui alla presente Iniziativa, il cliente perderà, per il periodo successivo, il diritto al riconoscimento degli Omaggi e dei Cashback e non potrà rivendicare alcunché.

Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell’ambito della procedura di adesione all’offerta “Telepass Family” o all’offerta “Servizi di Mobilità” dell’APP Telepass dovuto ad eventi non imputabili a Telepass o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi. Parimenti, Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell’utilizzo da parte del Destinatario dei Servizi Telepass (ad es., per sovraccarico o interruzione di rete, inidoneità o malfunzionamenti del dispositivo del cliente o altri eventi che impediscano l’accesso ai sistemi informatici di Telepass, etc.), dovuto ad eventi non imputabili a Telepass o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi.

Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell’art. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 (“GDPR”)

Con la presente informativa, la società desidera fornire maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali dei Destinatari ai fini dell’Iniziativa, quali sono i diritti riconosciuti dalla normativa in materia di protezione dei dati personali e come possono essere esercitati.

1. Chi è il Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati dei Destinatari è Telepass S.p.A., con sede legale in Roma, via Laurentina 449, P.IVA n. 14070851002.

2. Come contattare il responsabile della protezione dei dati

Il Titolare ha nominato un responsabile della protezione dei dati (“Data Protection Officer” o “DPO”) contattabile inviando una e-mail all’indirizzo di posta elettronica DPO@telepass.com ovvero scrivendo al seguente indirizzo:

Responsabile della protezione dei dati personali - Data Protection Officer (DPO) c/o Telepass, Via Laurentina, 449, 00142 - Roma (RM)

3. Quali dati sono trattati, per quali finalità sono trattati e qual è la relativa base giuridica

Telepass raccoglie dati personali dei Destinatari direttamente da questi ovvero tramite il loro utilizzo dell'APP Telepass.

I dati personali Trattati da Telepass sono quelli necessari a individuare l'interessato quale Destinatario, verificare il diritto a ricevere il Premio e, successivamente, erogare il Premio e, pertanto, dati identificativi ed, eventualmente, di contatto, nonché informazioni relative ai rapporti contrattuali instaurati e ai servizi utilizzati rilevanti ai fini del riconoscimento del Premio.

Il trattamento è necessario per eseguire gli obblighi negoziali assunti dal Titolare nei confronti dei Destinatari.

4. A chi comunichiamo i dati

Per le finalità di cui sopra, il Titolare potrà comunicare i dati personali dei Destinatari a soggetti, appositamente nominati quali Responsabili ex articolo 28, GDPR, di cui potrebbe avvalersi per l'esecuzione di attività connesse o collegate all'organizzazione ed all'esecuzione dell'Iniziativa.

L'elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento può essere richiesto scrivendo all'indirizzo email privacy@telepass.com o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

Inoltre, il Titolare potrà comunicare i dati personali dei Destinatari ai soggetti cui la comunicazione sia dovuta in forza di obblighi di legge. Tali soggetti svolgono le rispettive attività di trattamento in qualità di autonomi titolari.

5. Dove trasferiamo i dati

Come regola generale, il Titolare non trasferisce i dati personali dei Destinatari al di fuori dell'Unione Europea. Ad ogni modo, ove al ricorrere di alcune determinate circostanze, dovesse rendersi necessario trasferire i dati personali presso paesi terzi, il Titolare si assicura che il destinatario rispetti le disposizioni di cui al GDPR e che detti trasferimenti avvengano sulla base di una decisione di adeguatezza o della sottoscrizione da parte del destinatario di clausole contrattuali tipo di protezione dei dati approvate dalla Commissione Europea.

L'effettivo trasferimento di Dati verso paesi terzi e/o maggiori informazioni a riguardo può essere richiesto contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

6. Per quanto tempo conserviamo i suoi dati

I dati personali dei Destinatari saranno trattati dal Titolare per l'intera durata dell'Iniziativa così come indicata nel Regolamento di cui la presente Informativa è parte integrante e per un periodo ulteriore pari a 12 mesi dalla chiusura dell'Iniziativa, salvo che l'interessato richieda di interrompere il trattamento in un momento precedente esercitando uno dei suoi diritti di cui al successivo paragrafo 7. Inoltre, ove al Destinatario dovesse essere riconosciuto il Premio dell'Iniziativa, i dati personali potrebbero essere conservati per un ulteriore periodo – pari ad un massimo di 5 anni dalla chiusura dell'Iniziativa – per adempiere agli obblighi normativi applicabili nell'ambito del presente Regolamento, nonché ai fini di difesa del Titolare.

Restano fermi i trattamenti dati personali svolti nell'ambito del rapporto contrattuale instaurato con il cliente.

7. I diritti in qualità di interessato del trattamento

In qualità di interessato del trattamento, il Destinatario può, in qualsiasi momento, esercitare i seguenti diritti:

- **Diritto di accesso** – ha il diritto di ottenere la conferma circa l'esistenza o meno di un trattamento concernente i propri dati nonché il diritto di ricevere ogni informazione relativa al medesimo trattamento;
- **Diritto alla rettifica** – ha il diritto di ottenere la rettifica dei propri dati in nostro possesso, qualora gli stessi siano incompleti o inesatti;
- **Diritto alla cancellazione** – in talune circostanze, ha il diritto di ottenere la cancellazione dei propri dati presenti all'interno dei nostri archivi qualora non rilevanti ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessari per obbligo di legge;

- **Diritto alla limitazione del trattamento** – al verificarsi di talune condizioni, ha il diritto di ottenere la limitazione del trattamento concernente i propri dati, qualora non rilevante ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessario per obbligo di legge;
- **Diritto alla portabilità** –ha il diritto di ottenere il trasferimento dei propri dati in nostro possesso in favore di un diverso titolare;
- **Diritto di revoca del consenso** –ha il diritto di revocare il consenso, ove prestato, al trattamento dei propri dati in qualsiasi momento, restando ferma la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca;
- **Diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo** – nel caso in cui il Titolare rifiuti di soddisfare le richieste di accesso, verranno fornite le ragioni del relativo rifiuto. Se del caso, ha il diritto di proporre reclamo presentando un'istanza direttamente all'Autorità di controllo ovvero di adire la competente Autorità giudiziaria.

I diritti di cui sopra potranno essere esercitati nei confronti del Titolare scrivendo all'indirizzo email privacy@telepass.com o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2. L'esercizio dei diritti in qualità di interessato è gratuito ai sensi dell'articolo 12, GDPR.

PUBBLICAZIONE, MODIFICA O VARIAZIONE DEL PROGRAMMA

Telepass si riserva il diritto di modificare, sospendere o revocare l'Iniziativa oggetto del presente Regolamento dandone comunicazione mediante il sito www.telepass.com almeno due giorni solare prima di quello di efficacia della modifica, sospensione o revoca. La modifica, revoca o sospensione dell'Iniziativa non avrà effetti retroattivi; in particolare, non produrrà effetto con riferimento alle riduzioni maturate prima della data di efficacia della modifica/sospensione/revoca.

Il presente Regolamento è stato pubblicato sul sito di Telepass il giorno 2/12/2025