

Modifica n. 1 al regolamento dell'iniziativa di cashback "Buon Natale da Telepass"

Le Società Telepass S.p.A., quale promotore dell'iniziativa denominata "Buon Natale da Telepass" comunica a tutti i destinatari la modifica dell'anzidetta iniziativa. La modifica si riferisce, in particolare a:

- i) estensione della durata dell'iniziativa fino al 16.02.2025
- ii) estensione periodo utilizzo cashback pedaggio fino al 09.03.2025

Oltre alla modifica sopra indicata, nessun altro punto del Regolamento è stato modificato. Il Regolamento modificato sarà efficace dalle 00:00 del 01.02.2025.

Le modifiche di cui sopra non ledono i diritti acquisiti da tutti coloro che hanno partecipato all'iniziativa e goduto dell'intero cashback entro il 31.01.2025, ai quali troverà applicazione il Regolamento in oggetto nella versione antecedente alle modifiche sopra indicate. Diversamente, coloro i quali hanno partecipato all'iniziativa e non hanno goduto interamente o parzialmente del cashback entro il 31.01.2025, potranno usufruirne per tutto il periodo di cui al punto ii), applicandosi il regolamento, come modificato, che segue.

Telepass S.p.A.

Di seguito si riporta, per ragioni di chiarezza, il testo integrale del Regolamento aggiornato con le modifiche di cui sopra.

REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA: "Buon Natale da Telepass"

Promotore

Il promotore della presente iniziativa promozionale è **Telepass S.p.A.**, con sede legale in Roma, via Laurentina 449, codice fiscale e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Roma n. 09771701001, capitale sociale Euro 26.000.000,00, ("*Telepass*"), anche con il Patrimonio Destinato autorizzato dalla Banca d'Italia alle attività di emissione di moneta elettronica e alla prestazione di servizi di pagamento, iscritta all'Albo degli istituti di moneta elettronica tenuto da Banca d'Italia ai sensi dell'art. 114-*quater* del D.Lgs. 1° settembre 1993, n. 385 e s.m.i.,

Telepass è la società che, attraverso le proprie soluzioni di pagamento, presta servizi di accesso e di pagamento inerenti la mobilità, in particolare in relazione alle autostrade a pedaggio, ai parcheggi in struttura e ad altre aree e strutture, nonché servizi accessori di pagamento strettamente connessi alla mobilità stessa.

Telepass attraverso la presente iniziativa promozionale intende promuovere il proprio marchio e servizi di accesso e di pagamento inerenti la mobilità, mediante il riconoscimento di uno specifico beneficio ai propri clienti, così come di seguito indicato.

Si precisa che, in caso vi sia un motivato sospetto di frode o negligenza grave da parte del Cliente in merito agli utilizzi dei servizi Telepass di cui alla presente Iniziativa, Telepass potrà valutare la sospensione dell'erogazione dei benefici nonché adottare le misure previste a tal riguardo in relazione ai relativi contratti.

Destinatari dell'iniziativa

I destinatari della presente iniziativa ("**Iniziativa**") sono tutti coloro che:

- A) alle ore 23.59 del 31.01.2025 risultino titolari di un Contratto inerente il servizio Telepass Family e che nel periodo compreso **tra il 03.12.2024 e il 16.02.2025**, perfezionino tramite i canali consentiti un Contratto di pagamento “Pacchetto Plus” di Telepass (“i “Destinatari Tlp Plus”);

oppure

- B) tra il **03.12.2024 e il 16.02.2025** perfezionino, tramite i canali digitali (sito web Telepass e App Telepass), (i) un contratto inerente il servizio Telepass Family (offerta Base di Telepass) e contestualmente (ii) il contratto di pagamento “Pacchetto Plus” di Telepass S.p.A. (i “Destinatari Family/Plus”);

oppure

- C) tra il **03.12.2024 e il 16.02.2025** perfezionino, tramite i canali digitali (sito web Telepass e App Telepass) un contratto inerente il servizio Telepass Family (offerta Base di Telepass) (“i “Destinatari Tlp Family”);

esclusivamente per i Destinatari Tlp Family ed i Destinatari Family/Plus, ai fini del riconoscimento del Cashback come infra definito,

- D) a seguito del perfezionamento dei contratti di cui alle lett. B) o C), inseriscano **entro e non oltre 7 giorni solari** dal perfezionamento del/i contratto/i di cui alle lett. B) o C), il codice promozionale comunicato da Telepass nell’apposita sezione “**Codice Promo**” disponibile nel tab “**Menu**” dell’APP Telepass, e successivamente Utilizzino almeno una volta, **dal 20.12.2024 fino al 09.03.2025**, il servizio di telepedaggio autostradale sulla rete autostradale italiana ai sensi del contratto Telepass Family di cui alle lett. B) o C) (con un veicolo rientrante nelle classi previste dal Contratto Telepass Family).

(i Destinatari Tlp Plus, i Destinatari Family/ Plus e i Destinatari Tlp Family, di seguito congiuntamente anche i “Destinatari”).

I Destinatari della presente Iniziativa sono anche coloro che nel periodo di durata dell’Iniziativa stessa abbiano chiesto l’attivazione del servizio di telepedaggio europeo di Telepass (il “Servizio Europeo”).

Durata

La durata complessiva della presente iniziativa è dalle ore 00.00 del 03 dicembre 2024 alle ore 23.59 del 09 marzo 2025 (la “Durata complessiva dell’Iniziativa”).

Si precisa che, per poter beneficiare dei vantaggi della presente Iniziativa il cliente dovrà: (i) perfezionare i contratti di cui alle lett. A) o B) o C) che precedono entro e non oltre il 16.02.2025, secondo le condizioni meglio descritte al paragrafo “Destinatari dell’Iniziativa”. Inoltre, i Destinatari Tlp Family ed i Destinatari Family/Plus, per usufruire del Cashback, dovranno (ii) inserire il codice promozionale entro e non oltre 7 giorni solari decorrenti dalla data di perfezionamento del contratto di cui alle lett. B) o C) e (iii) effettuare i transiti autostradali con l’Apparato Telepass collegato al predetto contratto Telepass Family **tra il 20 dicembre 2024 ed il 09 marzo 2025**.

Omaggi e Cashback

I Destinatari che rispettino i requisiti del paragrafo “Destinatari dell’Iniziativa” avranno diritto ai benefici di seguito descritti:

I. per i **Destinatari Tlp Family:**

- (i) 12 mesi di canone di locazione gratuito dell'Apparato Telepass collegato al servizio Telepass Family;
- (ii) uno sconto del 100% sull'importo da pagarsi a Telepass per le spese di spedizione (pari, come da listino Telepass, ad euro 5,73 (cinque/73)) dell'Apparato Telepass, qualora sia richiesta la spedizione al domicilio.
(di seguito, "Omaggio Family")

II. per i **Destinatari Tlp Plus:**

- (i) canone gratuito del contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass **fino al 30.06.2026** a decorrere dal mese in cui è stato perfezionato
(di seguito "Omaggio Plus")

III. per i **Destinatari Family/Plus:**

- (i) canone gratuito del contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass e canone di locazione gratuito dell'Apparato Telepass collegato al servizio Telepass Family fino al 30.06.2026 a decorrere dal mese in cui sono stati perfezionati, come sopra indicato, il contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass ed il contratto Telepass Family;
- (ii) uno sconto del 100% sull'importo da pagarsi a Telepass per le spese di spedizione (pari, come da listino Telepass, ad Euro 5,73 (cinque/73)) dell'Apparato Telepass, qualora sia richiesta la spedizione al domicilio.

(di seguito "Omaggio Family/Plus").

Qualora tali clienti richiedano tra il 03.12.2024 ed il 16.02.2025 l'attivazione del servizio di telepedaggio europeo:

- (iii) uno sconto del 100% sull'importo da pagarsi per l'attivazione del servizio di telepedaggio europeo, pari ad euro 10,00 (dieci/00);
- (iv) uno sconto del 100% sull'importo da pagarsi a Telepass per le spese di spedizione (pari come da listino Telepass ad euro 5,73 (cinque/73) dell'Apparato Telepass Europeo), qualora sia richiesta la spedizione al domicilio.
(di seguito l'"Omaggio Attivazione Europeo")

(di seguito l'"Omaggio Family", l'"Omaggio Family/Plus", l'"Omaggio Plus" e l'"Omaggio Attivazione Europeo", congiuntamente "Omaggio");

IV. per i Destinatari Tlp Family ed i Destinatari Family/Plus che utilizzino il Servizio di telepedaggio Telepass, come infra definito, **successivamente alla data di inserimento del codice promozionale in APP da effettuarsi entro 7 giorni dal perfezionamento del contratto Telepass:**

- (i) **per ogni transito autostradale effettuato in Italia tra il 20 dicembre 2024 ed il 9 marzo 2025**, avvalendosi del servizio di telepedaggio ai sensi del Contratto Telepass Family e certificato dalla concessionaria, una riduzione (cashback) pari al 50% dell'importo di detto transito autostradale, riconosciuta **fino ad un importo massimo complessivo di euro 25,00** per tutta la durata dell'iniziativa (di seguito il "Cashback").

Si precisa che il 50% sarà calcolato sui valori dei transiti sulla tratta autostradale italiana al netto di eventuali scontistiche o riduzioni tariffarie applicate dalle concessionarie autostradale.

Per chiarezza e a titolo esemplificativo: i) il cliente titolare del contratto Telepass Family che in data 23 dicembre 2024 tramite il servizio di telepedaggio del Contratto Telepass Family di Telepass abbia pagato un pedaggio autostradale certificato di euro 20,00 ed in data 15 gennaio 2025 un pedaggio autostradale di euro 20,00, otterrà un cashback pari ad euro 20,00 euro oppure ii) il cliente che in data 23 dicembre 2024 tramite il servizio di telepedaggio del Contratto Telepass Family di Telepass abbia pagato un pedaggio autostradale certificato di euro 30,00 ed in data 15 gennaio 2025 un pedaggio autostradale di euro 60,00, otterrà un cashback di euro 25,00 (e non di euro 45,00) pari all'importo massimo del Cashback come da precedente paragrafo.

L'esatto ammontare dell'importo del Cashback verrà determinato in favore del Beneficiario esclusivamente rispetto ai transiti effettuati sul territorio italiano e certificati dalla concessionaria; il cashback sarà visualizzato dal Beneficiario stesso nella sezione "PROMO" dell'App Telepass (l'aggiornamento in App Telepass della riduzione maturata potrà avvenire successivamente al transito autostradale).

Si precisa che il Cashback non è convertibile in denaro e che il Beneficiario che nel periodo dell'iniziativa non utilizzi il servizio di telepedaggio di Telepass secondo le condizioni ed i termini di cui al presente Regolamento e secondo i termini e le condizioni contrattuali, perderà il diritto al Cashback.

La gratuità del canone di cui al punto I. (i) del paragrafo "Omaggi e Cashback" è accordata al cliente contestualmente al perfezionamento del Contratto Telepass Family, offerta Base.

La gratuità del canone di cui al punto II. (i) del paragrafo "Omaggi e Cashback" è accordata al cliente contestualmente al perfezionamento del Contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass.

La gratuità del canone di cui al punto III. (i) del paragrafo "Omaggi e Cashback", è accordata al cliente contestualmente al perfezionamento del Contratto Telepass Family e del Contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass.

La gratuità del canone di locazione dell'Apparato Telepass collegato al servizio Telepass Family per i mesi sopra indicati verrà automaticamente applicata all'atto dell'addebito trimestrale e dell'emissione della relativa fattura da parte di Telepass.

La gratuità del canone del Contratto di pagamento "Pacchetto Plus" Telepass per i mesi sopra indicati verrà automaticamente applicata all'atto dell'addebito mensile e dell'emissione del rendiconto periodico da parte di Telepass.

Per i Destinatari Family/Plus e per i Destinatari Tlp Family, lo sconto del 100% delle spese di spedizione dell'Apparato Telepass o dell'Apparato Telepass Europeo, qualora sia richiesta la spedizione a domicilio, sarà applicato nella prima rendicontazione utile all'atto dell'addebito trimestrale e dell'emissione della relativa fattura da parte di Telepass.

L'Omaggio Attivazione Europeo viene automaticamente applicato all'atto di addebito trimestrale e dell'emissione della relativa fattura da parte di Telepass.

Condizioni e modalità di partecipazione

Si precisa che ciascun cliente, in forza della presente Iniziativa, potrà ricevere un solo codice promo da inserire in APP per usufruire del Cashback.

La riduzione (cashback) del valore del 50% degli importi dovuti per i transiti autostradali effettuati nel periodo dell'iniziativa sarà riconosciuta fino ad un valore massimo complessivo pari ad Euro 25,00 (venticinque/00) per l'intera durata dell'iniziativa.

Il perfezionamento del Contratto Telepass Family è riservato alle sole persone fisiche con autoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto delle persone ed è condizionato al buon esito delle verifiche sul cliente inerenti l'affidabilità creditizia del cliente stesso, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass nella Sezione Supporto - Moduli e Contratti; per maggiori informazioni relativamente al Contratto Telepass Family e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare la documentazione contrattuale e informativa, disponibile sul sito di Telepass, nell'anzidetta Sezione Supporto - Moduli e Contratti. Al termine del periodo promozionale, sarà applicato il canone trimestrale del contratto inerente il servizio Telepass Family pari ad euro 11,70 (3,90€ al mese), fatte salve eventuali ulteriori promozioni in corso laddove applicabili.

Il perfezionamento del Contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass è soggetto alle prelieve verifiche, anche inerenti la normativa antiriciclaggio, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass, nella Sezione Trasparenza. Per maggiori informazioni relativamente al Contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare i relativi Fogli Informativi e le relative Norme e Condizioni, disponibili sul sito di Telepass www.telepass.com, nella Sezione Trasparenza. Al termine del periodo promozionale sarà applicato il canone mensile previsto dalle condizioni economiche e contrattuali del Contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass, pari ad euro 1,24, fatte salve eventuali ulteriori promozioni in corso laddove applicabili.

Si evidenzia che, restano a carico del Destinatario, anche durante il periodo di fruizione dell'Omaggio e del Cashback di cui sopra, tutti gli altri costi e canoni (anche per eventuali servizi aggiuntivi e accessori) previsti dalle condizioni economiche e contrattuali del Contratto Telepass Family e dalle condizioni economiche e contrattuali e dai relativi Fogli Informativi del Contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass, non specificamente indicati sopra alla voce "Omaggi e Cashback".

La presente iniziativa promozionale di Telepass **non può cumularsi** con altre iniziative promozionali delle medesime società in corso nello stesso periodo relative al canone di locazione dell'Apparato Telepass o Telepass Europeo, collegato al servizio Telepass Family e/o al canone del servizio di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass, e/o relative a sconti, cashback o benefici sul servizio di Telepedaggio ai sensi del Contratto Telepass Family, fatto salvo quanto eventualmente previsto nei regolamenti delle altre iniziative e programmi.

Si precisa che il Cashback non sarà accordato nei casi in cui il perfezionamento del Contratto inerente i servizi Telepass Family e/o il Contratto Telepass "Pacchetto Plus" ed il successivo inserimento del codice promozionale comunicato da Telepass non dovessero andare a buon fine.

In caso di recesso del cliente (i) anche da uno solo dei Contratti Telepass perfezionati nell'ambito della sopraindicata procedura di adesione all'offerta "Telepass Family" o "Telepass Plus", entro il termine previsto in favore del consumatore per i contratti a distanza, ai sensi rispettivamente degli artt. 52 e 67-duodecies del

d.lgs. n. 206/2005, il cliente stesso perderà, per il periodo successivo alla data di efficacia del recesso, il diritto al riconoscimento degli Omaggi e del Cashback e non potrà rivendicare alcunché da Telepass. Analogamente, in ogni altro caso di cessazione, per causa non imputabile a Telepass, di uno dei Contratti Telepass, prima della decorrenza del periodo di fruizione dei benefici di cui alla presente Iniziativa, il cliente perderà, per il periodo successivo, il diritto al riconoscimento degli Omaggi e del Cashback e non potrà rivendicare alcunché.

Telepass non potrà essere ritenuta responsabile dell'impossibilità di corrispondere gli Omaggi e il Cashback a causa di indicazione errata dell'indirizzo, dell'indirizzo e-mail e/o del numero telefonico da parte dell'avente diritto o, comunque, per l'impossibilità di contatto con lo stesso.

Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell'ambito della procedura di adesione all'offerta "Telepass Plus" dell'APP Telepass dovuto ad eventi non imputabili a Telepass o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi. Parimenti, Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell'utilizzo da parte del Destinatario dei Servizi Telepass (ad es., per sovraccarico o interruzione di rete, inidoneità o malfunzionamenti del dispositivo del cliente o altri eventi che impediscano l'accesso ai sistemi informatici di Telepass, etc.), dovuto ad eventi non imputabili a Telepass o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi.

PRIVACY

Ai fini dell'esecuzione del Programma e di ogni attività connessa e/o collegata, Telepass agisce in qualità di autonomo titolare del trattamento dei dati personali dei destinatari dell'iniziativa promozionale e, più in generale, della propria clientela, in conformità alla normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali e alla luce di quanto illustrato più in dettaglio all'interno dell'informativa privacy resa al cliente ai sensi dell'art. 13, Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") in occasione della sottoscrizione del Contratto Telepass "Pacchetto Plus" e del Contratto Telepass Family.

PUBBLICAZIONE, MODIFICA O VARIAZIONE DEL PROGRAMMA

Telepass si riserva il diritto di modificare, sospendere o revocare l'Iniziativa oggetto del presente Regolamento dandone comunicazione mediante il sito www.telepass.com almeno due giorni solare prima di quello di efficacia della modifica, sospensione o revoca. La modifica, revoca o sospensione dell'Iniziativa non avrà effetti retroattivi; in particolare, non produrrà effetto con riferimento alle riduzioni maturate prima della data di efficacia della modifica/sospensione/revoca.

Il presente Regolamento è stato pubblicato sul sito di Telepass il 01/02/2025