

**REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO**  
**EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001**  
**OPERAZIONE A PREMIO**  
**“Con Telepass ricevi 12 mesi di canone e un buono Amazon da 25 €”**

**1. Società promotrice**

La presente iniziativa promozionale è promossa da **Telepass S.p.A.** con sede legale in Via Laurentina, 449, 00142 Roma - Partita Iva 09771701001, anche con il suo Patrimonio Destinato autorizzato dalla Banca d'Italia alle attività di emissione di moneta elettronica e alla prestazione di servizi di pagamento, iscritta all'Albo degli istituti di moneta elettronica tenuto da Banca d'Italia ai sensi dell'art. 114-quater del D.Lgs. 1° settembre 1993, n. 385 e s.m.i..

(di seguito “**Telepass**” o “**Società Promotrice**”)

**2. Obiettivo della promozione – marchi pubblicizzati**

La presente iniziativa viene indetta con l'intento di pubblicizzare la conoscenza/diffusione del marchio e dei servizi della società promotrice.

**3. Durata dell'operazione a premio**

L'Operazione a premi è valida dalle ore 00.00 del 13/01/2025 alle ore 23.59 del 31/01/2025

(di seguito “periodo di validità”)

**4. Destinatari dell'operazione a premi**

I destinatari dell'Operazione a premi sono i consumatori finali maggiorenni che nel periodo compreso fra il 13/01/2025 e il 31/01/2025 richiedano di sottoscrivere un contratto Telepass Family nelle modalità descritte al successivo punto 4;

(nel prosieguo, anche solo “**Consumatori idonei**”).

**5. Modalità di svolgimento dell'operazione**

Potranno beneficiare dei vantaggi della presente Operazione a Premi i consumatori in possesso dei requisiti di cui al punto 4 che - nel periodo compreso fra il 13/01/2025 e il 31/01/2025 - visualizzeranno l'apposita comunicazione promozionale online dedicata all'iniziativa.

Per partecipare i consumatori dovranno:

- Cliccare sulla suddetta comunicazione ed accedere all'apposita landing page dedicata alla presente iniziativa;
- Compilare il form di registrazione, rilasciando i propri dati per essere ricontattati da un operatore.
- Accettare la chiamata dell'operatore Telepass ed aderire all'offerta proposta, ovvero sottoscrivere e finalizzare correttamente un contratto Telepass Family.

Si specifica che:

- per “finalizzazione corretta del contratto” si intende che il contratto sia stato correttamente sottoscritto e attivato.  
Pertanto, qualora l'attivazione del contratto sottoscritto non vada a buon fine per ragioni tecniche il Cliente non potrà partecipare all'operazione a premi e quindi non potranno essere erogati i premi previsti.
- Il perfezionamento del Contratto Telepass Family è riservato alle sole persone fisiche con autoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto delle persone ed è condizionato al buon esito delle verifiche sul cliente inerenti l'affidabilità creditizia del cliente stesso, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass nella Sezione Supporto - Moduli e Contratti; Per maggiori informazioni relativamente al Contratto Telepass Family, l'offerta base in abbonamento di Telepass, e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare la documentazione contrattuale e informativa, disponibile sul sito di Telepass, nell'anzidetta Sezione Supporto - Moduli e Contratti.

NB: Si specifica che sarà possibile beneficiare dei vantaggi della presente Operazione a Premi esclusivamente presso il canale sopra citato.

## 6. **Premi Promessi e Montepremi**

Tutti i destinatari che soddisfino i requisiti e le condizioni della presente operazione a premi avranno diritto a decorrere dalla relativa sottoscrizione a

- 12 mesi di canone gratuito del contratto Telepass Family (l'offerta base in abbonamento di Telepass) e
- un Buono Amazon del valore di 25,00 € (il "**Premio**")

Si stima di erogare 150 voucher\* da 25,00 € Cad. Il valore totale indicativo dei premi ammonta pertanto a euro 3.750 (tremilasettecentocinquanta/00) euro iva esclusa, salvo conguaglio. La Società Promotrice garantisce comunque la corresponsione del Premio a tutti coloro che rispetteranno le condizioni di partecipazione alla presente Operazione a Premi.

*\*) Si specifica che non concorre al calcolo del montepremi della presente Operazione a Premi la gratuità dei "12 mesi di canone del contratto Telepass Family", che si qualifica come offerta commerciale, ovvero sconto di prezzo sul servizio acquistato.*

In merito ai 12 mesi di canone gratuito del contratto Telepass Family, si specifica che:

- La gratuità sarà automaticamente erogata da parte di Telepass all'atto dell'addebito delle relative fatture per 12 mesi al primo ciclo di rendicontazione utile, previa verifica di idoneità del destinatario, come previsto dal presente regolamento.
- restano a carico del cliente, anche durante il periodo dei 12 mesi di fruizione del Premio di cui sopra, tutti gli altri costi e canoni (anche per eventuali servizi aggiuntivi e accessori ed eventuali costi dovuti per altri titoli contrattuali) previsti dalle condizioni economiche e contrattuali del servizio Telepass Family e dei relativi servizi aggiuntivi (Opzione Premium/Assistenza Stradale solo Italia, Opzione Twin/Telepass Aggiuntivo, Premium WoW/Assistenza Stradale e Servizio Europeo), non specificamente indicati sopra alla voce "Premio".
- Decorsi i 12 mesi oggetto del Premio, saranno applicati i costi e i canoni normalmente previsti dalle condizioni economiche e contrattuali per il servizio Telepass Family, consultabili dal cliente sul sito di Telepass, nella Sezione Moduli e Contratti. Si evidenzia, altresì, che il Premio previsto dal presente Regolamento ha ad oggetto la gratuità esclusivamente del canone di locazione dell'Apparato Telepass collegato al servizio Telepass Family; pertanto, in nessun caso il Premio sarà riconosciuto e applicato in relazione al canone di locazione dell'Apparato aggiuntivo relativo al servizio Opzione Twin/Telepass Aggiuntivo.
- In caso di recesso del cliente dal Contratto Telepass Family (i) entro il termine di 14 giorni previsto in favore dei consumatori per i contratti a distanza, ai sensi dell'art. 52 del d.lgs. n. 206/2005, o comunque (ii) prima della decorrenza del periodo dei 12 mesi di fruizione del Premio, il cliente perderà il diritto alla parte di Premio ancora non goduta e non potrà rivendicare alcunché da Telepass

In merito al Buono Amazon del valore di 25,00 €, si specifica che:

- I premi saranno erogati in forma di codice identificativo unico e trasmessi ai vincitori a mezzo e-mail, al medesimo indirizzo di posta elettronica dagli stessi indicato per la partecipazione all'Operazione.
- Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società promotrice
- L'utilizzo dei buoni Amazon è soggetto ai Termini e Condizioni applicabili (v. <https://amazon.it/buoni-regalo-termini-condizioni>)

Tutti i premi in palio non sono sostituibili, non sono cedibili, non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore. Telepass non potrà in nessun caso essere ritenuto responsabili di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi; Telepass non potrà essere ritenuto responsabili dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori. Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più prodotti/ commercializzati dal produttore/fornitore, Telepass si impegna a consegnare ai Clienti un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o

superiori. Le immagini eventualmente riprodotte nel materiale pubblicitario, così come le ambientazioni delle stesse, hanno il solo scopo di presentare i premi.

Telepass non potrà essere ritenuta responsabile: (i) per l'impossibilità di corrispondere i Premi a causa di errori da parte dell'avente diritto nell'ambito della procedura di sottoscrizione del contratto Telepass promozionato; (ii) per l'impossibilità, da parte del cliente, di completare l'anzidetta procedura di sottoscrizione per cause tecniche o finanziarie indipendenti da Telepass (es. assenza di rete, sovraccarico di rete, malfunzionamenti o inidoneità del dispositivo del cliente, etc.) che impediscano l'accesso ai sistemi informatici delle predette società e/o all'APP o al Sito Telepass o altri canali.

#### 7. **Limitazioni**

Telepass si riserva la facoltà di escludere dalla partecipazione all'operazione a premi qualsiasi Destinatario che manipoli o tenti di manipolare l'operazione a premi o che violi la normativa applicabile o qualsiasi previsione del presente Regolamento. Nel caso il Destinatario non rispetti in tutto o in parte i requisiti o le condizioni di questa operazione a premi, non avrà diritto a ricevere il Premio.

Il cliente Destinatario che usufruisca dei premi dalla presente operazione a premi non **potrà cumulare i vantaggi discendenti da ulteriori iniziative promozionali e/o operazioni a premi di Telepass in corso nello stesso periodo relative al canone di locazione dell'Apparato Telepass relativo al servizio Telepass Family.**

#### 8. **Ambito territoriale**

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale.

#### 9. **Pubblicità e regolamento**

È prevista pubblicità sui mezzi condivisi tra le parti, quali, a titolo esemplificativo, siti internet nonché, eventualmente, su stampa, radio, televisione, altri siti web, banner, social media, e-mail, locali ed esercizi pubblici, mailing ed altri media e canali di comunicazione.

Il regolamento completo della presente Operazione a Premi è disponibile sul sito <https://www.telepass.com>

Telepass si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della Operazione a Premi ai destinatari della stessa. I messaggi pubblicitari saranno conformi a quanto dichiarato nel presente Regolamento e a quanto previsto dal DPR n. 430/2001.

#### 10. **Garanzie e adempimenti**

Il presente Regolamento, predisposto e autenticato ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è depositato in originale presso la sede delle Società Promotrici e presso tali sedi verrà conservato per tutta la durata della presente Operazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

La presente Operazione a Premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico. In ottemperanza a quanto richiesto dall'art. 7, D.P.R. 430/2001, viene prestata idonea cauzione, pari al 20% del montepremi stimato finale, in favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fidejussione assicurativa.

### **INFORMATIVA PRIVACY SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 ("GDPR")**

Con la presente informativa, la società promotrice desidera fornire maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali connesso all'Operazione ap premio "Con Telepass ricevi 12 mesi di canone e un buono Amazon da 25 €", quali sono i diritti riconosciuti dalla normativa in materia di protezione dei dati personali e come possono essere esercitati.

#### **1. Chi è Il Titolare del trattamento**

Titolare del trattamento dei dati è Telepass S.p.A. (P.IVA n. 14070851002), sede legale in Roma, via Laurentina 449.

## **2. Come contattare il responsabile della protezione dei dati**

Il Titolare ha nominato un responsabile della protezione dei dati ("Data Protection Officer" o "DPO") contattabile inviando una e-mail all'indirizzo di posta elettronica DPO@telepass.com ovvero scrivendo al seguente indirizzo:

Responsabile della protezione dei dati personali – Data Protection Officer (DPO) c/o Telepass, Via Laurentina, 449, 00142 – Roma (RM)

## **3. Cosa si intende per dato personale e quali dati sono trattati**

Ai sensi del GDPR, per dato personale si intende: *"qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile ("Interessato"); si considera identificabile la persona fisica che può essere identificata, direttamente o indirettamente, con particolare riferimento a un identificativo come il nome, un numero di identificazione, dati relativi all'ubicazione, un identificativo online o a uno o più elementi caratteristici della sua identità fisica, fisiologica, genetica, psichica, economica, culturale o sociale"*.

Ad integrazione dei dati personali raccolti e trattati ai fini dell'instaurazione, gestione ed esecuzione del o dei rapporti contrattuali in essere con l'interessato, il Titolare tratterà le informazioni necessarie per verificare la validità della partecipazione al concorso e che si siano realizzate le condizioni per riconoscere i Premi (i "Dati").

## **4. Quali sono le finalità del trattamento e la relativa base giuridica**

Il Titolare esegue il trattamento dei Dati sulla base dell'esecuzione degli obblighi negoziali assunti nei confronti dei partecipanti al concorso, ossia al fine di verificare la validità della partecipazione stessa e, dunque, il diritto a ricevere il Premio e, successivamente, per erogare il Premio.

## **5. A chi comunichiamo i dati**

Per le finalità di cui sopra, il Titolare potrà comunicare i dati personali a soggetti, appositamente nominati quali Responsabili ex articolo 28, GDPR, di cui potrebbe avvalersi per l'esecuzione di attività connesse o collegate all'organizzazione ed allo svolgimento del concorso.

L'elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento può essere richiesto scrivendo all'indirizzo email [privacy@telepass.com](mailto:privacy@telepass.com) o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

Inoltre, il Titolare potrà comunicare i dati personali ai soggetti cui la comunicazione sia dovuta in forza di obblighi di legge. Tali soggetti svolgono le rispettive attività di trattamento in qualità di autonomi titolari.

## **6. Dove trasferiamo i dati**

Come regola generale, ai fini del Concorso a Premi, i Titolari non trasferiscono i dati personali al di fuori dell'Unione Europea. Ad ogni modo, ove al ricorrere di alcune determinate circostanze, dovesse rendersi necessario trasferire i dati personali presso paesi terzi, i Titolari si assicurano che il destinatario rispetti le disposizioni di cui al GDPR e che detti trasferimenti avvengano sulla base di una decisione di adeguatezza o della sottoscrizione da parte del destinatario di clausole contrattuali tipo di protezione dei dati approvate dalla Commissione Europea o del consenso dell'interessato.

Maggiori informazioni a riguardo possono essere richieste contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

## **7. Per quanto tempo conserviamo i dati**

I dati personali saranno trattati dal Titolare per l'intera durata del concorso così come indicata nel Regolamento di cui la presente Informativa è parte integrante, salvo che l'interessato decida di interrompere il trattamento in un momento precedente esercitando uno dei suoi diritti di cui al successivo paragrafo 8, fermi restando i trattamenti dati svolti nell'ambito del rapporto contrattuale instaurato con il cliente e la conservazione per l'interno periodo prescrizione applicabile per la sola finalità di difesa in sede giudiziaria dei diritti del Titolare.

## **8. I diritti in qualità di interessato del trattamento**

L'interessato può, in qualsiasi momento, esercitare i seguenti diritti:

- Diritto di accesso – ha il diritto di ottenere la conferma circa l'esistenza o meno di un trattamento concernente i propri dati nonché il diritto di ricevere ogni informazione relativa al medesimo trattamento;
- Diritto alla rettifica – ha il diritto di ottenere la rettifica dei propri dati in nostro possesso, qualora gli stessi siano incompleti o inesatti;
- Diritto alla cancellazione – in talune circostanze, ha il diritto di ottenere la cancellazione dei propri dati presenti all'interno dei nostri archivi qualora non rilevanti ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessari per obbligo di legge;
- Diritto alla limitazione del trattamento – al verificarsi di talune condizioni, ha il diritto di ottenere la limitazione del trattamento concernente i propri dati, qualora non rilevante ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessario per obbligo di legge;
- Diritto alla portabilità –ha il diritto di ottenere il trasferimento dei propri dati in nostro possesso in favore di un diverso titolare;
- Diritto di revoca del consenso –ha il diritto di revocare il consenso, ove prestato, al trattamento dei propri dati in qualsiasi momento, restando ferma la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca;
- Diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo – nel caso in cui il Titolare rifiuti di soddisfare le richieste di accesso, verranno fornite le ragioni del relativo rifiuto. Se del caso, ha il diritto di proporre reclamo presentando un'istanza direttamente all'Autorità di controllo ovvero di adire la competente Autorità giudiziaria.

I diritti di cui sopra potranno essere esercitati nei confronti del Titolare scrivendo all'indirizzo email [privacy@telepass.com](mailto:privacy@telepass.com) o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2. L'esercizio dei diritti in qualità di interessato è gratuito ai sensi dell'articolo 12, GDPR.

**! La partecipazione alla presente iniziativa promozionale comporta l'accettazione integrale delle condizioni previste dal presente Regolamento.**

Regolamento pubblicato sul sito di Telepass S.p.A. e il 13/01/2025.