

TELEPASS BUSINESS E HAVAS TORNANO ON AIR CON LA CAMPAGNA “QUALUNQUE SIA IL TUO LAVORO”

- *Telepass Business torna on air con la campagna di comunicazione “Qualunque sia il tuo lavoro” firmata Havas per continuare a raccontare l’evoluzione della prima piattaforma di mobilità aziendale, perfetta anche per liberi professionisti e microimprese*
- *“Qualunque sia il tuo lavoro” è il concept di comunicazione che sottolinea la ricchezza dell’offerta Telepass Business che integra servizi di mobilità, carte di pagamento prepagate e rendicontazione semplificata delle spese aziendali dei collaboratori*

Roma, 10 marzo 2026 - Torna on air la campagna pubblicitaria ideata e realizzata da **Havas** per **Telepass Business**, la soluzione che semplifica la mobilità professionale di aziende di ogni dimensione, dalle grandi aziende fino alle partite IVA. Sulla scia degli eccellenti risultati registrati nel 2025 - con un incremento del 71% dei form compilati e del 40% delle chiamate al customer care durante il *flight* di luglio – Telepass Business rinnova il proprio obiettivo di consolidare la notorietà della piattaforma e stimolare ulteriormente le conversioni. Per questo motivo prosegue la campagna ATL, pensata per valorizzare l’offerta e rafforzarne la rilevanza anche per lavoratori autonomi, liberi professionisti, microimprese e piccoli studi professionali.

Si conferma il concept della campagna “**Qualunque sia il tuo lavoro**”: un invito inclusivo per sottolineare la **versatilità di Telepass Business, in grado di supportare le esigenze di mobilità di ogni tipo di lavoratore**. La creatività prosegue su empatia e immediatezza, con il racconto di situazioni quotidiane in cui la gestione di pedaggi, parcheggi e rifornimenti – spesso complicata e dispersiva – diventa invece **semplice, intuitiva e integrata**.

La campagna segue il concept creativo, ideato da Havas Milan, che è stato sviluppato a partire dall’ascolto diretto dei liberi professionisti, imprenditori, decision maker delle grandi aziende fino alle PMI che, con i loro racconti hanno ispirato una narrazione autentica e trasversale. Questo *flight* introduce nuovi soggetti che si affiancano a quelli del 2025, rendendo lo sviluppo creativo ancora più completo e funzionale agli obiettivi di comunicazione. I nuovi soggetti sono infatti pensati per i tre principali target — liberi professionisti, PMI e grandi aziende — e raccontano, attraverso *statement* e scene che riflettono i diversi contesti lavorativi, come Telepass Business semplifichi e agevoli le loro attività quotidiane, contribuendo a rendere più efficienti i processi e gli spostamenti di aziende e professionisti.

Havas continua ad affiancare Telepass Business con un approccio sinergico che vede la collaborazione di Havas CX per le attività digital e di Havas Media per la pianificazione.

La campagna avviata nel mese di marzo prevede l’attivazione di diversi touchpoint (dalla Connected TV all’OLV, dal DOOH al Display, dal Digital Audio fino al Mobile OOH, affiancati da una presenza radiofonica sulle principali emittenti nazionali, pensata per rafforzare copertura e frequenza del messaggio con un focus particolare sulle fasce di mobilità e sui profili di ascolto professionali, con un approccio continuativo che accompagnerà la comunicazione fino ad agosto.

Credits

Agenzia Creativa: Havas Milan
Agenzia Media: Havas Media

HAVAS



Telepass

Il Gruppo Telepass nasce nel 2017 con l'obiettivo di creare un sistema integrato di servizi per la mobilità in ambito urbano ed extraurbano. Oggi è un ecosistema dinamico e in continua evoluzione che offre a privati e aziende un numero sempre crescente di soluzioni digitali, flessibili e sostenibili, pensate per garantire un'esperienza di viaggio fluida e senza interruzioni. Con un'offerta che si estende ben oltre il telepedaggio, Telepass investe costantemente in innovazione per costruire il futuro della mobilità europea. Nel 2022 ha lanciato **Telepass Business**, l'offerta rivolta a PMI, grandi aziende e autonomi, che integra il pagamento di pedaggio e servizi di mobilità, fruibili attraverso dispositivo Telepass e app, con una carta prepagata per il pagamento delle altre spese aziendali dei dipendenti. A questo si aggiungono una rendicontazione semplice ed efficace delle spese e un portale gestionale per la mobilità dei collaboratori: un nuovo modello di mobilità integrata e intermodale che permette al dipendente di muoversi in modo flessibile e alle aziende di appoggiarsi a un unico fornitore per più servizi.

www.telepass.com

HAVAS

Fondata nel 1835 a Parigi, Havas è uno dei principali gruppi globali di comunicazione, con quasi 23.000 persone in oltre 100 Paesi. Con l'ambizione di aiutare i brand a sbloccare il proprio potenziale di crescita – *Growth, Powered by Desire* – Havas integra creatività, media, healthcare & wellness e tecnologia per costruire brand solidi e desiderabili, con cui le persone scelgono autenticamente di interagire. Il modello integrato del Gruppo è sostenuto da Converged.AI, il suo sistema operativo che unisce dati, tecnologia e AI. Havas opera attraverso gli Havas Village di tutto il mondo per coltivare reputazione, rilevanza e fiducia nel lungo periodo per i clienti, guidata dall'AI, alimentata dall'ingegno umano e radicata nella convinzione che il desiderio sia il motore delle performance di marca e dei risultati di business. Havas promuove ambienti di lavoro inclusivi, responsabili e stimolanti in cui il talento possa prosperare, perché il desiderio parte anche dalle proprie persone

Seguitemi su **w** [Havas.it](https://www.havas.it); **LI** [Havas Italia](https://www.havas.it)