



Comunicato  
Stampa

## ARRIVA IL TELEPASS “VERDE”, IL PRIMO OTTENUTO DAL RECUPERO DEI VECCHI DISPOSITIVI

- *Presentato in occasione della Settimana Europea della Mobilità, il nuovo device è realizzato con materiale recuperato dai dispositivi Telepass non più utilizzati.*
- *Fino al 22 settembre, la società mette a disposizione un cashback per i clienti che useranno i servizi di sharing, ricarica elettrica e acquisto biglietti dei treni.*
- *Le iniziative si inseriscono nel percorso che l'azienda ha intrapreso per promuovere mobilità e comportamenti sempre più sostenibili, in linea con l'impegno più ampio assunto dal Gruppo Mundys con il Climate Action Plan.*

**Milano, 18 settembre 2023** — In occasione della Settimana Europea della Mobilità, Telepass, società leader della mobilità integrata, compie un ulteriore passo per promuovere una mobilità green lanciando un nuovo dispositivo per il telepedaggio realizzato con materiale recuperato dai device non più utilizzati.

Il nuovo dispositivo si presenta con una iconica colorazione dalla tonalità verde, risultato dal recupero delle scocche grigie e gialle dei device dismessi con cui è realizzato. L'attenzione al *green* è anche nel *packaging*, di materiale riciclato, e nel manuale di istruzioni, che è stato dematerializzato e ora è *paperless* e può essere scaricato inquadrando un QR code. Il nuovo obu (on board unit) è una edizione limitata disponibile, fino a esaurimento scorte, per i nuovi Clienti Telepass che aderiranno all'offerta Telepass Plus. Inoltre, a partire dal 1 ottobre, anche coloro che sono già Clienti Telepass potranno richiederlo in sostituzione del vecchio dispositivo.

Lanciata in occasione della Settimana Europea della Mobilità, l'iniziativa intende promuovere una cultura di utilizzo responsabile delle risorse ambientali, di attenzione al riciclo e alla circular economy e si inserisce nella visione strategica di Telepass che fa della sostenibilità una parte integrante della strategia di business e di prodotto da oltre trent'anni.

Era il 1990 quando il telepedaggio fu introdotto nel nostro Paese da Telepass e, da allora, è considerato uno dei primi esempi di mobilità *green* perché, grazie agli “stop and go” evitati ai caselli, permette una maggiore ottimizzazione dei flussi di traffico e rappresenta quindi una soluzione virtuosa per i benefici ambientali, così come documentato dallo “*Studio sulle emissioni inquinanti evitate con il telepedaggio. Il fattore Telepass nella smart mobility*” condotto dall'Università Ca' Foscari Venezia. Dai dati dello Studio Ca' Foscari emerge infatti che, grazie all'utilizzo in autostrada dei dispositivi di telepedaggio Telepass, nel solo 2022 sono state risparmiate oltre 61 mila tonnellate di CO2, ovvero l'equivalente di oltre 642.000 viaggi in auto da Roma a Milano, oltre 9.100 viaggi intorno alla Terra e 958 viaggi Terra-Luna.



Comunicato  
Stampa

È il risultato di una visione aziendale orientata a fornire al cliente i servizi di cui ha bisogno e ridurre l'impatto ambientale sul pianeta anche l'acquisizione di Wash Out: la startup, specializzata nei servizi di car care, permette il lavaggio dell'auto a domicilio con prodotti waterless e 100% ecologici garantendo un risparmio di 160 litri di acqua rispetto a un normale autolavaggio senza produrre scarti al suolo.

Telepass ha messo al centro della strategia di business il concetto di sostenibilità, in linea con l'impegno più ampio assunto dal Gruppo Mundys con il Climate Action Plan per contrastare il cambiamento climatico attraverso obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra di breve, medio e lungo termine, abilitando la transizione verso una mobilità sempre più sostenibile.

Nell'ottica di promuovere comportamenti virtuosi e incentivare stili di mobilità sostenibile, dal 14 al 22 settembre, Telepass mette a disposizione un cashback di 5€ per i clienti che useranno tramite APP i servizi di sharing e di ricarica elettrica e che acquisteranno titoli di viaggio per il servizio treni.

#### **Telepass**

Il Gruppo Telepass nasce nel 2017 con l'obiettivo di creare un sistema integrato di servizi per la mobilità in ambito urbano ed extraurbano. Oggi Telepass è un ecosistema che offre a privati e aziende un numero sempre maggiore di opzioni, fruibili anche in modalità digitale, per una mobilità flessibile, sicura e sostenibile. Un pioniere della mobilità impegnato a facilitare la libertà di movimento delle persone, ampliando la sua offerta, investendo in startup all'avanguardia e garantendo l'accesso ai propri servizi in Europa, perché ogni spostamento sia davvero un'esperienza senza confini. [www.telepass.com](http://www.telepass.com)

#### **Informazioni per la stampa:**

##### **External Relations Manager Telepass**

Caterina Ghiselli – [caterina.ghiselli@telepass.com](mailto:caterina.ghiselli@telepass.com) – M. +39 347 8389917

##### **Ufficio stampa Telepass - Lifonti & Company**

Alessandro Pavanati – [alessandro.pavanati@lifonti.it](mailto:alessandro.pavanati@lifonti.it) – T. +39 02 77888725 | M. 340 8824672

Michela Madau – [michela.madau@lifonti.it](mailto:michela.madau@lifonti.it) - T. +39 02 77888745 | M. +39 3402185172

Federica Gallazzi – [federica.gallazzi@lifonti.it](mailto:federica.gallazzi@lifonti.it) – T. +39 02 77888794 | M. +39 334 108 0008