



Comunicato  
Stampa

## A TORINO SI PUÒ PAGARE IL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE CON L'APP TELEPASS

- **Telepass rafforza la capillarità dei servizi di mobilità urbana per rendere gli spostamenti in città sempre più integrati e sostenibili**
- **Dopo Roma, Milano, Venezia, Napoli e la Campania, i clienti Telepass possono acquistare i biglietti per il trasporto pubblico di Torino direttamente dall'App Telepass**
- **Mobility-as-a-Service e sostenibilità ambientale rappresentano le leve per accompagnare i cittadini nell'adozione di comportamenti di mobilità green**

**Roma, 27 gennaio 2025** — Telepass, leader italiano del telepedaggio e della mobilità integrata, annuncia che i clienti possono **acquistare i biglietti del trasporto pubblico locale** per la città di **Torino** direttamente dall'App Telepass.

**URBI**, società del Gruppo Telepass che svolge la funzione di service integrator, ha permesso l'aggregazione del servizio e della rete di Gruppo Torinese Trasporti rendendo possibile l'acquisto dei titoli di viaggio secondo la logica del MaaS (Mobility-as-a-Service), nell'ecosistema Telepass. URBI è uno degli operatori che partecipano alla sperimentazione legata al progetto nazionale Maas4Italy a Milano, Roma, Firenze, Bari, Torino, Bolzano, Veneto Abruzzo, Piemonte, Campania e Puglia. È proprio in logica Mobility-as-a-Service che, nel tempo, Telepass ha sviluppato il proprio ecosistema per mettere gli utenti al centro dei servizi di mobilità, offrendo soluzioni su misura basate sui loro bisogni e sempre più sostenibili.

Continua così l'impegno di Telepass per accompagnare cittadini e turisti nell'adozione di abitudini di mobilità virtuose e attente all'ambiente attraverso l'integrazione nell'ecosistema Telepass dei biglietti del trasporto pubblico locale nel capoluogo piemontese.

**Telepass, infatti, intende puntare su un ulteriore rafforzamento della qualità e della capillarità della propria offerta, anche geografica, al fine di consentire ai propri clienti** – grazie a un'attiva collaborazione con le pubbliche amministrazioni locali – **di migliorare l'esperienza di viaggio e risparmiare tempo in tutte le principali città italiane**, non solo in quelle più grandi. In particolare, il servizio di acquisto dei biglietti per il trasporto pubblico locale a Torino consolida l'offerta già disponibile sulle App Telepass e Telepass Pay X per la fruizione dello stesso servizio a Milano, Roma, Venezia, Napoli e la Campania.

*“L'integrazione dell'acquisto dei titoli di viaggio del trasporto pubblico locale a Torino nelle nostre App è una spinta ulteriore alla capillarità dei servizi che offriamo ai nostri clienti. La nostra azienda è costantemente impegnata a investire in soluzioni innovative per rendere gli spostamenti urbani più semplici e accessibili a tutti. Crediamo fermamente che, unendo le forze con partner strategici nel settore del trasporto pubblico, possiamo creare un sistema di mobilità integrata e fluida che risponda alle esigenze di una città moderna e in continuo movimento. Il nostro obiettivo è fornire un'esperienza di viaggio senza interruzioni, riducendo i tempi di spostamento e favorendo una mobilità sempre*



Comunicato  
Stampa

*più sostenibile* commenta **Aldo Agostinelli, Chief Consumer Sales and Marketing Officer di Telepass.**

Per usufruire del servizio è necessario aver sottoscritto l'offerta Telepass Plus o Telepass Pay X, scaricare l'App, entrambe sono disponibili per i sistemi iOS e Android, selezionare il servizio di trasporto pubblico tra le icone presenti e acquistare la soluzione desiderata (biglietto singolo o giornaliero). I biglietti possono essere acquistati anche sull'App URBI.

### **Telepass**

Il Gruppo Telepass nasce nel 2017 con l'obiettivo di creare un sistema integrato di servizi per la mobilità in ambito urbano ed extraurbano. Oggi Telepass è un ecosistema che offre a privati e aziende un numero sempre maggiore di opzioni, fruibili anche in modalità digitale, per una mobilità flessibile, sicura e sostenibile. Un pioniere della mobilità impegnato a facilitare la libertà di movimento delle persone, ampliando la sua offerta, investendo in startup all'avanguardia e garantendo l'accesso ai propri servizi in Europa, perché ogni spostamento sia davvero un'esperienza senza confini. [www.telepass.com](http://www.telepass.com)

### **Informazioni per la stampa**

#### **External Relations Manager Telepass**

Caterina Ghiselli – [caterina.ghiselli@telepass.com](mailto:caterina.ghiselli@telepass.com) – M. +39 347 8389917

**Ufficio stampa Telepass** – [ufficio.stampa@telepass.com](mailto:ufficio.stampa@telepass.com) - M. +39 331231196 - M. +39 349 2232894