



Comunicato
Stampa

PARTNERSHIP TELEPASS-REPOWER SULLA MOBILITÀ ELETTRICA: 1.000 NUOVI PUNTI DI RICARICA IN APP

- ***1.000 punti Repower integrati in tutta Italia, presso destination point e location strategiche***
- ***Si rafforza la piattaforma digitale della mobilità: oltre 56.000 punti di ricarica integrati nella rete interoperabile di Telepass***

Roma, 25 febbraio 2026 — **Telepass**, società italiana *leader* del telepedaggio e della mobilità integrata, e **Repower**, azienda attiva nel settore energetico e della mobilità sostenibile, annunciano una **partnership per rendere accessibili dall'app Telepass 1.000 punti di ricarica elettrica presenti in tutta Italia, semplificando l'esperienza di ricarica per migliaia di automobilisti. Telepass consolida così una delle reti di ricarica interoperabili più vaste d'Italia, che supera complessivamente i 56 mila punti di ricarica accessibili tramite app su tutto il territorio nazionale.**

Grazie all'integrazione, i clienti Telepass possono individuare, attivare e pagare la ricarica direttamente in app, senza necessità di ulteriori strumenti o contratti. Le colonnine Repower, situate in prossimità di ristoranti, alberghi e parcheggi, sono pensate per integrarsi nei principali luoghi di vita e di viaggio. Disponibili fino a 24 ore su 24, sono compatibili con tutti i modelli di veicoli elettrici e alimentate da energia certificata rinnovabile. Le potenze arrivano fino a 30 kW in DC.

L'operazione rientra nella strategia di Telepass di rafforzare la propria piattaforma digitale della mobilità, ampliando in modo progressivo e capillare i servizi integrati dedicati agli spostamenti urbani ed extra-urbani. L'obiettivo è offrire in un'unica soluzione digitale un accesso semplice e immediato ai principali servizi di mobilità, con benefici concreti in termini di risparmio di tempo, facilità di utilizzo e riduzione dell'impatto ambientale.

"Rendere la ricarica elettrica semplice e accessibile è una condizione fondamentale per accompagnare sempre più persone verso una mobilità a minore impatto. Con Repower aggiungiamo nuovi punti di ricarica alla nostra rete interoperabile, ampliando le possibilità di scelta per i clienti e portando il servizio nei principali luoghi di vita e di viaggio, con un'esperienza integrata e immediata. Crediamo che la transizione verso l'elettrico debba essere prima di tutto facile da vivere ogni giorno", commenta **Aldo Agostinelli, Chief Consumer Revenues Officer di Telepass.**

*"La partnership con Telepass potenzia il network Repower Charging Net - ha dichiarato **Ambrogio Cassini, responsabile E-Mobility in Repower Italia** - Questa collaborazione rappresenta indubbiamente un vantaggio per gli host che hanno aderito al circuito Repower ma soprattutto è la conferma di come vogliamo tenere al centro delle nostre decisioni il driver elettrico, creando un'esperienza di ricerca e fruizione del servizio di ricarica che si adatti alle loro abitudini digitali, ampliando i punti di accesso al network".*

Per usufruire del servizio è sufficiente accedere all'App Telepass e selezionare l'infrastruttura di ricarica Repower desiderata: una mappa interattiva mostra i punti di ricarica disponibili più vicino.



Comunicato
Stampa

Telepass

Il Gruppo Telepass nasce nel 2017 con l'obiettivo di creare un sistema integrato di servizi per la mobilità in ambito urbano ed extraurbano. Oggi Telepass è un ecosistema che offre a privati e aziende un numero sempre maggiore di opzioni, fruibili anche in modalità digitale, per una mobilità flessibile, sicura e sostenibile. Un pioniere della mobilità impegnato a facilitare la libertà di movimento delle persone, ampliando la sua offerta, investendo in startup all'avanguardia e garantendo l'accesso ai propri servizi in Europa, perché ogni spostamento sia davvero un'esperienza senza confini. www.telepass.com

Gruppo Repower

Il Gruppo Repower, attivo nel settore elettrico da oltre 100 anni e con il quartier generale a Poschiavo (Cantone dei Grigioni), è tra i primi operatori svizzeri nella generazione da fonti rinnovabili e opera sulle principali borse elettriche europee oltre che sull'intero mercato energetico svizzero e italiano. Repower è presente su tutta la catena del valore del settore e la sostenibilità ha sempre guidato le sue attività, dalla generazione passando per tutti i servizi a valore aggiunto offerti ai propri clienti. Dal 2002 Repower è attivo anche in Italia, dove si rivolge esclusivamente alle aziende. Nel 2024 Repower Italia ha prodotto un fatturato pari a 1,45 miliardi di euro (valore calcolato in base ai principi swiss gaap) sui complessivi circa 2,609 miliardi, generati a livello di Gruppo. L'innovazione è il segno distintivo dell'approccio di Repower al mercato italiano, dove vanta un ricco portafoglio di servizi e prodotti: dalle forniture di luce e gas, all'efficienza energetica e alla mobilità elettrica.