

## TELEPASS ACCELERA SULL'INNOVAZIONE DELLE SOLUZIONI DI SOSTA URBANA E PRESENTA A P DAYS "WAVEPASS BY TELEPASS" LA NUOVA TECNOLOGIA SVILUPPATA PER PARCHEGGI SEMPRE PIÙ SMART

- *Una soluzione modulare con "boe intelligenti", progettata in house da Telepass Innova, che potrà servire dai parcheggi in struttura sino alla gestione del traffico dei centri urbani. "Wavepass by Telepass" garantisce a gestori, amministrazioni pubbliche e clienti efficienza ed eccellente esperienza d'uso*
- *Così Telepass può fornire una soluzione end-to-end per i centri urbani rafforzando sempre più gli standard qualitativi, da sempre elemento principale dell'offerta, aumentando così il valore aggiunto offerto alla propria clientela*
- *Con oltre 360 strutture convenzionate in Italia e più di 700 tra Francia, Spagna e Portogallo, Telepass è l'operatore che garantisce la copertura massima per il servizio Parcheggio e la tecnologia più affidabile*

Roma, 30 maggio 2024 — Gestione integrata di servizi di mobilità innovativi, soluzioni di pagamento *cashless* e mobilità urbana sostenibile, questi i driver della partecipazione di Telepass a **Pdays**, l'evento biennale organizzato da AIPARK-Associazione Italiana Operatori Sosta e Mobilità a Firenze.

Nell'edizione 2024, **Telepass** porta la propria esperienza di prima *fintech* che offre soluzioni alle *smart city* in ottica di *Mobility as a Service*, con la missione di innovare e rendere più efficiente la mobilità urbana ed extraurbana. Telepass, inoltre, **presenta per la prima volta "wavepass by Telepass", le nuove "boe intelligenti"** che velocizzano ulteriormente l'apertura automatica delle barriere di accesso e uscita ai parcheggi in struttura senza la necessità di fermarsi, rendendo ancora più efficiente il servizio Parcheggio.

Si tratta di una soluzione sviluppata internamente da **Telepass Innova**, il *tech innovation hub* del Gruppo, nato lo scorso anno per concentrare competenze, *expertise* e tecnologie dell'intero Gruppo per dare ulteriore impulso all'evoluzione e al miglioramento dei servizi, al loro ampliamento e a una loro sempre maggiore personalizzazione.

Le nuove "boe" sono state sviluppate su una nuova **piattaforma cloud gestita da Telepass** senza la necessità di installare ulteriori server fisici, permettendo la remotizzazione di tutte le logiche di calcolo. In questo modo vengono centralizzati il controllo e la gestione del servizio, consentendo ai gestori di avere un unico interlocutore con supporto personalizzato e una risoluzione rapida ed efficiente di eventuali problematiche che potrebbero verificarsi. Allo stesso tempo, per gli utenti significa la garanzia di risparmiare di tempo e una maggiore qualità del servizio.

*"I parcheggi convenzionati sono il secondo servizio che Telepass ha integrato nel 2010 e oggi la nostra offerta è la più capillare sul territorio nazionale con oltre 360 strutture in Italia e più di 700 tra Francia, Spagna e Portogallo. La nostra missione è semplificare la vita delle persone e lo facciamo attraverso il nostro ecosistema digitale di servizi per la mobilità disegnati intorno alla persona e sempre più focalizzato sui centri*



Comunicato  
Stampa

*urbani”* commenta **Aldo Agostinelli, Chief Consumer Sales and Marketing Officer di Telepass.**

Attraverso il dispositivo Telepass, i clienti possono accedere in maniera semplice ai **parcheggi delle strutture convenzionate** presso aeroporti, stazioni, ospedali, centri urbani e fiere e pagare automaticamente la sosta: basta accedere alle corsie dedicate, ottimizzando l’esperienza di pagamento. Comodità, velocità e sicurezza: questo servizio permette di evitare l’utilizzo di denaro contante o carte e assembramenti alle casse. Il servizio **Parcheggi** è incluso e attivo in tutte le offerte Telepass e i clienti possono visualizzare le strutture sia sul sito che dall’app, in modo da poter verificare in qualsiasi momento le soste e le spese che verranno addebitate sul conto ogni tre mesi.

I clienti Telepass possono inoltre usufruire del **servizio Strisce Blu**, presente in **oltre 300 comuni italiani**, gestendo con semplicità l’estensione e il termine della sosta, che garantisce il pagamento dei soli minuti effettivi di permanenza. **Dal 1° luglio il servizio sarà esteso a tutta l’offerta Telepass, consentendo per la prima volta a tutti i clienti di usufruire del servizio indipendentemente dal contratto sottoscritto.** Una volta parcheggiata l’auto, l’app rileva la posizione; successivamente basta confermare la geolocalizzazione e impostare la durata della sosta. L’app avvisa l’utente quando la sosta sta per scadere e calcola direttamente l’importo complessivo che sarà successivamente addebitato. Inoltre, è possibile modificare il termine della sosta, anticipandolo o posticipandolo, anche a distanza, in modo da pagare l’effettiva durata della sosta ed evitare multe.

**Telepass intende abilitare una mobilità che sia sempre più integrata e sostenibile, disegnata intorno alla persona e focalizzata sui centri urbani, puntando su un ulteriore rafforzamento della qualità e della capillarità della propria offerta**, anche geografica, al fine di consentire ai propri clienti di migliorare l’esperienza di viaggio e risparmiare tempo in tutte le principali città italiane. Dopo aver introdotto il servizio di telepedaggio nel 1990, Telepass ha intrapreso un percorso evolutivo che ha messo al centro l’innovazione applicata alle persone in movimento, diventando un **ecosistema di 30 servizi volto a rendere la mobilità urbana sempre più efficiente, sicura e sostenibile.**

Per diventare un partner convenzionato con Telepass, è possibile inviare la richiesta compilando il form disponibile su [www.telepass.com](http://www.telepass.com) sezione “Diventa Partner”.

#### **Telepass**

Il Gruppo Telepass nasce nel 2017 con l’obiettivo di creare un sistema integrato di servizi per la mobilità in ambito urbano ed extraurbano. Oggi Telepass è un ecosistema che offre a privati e aziende un numero sempre maggiore di opzioni, fruibili anche in modalità digitale, per una mobilità flessibile, sicura e sostenibile. Un pioniere della mobilità impegnato a facilitare la libertà di movimento delle persone, ampliando la sua offerta, investendo in startup all’avanguardia e garantendo l’accesso ai propri servizi in Europa, perché ogni spostamento sia davvero un’esperienza senza confini.

<https://www.telepass.com>

#### **Informazioni per la stampa**

##### **Relazioni esterne Telepass**

Caterina Ghiselli – [caterina.ghiselli@telepass.com](mailto:caterina.ghiselli@telepass.com) – M. +39 347 8389917

##### **Ufficio stampa Telepass - Lifonti & Company**

Michela Madau – [michela.madau@lifonti.it](mailto:michela.madau@lifonti.it) – T. +39 02 77888745 | M. +39 340 2185172

Federica Gallazzi – [federica.gallazzi@lifonti.it](mailto:federica.gallazzi@lifonti.it) – T. +39 02 77888794 | M. +39 349 1011677