



MODIFICA N. 1 AL REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA "**Cashback 3% servizio carburante con Telepass**" pubblicato il 26.02.2026

Le Società Telepass S.p.A., quale promotore dell'iniziativa denominata "**Cashback 3% servizio carburante con Telepass**", comunica a tutti i destinatari la modifica dell'anzidetta iniziativa. La modifica si riferisce, in particolare all'estensione della durata dell'iniziativa (attualmente valida fino al 30.06.2026) che viene prorogata all'06.09.2026 per tutti i canali d'acquisto.

Oltre alle modifiche sopra indicate, nessun altro punto del Regolamento è stato modificato. Il Regolamento modificato sarà efficace dalle 00:00 del 01.07.2026.

Le modifiche di cui sopra non ledono i diritti acquisiti da tutti coloro che hanno partecipato all'iniziativa entro il 30.06.2026, ai quali troverà applicazione il Regolamento in oggetto nella versione antecedente alle modifiche sopra indicate.

Di seguito si riporta, per ragioni di chiarezza, il testo integrale del Regolamento aggiornato con le modifiche di cui sopra.

Telepass S.p.A.

REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA PROMOZIONALE
"Cashback 3% servizio carburante con Telepass"

Il promotore della presente iniziativa è **Telepass S.p.A.**, (di seguito, anche "**Telepass**" o il "**Promotore**"), con sede legale via Laurentina, 449, 00142, - Roma, capitale sociale 26.000.000,00 i.v., Cod. Fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Roma 09771701001, anche con il suo Patrimonio Destinato autorizzato dalla Banca d'Italia alle attività di emissione di moneta elettronica e alla prestazione di servizi di pagamento, iscritta all'Albo degli istituti di moneta elettronica tenuto da Banca d'Italia ai sensi dell'art. 114-*quater* del D.Lgs. 1 settembre 1993, n. 385 e s.m.i.

Telepass è la società che, attraverso le proprie soluzioni di pagamento, presta **servizi di accesso e di pagamento inerenti alla mobilità**, in particolare in relazione alle autostrade a pedaggio, ai parcheggi in struttura e ad altre aree e strutture, nonché servizi accessori di pagamento strettamente connessi alla mobilità stessa.

Si precisa che, in caso vi sia un motivato sospetto di frode o negligenza grave da parte del Cliente in merito agli utilizzi dei servizi Telepass di cui al presente Iniziativa, Telepass potrà valutare la sospensione dell'erogazione dei benefici nonché adottare le misure previste a tal riguardo in relazione ai relativi contratti.



OBIETTIVO DELL'INIZIATIVA

L'iniziativa **"Cashback 3% servizio carburante con Telepass"** (l'**"Iniziativa"**) è finalizzato a promuovere il marchio Telepass e il servizio di pagamento Telepass dei rifornimenti di carburante, erogati dai soggetti convenzionati con Telepass (il **"Servizio di pagamento rifornimento carburante"**) utilizzabile tramite le APP che Telepass mette a disposizione dei propri clienti (di seguito, le **"APP TELEPASS"**).

La partecipazione all'Iniziativa comporta l'accettazione integrale delle condizioni previste dal presente Regolamento.

BENEFICIARIO DELL'INIZIATIVA

Il beneficiario dell'Iniziativa è il cliente:

- A.** che alle 23:59 del 25/02/2026 risulti titolare di un contratto Telepass "Pacchetto Easy", Telepass "Pacchetto Plus" o "Telepass Pay X" di Telepass S.p.A.;
oppure
che nel periodo di durata dell'Iniziativa risulti titolare del Pacchetto Telepass Sempre (composto dal contratto Telepass Family, l'offerta base in abbonamento di Telepass, e il contratto di pagamento servizi di mobilità)
- B.** che non abbia mai utilizzato il Servizio di pagamento Rifornimento Carburante di Telepass;
- C.** che utilizzi, secondo le modalità e condizioni di seguito descritte, una o più volte, tramite le APP TELEPASS, nel periodo 26/02/2026 – 06/09/2026, il Servizio di pagamento rifornimento carburante presso i fornitori convenzionati con Telepass, consultabili su App e sito Telepass (<https://www.telepass.com/it/privati/servizi/carburante>);

(**"Destinatari"**)

Si precisa che per poter utilizzare il Servizio di pagamento rifornimento Carburante, il Destinatario dovrà previamente sottoscrivere le relative norme e condizioni di utilizzo del predetto servizio, disponibili nella Sezione Trasparenza del sito di Telepass.

Si rappresenta che i punti vendita convenzionati non partecipano all'Iniziativa che è organizzata esclusivamente da Telepass, né intrattengono con Telepass alcun accordo commerciale in relazione all'Iniziativa.

APPLICAZIONE DELL'INIZIATIVA

L'Iniziativa è valida esclusivamente a seguito dell'utilizzo da parte del Destinatario, nei termini e alle condizioni di cui al presente Regolamento, mediante le APP TELEPASS, del Servizio di pagamento rifornimento carburante.

Sono esclusi dall'applicazione dell'Iniziativa gli altri servizi di pagamento prestati da Telepass.

Resta inteso che eventuali vantaggi erogati per altre iniziative promozionali e/o manifestazioni a premi di Telepass aventi ad oggetto il Servizio di Rifornimento Carburante, di cui alla presente Iniziativa, non potranno essere erogati con riferimento alla medesima transazione oggetto del Cashback della presente Iniziativa.

Fermo restando quanto sopra, resta altresì inteso che i clienti ai quali non trova applicazione la presente Iniziativa potranno beneficiare, ove ne ricorrano i relativi presupposti, dei vantaggi derivanti da altri programmi di cashback e/o manifestazioni a premi di Telepass relativi al Servizio di pagamento rifornimento carburante.

DURATA

La durata della presente Iniziativa è dalle **00:00 del 26 febbraio 2026** alle **23:59 del 6 settembre 2026** salvo eventuale modifica o revoca dello stesso in conformità a quanto previsto dalla legge.

CONDIZIONI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALL'INIZIATIVA

Il Destinatario che, nel periodo di durata dell'Iniziativa, effettui una o più transazioni mediante il Servizio di pagamento Rifornimento Carburante con APP TELEPASS **di importo minimo di 20€** (venti euro), avrà diritto, nella relativa rendicontazione e al momento dell'addebito, ad una riduzione (**cashback**) pari al **3%** dell'importo totale da pagarsi a Telepass per ogni transazione effettuata tramite il Servizio di pagamento rifornimento carburante nel periodo di durata dell'Iniziativa **fino ad un limite massimo complessivo di 25€** (venticinque euro).

Per poter beneficiare del cashback, il Destinatario deve effettuare tutte le transazioni mediante il Servizio di pagamento rifornimento carburante, oggetto di cashback, in date diverse tra loro nel periodo di durata dell'Iniziativa alle condizioni anzidette.

Importi e condizioni della riduzione:

- L'importo della riduzione è calcolato in termini percentuali rispetto all'importo complessivo da pagarsi a Telepass per i rifornimenti carburante effettuati dal cliente beneficiario tramite le APP TELEPASS, nei termini, alle condizioni e nel periodo di durata dell'Iniziativa;
- Il valore percentuale applicato per il calcolo della riduzione è pari al 3%; l'esatto ammontare dell'importo della riduzione previsto per ciascun pagamento Telepass riferibile al rifornimento carburante verrà determinato in favore del Destinatario nell'ambito della prima rendicontazione utile con apposita evidenziazione e potrà essere visualizzato dal Destinatario stesso nell'archivio transazioni consultabile sulle APP TELEPASS;
- la riduzione del 3% è riconosciuta al cliente per le transazioni effettuate tramite il Servizio di pagamento rifornimento carburante fino ad un valore massimo complessivo di 25 € (venticinque euro) per ciascun contratto Telepass di cui il Destinatario è titolare, per tutto il periodo di durata dell'Iniziativa ;
- La riduzione del 3% è riconosciuta solo ed esclusivamente sulle transazioni effettuate tramite il Servizio di pagamento rifornimento carburante effettuate in data diversa tra loro, durante il nel periodo di durata dell'Iniziativa, di importo minimo di 20 €;
- Il cashback non è convertibile in denaro.

Si precisa che il diritto alla riduzione è accordato al Destinatario, al verificarsi di tutti i presupposti e le condizioni indicate nel presente Regolamento, all'atto dell'utilizzo, nel periodo e con le modalità sopra indicate, del Servizio di pagamento rifornimento carburante.

AVVERTENZE

Il perfezionamento del Contratto Telepass Family è riservato alle sole persone fisiche con autoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto delle persone ed è condizionato al buon esito delle verifiche sul cliente inerenti l'affidabilità creditizia del cliente stesso, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass nella Sezione Supporto - Moduli e Contratti; per maggiori informazioni relativamente al Contratto Telepass Family e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare la documentazione contrattuale e informativa, disponibile sul sito di Telepass, nell'anzidetta Sezione Supporto - Moduli e Contratti.

Il perfezionamento del Contratto di pagamento "Servizi di Mobilità" di Telepass è soggetto alle preve verifiche, anche inerenti la normativa antiriciclaggio, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass, nella Sezione Trasparenza. Per maggiori informazioni relativamente al Contratto di pagamento "Servizi di Mobilità" di Telepass e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare i relativi Fogli Informativi

e le relative Norme e Condizioni, disponibili sul sito di Telepass www.telepass.com, nella Sezione Trasparenza.

Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell'utilizzo da parte del Beneficiario dei Servizi di Mobilità oggetto della presente Iniziativa (ad es., per sovraccarico o interruzione di rete, inidoneità o malfunzionamenti del dispositivo del cliente o altri eventi che impediscano l'accesso ai sistemi informatici di Telepass, ecc.), dovuto ad eventi non imputabili a Telepass stessa o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi.

Si evidenzia che, restano a carico del Destinatario, anche durante il periodo di fruizione del Cashback di cui sopra, tutti gli altri costi e canoni (anche per eventuali servizi aggiuntivi e accessori) previsti dalle condizioni economiche e contrattuali del contratto Telepass di cui il cliente è titolare, non specificamente indicati nel presente Regolamento.

Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR")

Con la presente informativa, la società desidera fornire maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali dei Destinatari ai fini dell'Iniziativa, quali sono i diritti riconosciuti dalla normativa in materia di protezione dei dati personali e come possono essere esercitati.

1. Chi è il Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati dei Destinatari è Telepass S.p.A., con sede legale in Roma, via Laurentina 449, P.IVA n. 14070851002.

2. Come contattare il responsabile della protezione dei dati

Il Titolare ha nominato un responsabile della protezione dei dati ("Data Protection Officer" o "DPO") contattabile inviando una e-mail all'indirizzo di posta elettronica DPO@telepass.com ovvero scrivendo al seguente indirizzo:

Responsabile della protezione dei dati personali - Data Protection Officer (DPO) c/o Telepass, Via Laurentina, 449, 00142 - Roma (RM)

3. Quali dati sono trattati, per quali finalità sono trattati e qual è la relativa base giuridica

Telepass raccoglie dati personali dei Destinatari direttamente da questi ovvero tramite il loro utilizzo dell'APP Telepass.

I dati personali Trattati da Telepass sono quelli necessari a individuare l'interessato quale Destinatario, verificare il diritto a ricevere il Premio e, successivamente, erogare il Premio e, pertanto, dati identificativi ed, eventualmente, di contatto, nonché informazioni relative ai rapporti contrattuali instaurati e ai servizi utilizzati rilevanti ai fini del riconoscimento del Premio.

Il trattamento è necessario per eseguire gli obblighi negoziali assunti dal Titolare nei confronti dei Destinatari.

4. A chi comunichiamo i dati

Per le finalità di cui sopra, il Titolare potrà comunicare i dati personali dei Destinatari a soggetti, appositamente nominati quali Responsabili ex articolo 28, GDPR, di cui potrebbe avvalersi per l'esecuzione di attività connesse o collegate all'organizzazione ed all'esecuzione dell'Iniziativa.

L'elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento può essere richiesto scrivendo all'indirizzo email privacy@telepass.com o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

Inoltre, il Titolare potrà comunicare i dati personali dei Destinatari ai soggetti cui la comunicazione sia dovuta in forza di obblighi di legge. Tali soggetti svolgono le rispettive attività di trattamento in qualità di autonomi titolari.

5. Dove trasferiamo i dati

Come regola generale, il Titolare non trasferisce i dati personali dei Destinatari al di fuori dell'Unione Europea. Ad ogni modo, ove al ricorrere di alcune determinate circostanze, dovesse rendersi necessario

trasferire i dati personali presso paesi terzi, il Titolare si assicura che il destinatario rispetti le disposizioni di cui al GDPR e che detti trasferimenti avvengano sulla base di una decisione di adeguatezza o della sottoscrizione da parte del destinatario di clausole contrattuali tipo di protezione dei dati approvate dalla Commissione Europea.

L'effettivo trasferimento di Dati verso paesi terzi e/o maggiori informazioni a riguardo può essere richiesto contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

6. Per quanto tempo conserviamo i suoi dati

I dati personali dei Destinatari saranno trattati dal Titolare per l'intera durata dell'Iniziativa così come indicata nel Regolamento di cui la presente Informativa è parte integrante e per un periodo ulteriore pari a 12 mesi dalla chiusura dell'Iniziativa, salvo che l'interessato richieda di interrompere il trattamento in un momento precedente esercitando uno dei suoi diritti di cui al successivo paragrafo 7. Inoltre, ove al Destinatario dovesse essere riconosciuto il Premio dell'Iniziativa, i dati personali potrebbero essere conservati per un ulteriore periodo – pari ad un massimo di 5 anni dalla chiusura dell'Iniziativa – per adempiere agli obblighi normativi applicabili nell'ambito del presente Regolamento, nonché ai fini di difesa del Titolare.

Restano fermi i trattamenti dati personali svolti nell'ambito del rapporto contrattuale instaurato con il cliente.

7. I diritti in qualità di interessato del trattamento

In qualità di interessato del trattamento, il Destinatario può, in qualsiasi momento, esercitare i seguenti diritti:

- **Diritto di accesso** – ha il diritto di ottenere la conferma circa l'esistenza o meno di un trattamento concernente i propri dati nonché il diritto di ricevere ogni informazione relativa al medesimo trattamento;
- **Diritto alla rettifica** – ha il diritto di ottenere la rettifica dei propri dati in nostro possesso, qualora gli stessi siano incompleti o inesatti;
- **Diritto alla cancellazione** – in talune circostanze, ha il diritto di ottenere la cancellazione dei propri dati presenti all'interno dei nostri archivi qualora non rilevanti ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessari per obbligo di legge;
- **Diritto alla limitazione del trattamento** – al verificarsi di talune condizioni, ha il diritto di ottenere la limitazione del trattamento concernente i propri dati, qualora non rilevante ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessario per obbligo di legge;
- **Diritto alla portabilità** – ha il diritto di ottenere il trasferimento dei propri dati in nostro possesso in favore di un diverso titolare;
- **Diritto di revoca del consenso** – ha il diritto di revocare il consenso, ove prestato, al trattamento dei propri dati in qualsiasi momento, restando ferma la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca;
- **Diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo** – nel caso in cui il Titolare rifiuti di soddisfare le richieste di accesso, verranno fornite le ragioni del relativo rifiuto. Se del caso, ha il diritto di proporre reclamo presentando un'istanza direttamente all'Autorità di controllo ovvero di adire la competente Autorità giudiziaria.

I diritti di cui sopra potranno essere esercitati nei confronti del Titolare scrivendo all'indirizzo email privacy@telepass.com o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2. L'esercizio dei diritti in qualità di interessato è gratuito ai sensi dell'articolo 12, GDPR.

La modifica al Regolamento è stata pubblicata sul sito di Telepass il 01/07/2026