

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'**  
**(art. 47 D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 e s.m.i.)**

Il sottoscritto Paolo Zanata, nella qualità di procuratore della Società P.T. Communication S.r.l. con sede legale e sede amministrativa in Noventa di Piave (VE), Via Enrico fermi 6/8, codice fiscale e partita Iva 03137340273 iscritta alla C.C.I.A.A. di Venezia R.E.A. n. 426090 codice attività 74.40.1 soggetto delegato dalla Società:

**Garmin Italia S.r.l.** Sede Legale ed operativa in Via Gallarate 184 - 20151 Milano (MI) Codice Fiscale e P. IVA 08783950150, iscritta alla C.C.I.A.A. di Milano, R.E.A. MI 1248771, codice ISTAT Ateco 46692, promotrice dell'Operazione a premi denominata **"VIAGGIA IN MOTO CON GARMIN E TELEPASS"**

**DICHIARA**

consapevole delle sanzioni penali richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 e s.m.i. in caso di dichiarazioni mendaci e della decadenza dei benefici eventualmente conseguiti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, di cui all'art. 75 del richiamato D.P.R.; ai sensi e per gli effetti del D.P.R. 445/2000 e s.m.i., che il regolamento dell'operazione a premi denominata **"VIAGGIA IN MOTO CON GARMIN E TELEPASS"** è il seguente:

**REGOLAMENTO**

**1.SOCIETA' PROMOTTRICE:**

**GARMIN ITALIA S.R.L.** Sede Legale ed amministrativa in Via Gallarate 184, Milano MI

**SOCIETA' ASSOCIATE:**

**Telepass Pay S.p.A.**, società di diritto italiano, con sede legale in Roma, Via Laurentina 449, codice fiscale e numero di iscrizione presso il registro delle Imprese di Roma n. 14070851002, capitale sociale di Euro 702.983,00, iscritta all'albo degli istituti di moneta elettronica, soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Telepass S.p.A. ("**Telepass Pay**") e **Telepass S.p.A.**, con sede legale in Roma, via Laurentina 449, codice fiscale e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Roma n. 09771701001, capitale sociale Euro 26.000.000,00, ("**Telepass**").

Garmin, Telepass e Telepass Pay attraverso la presente iniziativa promozionale intendono promuovere ciascuna i propri marchi, prodotti e servizi di accesso e di pagamento inerenti la mobilità, mediante il riconoscimento di uno specifico beneficio ai propri clienti, così come di seguito indicato.

**2.DENOMINAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMIO:**

**"VIAGGIA IN MOTO CON GARMIN E TELEPASS"**

**3.AMBITO TERRITORIALE:**

Territorio Nazionale

**4.DURATA DELLA OPERAZIONE A PREMI:**

Dal 1° marzo al 31 maggio 2022

**5.PRODOTTI PROMOZIONATI:**

Dispositivo GARMIN ZUMO XT  
Servizio Telepass Pay “Pacchetto Pass”  
Servizio di pagamento Telepass Pay di rifornimento carburante

#### **6. DESTINATARI**

Clienti finali maggiorenni che nel periodo di Durata dell’Operazione a Premi: I) acquisteranno il Dispositivo GARMIN ZUMO XT; II) perfezionino, tramite canali consentiti, (a) un Contratto inerente il servizio Telepass Family di Telepass e (b) tramite l’APP TPay un Contratto Telepass Pay “Pacchetto Pass” di Telepass Pay S.p.A. e III) utilizzino nel periodo di Durata dell’iniziativa il servizio di pagamento del rifornimento carburante.

#### **7. PREMI**

I premi consistono in:

- A. 6 mesi di canone gratuito del servizio Telepass Pay “Pacchetto Pass” a decorrere dal mese in cui è stato perfezionato, come sopra indicato, il relativo contratto con Telepass Pay “Pacchetto Pass”, – valore complessivo € 4,44€ al netto di IVA,
  - B. 6 mesi di canone gratuito di locazione dell’Apparato Telepass/Telepass Europeo, collegato al servizio Telepass Family a decorrere dal mese in cui sono stati perfezionati, come sopra indicato, il contratto Telepass Pay “Pacchetto Pass” ed il contratto Telepass Family– valore complessivo € 7,56 al netto di IVA
  - C. riduzione di Euro 50,00 sugli importi complessivamente dovuti a Telepass Pay sul servizio di pagamento Telepass Pay di rifornimento carburante, che sarà utilizzato dal Destinatario dalla data di attivazione del Contratto Telepass Pay “Pacchetto Pass” fino alle ore 23.59 del 31 maggio 2022.
- VALORE TOTALE DEL PREMIO - € 62,00

## **VALORE MONTEPREMI PRESUNTO**

Si prevede l'assegnazione di N. 1.500 premi per un valore complessivo di € 93.000,00 al netto di IVA e di Imposta sostitutiva.

## **8. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:**

Dal 1° marzo al 31 maggio 2022, i clienti che acquisteranno un dispositivo GARMIN ZUMO XT, presso uno dei punti vendita licenziatari del marchio Garmin presenti sul territorio nazionale e contraddistinti dal relativo materiale pubblicitario, troveranno all'interno del packaging, un volantino che descriverà l'iniziativa e che riporterà le indicazioni necessarie per ricevere il Premio.

Nello specifico, il cliente, che ha acquistato nel periodo di durata dell'operazione a premi un dispositivo GARMIN ZUMO XT, dovrà nello stesso periodo di durata dell'Operazione a premi:

- Accedere all'App Telepass Pay,
- Sottoscrivere, (a) un Contratto inerente il servizio Telepass Family di Telepass e (b) tramite l'APP TPay un Contratto Telepass Pay "Pacchetto Pass" di Telepass Pay S.p.A.
- inserire nel campo "*Inserisci codice Promo*" il numero seriale del prodotto Garmin acquistato, una volta attivo il contratto sottoscritto.

Il perfezionamento del Contratto Telepass Family è riservato alle sole persone fisiche con autoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto delle persone ed è condizionato al buon esito delle verifiche sul cliente inerenti l'affidabilità creditizia del cliente stesso, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass nella Sezione Supporto - Moduli e Contratti; per maggiori informazioni relativamente al Contratto Telepass Family e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare la documentazione contrattuale e informativa, disponibile sul sito di Telepass, nell'anzidetta Sezione Supporto - Moduli e Contratti.

Il perfezionamento del Contratto Telepass Pay "Pacchetto Pass" è soggetto alle preve verifiche, anche inerenti la normativa antiriciclaggio, e all'accettazione di Telepass Pay, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass Pay, nella Sezione Trasparenza. Per maggiori informazioni relativamente al Contratto Telepass Pay "Pacchetto Pass" e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass Pay, consultare i relativi Fogli Informativi e le relative Norme e Condizioni, disponibili sul sito di Telepass Pay [www.telepasspay.com](http://www.telepasspay.com), nella Sezione Trasparenza.

Si evidenzia che, restano a carico del Destinatario, anche durante il periodo di fruizione dei Premi di cui sopra, tutti gli altri costi e canoni (anche per eventuali servizi aggiuntivi e accessori) previsti dalle condizioni economiche e contrattuali del Contratto Telepass Family e dalle condizioni economiche e contrattuali e dai relativi Fogli Informativi del Contratto Telepass Pay "Pacchetto Pass", non specificamente indicati sopra alla voce "Premi". Decorsi i 6 mesi dalla sottoscrizione del Contratto Telepass Family e del Contratto Telepass Pay "Pacchetto Pass" saranno applicati: i) i costi e i canoni normalmente previsti dalle condizioni economiche e contrattuali del Contratto Telepass Family, consultabili dal cliente sul sito di Telepass, nella Sezione Supporto - Moduli e Contratti; ii) i costi e i canoni normalmente previsti dalle condizioni economiche e contrattuali del Contratto Telepass Pay Pacchetto Pass, consultabili dal cliente sul relativo Foglio Informativo disponibile sul sito Telepass Pay, nella Sezione Trasparenza.

In caso di recesso del cliente dal Contratto Telepass Family e/o dal Contratto Telepass Pay "Pacchetto Pass" (i) entro il termine di 14 giorni previsto in favore dei consumatori per i contratti a distanza, ai sensi

dell'art. 52 del d.lgs. n. 206/2005, o comunque (ii) prima della decorrenza del periodo dei 6 mesi di fruizione del Premio, il cliente perderà il diritto alla parte di Premio relativa al canone di locazione dell'Apparato Telepass/Telepass Europeo e al canone del servizio Telepass Pay "Pacchetto Pass" ancora non goduta e non potrà rivendicare alcunché né da Telepass né da Telepass Pay.

Inoltre, in caso di successiva adesione del cliente ai servizi TNext di Telepass e Telepass Pay, il cliente perderà il diritto alla parte di Premio relativa al canone di locazione dell'Apparato Telepass e al canone del servizio Telepass Pay "Pacchetto Pass" ancora non goduta e non potrà rivendicare alcunché né da Telepass né da Telepass Pay.

La gratuità dei canoni di cui alla lett. A. e B. del precedente Paragrafo Premi, è accordata al cliente contestualmente al perfezionamento del Contratto Telepass Family con Telepass e del Contratto Telepass Pay "Pacchetto Pass" con Telepass Pay.

La gratuità del canone di locazione dell'Apparato Telepass collegato al servizio Telepass Family per i mesi sopra indicati verrà automaticamente applicata all'atto dell'addebito trimestrale e dell'emissione della relativa fattura da parte di Telepass.

La gratuità del canone del Contratto Telepass Pay "Pacchetto Pass" per i mesi sopra indicati verrà automaticamente applicata all'atto dell'addebito mensile e dell'emissione del rendiconto periodico da parte di Telepass Pay.

Il premio di cui alla lett. C. del Paragrafo Premi è applicato esclusivamente a seguito dell'utilizzo da parte del Destinatario, nei termini, alle condizioni e con le modalità di cui al presente Regolamento, mediante l'APP TPAY, del Servizio di pagamento Rifornimento Carburante, nei punti vendita convenzionati con Telepass Pay per il suddetto Servizio di pagamento Rifornimenti Carburante.

Per conoscere i punti vendita convenzionati con Telepass Pay per il Servizio di pagamento Carburante, consultare la mappa dei punti vendita all'interno dell'APP o disponibile anche tramite il sito <https://www.telepass.com/it/privati/servizi/carburante>.

Sono esclusi dall'applicazione della presente Operazione a premi gli altri servizi di pagamento prestati da Telepass Pay, quali, in particolare:

- pagamento sosta (strisce blu) tramite l'APP Telepass Pay;
- pagamento ricarica elettrica tramite l'APP Telepass Pay;
- pagamento del servizio Bollo auto con l'APP Telepass Pay;
- pagamento del servizio Revisione auto con l'APP Telepass Pay;
- pagamento dei lavaggi auto con l'APP Telepass Pay;
- eventuali altri servizi di pagamento che Telepass Pay potrebbe lanciare nel corso della durata di questo Programma ovvero eventuali altri servizi non in elenco.

Il Destinatario che nel periodo intercorrente tra la data di attivazione del Contratto Telepass Pay "Pacchetto Pass" e le ore 23.59 del 31 maggio 2022, utilizzi il servizio di pagamento Telepass Pay di rifornimento carburante di mediante l'APP TPAY, avrà diritto nella prima rendicontazione utile mensile e al momento dell'addebito, ad una riduzione complessiva del valore di Euro 50,00 sugli importi complessivamente dovuti a Telepass Pay, nel suddetto periodo.

Qualora il Destinatario, nell'ambito della complessiva durata della presente Operazione a Premi, non utilizzi, nei termini, alle condizioni e con le modalità di cui sopra, il Servizio di pagamento Rifornimento Carburante, non avrà diritto alla riduzione prevista dalla presente Operazione a Premi.

I Destinatari non potranno scegliere premi differenti rispetto a quanto previsto dal Regolamento e gli stessi Premi non potranno essere convertiti in denaro, gettoni d'oro o altri beni.

Non sono previsti costi aggiuntivi relativamente al collegamento ad Internet se non quello relativo al costo di connessione.

#### **9. CONSEGNA DEI PREMI:**

La società Promotrice e le società associate terranno regolare registrazione del numero di Premi erogati al fine dell'esatta determinazione del Montepremi totale netto e della relativa imposta sostitutiva.

#### **10. PRECISAZIONI**

I costi relativi al collegamento a Internet, necessari per la partecipazione all'Operazione a Premio, saranno a carico dei Destinatari.

L'iter di registrazione con il conseguente ricevimento della e-mail con il link di attivazione dell'account al sito consentirà di effettuare una sola registrazione per cliente.

#### **11. DISPOSIZIONI COMUNI AVVERTENZE E LIMITAZIONI**

a) La partecipazione all'Operazione a Premio è riservata esclusivamente ai Destinatari, persone di maggiore età, residenti o domiciliati in Italia;

b) La Società Promotrice e le società associate, laddove ravvisassero una partecipazione fraudolenta e/o non in buona fede e/o idonea a ledere la stessa Società Promotrice o delle società associate, avranno la facoltà e il diritto di annullare l'assegnazione e/o revocare la consegna del Premio, così come il Premio stesso, restando espressamente salve ed impregiudicate le altre azioni a propria tutela.

c) La Società Promotrice e le società associate non assumono alcuna responsabilità per eventuali errori di invio dei dati necessari per la partecipazione all'Operazione; in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente Regolamento.

d) La Società Promotrice e le società associate non assumono alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire al Destinatario di accedere al sito.

e) La Società Promotrice e le società associate non esercitano l'attività di Internet Service Provider e non trae alcun beneficio economico dalle connessioni al Sito Internet dedicato all'Operazione. Il costo di connessione è a carico del Destinatario, sulla base del proprio piano tariffario.

f) La partecipazione all'Operazione a Premio comporta per il Destinatario l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

#### **12. ULTERIORI INFORMAZIONI**

Per qualsiasi informazione sull'Operazione a Premio e per consultare il Regolamento, il Destinatario potrà consultare il sito internet [www.garmin.it](http://www.garmin.it), [www.telepass.com](http://www.telepass.com) e [www.telepasspay.com](http://www.telepasspay.com)

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione alla presente Operazione a Premio, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

Per informazioni sul servizio TPass e per conoscere le condizioni di adesione, i servizi previsti e tutte le informazioni su come attivarli e disattivarli, il cliente potrà consultare il sito [www.telepass.com](http://www.telepass.com) e [www.telepasspay.com](http://www.telepasspay.com)

### **13. CAUZIONE**

La Società Promotrice dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, equivalente al 20% del valore complessivo dei Premi come indicato nel presente Regolamento, mediante fidejussione bancaria n. .... emessa dalla ....., in data ..... e con validità fino .....

### **14. INFORMATIVA PRIVACY ED AUTORIZZAZIONE AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Con la presente informativa, i Promotori dell'Operazione a Premi desiderano fornire maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali dei Destinatari, quali sono i diritti riconosciuti dalla normativa in materia di protezione dei dati personali e come possono essere esercitati. La presente informativa integra le informative rese dai Promotori nel contesto dell'instaurazione dei relativi rapporti contrattuali con i propri clienti.

#### **1. Chi è il Titolare del trattamento**

Sono Titolari del trattamento dei dati dei Destinatari (i "Titolari"):

- **Garmin Italia S.r.l.**, con sede legale in Milano, Via Gallarate 184, P. IVA n. 08783950150
- **Telepass S.p.A.**, con sede legale in Roma, via Laurentina 449, P.IVA n. 09771701001,
- **Telepass Pay S.p.A.**, con sede legale in Roma, Via Laurentina, 449, P.IVA n. 14070851002,

ciascuna con riferimento al rapporto contrattuale direttamente instaurato con il proprio cliente e alla promozione dei propri servizi e rispettivi marchi.

#### **2. Come contattare il Responsabile della protezione dei dati**

I Titolari hanno nominato un responsabile della protezione dei dati ("**Data Protection Officer**" o "**DPO**") contattabile:

- **per Garmin Italia S.r.l.** inviando una *e-mail* all'indirizzo di posta elettronica info@garmin.com
- **per Telepass S.p.A. e Telepass Pay S.p.A.** inviando una *e-mail* all'indirizzo di posta elettronica DPO@telepass.com ovvero scrivendo al seguente indirizzo:

Responsabile della protezione dei dati personali – *Data Protection Officer* (DPO)

c/o Telepass

Via Laurentina, 449

00142 – Roma (RM)

#### **3. Cosa si intende per dato personale e quali dati sono trattati**

Ai sensi del GDPR, per dato personale si intende: "*qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile; si considera identificabile la persona fisica che può essere identificata, direttamente o indirettamente, con particolare riferimento a un identificativo come il nome, un numero di identificazione, dati relativi all'ubicazione, un identificativo online o a uno o più elementi caratteristici della sua identità fisica, fisiologica, genetica, psichica, economica, culturale o sociale*".

Ad integrazione dei dati personali raccolti e trattati ai fini dell'instaurazione, gestione ed esecuzione del o dei rapporti contrattuali instaurati direttamente con il proprio cliente, i Titolari tratteranno e comunicheranno tra di loro le informazioni necessarie per verificare la sussistenza dei presupposti per il riconoscimento del Premio a favore del cliente e, in particolare, il fatto che abbia I) acquistato il Dispositivo GARMIN ZUMO XT; II) perfezionato, tramite canali consentiti, (a) un Contratto inerente il servizio Telepass Family di Telepass e (b) tramite l'APP TPay un Contratto Telepass Pay "Pacchetto Pass" di Telepass Pay S.p.A. e III) utilizzato nel periodo di Durata dell'iniziativa il servizio di pagamento del rifornimento carburante, nei termini e con le modalità descritte nel Regolamento (i "**Dati**").

#### **4. Quali sono le finalità del trattamento dei Suoi dati e la relativa base giuridica**

I Titolari eseguono il trattamento dei Dati sulla base dell'esecuzione degli obblighi negoziali assunti dagli stessi nei confronti dei Destinatari, ossia al fine di verificare il diritto dei Destinatari a ricevere il Premio e, successivamente, per erogare il Premio.

#### **5. A chi comunichiamo i Suoi dati**

Per le finalità di cui sopra, i Titolari potranno comunicare i Dati tra di loro, nonché ai soggetti, appositamente nominati quali Responsabili ex articolo 28, GDPR, di cui potrebbero avvalersi per l'esecuzione di attività connesse o collegate all'organizzazione ed allo svolgimento di ogni attività connessa e/o collegata all'Operazione a Premi.

L'elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento può essere richiesto scrivendo ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

Inoltre, i Titolari potranno comunicare i Dati ai soggetti cui la comunicazione sia dovuta in forza di obblighi di legge. Tali soggetti svolgono le rispettive attività di trattamento in qualità di autonomi titolari.

#### **6. Dove trasferiamo i Suoi dati**

Come regola generale, i Titolari non trasferiscono i Dati al di fuori dell'Unione Europea. Ad ogni modo, ove al ricorrere di alcune determinate circostanze, dovesse rendersi necessario trasferire i Dati presso paesi terzi, i Titolari si assicurano che il destinatario rispetti le disposizioni di cui al GDPR e che detti trasferimenti avvengano sulla base di una decisione di adeguatezza o della sottoscrizione da parte del destinatario di clausole contrattuali tipo di protezione dei dati approvate dalla Commissione Europea.

L'effettivo trasferimento di Dati verso paesi terzi e/o maggiori informazioni a riguardo può essere richiesto scrivendo ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

#### **7. Per quanto tempo conserviamo i Dati**

I Dati saranno trattati dai Titolari per l'intera durata del Programma così come indicata nel Regolamento di cui la presente Informativa è parte integrante, salvo che il Destinatario decida di interromperlo in un momento precedente esercitando uno dei suoi diritti di cui al successivo paragrafo 8.

Successivamente, i Dati saranno conservati per l'intero periodo prescrizione applicabile (i.e., dieci anni) per la sola finalità di difesa in sede giudiziaria dei diritti dei Titolari.

#### **8. I diritti degli Interessati**

In qualità di interessato del trattamento il Destinatario, può, in qualsiasi momento, esercitare i seguenti diritti:

- **Diritto di accesso** – il Destinatario ha il diritto di ottenere la conferma circa l'esistenza o meno di un trattamento concernente i suoi Dati nonché il diritto di ricevere ogni informazione relativa al medesimo trattamento;
- **Diritto alla rettifica** – il Destinatario ha il diritto di ottenere la rettifica dei suoi Dati in possesso dei Titolari, qualora gli stessi siano incompleti o inesatti;
- **Diritto alla cancellazione** – in talune circostanze, il Destinatario ha il diritto di ottenere la cancellazione dei suoi Dati presenti all'interno degli archivi dei Titolari qualora non rilevanti ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessari per obbligo di legge;
- **Diritto alla limitazione del trattamento** – al verificarsi di talune condizioni, il Destinatario ha il diritto di ottenere la limitazione del trattamento concernente i suoi Dati, qualora non rilevante ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessario per obbligo di legge;
- **Diritto alla portabilità** – il Destinatario ha il diritto di ottenere il trasferimento dei suoi Dati in possesso dei Titolari in favore di un diverso titolare;
- **Diritto di revoca del consenso** – il Destinatario ha il diritto di revocare il consenso al trattamento dei suoi Dati in qualsiasi momento, restando ferma la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca;

- **Diritto di proporre reclamo all’Autorità di controllo** – nel caso in cui un Titolare rifiuti di soddisfare le richieste di accesso, verranno fornite le ragioni del relativo rifiuto. Se del caso, il Destinatario ha il diritto di proporre reclamo presentando un’istanza direttamente all’Autorità di controllo ovvero di adire la competente Autorità giudiziaria.

I diritti di cui sopra potranno essere esercitati nei confronti di ciascun Titolare scrivendo ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2. L’esercizio dei diritti in qualità di interessato è gratuito ai sensi dell’articolo 12, GDPR.

\* \* \*

### **15.ACCESSIONE DEL REGOLAMENTO**

La partecipazione all’Operazione a Premio implica la totale e incondizionata accettazione del presente Regolamento.

### **16.ALTRI ELEMENTI**

Si attesta che il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel Regolamento e che la Società Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

Copia integrale del presente regolamento è a disposizione dei clienti presso la Società promotrice e presso il Soggetto Delegato.

Noventa di Piave,

PT Communication S.r.l.  
*(Il procuratore)*  
Paolo Zanata