

Programma pubblicato in data 17 febbraio 2025

Iniziativa promozionale “Telepass Family 6 mesi di canone gratuito – Mediobanca Premier”

Promotore

Il promotore della presente iniziativa promozionale è Telepass S.p.A. (di seguito, anche il “**Promotore**” o “**Telepass**”), con sede legale in Via Laurentina, 449, 00142 Roma - Partita Iva 09771701001.

Telepass è la società che, in un'unica soluzione di pagamento, presta servizi di accesso e di pagamento inerenti alla mobilità, in particolare in relazione alle autostrade a pedaggio, ai parcheggi in struttura e ad altre aree e strutture, nonché servizi accessori di pagamento strettamente connessi alla mobilità stessa.

L’iniziativa promozionale “Telepass Family 6 mesi di canone gratuito - Mediobanca Premier” è disciplinata dal presente Regolamento.

La partecipazione alla presente iniziativa comporta l’accettazione integrale delle condizioni previste dal Regolamento.

Con la presente iniziativa promozionale, Telepass intende promuovere esclusivamente i propri marchi e servizi di accesso e di pagamento inerenti la mobilità, mediante il riconoscimento di uno specifico beneficio ai clienti che aderiranno all’offerta di Telepass, così come di seguito indicato.

Ambito territoriale

Nazionale

Destinatari dell’iniziativa

Destinatari della presente iniziativa promozionale sono esclusivamente i Clienti, persone fisiche con autoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto delle persone, titolari di conto corrente presso Mediobanca Premier, che al momento della richiesta del Contratto Telepass Family non siano o che non siano stati titolari nei sei mesi antecedenti di un qualsiasi contratto relativo ai servizi Telepass (i “**Destinatari**”).

Durata

Dal 17 febbraio 2025 al 31 marzo 2025 salvo eventuale modifica, sospensione o revoca dell’iniziativa secondo quanto previsto dal presente Regolamento.

Premio

Premio: 6 mesi di canone di locazione dell’Apparato Telepass relativo al servizio Telepass Family gratuito a decorrere dal mese in cui è stato perfezionato e attivato il relativo contratto con Telepass (di seguito il “**Premio**”). Il mese di attivazione è sempre considerato nel calcolo dei 6 mesi, indipendentemente dalla data di perfezionamento del contratto.

Condizioni e modalità di partecipazione

Avranno diritto al Premio tutti i Destinatari, Clienti di Mediobanca Premier, che:

1. nel periodo che intercorre tra **le ore 00:00 del 17 febbraio 2025 e le ore 23:59 del 31 marzo 2025**, richiedano di sottoscrivere un nuovo contratto Telepass Family presso le **Filiali della Banca** (negli orari di apertura, ove sia un canale disponibile per il Destinatario cliente della Banca), ovvero attraverso l’**Area Clienti Mediobanca Premier** (selezionando il Conto Corrente di riferimento e poi **Ricariche e Pagamenti > Telepass > Richiedi**), nonché tramite il **Servizio Clienti di Mediobanca Premier S.p.A.**;
2. al momento della richiesta del contratto Telepass Family di cui al punto che precede, non siano o non siano stati titolari nei **sei mesi antecedenti** di un qualsiasi contratto relativo ai servizi Telepass.

Si precisa che, per quanto sopra previsto, ai fini della tempestiva partecipazione alla presente iniziativa promozionale assume rilevanza la data di richiesta del contratto ai fini del punto 1 che precede.

L'adesione al Contratto Telepass Family è possibile secondo le procedure previste e alle condizioni disposte da Telepass e indicate nelle Norme e Condizioni del relativo Contratto Telepass Family e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito web di Telepass nella Sezione Moduli e Contratti, nonché presso le Filiali della Banca convenzionate con Telepass per il servizio Telepass Family.

Il perfezionamento del Contratto Telepass Family è condizionato al buon esito delle verifiche di Mediobanca Premier sul cliente in ordine all'affidabilità creditizia del cliente stesso, e all'accettazione da parte di Telepass della richiesta di adesione, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass.

Per maggiori informazioni relativamente al Contratto Telepass Family e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi prestati da Telepass, consultare la documentazione contrattuale e informativa, disponibile sul sito di Telepass, nella Sezione Moduli e Contratti.

Si evidenzia che restano a carico del cliente, anche durante il periodo dei 6 mesi di fruizione del Premio di cui sopra, tutti gli altri costi e canoni (anche per eventuali servizi aggiuntivi e accessori ed eventuali costi dovuti per altri titoli contrattuali) previsti dalle condizioni economiche e contrattuali del servizio Telepass Family e dei relativi servizi aggiuntivi (Opzione Premium/Assistenza Stradale solo Italia, Opzione Twin/Telepass Aggiuntivo, Premium WoW/Assistenza Stradale e Servizio Europeo), non specificamente indicati sopra alla voce "Premio".

Decorsi i 6 mesi oggetto del Premio, saranno applicati i costi e i canoni normalmente previsti dalle condizioni economiche e contrattuali per il servizio Telepass Family, consultabili dal cliente sul sito di Telepass, nella Sezione Moduli e Contratti.

Si evidenzia, altresì, che il Premio previsto dal presente Regolamento ha ad oggetto la gratuità esclusivamente del canone di locazione dell'Apparato Telepass collegato al servizio Telepass Family; pertanto, in nessun caso il Premio sarà riconosciuto e applicato in relazione al canone di locazione dell'Apparato aggiuntivo relativo al servizio Opzione Twin/Telepass Aggiuntivo.

In caso di recesso del cliente dal Contratto Telepass Family (i) entro il termine di 14 giorni previsto in favore dei consumatori per i contratti a distanza, ai sensi dell'art. 52 del d.lgs. n. 206/2005, o comunque (ii) prima della decorrenza del periodo dei 6 mesi di fruizione del Premio, il cliente perderà il diritto alla parte di Premio ancora non goduta e non potrà rivendicare alcunché da Telepass né da Mediobanca Premier S.p.A..

Il Premio è accordato di diritto al Cliente contestualmente al perfezionamento, nei termini e con le modalità previste dal presente Regolamento, del Contratto Telepass Family. La gratuità del canone di locazione dell'Apparato Telepass relativo al servizio Telepass Family per i mesi sopra indicati verrà automaticamente applicata all'atto dell'addebito e dell'emissione della relativa fattura.

Telepass è l'unico soggetto promotore della presente iniziativa e che assume le relative obbligazioni negoziali nei confronti dei Clienti Destinatari in conformità a quanto previsto dal presente Regolamento.

La presente iniziativa promozionale "Telepass Family 6 mesi di canone gratuito – Mediobanca Premier" di Telepass non può cumularsi con altre iniziative promozionali e/o operazioni a premi di Telepass in corso nello stesso periodo relative al canone di locazione dell'Apparato Telepass relativo al servizio Telepass Family.

Avvertenze

Telepass e Mediobanca Premier S.p.A. non potranno in alcun modo essere ritenute responsabili per l'impossibilità, da parte del Cliente, di richiedere la sottoscrizione del Contratto Telepass Family, nei termini e alle condizioni previste dal presente Regolamento (ad es. per sovraccarico o interruzione di rete, inidoneità o malfunzionamenti del dispositivo del cliente o altri eventi che impediscano l'accesso ai sistemi informatici

di Telepass, di Mediobanca Premier etc.) dovuta ad eventi non imputabili a Telepass o a Mediobanca Premier S.p.A. o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi.

Privacy

Ai fini dell'esecuzione della presente iniziativa promozionale e di ogni attività connessa e/o collegata, Telepass agisce in qualità di autonomo titolare del trattamento dei dati personali dei destinatari dell'iniziativa promozionale e, più in generale, della propria clientela, in conformità alla normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali e alla luce di quanto illustrato più in dettaglio all'interno dell'informativa privacy resa al cliente ai sensi dell'art. 13, Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") in occasione della sottoscrizione del contratto "Telepass Family".

Modifiche o variazioni

Telepass si riserva il diritto di modificare, sospendere o revocare, la presente iniziativa, dandone comunicazione mediante il sito web www.telepass.com con almeno 2 giorni solari di preavviso rispetto a quello di efficacia della modifica. In caso di modifica, il Regolamento aggiornato verrà pubblicato sul sito di Telepass con analogo preavviso.

La modifica, sospensione o revoca della presente iniziativa non avrà effetti retroattivi; in particolare, non produrrà effetto con riferimento al Premio maturato dal Destinatario prima della data di efficacia della modifica, sospensione o revoca.

Il presente Regolamento è stato pubblicato sul sito di Telepass in data 17/02/2025.