Modifica n. 1 al Regolamento pubblicato il 03.06.2025

MODIFICA N. 1 AL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI "3 mesi di canone gratuito e cashback carburante con Telepass ed Enilive – canale online"

Le Società Telepass S.p.A., quale promotore dell'iniziativa di cashback denominata "3 mesi di canone gratuito e cashback carburante con Telepass ed Enilive – canale online", comunica a tutti i destinatari la modifica dell'anzidetta iniziativa. La modifica si riferisce, in particolare all'estensione della durata dell'iniziativa (attualmente valida fino al 13.07.2025) che viene prorogata al 07.09.2025.

Oltre alle modifiche sopra indicate, nessun altro punto del Regolamento è stato modificato. Il Regolamento modificato sarà efficace dalle 00:00 del 14.07.2025.

Le modifiche di cui sopra non ledono i diritti acquisiti da tutti coloro che hanno partecipato all'iniziativa di cashback entro il 13.07.2025, ai quali troverà applicazione il Regolamento in oggetto nella versione antecedente alle modifiche sopra indicate.

Telepass S.p.A.

Di seguito si riporta, per ragioni di chiarezza, il testo integrale del Regolamento aggiornato con le modifiche di cui sopra.

REGOLAMENTO PER L'OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA

"3 mesi di canone gratuito e cashback carburante con Telepass ed Enilive – canale online"

PROMOTORE

Telepass S.p.A., con sede legale in Roma, via Laurentina 449, Codice Fiscale, P. IVA e n. di iscrizione al Registro delle Imprese di Roma 09771701001, anche con il Patrimonio Destinato autorizzato dalla Banca d'Italia alle attività di emissione di moneta elettronica e alla prestazione di servizi di pagamento, iscritta all'Albo degli istituti di moneta elettronica tenuto da Banca d'Italia ai sensi dell'art. 114-quater del D.Lgs. 1° settembre 1993, n. 385 e s.m.i.. (di seguito, anche "**Telepass**" o "**Società Promotrice**"),

in associazione con:

Enilive S.p.A. con sede legale in Roma, Viale Giorgio Ribotta 51, capitale sociale Euro 437.094.420 interamente versato, iscritta al Registro delle Imprese di Roma R.E.A n. 1676444, Codice Fiscale e P. IVA 11403240960 (di seguito, anche "**Società Associata**")

AMBITO TERRITORIALE

Territorio Nazionale

SERVIZI PROMOZIONATI

Il Marchio Telepass ed il Marchio Enilive, il contratto Telepass Family ed il contratto di pagamento

Telepass “Servizi di Mobilità” di Telepass, incluso nel Pacchetto Telepass Sempre, ed i servizi ivi inclusi.

DESTINATARI DELL’OPERAZIONE A PREMI

I destinatari della presente operazione a premi (“**Operazione a premi**”) sono tutti coloro che:

A) tra il **03.06.2025 e il 07.09.2025** perfezionino tramite i canali digitali di Telepass un **contratto inerente il servizio Telepass Family** e contestualmente **il contratto di pagamento “Servizi di Mobilità” di Telepass S.p.A.** (pacchetto Telepass Sempre);
e che

B) nei 30 giorni antecedenti la data di perfezionamento del Contratto Family di cui alla lett. A) che precede non sia risultato titolare di un contratto Telepass Family.

e che, ai fini del riconoscimento del Cashback come infra definito,

C) a seguito del perfezionamento dei contratti di cui alla lett. A), inseriscano **entro e non oltre 15 giorni solari** dal perfezionamento del contratto di pagamento servizi di mobilità, il codice promozionale comunicato da Telepass nell’apposita sezione “**Codice Promo**” disponibile nel tab “**Menu**” dell’APP Telepass,
e successivamente

D) utilizzino nei 10 mesi successivi alla data di inserimento del codice promozionale, secondo le modalità e condizioni di seguito descritte, una o più volte, tramite APP Telepass, il Servizio di pagamento Rifornimento Carburante di Telepass presso i punti vendita convenzionati della rete Enilive (elenco disponibile su https://www.telepass.com/it/privati/servizi/carburante)

(“**Destinatari**”).

I Destinatari della presente operazione a premi sono anche coloro che nel periodo di durata dell’operazione a premi stessa abbiano chiesto l’attivazione del servizio di telepedaggio europeo di Telepass (il “**Servizio Europeo**”).

DURATA

La durata complessiva della presente operazione a premi è dalle ore 00.00 del 03 giugno 2025 alle ore 23.59 del 7 settembre 2025 (la “**Durata**”). Resta inteso che il cliente Destinatario potrà utilizzare il servizio di pagamento rifornimento carburante di Telepass, ed usufruire del relativo Cashback, nei 10 mesi successivi alla data di inserimento del codice promozionale.

OMAGGI, PREMIO E MONTEPREMI

A. OMAGGI

i **Destinatari** avranno diritto a 3 mesi di canone gratuito del contratto di pagamento “Servizi di Mobilità” di Telepass e 3 mesi di canone di locazione gratuito dell’Apparato Telepass collegato al servizio

Telepass Family a decorrere dal mese in cui sono stati perfezionati, come sopra indicato, il contratto di pagamento "Servizi di Mobilità" di Telepass ed il contratto Telepass Family ("**Omaggio Sempre**").

Resta inteso che i clienti che perfezionino un contratto Telepass Family tramite i canali online di Telepass nel periodo dell'operazione a premi e che aderiscano ma non riescano a perfezionare il contratto di pagamento "Servizi di Mobilità" di Telepass (ad es. in caso di mancato superamento delle verifiche sul merito creditizio) potranno beneficiare solo ed esclusivamente del canone gratuito del Telepass Family per 3 mesi a decorrere dal mese in cui si è perfezionato il Telepass Family.

In aggiunta a quanto sopra, i Destinatari avranno diritto ad uno sconto del 100% sull'importo da pagarsi a Telepass per le spese di spedizione pari, come da listino Telepass, ad Euro 5,73 (cinque/73) dell'Apparato Telepass, qualora sia richiesta la spedizione al domicilio (di seguito "**Omaggio spedizione**" congiuntamente con l'"Omaggio Sempre" gli "**Omaggi**").

B. PREMIO

Nei dieci mesi successivi alla data di inserimento del codice promozionale in APP, per ogni rifornimento Carburante effettuato tramite App Telepass di importo minimo di 30€ - esclusivamente presso le **stazioni di rifornimento Enilive** – ad una riduzione (cashback) riconosciuta fino ad un **importo massimo complessivo di euro 100,00 ed un limite mensile di Euro 10,00** per tutta la durata dell'operazione a premi (di seguito il "**Cashback**" o "**Premio**").

Valore del Premio

Il valore del Premio che si stima verrà riconosciuto a ciascun Destinatario è pari a 100€. Si prevede di erogare circa n. 8.500 Premi, per un montepremi complessivo stimato pari a circa 850.000 euro (ottocentocinquantamila/00) al netto di IVA e di Imposta sostitutiva.

La Società Promotrice garantisce comunque la corresponsione del Premio e degli Omaggi a tutti coloro che rispetteranno le condizioni di partecipazione della presente Operazione a Premi.

CONDIZIONI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La riduzione (cashback) degli importi dovuti per le transazioni effettuate tramite APP Telepass con il servizio di pagamento rifornimento Carburante nei 10 mesi successivi alla data di inserimento del codice promozionale in APP presso le stazioni di rifornimento Enilive convenzionate, sarà riconosciuta fino ad un valore massimo complessivo pari ad Euro 100,00 (cento /00) ed un limite mensile di Euro 10,00 (dieci/00) per l'intera durata dell'operazione a premi.

ESEMPIO: il Destinatario che tramite APP Telepass abbia effettuato con il servizio di pagamento rifornimento carburante presso le stazioni di rifornimento Enilive convenzionate: in data 23 giugno 2025 una 1° transazione di euro 35,00; in data 12 luglio 2025 una 2° transazione di euro 45,00; ed in data 16 luglio 2025 una 3° transazione di euro 20,00 otterrà un cashback pari ad euro 10€ per la 1° transazione, un cashback pari ad euro 10€ per la 2° transazione e un cashback pari a 0€ per la 3° transazione.

Si precisa che il Cashback non è convertibile in denaro e che il Destinatario che nel periodo dell'operazione a premi non utilizzi il Servizio di pagamento Rifornimento Carburante secondo le

condizioni ed i termini di cui al presente Regolamento e secondo i termini e le condizioni contrattuali, perderà il diritto al Cashback.

Si precisa che la gratuità del canone di cui all'Omaggio Sempre (punto I. (a) del paragrafo "Premi e Montepremi") è accordata al cliente contestualmente al perfezionamento del contratto Telepass Family e del Contratto di pagamento "Pacchetto Servizi di Mobilità" di Telepass.

La presente operazione a premi di Telepass **non può cumularsi** con altre iniziative promozionali di Telepass in corso nello stesso periodo relative al canone di locazione dell'Apparato, collegato al servizio Telepass Family, al canone del contratto di pagamento "servizi di mobilità" e/o relative a sconti, cashback o benefici sul servizio di pagamento rifornimento carburante di Telepass ai sensi del Contratto Telepass Servizi di mobilità, fatto salvo quanto eventualmente previsto nei regolamenti delle altre iniziative e programmi.

AVVERTENZE

Il perfezionamento del Contratto Telepass Family è riservato alle sole persone fisiche con autoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto delle persone ed è condizionato al buon esito delle verifiche sul cliente inerenti l'affidabilità creditizia del cliente stesso, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass nella Sezione Supporto - Moduli e Contratti; per maggiori informazioni relativamente al Contratto Telepass Family e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare la documentazione contrattuale e informativa, disponibile sul sito di Telepass, nell'anzidetta Sezione Supporto - Moduli e Contratti. Al termine del periodo promozionale, sarà applicato il canone trimestrale del contratto inerente il servizio Telepass Family attualmente pari ad euro 11,70 (3,90€ al mese), fatte salve eventuali ulteriori promozioni in corso, laddove applicabili.

Il perfezionamento del Contratto di pagamento "Pacchetto Servizi di Mobilità" di Telepass è soggetto alle previe verifiche, anche inerenti la normativa antiriciclaggio, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass, nella Sezione Trasparenza. Per maggiori informazioni relativamente al Contratto di pagamento "Servizi di mobilità" di Telepass e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare i relativi Fogli Informativi e le relative Norme e Condizioni, disponibili sul sito di Telepass www.telepass.com, nella Sezione Trasparenza. Al termine del periodo promozionale sarà applicato il canone mensile previsto dalle condizioni economiche e contrattuali del Contratto di pagamento "Pacchetto Servizi di Mobilità" di Telepass, pari ad euro 1,24, fatte salve eventuali ulteriori promozioni in corso laddove applicabili.

Si evidenzia che, restano a carico del Destinatario, anche durante il periodo di fruizione del Premio e dell'Omaggio Sempre di cui sopra, tutti gli altri costi e canoni (anche per eventuali servizi aggiuntivi e accessori) previsti dalle condizioni economiche e contrattuali del Contratto Telepass Family e dalle condizioni economiche e contrattuali e dai relativi Fogli Informativi del Contratto di pagamento "Servizi di Mobilità" di Telepass, non specificamente indicati sopra alla voce "Omaggi, Premio e Montepremi".

Si precisa che per poter utilizzare il Servizio di pagamento Rifornimento Carburante di Telepass, il Cliente dovrà previamente sottoscrivere le relative norme e condizioni di utilizzo della medesima Telepass, disponibili nella Sezione Trasparenza del sito di Telepass.

Si precisa che il Cashback non sarà accordato nei casi in cui il perfezionamento del Contratto inerente i servizi Telepass Family e/o il Contratto Telepass "Servizi di Mobilità" ed il successivo inserimento del codice promozionale comunicato da Telepass non dovessero andare a buon fine.

In caso di recesso del cliente anche da uno solo dei Contratti Telepass perfezionati nell'ambito della sopraindicata procedura di adesione al Pacchetto "Telepass Sempre", entro il termine previsto in favore del

consumatore per i contratti a distanza, ai sensi rispettivamente degli artt. 52 e 67-duodecies del d.lgs. n. 206/2005, il cliente stesso perderà, per il periodo successivo alla data di efficacia del recesso, il diritto al riconoscimento dell' Omaggio Sempre e del Cashback e non potrà rivendicare alcunché da Telepass. Analogamente, in ogni altro caso di cessazione, per causa non imputabile a Telepass, di uno dei Contratti Telepass, prima della decorrenza del periodo di fruizione dei benefici di cui alla presente Operazione a premi, il cliente perderà, per il periodo successivo, il diritto al riconoscimento del Premio e dell'Omaggio Sempre e non potrà rivendicare alcunché.

Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell'ambito della procedura di adesione all'offerta "Telepass" dell'APP Telepass o del sito web Telepass dovuto ad eventi non imputabili a Telepass o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi. Parimenti, Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell'utilizzo da parte del Destinatario dei Servizi Telepass (ad es., per sovraccarico o interruzione di rete, inidoneità o malfunzionamenti del dispositivo del cliente o altri eventi che impediscano l'accesso ai sistemi informatici di Telepass, etc.), dovuto ad eventi non imputabili a Telepass o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi.

Si precisa che, in caso vi sia un motivato sospetto di frode o negligenza grave da parte del cliente Destinatario in merito agli utilizzi dei servizi Telepass di cui alla presente Operazione a premi, Telepass potrà valutare la sospensione dell'erogazione dei benefici nonché adottare le misure previste a tal riguardo in relazione ai relativi contratti.

Pubblicità e regolamento

È prevista pubblicità sui siti internet, stampa, radio, televisione, altri siti web, banner, social media, DEM, locali ed esercizi pubblici e mailing.

Il regolamento completo è disponibile sul sito https://www.telepass.com.

Telepass si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

I messaggi pubblicitari saranno conformi a quanto dichiarato nel presente regolamento e a quanto previsto dal DPR 430/2001.

Garanzie e adempimenti

Il presente Regolamento, predisposto e autenticato ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è depositato in originale presso la sede della società Promotrice e presso tali sedi verrà conservato per tutta la durata della presente Operazione a premio e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

La presente Operazione a Premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico. In ottemperanza a quanto richiesto dall'art. 7, D.P.R. 430/2001, viene prestata idonea cauzione, pari al 20% del montepremi stimato finale, in favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy mediante fidejussione assicurativa.

La Società Promotrice e la Società Associata, si impegnano rispettivamente ad adempiere ai propri obblighi derivanti dal presente Regolamento ed alle normative rispettivamente applicabili inter alia al settore di riferimento, anche a tutela dei consumatori, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, la normativa in materia di pratiche commerciali scorrette e di pubblicità commerciale ed il Dlgs. 206/2005 (Codice del Consumo). Ciascuna società terrà manlevata l'altra da eventuali contestazioni e/o qualsiasi altra conseguenza pregiudizievole che possano derivare da iniziative di soggetti interessati (clienti, consumatori, Autorità, altri organismi pubblici o privati) laddove la condotta - attiva o omissiva - oggetto di contestazione o causa del suddetto pregiudizio sia imputabile a tale società. Resta dunque inteso che nell'ambito della presente iniziativa,

Telepass non risponderà di atti o fatti direttamente imputabili ad ENILIVE e, viceversa, ENILIVE non risponderà di atti o fatti direttamente imputabili a Telepass.

Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR")

Con la presente informativa, la società promotrice dell'Operazione a premi "3 mesi di canone gratuito e cashback carburante con Telepass ed Enilive – canale online" (anche solo "Operazione") desidera fornire maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali dei Destinatari ai fini dell'Operazione, quali sono i diritti riconosciuti dalla normativa in materia di protezione dei dati personali e come possono essere esercitati.

1. Chi è Il Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati dei Destinatari è Telepass S.p.A., con sede legale in Roma, via Laurentina 449, P.IVA n. 14070851002.

2. Come contattare il responsabile della protezione dei dati

Il Titolare ha nominato un responsabile della protezione dei dati ("Data Protection Officer" o "DPO") contattabile inviando una e-mail all'indirizzo di posta elettronica DPO@telepass.com ovvero scrivendo al seguente indirizzo:

Responsabile della protezione dei dati personali - *Data Protection Officer* (DPO) c/o Telepass, Via Laurentina, 449, 00142 - Roma (RM)

3. Quali dati sono trattati, per quali finalità sono trattati e qual è la relativa base giuridica

Telepass raccoglie dati personali dei Destinatari direttamente da questi ovvero tramite il loro utilizzo dell'APP Telepass.

I dati personali Trattati da Telepass sono quelli necessari a individuare l'interessato quale Destinatario dell'Operazione a premi, verificare il diritto a ricevere il Premio e gli Omaggi e, successivamente, erogare il Premio e gli Omaggi e, pertanto, dati identificativi ed, eventualmente, di contatto, nonché informazioni relative ai rapporti contrattuali instaurati e ai servizi utilizzati rilevanti ai fini del riconoscimento dei Premio e degli Omaggi.

Il trattamento è necessario per eseguire gli obblighi negoziali assunti dal Titolare nei confronti dei Destinatari.

4. A chi comunichiamo i dati

Per le finalità di cui sopra, il Titolare potrà comunicare i dati personali dei Destinatari a soggetti, appositamente nominati quali Responsabili ex articolo 28, GDPR, di cui potrebbe avvalersi per l'esecuzione di attività connesse o collegate all'organizzazione ed all'esecuzione dell'Operazione a premi.

L'elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento può essere richiesto scrivendo all'indirizzo email privacy@telepass.com o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

Inoltre, il Titolare potrà comunicare i dati personali dei Destinatari ai soggetti cui la comunicazione sia dovuta in forza di obblighi di legge. Tali soggetti svolgono le rispettive attività di trattamento in qualità di autonomi titolari.

5. Dove trasferiamo i dati

Come regola generale, il Titolare non trasferisce i dati personali dei Destinatari al di fuori dell'Unione Europea. Ad ogni modo, ove al ricorrere di alcune determinate circostanze, dovesse rendersi necessario trasferire i dati personali presso paesi terzi, il Titolare si assicura che il destinatario rispetti le disposizioni di cui al GDPR e che detti trasferimenti avvengano sulla base di una decisione di adeguatezza o della sottoscrizione da parte del destinatario di clausole contrattuali tipo di protezione dei dati approvate dalla Commissione Europea.

L'effettivo trasferimento di Dati verso paesi terzi e/o maggiori informazioni a riguardo può essere richiesto contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

6. Per quanto tempo conserviamo i suoi dati

I dati personali dei Destinatari saranno trattati dal Titolare per l'intera durata dell'Operazione a premi così come indicata nel Regolamento di cui la presente Informativa è parte integrante e per un periodo ulteriore pari a 12 mesi dalla chiusura dell'Operazione, salvo che l'interessato richieda di interrompere il trattamento in un momento precedente esercitando uno dei suoi diritti di cui al successivo paragrafo 7. Inoltre, ove al Destinatario dovesse essere riconosciuto il Premio e gli Omaggi dell'Operazione, i dati personali potrebbero essere conservati per un ulteriore periodo – pari ad un massimo di 5 anni dalla chiusura dell'Operazione – per adempiere agli obblighi normativi applicabili nell'ambito del presente Regolamento, nonché ai fini di difesa del Titolare.

Restano fermi i trattamenti dati personali svolti nell'ambito del rapporto contrattuale instaurato con il cliente.

7. I diritti in qualità di interessato del trattamento

In qualità di interessato del trattamento, il Destinatario può, in qualsiasi momento, esercitare i seguenti diritti:

- **Diritto di accesso** – ha il diritto di ottenere la conferma circa l'esistenza o meno di un trattamento concernente i propri dati nonché il diritto di ricevere ogni informazione relativa al medesimo trattamento;
- **Diritto alla rettifica** – ha il diritto di ottenere la rettifica dei propri dati in nostro possesso, qualora gli stessi siano incompleti o inesatti;
- **Diritto alla cancellazione** – in talune circostanze, ha il diritto di ottenere la cancellazione dei propri dati presenti all'interno dei nostri archivi qualora non rilevanti ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessari per obbligo di legge;
- **Diritto alla limitazione del trattamento** – al verificarsi di talune condizioni, ha il diritto di ottenere la limitazione del trattamento concernente i propri dati, qualora non rilevante ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessario per obbligo di legge;
- **Diritto alla portabilità** –ha il diritto di ottenere il trasferimento dei propri dati in nostro possesso in favore di un diverso titolare;
- **Diritto di revoca del consenso** –ha il diritto di revocare il consenso, ove prestato, al trattamento dei propri dati in qualsiasi momento, restando ferma la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca;
- **Diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo** – nel caso in cui il Titolare rifiuti di soddisfare le richieste di accesso, verranno fornite le ragioni del relativo rifiuto. Se del caso, ha il diritto di proporre reclamo presentando un'istanza direttamente all'Autorità di controllo ovvero di adire la competente Autorità giudiziaria.

I diritti di cui sopra potranno essere esercitati nei confronti del Titolare scrivendo all'indirizzo email privacy@telepass.com o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2. L'esercizio dei diritti in qualità di interessato è gratuito ai sensi dell'articolo 12, GDPR.

Pubblicazione, modifica o variazione dell'operazione

le Società si riserva il diritto di modificare, sospendere o revocare l'operazione a premi oggetto del presente Regolamento, qualora ricorra un giustificato motivo, dandone comunicazione mediante il sito www.telepass.com almeno due giorni solare prima di quello di efficacia della modifica, sospensione o revoca. La modifica, revoca o sospensione dell'operazione a premi non avrà effetti retroattivi; in particolare, non produrrà effetto con riferimento alle riduzioni maturate prima della data di efficacia della modifica/sospensione/revoca.

Il presente Regolamento è stato pubblicato sul sito di Telepass il 14/07/2025.