

REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA: "Parcheggia con Telepass"

Promotore

Il promotore della presente iniziativa promozionale è **Telepass S.p.A.**, con sede legale in Roma, via Laurentina 449, codice fiscale e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Roma n. 09771701001, capitale sociale Euro 26.000.000,00, ("*Telepass*"), anche con il Patrimonio Destinato autorizzato dalla Banca d'Italia alle attività di emissione di moneta elettronica e alla prestazione di servizi di pagamento, iscritta all'Albo degli istituti di moneta elettronica tenuto da Banca d'Italia ai sensi dell'art. 114-*quater* del D.Lgs. 1° settembre 1993, n. 385 e s.m.i.,

Telepass è la società che, attraverso le proprie soluzioni di pagamento, presta servizi di accesso e di pagamento inerenti la mobilità, in particolare in relazione alle autostrade a pedaggio, ai parcheggi in struttura e ad altre aree e strutture, nonché servizi accessori di pagamento strettamente connessi alla mobilità stessa.

Telepass attraverso la presente iniziativa promozionale intende promuovere il proprio marchio e servizi di accesso e di pagamento inerenti la mobilità, mediante il riconoscimento di uno specifico beneficio ai propri clienti, così come di seguito indicato.

Si precisa che, in caso vi sia un motivato sospetto di frode o negligenza grave da parte del Cliente in merito agli utilizzi dei servizi Telepass di cui alla presente Iniziativa, Telepass potrà valutare la sospensione dell'erogazione dei benefici nonché adottare le misure previste a tal riguardo in relazione ai relativi contratti.

Destinatari dell'iniziativa

I destinatari della presente iniziativa ("**Iniziativa**") sono tutti coloro che:

- A)** alle ore 23.59 del 16.02.2025 risultino titolari di un Contratto inerente il servizio Telepass Family e che nel periodo compreso **tra il 17.02.2025 e il 31.03.2025**, perfezionino tramite i canali consentiti un Contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass ("*i "Destinatari Tlp Plus"*");

oppure

- B)** tra il **17.02.2025 e il 31.03.2025** perfezionino, tramite i canali digitali (sito web Telepass e App Telepass), (i) un contratto inerente il servizio Telepass Family (offerta Base di Telepass) e contestualmente (ii) il contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass S.p.A. ("*i "Destinatari Family/Plus"*");

oppure

- C)** tra il **17.02.2025 e il 31.03.2025** perfezionino, tramite i canali digitali consentiti, un contratto inerente il servizio Telepass Family (offerta Base di Telepass); ("*i "Destinatari Tlp Family"*");

- e che
- D)** nei 30 giorni antecedenti la data di perfezionamento dei contratti di cui alle lett. A), B) o C) non siano risultati titolari di un contratto Telepass Family e/o Telepass Plus.
- E)** Inoltre, i Destinatari Family/Plus e i Destinatari Tlp Family, ai fini del riconoscimento del Cashback come infra definito, a seguito del perfezionamento dei contratti di cui alle lett. B) o C), dovranno inserire **entro e non oltre 7 giorni solari** dal perfezionamento del/i contratto/i di cui alle lett. B) o C), il codice promozionale comunicato da Telepass nell'apposita sezione "**Codice Promo**" disponibile nel tab "**Menu**" dell'APP Telepass,
e successivamente
Utilizzare almeno una volta, **tra il 17.02.2023 e il 31.12.2025**, il servizio di pagamento dei parcheggi in struttura convenzionati con Telepass e/o il servizio di pagamento della sosta in stalli a raso presso i Comuni convenzionati con Telepass (congiuntamente intesi, "**Servizi Parcheggi**").

(i Destinatari Tlp Plus, i Destinatari Family/ Plus e i Destinatari Tlp Family, di seguito congiuntamente anche i "*Destinatari*").

Durata

La durata complessiva della presente iniziativa è dalle ore 00.00 del 17 febbraio 2025 alle ore 23.59 del 31 dicembre 2025 (la "*Durata complessiva dell'Iniziativa*").

Si precisa che, per poter beneficiare dei vantaggi della presente Iniziativa il cliente dovrà: (i) perfezionare i contratti di cui alle lett. A) o B) o C) che precedono entro e non oltre il 31.03.2025, secondo le condizioni meglio descritte al paragrafo "Destinatari dell'Iniziativa" e successivamente, per usufruire del Cashback, (ii) inserire il codice promozionale entro e non oltre 7 giorni solari decorrenti dalla data di perfezionamento del contratto di cui alle lett. B) o C) e (iii) utilizzare almeno uno dei Servizi Parcheggi.

Omaggi e Cashback

I Destinatari che rispettino i requisiti del paragrafo "Destinatari dell'Iniziativa" avranno diritto ai benefici di seguito descritti:

- I. per i **Destinatari Tlp Plus**:
- (i) canone gratuito del contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass **per 6 mesi** a decorrere dal mese in cui è stato perfezionato
(di seguito "*Omaggio Plus*")
- II. per i **Destinatari Family/Plus**:
- (i) canone gratuito del contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass e canone di locazione gratuito dell'Apparato Telepass collegato al servizio Telepass Family per 6 mesi a decorrere dal mese in cui sono stati perfezionati, come sopra indicato, il contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass ed il contratto Telepass Family;
- (ii) uno sconto del 100% sull'importo da pagarsi a Telepass per le spese di spedizione (pari, come da listino Telepass, ad Euro 5,73 (cinque/73)) dell'Apparato Telepass, ove scelto dal Destinatario Family/ Plus, qualora sia richiesta la spedizione al domicilio.
(di seguito "*Omaggio Family/Plus*").

III. per i **Destinatari Tlp Family**:

- (i) canone di locazione gratuito dell'Apparato Telepass collegato al servizio Telepass Family per 6 mesi a decorrere dal mese in cui è stato perfezionato il contratto Telepass Family;
- (ii) uno sconto del 100% sull'importo da pagarsi a Telepass per le spese di spedizione (pari, come da listino Telepass, ad Euro 5,73 (cinque/73)) dell'Apparato Telepass, ove scelto dal Destinatario Tlp Family, qualora sia richiesta la spedizione al domicilio.

(di seguito "Omaggio Family").

(di seguito l'"Omaggio Family", l'"Omaggio Family/Plus", l'"Omaggio Tlp Plus" congiuntamente gli "Omaggi");

IV. I Destinatari Family/Plus e i Destinatari Tlp Family che utilizzino almeno uno dei Servizi Parcheggi di Telepass, **successivamente alla data di inserimento del codice promozionale in APP da effettuarsi entro 7 giorni dal perfezionamento del contratto Telepass**, avranno diritto:

- (i) per ogni sosta presso i parcheggi convenzionati con Telepass o presso gli stalli a raso nei Comuni convenzionati con Telepass **effettuata in Italia tra il 17.02.2025 e il 31.12.2025**, ad una riduzione (cashback) pari al 15% dell'importo complessivo da pagarsi a Telepass in relazione a ciascuna transazione effettuata tramite i Servizi Parcheggi, nell'anzidetto periodo, riconosciuta **fino ad un importo massimo complessivo di euro 30,00 per tutta la durata dell'Iniziativa, ed un limite mensile di 5€** (di seguito il "Cashback").

L'esatto ammontare dell'importo del Cashback verrà determinato in favore del Beneficiario esclusivamente rispetto ai parcheggi/soste effettuate sul solo territorio italiano; il Cashback sarà visualizzato dal Beneficiario stesso nella sezione "PROMO" dell'App Telepass.

Si precisa che il Cashback non è convertibile in denaro e che il Beneficiario che nel periodo dell'Iniziativa non utilizzi i Servizi Parcheggi di Telepass secondo le condizioni ed i termini di cui al presente Regolamento e secondo i termini e le condizioni contrattuali, perderà il diritto al Cashback.

La gratuità del canone di cui al punto I. (i) del paragrafo "Omaggi e Cashback" è accordata al cliente contestualmente al perfezionamento del Contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass.

La gratuità del canone di cui al punto II. (i) del paragrafo "Omaggi e Cashback", è accordata al cliente contestualmente al perfezionamento del Contratto Telepass Family e del Contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass.

La gratuità del canone di cui al punto III. (i) del paragrafo "Omaggi e Cashback" è accordata al cliente contestualmente al perfezionamento del Contratto Telepass Family, offerta Base.

La gratuità del canone di locazione dell'Apparato Telepass collegato al servizio Telepass Family per i mesi sopra indicati verrà automaticamente applicata all'atto dell'addebito trimestrale e dell'emissione della relativa fattura da parte di Telepass.

La gratuità del canone del Contratto di pagamento "Pacchetto Plus" Telepass per i mesi sopra indicati verrà

automaticamente applicata all'atto dell'addebito mensile e dell'emissione del rendiconto periodico da parte di Telepass.

Per i Destinatari Family/Plus e per i Destinatari Tlp Family, lo sconto del 100% delle spese di spedizione dell'Apparato Telepass, qualora sia richiesta la spedizione a domicilio, sarà applicato nella prima rendicontazione utile all'atto dell'addebito trimestrale e dell'emissione della relativa fattura da parte di Telepass.

Condizioni e modalità di partecipazione

Per conoscere i parcheggi convenzionati con Telepass per il servizio di pagamento parcheggi in struttura, consultare l'elenco disponibile all'indirizzo: <https://www.telepass.com/it/privati/servizi/parcheggi#mappa-dei-servizi-parcheggi-privati-strip>.

Per conoscere i Comuni convenzionati con Telepass per il servizio di pagamento strisce blu, consultare l'elenco disponibile all'indirizzo: <https://www.telepass.com/it/privati/servizi/strisce-blu#mappa-dei-servizi-strisce-blu-privati-strip>.

Si rappresenta che i parcheggi convenzionati e i Comuni convenzionati non partecipano al Programma che è organizzato esclusivamente da Telepass, né intrattengono con Telepass alcun accordo commerciale in relazione al Programma.

Si precisa che i rapporti contrattuali aventi ad oggetto la sosta in stalli a raso o la sosta presso i parcheggi convenzionati intercorrono esclusivamente tra il cliente e il gestore di tale servizio, nei casi e alle condizioni previste dalle relative condizioni generali di contratto.

Si precisa, altresì, che per poter utilizzare il Servizio di pagamento strisce blu di Telepass, il cliente dovrà previamente sottoscrivere le relative norme e condizioni di utilizzo del suddetto Servizio pagamento Strisce Blu, disponibili nella Sezione Trasparenza del sito di Telepass.

Si precisa che ciascun cliente, in forza della presente Iniziativa, potrà ricevere un solo codice promo da inserire in APP per usufruire del Cashback.

La riduzione (cashback) del valore del 15% degli importi dovuti per l'utilizzo dei Servizi Parcheggi sarà riconosciuta fino ad un valore massimo complessivo pari ad Euro 30,00 (trenta/00) per l'intera durata dell'iniziativa e fino ad un limite mensile pari ad euro 5,00 (cinque/00).

Si precisa altresì che il cashback non troverà applicazione sugli importi dovuti a titolo di costo di servizio per l'utilizzo del servizio strisce blu di Telepass, ove prevista.

Il perfezionamento del Contratto Telepass Family è riservato alle sole persone fisiche con autoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto delle persone ed è condizionato al buon esito delle verifiche sul cliente inerenti l'affidabilità creditizia del cliente stesso, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass nella Sezione Supporto - Moduli e Contratti; per maggiori informazioni relativamente al Contratto Telepass Family e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare la documentazione contrattuale e informativa, disponibile sul sito di Telepass, nell'anzidetta Sezione Supporto - Moduli e Contratti. Al termine del periodo promozionale, sarà applicato il canone trimestrale del contratto inerente il servizio Telepass Family pari ad euro 11,70 (3,90€ al mese), fatte salve eventuali ulteriori promozioni in corso laddove applicabili.

Il perfezionamento del Contratto di pagamento “Pacchetto Plus” di Telepass è soggetto alle prelieve verifiche, anche inerenti la normativa antiriciclaggio, e all’accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell’ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass, nella Sezione Trasparenza. Per maggiori informazioni relativamente al Contratto di pagamento “Pacchetto Plus” di Telepass e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare i relativi Fogli Informativi e le relative Norme e Condizioni, disponibili sul sito di Telepass www.telepass.com, nella Sezione Trasparenza. Al termine del periodo promozionale sarà applicato il canone mensile previsto dalle condizioni economiche e contrattuali del Contratto di pagamento “Pacchetto Plus” di Telepass, pari ad euro 1,24, fatte salve eventuali ulteriori promozioni in corso laddove applicabili.

Si evidenzia che, restano a carico del Destinatario, anche durante il periodo di fruizione dell’Omaggio e del Cashback di cui sopra, tutti gli altri costi e canoni (anche per eventuali servizi aggiuntivi e accessori) previsti dalle condizioni economiche e contrattuali del Contratto Telepass Family e dalle condizioni economiche e contrattuali e dai relativi Fogli Informativi del Contratto di pagamento “Pacchetto Plus” di Telepass, non specificamente indicati sopra alla voce “Omaggi e Cashback”.

La presente iniziativa promozionale di Telepass **non può cumularsi** con altre iniziative promozionali di Telepass in corso nello stesso periodo relative al canone di locazione dell’Apparato Telepass e/o al canone del servizio di pagamento “Pacchetto Plus” di Telepass, e/o relative a sconti, cashback o benefici sui Servizi Parcheggi, fatto salvo quanto eventualmente previsto nei regolamenti delle altre iniziative e programmi.

Si precisa che il Cashback non sarà accordato nei casi in cui il perfezionamento del Contratto inerente i servizi Telepass Family e/o il Contratto Telepass “Pacchetto Plus” ed il successivo inserimento del codice promozionale comunicato da Telepass non dovessero andare a buon fine.

In caso di recesso del cliente (i) anche da uno solo dei Contratti Telepass perfezionati nell’ambito della sopraindicata procedura di adesione all’offerta “Telepass Family” o “Telepass Plus”, entro il termine previsto in favore del consumatore per i contratti a distanza, ai sensi rispettivamente degli artt. 52 e 67-duodecies del d.lgs. n. 206/2005, il cliente stesso perderà, per il periodo successivo alla data di efficacia del recesso, il diritto al riconoscimento degli Omaggi e del Cashback e non potrà rivendicare alcunché da Telepass. Analogamente, in ogni altro caso di cessazione, per causa non imputabile a Telepass, di uno dei Contratti Telepass, prima della decorrenza del periodo di fruizione dei benefici di cui alla presente Iniziativa, il cliente perderà, per il periodo successivo, il diritto al riconoscimento degli Omaggi e del Cashback e non potrà rivendicare alcunché.

Telepass non potrà essere ritenuta responsabile dell’impossibilità di corrispondere gli Omaggi e il Cashback a causa di indicazione errata dell’indirizzo, dell’indirizzo e-mail e/o del numero telefonico da parte dell’avente diritto o, comunque, per l’impossibilità di contatto con lo stesso.

Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell’ambito della procedura di adesione all’offerta Telepass dovuto ad eventi non imputabili a Telepass o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi. Parimenti, Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell’utilizzo da parte del Destinatario dei Servizi Telepass (ad es., per sovraccarico o interruzione di rete, inidoneità o malfunzionamenti del dispositivo del cliente o altri eventi che impediscano l’accesso ai sistemi informatici di Telepass, etc.), dovuto ad eventi non imputabili a Telepass o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi.

PRIVACY

Ai fini dell'esecuzione del Programma e di ogni attività connessa e/o collegata, Telepass agisce in qualità di autonomo titolare del trattamento dei dati personali dei destinatari dell'iniziativa promozionale e, più in generale, della propria clientela, in conformità alla normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali e alla luce di quanto illustrato più in dettaglio all'interno dell'informativa privacy resa al cliente ai sensi dell'art. 13, Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") in occasione della sottoscrizione del Contratto Telepass "Pacchetto Plus" e del Contratto Telepass Family.

PUBBLICAZIONE, MODIFICA O VARIAZIONE DEL PROGRAMMA

Telepass si riserva il diritto di modificare, sospendere o revocare l'Iniziativa oggetto del presente Regolamento dandone comunicazione mediante il sito www.telepass.com almeno due giorni solare prima di quello di efficacia della modifica, sospensione o revoca. La modifica, revoca o sospensione dell'Iniziativa non avrà effetti retroattivi; in particolare, non produrrà effetto con riferimento alle riduzioni maturate prima della data di efficacia della modifica/sospensione/revoca.

Il presente Regolamento è stato pubblicato sul sito di Telepass il 17/02/2025