

MODIFICA N. 1 REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA: "Promo estate 2026 – Canale fisico" già pubblicato il giorno 04.06.2026.

La Società Telepass S.p.A., quale promotrice dell'iniziativa denominata "Promo estate 2026 – Canale fisico", comunica a tutti i destinatari la modifica dell'anzidetta iniziativa. La modifica si riferisce, in particolare:

- all'estensione della durata dell'iniziativa (attualmente valida fino al 09.09.2026) che viene prorogata al giorno 13.10.2026.
- all'estensione tra i canali di vendita del canale telefonico di TIM
- all'introduzione a decorrere dalle ore 00.00 del 10.09.2026 di un nuovo codice promozionale "AUTUNNO200" che sostituisce il precedente "ESTATE200" ai fini del riconoscimento di un cashback pedaggio e rifornimento

Oltre alle modifiche sopra indicate, nessun altro punto del Regolamento è stato modificato. Il Regolamento modificato sarà efficace dalle 00:00 del 10.09.2026.

Le modifiche di cui sopra non ledono i diritti acquisiti da tutti coloro che hanno partecipato all'iniziativa entro il 09.09.2026, ai quali troverà applicazione il Regolamento in oggetto nella versione antecedente alle modifiche sopra indicate.

Telepass S.p.A.

Di seguito si riporta, per ragioni di chiarezza, il testo integrale del Regolamento aggiornato con le modifiche di cui sopra.

REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA:

"Promo estate 2026 – Canale fisico"

Promotore

Il promotore della presente iniziativa promozionale è **Telepass S.p.A.**, con sede legale in Roma, via Laurentina 449, codice fiscale e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Roma n. 09771701001, capitale sociale Euro 26.000.000,00, ("Telepass").

Telepass è la società che, attraverso le proprie soluzioni di pagamento, presta servizi di accesso e di pagamento inerenti la mobilità, in particolare in relazione alle autostrade a pedaggio, ai parcheggi in struttura e ad altre aree e strutture, nonché servizi accessori di pagamento strettamente connessi alla mobilità stessa.

Telepass attraverso la presente iniziativa promozionale intende promuovere il proprio marchio e servizi di accesso e di pagamento inerenti la mobilità, mediante il riconoscimento di uno specifico beneficio ai propri clienti, così come di seguito indicato.

Si precisa che, in caso vi sia un motivato sospetto di frode o negligenza grave da parte del Cliente in merito agli utilizzi dei servizi Telepass di cui alla presente Iniziativa, Telepass potrà valutare la sospensione dell'erogazione dei benefici nonché adottare le misure previste a tal riguardo in relazione ai relativi contratti.

DESTINATARI DELL'INIZIATIVA

I destinatari della presente iniziativa ("**Iniziativa**") sono tutti coloro che:

- A) Tra le **00.00 del 4.6.2026 e le 23.59 del 13.10.2026** perfezionino, tramite i canali Telepass Store di Milano e Torino, i Centri Servizi situati presso agenzie pratiche auto, info point dei Centri Commerciali convenzionati, presso i Centri servizi delle Concessionarie Autostradali, i Telepass Point attivati presso la rete fisica di volta in volta convenzionata da TLP e il canale telefonico di TIM, un contratto inerente il servizio **Telepass Family** (offerta Base di Telepass)
- B) nei 30 giorni antecedenti la data di perfezionamento del Contratto Telepass Family di cui alle lett. A) che precede, non siano risultati titolari di un contratto Telepass Family;
e che, ai fini del riconoscimento del Cashback Pedaggio e Rifornimento come infra definito
- C) a seguito del perfezionamento del contratto di cui alle lett. A), inseriscano in fase di adesione ai contratti di cui alla lettera A) o, comunque, **entro e non oltre 15 giorni solari** dal perfezionamento del contratto di cui alla lettera A), il codice promozionale AUTUNNO200, comunicato da Telepass, nell'apposita sezione **"Codice Promo"** disponibile nel tab **"Menu"** dell'APP Telepass

(di seguito i "Destinatari").

I Destinatari della presente Iniziativa sono anche coloro che, nell'ambito del processo di adesione del contratto Telepass Family di cui alla lett. A) che precede, abbiano richiesto l'attivazione del servizio di telepedaggio europeo di Telepass (il "Servizio Europeo").

DURATA

La durata della presente Iniziativa è dalle ore 00.00 del 4 giugno 2026 alle ore 23.59 del 13 ottobre 2026 (la "*Durata dell'Iniziativa*").

Si precisa che il cliente potrà aderire ai relativi contratti Telepass entro e non oltre il 13.10.2026 mentre, per usufruire del Cashback, dovrà utilizzare il servizio di telepedaggio entro e non oltre i 10 mesi successivi all'inserimento del Codice Promo, e il servizio di pagamento carburante e ricarica elettrica di Telepass entro e non oltre i 15 mesi successivi all'inserimento del Codice Promo.

CONDIZIONI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I Destinatari, avranno diritto al Cashback Pedaggio, qualora:

- (i) a seguito del perfezionamento del relativo contratto Telepass di cui alla lett. A) del paragrafo "Destinatari dell'Iniziativa", inseriscano **entro e non oltre 15 giorni solari** dal perfezionamento dei predetti contratti il codice promozionale **AUTUNNO200** - comunicato da Telepass - nell'apposita sezione **"Codice Promo"** disponibile nel tab **"Menu"** dell'APP Telepass,
e successivamente
- (ii) utilizzino almeno una volta, **dopo l'inserimento del Codice Promo, e nei successivi 10 mesi**, il servizio di telepedaggio autostradale sulla rete autostradale italiana ai sensi del contratto Telepass Family perfezionato nell'ambito della presente Iniziativa (con un veicolo rientrante nelle classi previste dal Contratto Telepass Family);

La riduzione (cashback) degli importi dovuti a Telepass per i transiti autostradali effettuati dopo l'inserimento del Codice Promo e nei successivi 10 mesi sarà riconosciuta **fino ad un valore massimo complessivo pari ad Euro 50,00 (cinquanta/00)** per l'intera durata dell'Iniziativa **con un limite mensile di euro 5,00**.

I Destinatari, avranno diritto al Cashback Rifornimento, qualora:

- (i) a seguito del perfezionamento del relativo contratto Telepass di cui alla lett. A) del paragrafo "Destinatari dell'Iniziativa", inseriscano **entro e non oltre 15 giorni solari** dal perfezionamento dei predetti contratti il codice promozionale **AUTUNNO200** - comunicato da Telepass - nell'apposita sezione **"Codice Promo"** disponibile nel tab **"Menu"** dell'APP Telepass,
e successivamente

- (iii) utilizzino almeno una volta, **dopo l'inserimento del Codice Promo, e nei successivi 15 mesi**, il servizio di pagamento rifornimento carburante o il servizio di pagamento ricarica elettrica di Telepass presso le stazioni di servizio convenzionate;

La riduzione (cashback) degli importi dovuti a Telepass per il pagamento dei servizi di rifornimento carburante e ricarica elettrica effettuati dopo l'inserimento del codice Promo sarà riconosciuta fino ad un **importo massimo complessivo di euro 150,00 (centocinquanta/00) con un limite mensile di Euro 10,00** per tutta la durata dell'Iniziativa, su una spesa minima **di 30€ per il carburante e 10€ per la ricarica elettrica**.

Si precisa che ciascun cliente, in forza della presente Iniziativa, potrà ricevere un solo codice promo da inserire in APP per usufruire del Cashback Pedaggio e Rifornimento.

Omaggi e Cashback

Di seguito vengono descritti i vantaggi riconosciuti in forza della presente Iniziativa:

- (i) i Destinatari avranno diritto a 6 mesi di canone di locazione gratuito dell'Apparato Telepass collegato al servizio Telepass Family a decorrere dal mese in cui sono stato perfezionato il contratto Telepass Family ("*Omaggio*").
- (ii) I Destinatari avranno diritto al Cashback Rifornimento riconosciuto fino ad un importo massimo complessivo di euro 150,00 (centocinquanta/00) con un limite mensile di Euro 10,00 su una spesa minima di 30€ per il carburante e 10€ per la ricarica elettrica e al Cashback Pedaggio riconosciuto fino ad un importo massimo complessivo di euro 50,00 (cinquanta/00) con un limite mensile di Euro 5,00.

Si precisa che il cashback sarà calcolato sui valori dei transiti effettuati sulla tratta autostradale italiana al netto di eventuali scontistiche o riduzioni tariffarie applicate dalle concessionarie autostradale. Per chiarezza e a titolo esemplificativo: il cliente che in data 7 giugno 2026 tramite il servizio di telepedaggio, abbia pagato un pedaggio autostradale certificato di euro 30,00 ed in data 15 giugno 2026 un pedaggio autostradale di euro 20,00, otterrà un cashback totale pari ad euro 10,00.

In merito al termine "**cashback**" utilizzato nella presente Iniziativa e in varie sezioni del presente regolamento, si porta all'attenzione dei consumatori che:

- I servizi utilizzabili mediante l'APP Telepass o i servizi utilizzabili mediante dispositivo Telepass e che Telepass può offrire ai consumatori, sono post-pagati e applicabili agli specifici servizi e prodotti elencati nel Contratto Telepass Family e nel Contratto di pagamento Servizi di Mobilità di Telepass.
- Il premio "**cashback**" (di cui alla sezione Omaggi e Cashback) si concretizza effettivamente nel minor importo pagato dal consumatore che, ai sensi del presente regolamento, utilizzi i servizi Telepass oggetto del presente regolamento; pertanto, essendo il minor importo pagato su singola transazione contabilizzato direttamente in fase di rendicontazione trimestrale/mensile, non è previsto accumulo degli importi maturati mediante il citato "**cashback**" per successivi utilizzi attraverso l'APP Telepass e/o per prelievi di denaro contante.
- Si precisa che il Cashback non è convertibile in denaro.

La gratuità del canone di cui al punto (i) del paragrafo "Omaggi e Cashback" è accordata al cliente al perfezionamento del Contratto di Telepass Family.

AVVERTENZE

Il perfezionamento del Contratto Telepass Family è riservato alle sole persone fisiche con autoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto delle persone ed è condizionato al buon esito delle verifiche sul cliente inerenti

l'affidabilità creditizia del cliente stesso, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass nella Sezione Supporto - Moduli e Contratti; per maggiori informazioni relativamente al Contratto Telepass Family e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare la documentazione contrattuale e informativa, disponibile sul sito di Telepass, nell'anzidetta Sezione Supporto - Moduli e Contratti. Al termine del periodo promozionale, sarà applicato il canone trimestrale del contratto inerente il servizio Telepass Family, attualmente pari ad euro 11,70 (3,90€ al mese), fatte salve eventuali ulteriori promozioni in corso laddove applicabili.

Si evidenzia che, restano a carico del Destinatario, anche durante il periodo di fruizione degli Omaggi e dei Cashback di cui sopra, tutti gli altri costi e canoni (anche per eventuali servizi aggiuntivi e accessori) previsti dalle condizioni economiche e contrattuali del Contratto Telepass Family, non specificamente indicati sopra alla voce "Omaggi e Cashback".

La presente iniziativa promozionale di Telepass **non può cumularsi** con altre iniziative promozionali di Telepass in corso nello stesso periodo relative al canone di locazione dell'Apparato Telepass o Telepass Europeo, collegato al servizio Telepass Family e/o al canone del servizio di pagamento "Servizi di Mobilità" di Telepass, e/o relative a sconti, cashback o benefici sul servizio di Telepedaggio ai sensi del Contratto Telepass Family, fatto salvo quanto eventualmente previsto **nei regolamenti delle altre iniziative e programmi**.

Si precisa che per poter utilizzare il Servizio di pagamento Rifornimento Carburante/Ricarica Elettrica di Telepass, il cliente dovrà previamente sottoscrivere le relative norme e condizioni di utilizzo della medesima Telepass, disponibili nella Sezione Trasparenza del sito di Telepass.

In caso di recesso del cliente anche da uno solo dei Contratti Telepass perfezionati nell'ambito della sopraindicata procedura di adesione all'offerta "Telepass Family", entro il termine previsto in favore del consumatore per i contratti a distanza, ai sensi rispettivamente degli artt. 52 e 67-duodecies del d.lgs. n. 206/2005, il cliente stesso perderà, per il periodo successivo alla data di efficacia del recesso, il diritto al riconoscimento degli Omaggi e dei Cashback e non potrà rivendicare alcunché da Telepass. Analogamente, in ogni altro caso di cessazione, per causa non imputabile a Telepass, di uno dei Contratti Telepass, prima della decorrenza del periodo di fruizione dei benefici di cui alla presente Iniziativa, il cliente perderà, per il periodo successivo, il diritto al riconoscimento degli Omaggi e dei Cashback e non potrà rivendicare alcunché.

Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell'ambito della procedura di adesione all'offerta "Telepass Family" dovuto ad eventi non imputabili a Telepass o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi. Parimenti, Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell'utilizzo da parte del Destinatario dei Servizi Telepass (ad es., per sovraccarico o interruzione di rete, inidoneità o malfunzionamenti del dispositivo del cliente o altri eventi che impediscano l'accesso ai sistemi informatici di Telepass, etc.), dovuto ad eventi non imputabili a Telepass o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati personali dei Destinatari saranno trattati da Telepass S.p.A., in qualità di Titolare, conformemente all'Informativa Privacy Contrattuale resa in fase di adesione al/ai contratto/i Telepass oggetto della presente iniziativa e disponibile nella sezione Privacy del sito www.telepass.com, per la sola ulteriore finalità di verifica dei requisiti necessari all'applicazione dei vantaggi riconosciuti in forza della presente iniziativa, sulla base del rapporto contrattuale in essere.

I Destinatari potranno esercitare, nei casi previsti, i diritti di cui agli articoli 15 e ss. del Regolamento (UE) 2016/679, tra cui il diritto di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento e opposizione, scrivendo all'indirizzo email privacy@telepass.com o contattando il DPO all'indirizzo DPO@telepass.com.

Resta, altresì, fermo il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali o di adire l'Autorità giudiziaria competente

PUBBLICAZIONE, MODIFICA O VARIAZIONE DEL PROGRAMMA

Telepass si riserva il diritto di modificare, sospendere o revocare l'Iniziativa oggetto del presente Regolamento dandone comunicazione mediante il sito www.telepass.com almeno due giorni solare prima di quello di efficacia della modifica, sospensione o revoca. La modifica, revoca o sospensione dell'Iniziativa non avrà effetti retroattivi; in particolare, non produrrà effetto con riferimento alle riduzioni maturate prima della data di efficacia della modifica/sospensione/revoca.

Il presente Regolamento è stato pubblicato sul sito di Telepass il giorno 10/9/2026