REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA CASHBACK

DEUTSCHE BANK S.p.A.

Promotore

Il promotore della presente iniziativa promozionale è **Telepass S.p.A.**, con sede legale in Roma, via Laurentina 449, codice fiscale e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Roma n. 09771701001, capitale sociale Euro 26.000.000,00, ("*Telepass*").

Telepass è la società che, attraverso le proprie soluzioni di pagamento, presta servizi di accesso e di pagamento inerenti alla mobilità, in particolare in relazione alle autostrade a pedaggio, ai parcheggi in struttura e ad altre aree e strutture, nonché servizi accessori di pagamento strettamente connessi alla mobilità stessa.

Telepass attraverso la presente iniziativa promozionale intende promuovere il proprio marchio e servizi di accesso e di pagamento inerenti alla mobilità, mediante il riconoscimento di uno specifico beneficio ai propri clienti, così come di seguito indicato.

Si precisa che, in caso vi sia un motivato sospetto di frode o negligenza grave da parte del Cliente in merito agli utilizzi dei servizi Telepass di cui alla presente Iniziativa, Telepass potrà valutare la sospensione dell'erogazione dei benefici nonché adottare le misure previste a tal riguardo in relazione ai relativi contratti.

Destinatari dell'iniziativa

I destinatari della presente iniziativa ("**Iniziativa**") sono i clienti Deutsche Bank S.p.A. (di seguito DEUTSCHE BANK). che:

A) **tra il 03 marzo e il 30 aprile 2025** perfezionino, presso DEUTSCHE BANK un **contratto inerente al servizio Telepass Family** (offerta Base di Telepass)

e che, ai fini del riconoscimento del Cashback come infra definito,

B) a seguito del perfezionamento del contratto di cui alla lett. A), inseriscano **entro e non oltre** 7 giorni solari dal perfezionamento del contratto di cui alla lett. A), il codice promozionale SCONTOTLP2025 nell'apposita sezione "**Codice Promo**" disponibile nel tab "**Menu**" dell'APP Telepass,

e successivamente

Utilizzino almeno una volta, **fino al 31.12.2025**, il servizio di telepedaggio autostradale sulla rete autostradale italiana ai sensi del contratto Telepass Family di cui alla lett. A) (con un veicolo rientrante nelle classi previste dal Contratto Telepass Family).

e che

C) nei 30 giorni antecedenti la data di perfezionamento del Contratto Family non siano risultati titolari di un contratto Telepass Family.

Durata

La durata complessiva della presente iniziativa è dalle ore 00.00 del 03 marzo 2025 alle ore 23.59 del 30 aprile 2025 (la "*Durata complessiva dell'Iniziativa*").

Si precisa che, per poter beneficiare dei vantaggi della presente Iniziativa il cliente dovrà: (i) perfezionare il contratto di cui alla lett. A) del paragrafo Destinatari dell'iniziativa, che precede entro e non oltre il 30.04.2025, secondo le condizioni meglio descritte al paragrafo "Destinatari dell'Iniziativa" e successivamente, per usufruire del Cashback, (ii) inserire il codice promozionale SCONTOTLP2025 entro e non oltre 7 giorni solari decorrenti dalla data di perfezionamento del contratto di cui alla lett. A) del paragrafo Destinatari dell'iniziativa, e (iii) effettuare i transiti autostradali con l'Apparato Telepass collegato al predetto contratto Telepass Family **entro il 31 dicembre 2025.**

Cashback

I Destinatari che rispettino i requisiti del paragrafo "Destinatari dell'Iniziativa" avranno diritto:

per ogni transito autostradale effettuato in Italia successivamente all'inserimento in App Telepass del codice SCONTOTLP2025 **e fino al 31 dicembre 2025**, avvalendosi del servizio di telepedaggio ai sensi del Contratto Telepass Family e certificato dalla concessionaria, una riduzione (cashback) pari al 2% dell'importo di detto transito autostradale, riconosciuta **fino ad un importo massimo complessivo di euro 30,00** per tutta la durata dell'Iniziativa e **fino a un importo massimo di euro 5,00 mensile .**

(di seguito il "*Cashback*").

Si precisa che il 2 % sarà calcolato sui valori dei transiti al netto di eventuali scontistiche o riduzioni tariffarie applicate dalle concessionarie autostradale.

Per chiarezza e a titolo esemplificativo: i) il cliente titolare del contratto Telepass Family che in data 1 giugno 2025 tramite il servizio di telepedaggio del Contratto Telepass Family di Telepass abbia pagato un pedaggio autostradale certificato di euro 20,00 ed in data 15 giugno 2025 un pedaggio autostradale di euro 20,00, otterrà un cashback pari ad euro 0,80, euro oppure, ii) il cliente che nel mese di luglio 2025 tramite il servizio di telepedaggio del Contratto Telepass Family di Telepass abbia pagato un pedaggio autostradale certificato di euro 260,00 , otterrà un cashback di euro 5,00 (e non di euro 5,30) pari all'importo massimo del Cashback mensile come da precedente paragrafo,

L'esatto ammontare dell'importo del Cashback verrà determinato in favore del Beneficiario esclusivamente rispetto ai transiti effettuati sul territorio italiano e certificati dalla concessionaria; il cashback sarà visualizzato dal Beneficiario stesso nella sezione "PROMO" dell'App Telepass (l'aggiornamento in App Telepass della riduzione maturata potrà avvenire successivamente al transito autostradale).

Si precisa che il Cashback non è convertibile in denaro e che il Beneficiario che nel periodo dell'iniziativa non utilizzi il servizio di telepedaggio di Telepass secondo le condizioni ed i termini di cui al presente Regolamento e secondo i termini e le condizioni contrattuali, perderà il diritto al Cashback.

Condizioni e modalità di partecipazione

A) Avranno diritto al Cashback tutti coloro che entro e non oltre le ore 23.59 **del 30.04.2025** perfezioneranno un Contratto inerente il servizio Telepass Family: il Contratto Telepass Family

prestato da Telepass secondo le modalità e procedure descritte al punto A nel precedente paragrafo "Destinatari";

Il perfezionamento del Contratto Telepass Family è riservato alle sole persone fisiche con autoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto delle persone ed è condizionato al buon esito delle verifiche effettuate da Telepass e da DEUTSCHE BANK per quanto di rispettiva competenza, e all'accettazione da parte di Telepass stessa della richiesta di adesione, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass nella Sezione Supporto - Moduli e Contratti; per maggiori informazioni relativamente al Contratto Telepass Family e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare la documentazione contrattuale e informativa, disponibile sul sito di Telepass, nell'anzidetta Sezione Supporto - Moduli e Contratti.

Si evidenzia che, restano a carico del Destinatario tutti gli altri costi e canoni (anche per eventuali servizi aggiuntivi e accessori) previsti dalle condizioni economiche e contrattuali del Contratto Telepass Family

La presente iniziativa promozionale di Telepass **può cumularsi** esclusivamente con altre iniziative promozionali delle medesime società in corso nello stesso periodo relative al canone di locazione dell'Apparato Telepass collegato al servizio Telepass Family, mentre è escluso che la presente iniziativa promozionale possa cumularsi con altre in corso della medesima società nello stesso periodo, aventi ad oggetto cashback sugli importi dovuti per i transiti autostradali o per altri servizi e prodotti.
In caso di recesso del cliente (i) anche da uno solo dei Contratti Telepass perfezionati nell'ambito della sopraindicata procedura di adesione all'offerta "Telepass Family", entro il termine previsto in favore del consumatore per i contratti a distanza, ai sensi rispettivamente degli artt. 52 e 67-duodecies del d.lgs. n. 206/2005, il cliente stesso perderà, per il periodo successivo alla data di efficacia del recesso, il diritto al riconoscimento del Cashback e non potrà rivendicare alcunché da Telepass. Analogamente, in ogni altro caso di cessazione, per causa non imputabile a Telepass, del contratto Telepass Family, prima della decorrenza del periodo di fruizione dei benefici di cui alla presente Iniziativa, il cliente perderà, per il periodo successivo, il diritto al riconoscimento del cashback e non potrà rivendicare alcunché.

Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell'ambito della procedura di adesione all'offerta "Telepass" dell'APP Telepass o del sito web Telepass dovuto ad eventi non imputabili a Telepass o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi. Parimenti, Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell'utilizzo da parte del Destinatario dei Servizi Telepass (ad es., per sovraccarico o interruzione di rete, inidoneità o malfunzionamenti del dispositivo del cliente o altri eventi che impediscano l'accesso ai sistemi informatici di Telepass, etc.), dovuto ad eventi non imputabili a Telepass o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi.

Telepass è l'unico soggetto promotore della presente iniziativa e che assume le relative obbligazioni negoziali nei confronti dei Clienti Destinatari in conformità a quanto previsto dal presente Regolamento.

PRIVACY

Ai fini dell'esecuzione del Programma e di ogni attività connessa e/o collegata, Telepass agisce in qualità di autonomo titolare del trattamento dei dati personali dei destinatari dell'iniziativa promozionale e, più in generale, della propria clientela, in conformità alla normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali e alla luce di quanto illustrato più in dettaglio all'interno dell'informativa privacy resa al cliente ai sensi dell'art. 13, Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") in occasione della sottoscrizione del Contratto Telepass "Pacchetto Plus" e del Contratto Telepass Family.

PUBBLICAZIONE, MODIFICA O VARIAZIONE DEL PROGRAMMA

Telepass si riserva il diritto di modificare, sospendere o revocare l'Iniziativa oggetto del presente Regolamento dandone comunicazione mediante il sito www.telepass.com almeno due giorni solari prima di quello di efficacia della modifica, sospensione o revoca. La modifica, revoca o sospensione dell'Iniziativa non avrà effetti retroattivi; in particolare, non produrrà effetto con riferimento alle riduzioni maturate prima della data di efficacia della modifica/sospensione/revoca.

Il presente Regolamento è stato pubblicato sul sito di Telepass il 03 marzo 2025