REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA:

"Promozione 3 mesi e cashback Pedaggio Autunno – canali fisici"

Promotore

Il promotore della presente iniziativa promozionale è **Telepass S.p.A.**, con sede legale in Roma, via Laurentina 449, codice fiscale e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Roma n. 09771701001, capitale sociale Euro 26.000.000,00, ("*Telepass*").

Telepass è la società che, attraverso le proprie soluzioni di pagamento, presta servizi di accesso e di pagamento inerenti la mobilità, in particolare in relazione alle autostrade a pedaggio, ai parcheggi in struttura e ad altre aree e strutture, nonché servizi accessori di pagamento strettamente connessi alla mobilità stessa.

Telepass attraverso la presente iniziativa promozionale intende promuovere il proprio marchio e servizi di accesso e di pagamento inerenti la mobilità, mediante il riconoscimento di uno specifico beneficio ai propri clienti, così come di seguito indicato.

Si precisa che, in caso vi sia un motivato sospetto di frode o negligenza grave da parte del Cliente in merito agli utilizzi dei servizi Telepass di cui alla presente Iniziativa, Telepass potrà valutare la sospensione dell'erogazione dei benefici nonché adottare le misure previste a tal riguardo in relazione ai relativi contratti.

Destinatari dell'iniziativa

I destinatari della presente iniziativa ("**Iniziativa**") sono tutti coloro che:

A) tra il **08.09.2025 e il 09.11.2025** perfezionino, tramite i Telepass Store di Milano e Torino, presso la rete di vendita Eni, i Centro Servizi situati presso agenzie pratiche auto, info point dei Centro Commerciali convenzionati, i Centro Servizi situati presso la rete Vodafone - Fastweb convenzionati, le Banche aderenti all'Iniziativa e presso i Centro servizi delle Concessionarie Autostradali un **contratto inerente il servizio Telepass Family** (offerta Base di Telepass). **Il Banco BPM aderisce alla promozione dal 8 settembre al 31 ottobre 2025**

B) nei 30 giorni antecedenti la data di perfezionamento del Contratto Family non sia risultato titolare di un contratto Telepass Family.

<u>e che, ai fini del riconoscimento del Cashback come infra definito,</u>

C) a seguito del perfezionamento del contratto di cui alla lett. A) inseriscano **entro e non oltre** 15 giorni solari dal perfezionamento del contratto di cui alle lett. A), il codice promozionale comunicato da Telepass nell'apposita sezione "**Codice Promo**" disponibile nel tab "**Menu**" dell'APP Telepass,
<u>e successivamente</u>
Utilizzino almeno una volta, il servizio di telepedaggio autostradale sulla rete autostradale italiana ai sensi del contratto Telepass Family di cui alle lett. A) (con un veicolo rientrante nelle classi previste dal Contratto Telepass Family).

(i "**Destinatari**").

I destinatari della presente Iniziativa sono anche coloro che nel periodo di durata dell'Iniziativa stessa abbiano chiesto l'attivazione del servizio di telepedaggio europeo di Telepass (il "Servizio Europeo").

Il Servizio Europeo di Telepass consente di pagare il pedaggio autostradale in Francia, Spagna, Portogallo e Croazia (rete autostradale Hrvatske Autoceste d.o.o.), disponibile con formula "Pay Per Use" con canone di servizio di Euro 2,40 al mese per ciascun Paese in cui è stato utilizzato. Per fruire del predetto servizio, oltre al predetto canone di servizio ed ai costi e canoni di locazione del dispositivo Telepass, il cliente è tenuto a pagare un costo di attivazione iniziale del Servizio Europeo pari ad euro 10,00 (dieci/00), fatte salve eventuali ulteriori promozioni in corso, laddove applicabili.

Durata

La durata della presente iniziativa è dalle ore 00.00 del 08 settembre 2025 alle ore 23.59 del 09 novembre 2025 (la "*Durata dell'Iniziativa*").

Il Banco BPM aderisce alla promozione dal 8 di settembre al 31 ottobre 2025

Si precisa che, per poter beneficiare dei vantaggi della presente Iniziativa il cliente dovrà: (i) perfezionare il contratto di cui alla lett. A) che precede entro e non oltre il 09 novembre 2025, secondo le condizioni meglio descritte al paragrafo "Destinatari dell'Iniziativa" e successivamente, per usufruire del Cashback, (ii) inserire il codice promozionale **entro e non oltre 15 giorni solari** decorrenti dalla data di perfezionamento del contratto di cui alla lett. A) e (iii) effettuare i transiti autostradali con l'Apparato Telepass collegato al predetto contratto Telepass Family successivamente all'inserimento del codice promo fornito da Telepass, entro e non oltre i 10 mesi successivi dall'inserimento del Codice Promo.

Omaggi e Cashback

I Destinatari che rispettino i requisiti del paragrafo "Destinatari dell'Iniziativa" avranno diritto ai benefici di seguito descritti:

I. 3 mesi di canone di locazione del dispositivo collegato al Contratto Telepass Family gratuito (ovvero 1 ciclo di fatturazione) a decorrere dal primo giorno del mese in cui è stato perfezionato il contratto Telepass Family (di seguito l'"***Omaggio Family***")
II. uno sconto del 100% sull'importo da pagarsi a Telepass per le spese di spedizione (pari, come da listino Telepass, ad Euro 5,73 (cinque/73) dell'Apparato Telepass, ove scelto dal Destinatario Family, qualora sia richiesta la spedizione al domicilio. (di seguito "**Omaggio spedizione**").

(l'Omaggio Family e l'Omaggio spedizione di seguito indicati come "**Omaggi**").

III. per i Destinatari che utilizzino il Servizio di telepedaggio Telepass, come infra definito, **successivamente alla data di inserimento del codice promozionale in APP da effettuarsi entro 15 giorni dal perfezionamento del contratto Telepass, per ogni transito autostradale effettuato nei dieci mesi successivi dall'inserimento del codice promozionale**, avvalendosi del servizio di telepedaggio ai sensi del Contratto

Telepass Family e certificato dalla concessionaria, una riduzione (cashback) dell'importo di detto transito autostradale, riconosciuta **fino ad un importo massimo complessivo di euro 100 con un limite mensile di euro 10** (di seguito il "**Cashback**").

Si precisa il cashback sarà calcolato sui valori dei transiti al netto di eventuali scontistiche o riduzioni tariffarie applicate dalle concessionarie autostradale.

L'esatto ammontare dell'importo del Cashback verrà determinato in favore del Destinatario esclusivamente rispetto ai transiti effettuati sul territorio italiano e certificati dalla concessionaria; il Cashback sarà visualizzato dal Beneficiario stesso nella sezione "PROMO" dell'App Telepass (l'aggiornamento in App Telepass della riduzione maturata potrà avvenire successivamente al transito autostradale).

Si precisa che il Cashback non è convertibile in denaro e che il Beneficiario che nel periodo dell'iniziativa non utilizzi il servizio di telepedaggio di Telepass secondo le condizioni ed i termini di cui al presente Regolamento e secondo i termini e le condizioni contrattuali, perderà il diritto al Cashback.

La gratuità del canone di locazione dell'Apparato Telepass collegato al servizio Telepass Family per i mesi sopra indicati verrà automaticamente applicata all'atto dell'addebito trimestrale e dell'emissione della relativa fattura da parte di Telepass.

Condizioni e modalità di partecipazione

Il perfezionamento del Contratto Telepass Family è riservato alle sole persone fisiche con autoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto delle persone ed è condizionato al buon esito delle verifiche sul cliente inerenti l'affidabilità creditizia del cliente stesso, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass nella Sezione Supporto - Moduli e Contratti; per maggiori informazioni relativamente al Contratto Telepass Family e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare la documentazione contrattuale e informativa, disponibile sul sito di Telepass, nell'anzidetta Sezione Supporto - Moduli e Contratti. Al termine del periodo promozionale, sarà applicato il canone trimestrale del contratto inerente il servizio Telepass Family pari ad euro 11,70 (3,90€ al mese), fatte salve eventuali ulteriori promozioni in corso laddove applicabili.

Si evidenzia che, restano a carico dei Destinatari, anche durante il periodo di fruizione degli Omaggi e del Cashback di cui sopra, tutti gli altri costi e canoni (anche per eventuali servizi aggiuntivi e accessori) previsti dalle condizioni economiche e contrattuali del Contratto Telepass Family, tra cui il canone del Servizio Europeo pari a Euro 2,40 al mese per ciascun Paese in cui è stato utilizzato (Francia, Spagna, Portogallo e Croazia - rete autostradale Hrvatske Autoceste d.o.o.), fatte salve eventuali ulteriori promozioni in corso, laddove applicabili.

La presente iniziativa promozionale di Telepass **non può cumularsi** con altre iniziative promozionali della medesima società in corso nello stesso periodo relative al canone di locazione dell'Apparato, collegato al servizio Telepass Family e/o relative a sconti, cashback o benefici sui servizi Telepass ai sensi del Contratto Telepass Family.

In caso di recesso del cliente dal Contratto Telepass Family il cliente stesso perderà, per il periodo successivo alla data di efficacia del recesso, il diritto al riconoscimento del Cashback e non potrà rivendicare alcunché da Telepass. Analogamente, in ogni altro caso di cessazione, per causa non imputabile a Telepass, del contratto Telepass Family, prima della decorrenza del periodo di fruizione dei benefici di cui alla presente Iniziativa, il cliente perderà, per il periodo successivo, il diritto al riconoscimento dell'omaggio e non potrà rivendicare alcunché.

Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell'ambito della procedura di adesione all'offerta "Telepass", dell'APP Telepass o del sito web Telepass dovuto ad eventi non imputabili a Telepass o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi. Parimenti, Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell'utilizzo da parte del Destinatario dei Servizi Telepass (ad es., per sovraccarico o interruzione di rete, inidoneità o malfunzionamenti del dispositivo del cliente o altri eventi che impediscano l'accesso ai sistemi informatici di Telepass, etc.), dovuto ad eventi non imputabili a Telepass o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi.

Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR")

Con la presente informativa, la società desidera fornire maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali dei Destinatari ai fini dell'Iniziativa, quali sono i diritti riconosciuti dalla normativa in materia di protezione dei dati personali e come possono essere esercitati.

1. **Chi è Il Titolare del trattamento**

Titolare del trattamento dei dati dei Destinatari è Telepass S.p.A., con sede legale in Roma, via Laurentina 449, P.IVA n. 14070851002.

2. **Come contattare il responsabile della protezione dei dati**

Il Titolare ha nominato un responsabile della protezione dei dati ("Data Protection Officer" o "DPO") contattabile inviando una e-mail all'indirizzo di posta elettronica DPO@telepass.com ovvero scrivendo al seguente indirizzo:

Responsabile della protezione dei dati personali - *Data Protection Officer* (DPO) c/o Telepass, Via Laurentina, 449, 00142 - Roma (RM)

3. **Quali dati sono trattati, per quali finalità sono trattati e qual è la relativa base giuridica**

Telepass raccoglie dati personali dei Destinatari direttamente da questi ovvero tramite il loro utilizzo dell'APP Telepass.

I dati personali Trattati da Telepass sono quelli necessari a individuare l'interessato quale Destinatario, verificare il diritto a ricevere il Premio e, successivamente, erogare il Premio e, pertanto, dati identificativi ed, eventualmente, di contatto, nonché informazioni relative ai rapporti contrattuali instaurati e ai servizi utilizzati rilevanti ai fini del riconoscimento dei Premio.

Il trattamento è necessario per eseguire gli obblighi negoziali assunti dal Titolare nei confronti dei Destinatari.

4. A chi comunichiamo i dati

Per le finalità di cui sopra, il Titolare potrà comunicare i dati personali dei Destinatari a soggetti, appositamente nominati quali Responsabili ex articolo 28, GDPR, di cui potrebbe avvalersi per l'esecuzione di attività connesse o collegate all'organizzazione ed all'esecuzione dell'Iniziativa.

L'elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento può essere richiesto scrivendo all'indirizzo email privacy@telepass.com o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

Inoltre, il Titolare potrà comunicare i dati personali dei Destinatari ai soggetti cui la comunicazione sia dovuta in forza di obblighi di legge. Tali soggetti svolgono le rispettive attività di trattamento in qualità di autonomi titolari.

5. Dove trasferiamo i dati

Come regola generale, il Titolare non trasferisce i dati personali dei Destinatari al di fuori dell'Unione Europea. Ad ogni modo, ove al ricorrere di alcune determinate circostanze, dovesse rendersi necessario trasferire i dati personali presso paesi terzi, il Titolare si assicura che il destinatario rispetti le disposizioni di cui al GDPR e che detti trasferimenti avvengano sulla base di una decisione di adeguatezza o della sottoscrizione da parte del destinatario di clausole contrattuali tipo di protezione dei dati approvate dalla Commissione Europea.

L'effettivo trasferimento di Dati verso paesi terzi e/o maggiori informazioni a riguardo può essere richiesto contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

6. Per quanto tempo conserviamo i suoi dati

I dati personali dei Destinatari saranno trattati dal Titolare per l'intera durata dell'Iniziativa così come indicata nel Regolamento di cui la presente Informativa è parte integrante e per un periodo ulteriore pari a 12 mesi dalla chiusura dell'Iniziativa, salvo che l'interessato richieda di interrompere il trattamento in un momento precedente esercitando uno dei suoi diritti di cui al successivo paragrafo 7. Inoltre, ove al Destinatario dovesse essere riconosciuto il Premio dell'Iniziativa, i dati personali potrebbero essere conservati per un ulteriore periodo – pari ad un massimo di 5 anni dalla chiusura dell'Iniziativa – per adempiere agli obblighi normativi applicabili nell'ambito del presente Regolamento, nonché ai fini di difesa del Titolare.

Restano fermi i trattamenti dati personali svolti nell'ambito del rapporto contrattuale instaurato con il cliente.

7. I diritti in qualità di interessato del trattamento

In qualità di interessato del trattamento, il Destinatario può, in qualsiasi momento, esercitare i seguenti diritti:

- **Diritto di accesso** – ha il diritto di ottenere la conferma circa l'esistenza o meno di un trattamento concernente i propri dati nonché il diritto di ricevere ogni informazione relativa al medesimo trattamento;
- **Diritto alla rettifica** – ha il diritto di ottenere la rettifica dei propri dati in nostro possesso, qualora gli stessi siano incompleti o inesatti;
- **Diritto alla cancellazione** – in talune circostanze, ha il diritto di ottenere la cancellazione dei propri dati presenti all'interno dei nostri archivi qualora non rilevanti ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessari per obbligo di legge;
- **Diritto alla limitazione del trattamento** – al verificarsi di talune condizioni, ha il diritto di ottenere la limitazione del trattamento concernente i propri dati, qualora non rilevante ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessario per obbligo di legge;

- **Diritto alla portabilità** –ha il diritto di ottenere il trasferimento dei propri dati in nostro possesso in favore di un diverso titolare;
- **Diritto di revoca del consenso** –ha il diritto di revocare il consenso, ove prestato, al trattamento dei propri dati in qualsiasi momento, restando ferma la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca;
- **Diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo** – nel caso in cui il Titolare rifiuti di soddisfare le richieste di accesso, verranno fornite le ragioni del relativo rifiuto. Se del caso, ha il diritto di proporre reclamo presentando un'istanza direttamente all'Autorità di controllo ovvero di adire la competente Autorità giudiziaria.

I diritti di cui sopra potranno essere esercitati nei confronti del Titolare scrivendo all'indirizzo email privacy@telepass.com o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2. L'esercizio dei diritti in qualità di interessato è gratuito ai sensi dell'articolo 12, GDPR.

PUBBLICAZIONE, MODIFICA O VARIAZIONE DEL PROGRAMMA

Telepass si riserva il diritto di modificare, sospendere o revocare l'Iniziativa oggetto del presente Regolamento dandone comunicazione mediante il sito www.telepass.com almeno due giorni solare prima di quello di efficacia della modifica, sospensione o revoca. La modifica, revoca o sospensione dell'Iniziativa non avrà effetti retroattivi; in particolare, non produrrà effetto con riferimento alle riduzioni maturate prima della data di efficacia della modifica/sospensione/revoca.

Il presente Regolamento è stato pubblicato sul sito di Telepass il 08/09/2025