



Comunicato
Stampa

TELEPASS PREME L'ACCELERATORE PER IL METAVERSO CON UNA COLLEZIONE NFT LIMITATA. AL VIA L'ACQUISTO IL 12 DICEMBRE

Da oggi online il portale dedicato dove gli utenti possono registrarsi e, dal 12 dicembre, procedere all'NFT minting.

Gli utility NFT di Telepass sono una collezione esclusiva di mille opere digitali uniche relative al mondo della mobilità Telepass all'interno della blockchain Ethereum.

Milano, 28 novembre 2022 — Telepass, società leader in Italia della mobilità integrata e sostenibile, lancia per prima in Italia gli NFT ispirati al mondo della mobilità e comunica che il minting è previsto a partire dal 12 dicembre.

La società aveva annunciato a luglio l'ingresso nell'universo digitale dei *Non Fungible Token* (NFT) con il rilascio di mille opere digitali all'interno della blockchain Ethereum ispirate ai propri servizi di mobilità.

Per acquistare gli NFT di Telepass, l'utente potrà accedere al portale dedicato nft.telepass.com, autenticarsi attraverso un wallet personale, non collegato con Telepass, come, a titolo di esempio, Metamask, Coinbase Wallet e, infine, dotarsi della criptovaluta Ethereum necessaria per l'acquisto dell'NFT all'interno della *blockchain* prescelta dal progetto.

Questa iniziativa, che segna l'ingresso di Telepass nel Web3, è volta a creare un ponte tra la mobilità della vita reale e il multiverso digitale con la possibilità, per i possessori degli NFT Telepass che saranno al tempo stesso anche titolari di un contratto Telepass, di entrare a far parte di un esclusivo club di membership per accedere a iniziative promozionali come *cash back* ("Club Membership NFTLP"), oggi esclusivamente offerti dall'azienda nel solo mondo "reale".

La particolarità di questi NFT, infatti, prevede che chi li possiede non acquisti solo un'opera d'arte digitale, ma, associando il proprio contratto Telepass, possa entrare anche all'interno di un nuovo programma di membership per accedere a sconti dedicate e usufruibili attraverso l'app Telepass. Si apre così una porta d'accesso esclusiva a contenuti, iniziative ed eventi dedicati, legati ai propri servizi. Laddove l'utente non associ il contratto Telepass, sarà comunque proprietario dell'NFT Telepass e potrà decidere



Comunicato
Stampa

anche successivamente e liberamente di attivare il contratto con Telepass per accedere al Programma di Membership.

Sul sito nft.telepass.com sono a disposizione le informazioni sui mille NFT Telepass, sviluppati con token ERC-1155, con tirature limitate, collegati a cinque macrocategorie di servizi: carburante, ricarica elettrica, skipass, lavaggio auto, mobilità urbana (taxi, trasporto pubblico, sharing mobility).

Il progetto NFT, dallo smart contract al disegno delle opere 3D, è stato interamente sviluppato *in house* dalla divisione Telepass Digital, con la collaborazione di diverse altre funzioni aziendali, a conferma che l'innovazione è uno dei pilastri fondanti di Telepass.

Il ricavato del progetto sarà anche devoluto a organizzazioni del terzo settore per sostenere importanti iniziative volte alla riqualificazione ambientale, all'educazione, alla sostenibilità e all'incentivare una mobilità sempre più green, equa e dolce. Da sempre, infatti, Telepass è in prima linea nel cogliere le opportunità offerte dal digitale e nel promuovere e rendere disponibile a tutti, in ogni forma, una mobilità integrata e sostenibile, in un percorso di evoluzione continua.

Telepass

Il Gruppo Telepass nasce nel 2017 con l'obiettivo di creare un sistema integrato di servizi per la mobilità in ambito urbano ed extraurbano. Oggi Telepass è un ecosistema che offre a privati e aziende un numero sempre maggiore di opzioni, fruibili anche in modalità digitale, per una mobilità flessibile, sicura e sostenibile. Un pioniere della mobilità impegnato a facilitare la libertà di movimento delle persone, ampliando la sua offerta, investendo in startup all'avanguardia e garantendo l'accesso ai propri servizi in Europa, perché ogni spostamento sia davvero un'esperienza senza confini.

<https://www.telepass.com>

Per ulteriori informazioni:

External Relations Manager Telepass

Caterina Ghiselli – caterina.ghiselli@telepass.com

Ufficio stampa Telepass - Lifonti & Company

Noemi Colombo – noemi.colombo@lifonti.it – T. +39 02 77888725 | M. +393426096571

Michela Madau – michela.madau@lifonti.it – T. +39 02 77888745 | M. +39 3402185172