

REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA: "Verso l'inverno con Telepass Plus 2024"

Promotore

Il promotore della presente iniziativa promozionale è **Telepass S.p.A.**, con sede legale in Roma, via Laurentina 449, codice fiscale e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Roma n. 09771701001, capitale sociale Euro 26.000.000,00, ("*Telepass*"), anche con il Patrimonio Destinato autorizzato dalla Banca d'Italia alle attività di emissione di moneta elettronica e alla prestazione di servizi di pagamento, iscritta all'Albo degli istituti di moneta elettronica tenuto da Banca d'Italia ai sensi dell'art. 114-*quater* del D.Lgs. 1° settembre 1993, n. 385 e s.m.i.,

Telepass è la società che, attraverso le proprie soluzioni di pagamento, presta servizi di accesso e di pagamento inerenti la mobilità, in particolare in relazione alle autostrade a pedaggio, ai parcheggi in struttura e ad altre aree e strutture, nonché servizi accessori di pagamento strettamente connessi alla mobilità stessa.

Telepass attraverso la presente iniziativa promozionale intende promuovere il proprio marchio e servizi di accesso e di pagamento inerenti la mobilità, mediante il riconoscimento di uno specifico beneficio ai propri clienti, così come di seguito indicato.

Si precisa che, in caso vi sia un motivato sospetto di frode o negligenza grave da parte del Cliente in merito agli utilizzi dei Servizi di pagamento Telepass di cui alla presente Iniziativa, Telepass potrà valutare la sospensione dell'erogazione della riduzione (cashback) nonché adottare le misure previste a tal riguardo in relazione ai relativi Contratti.

Destinatari dell'iniziativa

I destinatari della presente iniziativa ("**Iniziativa**") sono tutti coloro che:

- A) alle ore 23.59 del 03.10.2024 risultino titolari di un Contratto inerente il servizio Telepass Family e che nel periodo compreso tra il 04.10.2024 e il 10.11.2024, perfezionino un Contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass ("i "*Destinatari Tlp Plus*");
oppure
- B) tra il **04.10.2024 e il 10.11.2024** perfezionino, tramite canali consentiti, (i) un Contratto inerente il servizio Telepass Family e (ii) il contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass S.p.A. (i "*Destinatari Family/Plus*");

e che, ai fini del riconoscimento del Cashback come infra definito,
- C) a seguito del perfezionamento dei contratti di cui alle lett. A) o B), inseriscano **entro 7 giorni** il codice promozionale ricevuto da Telepass nell'apposita sezione "**Codice Promo**" disponibile nel tab "**Menu**" dell'APP Telepass,
e che, successivamente
- D) Utilizzino una o più volte i Servizi di pagamento Telepass Plus, come infra definiti, entro il 30.11.2025.

(i Destinatari Tlp Plus e i Destinatari Family/ Plus, di seguito congiuntamente anche i "*Destinatari*").

Durata

La **durata complessiva** della presente iniziativa è dalle ore 00.00 del 04 ottobre 2024 alle ore 23.59 del 10 novembre 2025 (la “*Durata complessiva dell’Iniziativa*”).

Si precisa che, per poter beneficiare degli Omaggi della presente Iniziativa il cliente dovrà: (i) perfezionare i contratti di cui alle lett. A) o B) che precedono entro e non oltre il 10.11.2024, e, per beneficiare del Cashback, (ii) inserire il codice promozionale entro e non oltre 7 giorni dalla data di perfezionamento dei contratti telepass, e successivamente (iii) utilizzare i Servizi di pagamento Telepass, come infra definiti, entro e non oltre il 30.11.2025.

Omaggi e Cashback

I Destinatari che rispettino i requisiti del paragrafo “Destinatari dell’Iniziativa” avranno diritto ai benefici di seguito descritti:

I. per i **Destinatari Tlp Plus:**

- (i) canone gratuito fino al 30.06.2026 del contratto di pagamento “Pacchetto Plus” di Telepass a decorrere dal mese in cui è stato perfezionato (di seguito “*Omaggio Plus*”)

II. per i **Destinatari Family/Plus:**

- (i) fino al 30.06.2026 canone gratuito del contratto di pagamento “Pacchetto Plus” di Telepass e del contratto Telepass Family a decorrere dal mese in cui sono stati perfezionati, come sopra indicato, il contratto di pagamento “Pacchetto Plus” di Telepass ed il contratto Telepass Family.
- (ii) uno sconto del 100% sull’importo da pagarsi a Telepass per le spese di spedizione (pari, comoda listino Telepass, ad Euro 5,73 (cinque/73)) dell’Apparato Telepass, ove scelto dal Destinatario Family/ Plus, qualora sia richiesta la spedizione al domicilio.
- (iii) che richiedano un qualsiasi dispositivo Telepass colorato per il servizio di telepedaggio, lo sconto del 100% sull’importo da pagarsi a Telepass per il rilascio del Dispositivo Telepass colorato pari ad Euro 10,00 (dieci/00).

(di seguito “*Omaggi Family/Plus*” congiuntamente con l’Omaggio Tlp Plus, gli “*Omaggi*”);

III. per i Destinatari Tlp Plus e per i Destinatari Family/Plus che utilizzino una o più volte i Servizi di Pagamento Telepass, come infra definiti, **successivamente alla data di inserimento del codice promozionale in APP:**

- (i) una riduzione del 100% (cashback), sugli importi complessivamente dovuti a Telepass per l’utilizzo di uno o tutti gli anzidetti Servizi di Pagamento Telepass **fino ad un importo massimo complessivo di euro 120,00 (centoventi/00) con limite mensile di euro 10,00 (dieci/00)**, entro il 30.11.2025, nei termini e alle condizioni previste dal presente Regolamento (il’ “**Cashback**”).

Sono esclusi dall’applicazione del Cashback i pagamenti effettuati con l’Apparato Telepass per il pagamento del telepedaggio sulla rete autostradale in Italia, Francia, Spagna e Portogallo e Croazia (con un veicolo rientrante nelle classi previste dal Contratto Telepass Family), per il pagamento dei Parcheggi Convenzionati, Area C, Vignette e Traghetto sullo Stretto di Messina.

L'esatto ammontare dell'importo della riduzione prevista verrà determinato in favore del cliente Beneficiario nell'ambito della rendicontazione interessata e potrà essere visualizzato dal Beneficiario stesso mediante l'App Telepass.

La gratuità del canone di cui al punto I. (i) del paragrafo "Omaggi e Cashback" è accordata al cliente contestualmente al perfezionamento del Contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass.

La gratuità del canone di cui al punto II. (i) del paragrafo "Omaggi e Cashback", è accordata al cliente contestualmente al perfezionamento del Contratto Telepass Family e del Contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass.

La gratuità del canone di locazione dell'Apparato Telepass collegato al servizio Telepass Family per i mesi sopra indicati verrà automaticamente applicata all'atto dell'addebito trimestrale e dell'emissione della relativa fattura da parte di Telepass.

La gratuità del canone del Contratto di pagamento "Pacchetto Plus" Telepass per i mesi sopra indicati verrà automaticamente applicata all'atto dell'addebito mensile e dell'emissione del rendiconto periodico da parte di Telepass.

Per i Destinatari Family/Plus, lo sconto del 100% delle spese di spedizione dell'Apparato Telepass, qualora sia richiesta la spedizione a domicilio, sarà applicato nella prima rendicontazione utile all'atto dell'addebito trimestrale e dell'emissione della relativa fattura da parte di Telepass.

Condizioni e modalità di partecipazione

Si precisa che i codici promozionali non sono cumulabili tra di loro.

Il perfezionamento del Contratto Telepass Family è riservato alle sole persone fisiche con autoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto delle persone ed è condizionato al buon esito delle verifiche sul cliente inerenti l'affidabilità creditizia del cliente stesso, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass nella Sezione Supporto - Moduli e Contratti; per maggiori informazioni relativamente al Contratto Telepass Family e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare la documentazione contrattuale e informativa, disponibile sul sito di Telepass, nell'anzidetta Sezione Supporto - Moduli e Contratti. Al termine del periodo promozionale, sarà applicato il canone trimestrale del contratto inerente il servizio Telepass Family secondo quanto previsto nel relativo contratto.

Il perfezionamento del Contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass è soggetto alle preve verifiche, anche inerenti la normativa antiriciclaggio, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass, nella Sezione Trasparenza. Per maggiori informazioni relativamente al Contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare i relativi Fogli Informativi e le relative Norme e Condizioni, disponibili sul sito di Telepass www.telepass.com, nella Sezione Trasparenza. Al termine del periodo promozionale di 24 mesi, sarà applicato il canone mensile del Pacchetto Plus secondo quanto previsto nel relativo contratto.

Si evidenzia che, restano a carico del Destinatario, anche durante il periodo di fruizione degli Omaggi e del Cashback di cui sopra, tutti gli altri costi e canoni (anche per eventuali servizi aggiuntivi e accessori) previsti dalle condizioni economiche e contrattuali del Contratto Telepass Family e dalle condizioni economiche e contrattuali e dai relativi Fogli Informativi del Contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass, non

specificamente indicati sopra alla voce “Omaggi e Cashback”. Al termine del periodo di fruizione del canone gratuito, ai Destinatari TPlus e ai Destinatari Family/Plus sarà addebitato il canone secondo le condizioni economiche e contrattuali applicabili.

Il Cashback previsto dal presente Regolamento (riduzione del 100%, con un limite massimo complessivo di Euro 120,00, e limite mensile pari ad euro 10,00€, sugli importi complessivamente dovuti a Telepass per l'utilizzo dei Servizi di Pagamento Telepass entro il 30.11.2025) è accordato al Destinatario esclusivamente a seguito dell'utilizzo da parte dello stesso, nei termini e alle condizioni di cui al presente Regolamento e al soddisfacimento dei requisiti in esso previsti, dei servizi di pagamento di Telepass di cui al seguente elenco:

- pagamento corse taxi tramite l'APP Telepass;
- pagamento sosta (strisce blu) tramite l'APP Telepass;
- pagamento degli impianti di risalita mediante l'APP Telepass nei comprensori sciistici convenzionati;
- pagamento del servizio Carburante con l'APP Telepass;
- pagamento del servizio Bollo auto con l'APP Telepass;
- pagamento del servizio Mezzi pubblici con l'APP Telepass;
- pagamento del servizio Traghetti con l'APP Telepass;
- pagamento del servizio Treni con l'APP Telepass;
- pagamento del servizio Pullman con l'APP Telepass;
- pagamento del servizio Revisione auto con l'APP Telepass;
- pagamento del servizio Food&Drink tramite l'APP Telepass;
- pagamento del servizio PagoPa mediante l'APP Telepass;
- pagamento del servizio Ricarica Elettrica mediante l'APP Telepass;
- pagamento del servizio di Lavaggio Auto mediante l'APP Telepass;
- pagamento del servizio Voli mediante l'APP Telepass;
- pagamento del servizio Venezia Pass mediante l'APP Telepass;
- eventuali ulteriori servizi di pagamento, facenti parte dei Contratti Telepass Plus, che Telepass potrebbe attivare nel corso della durata della presente Iniziativa.

(di seguito, i “**Servizi di Pagamento Telepass**”).

Sono invece **esclusi** dall'applicazione della riduzione del 100% e del relativo riconoscimento del Cashback i costi e le spese seguenti relativi ai seguenti servizi:

- il servizio di telepedaggio autostradale – prestato da Telepass nell'ambito del Contratto “Telepass Family” – sulla rete autostradale in Italia, Francia, Spagna e Portogallo; il pagamento dei parcheggi in struttura tramite dispositivo Telepass;
- il pagamento dell'accesso in Area C a Milano tramite Telepass;
- il pagamento dei traghetti sullo Stretto di Messina tramite dispositivo Telepass;
- il pagamento delle polizze assicurative “RC Auto”, “Instant”, “Sci”, “Infortuni in mobilità” e altre eventuali polizze assicurative distribuite da Telepass;
- il pagamento tramite App Telepass delle Vignette per viaggiare sulle autostrade dei Paesi ivi indicati;
- il pagamento dei canoni del servizio Telepass Family e Telepass Plus nonché dei relativi servizi aggiuntivi (Assistenza Stradale solo Italia-Opzione Premium, Assistenza Stradale-Premium Wow, Opzione Twin, Servizio Europeo);
- i pagamenti dovuti dal titolare del contratto “Telepass Family” per altri titoli contrattuali quali, ad es., quelli inerenti la quota associativa mensile dovuta per superamento del plafond di spesa, i costi di attivazione dei servizi, le penali, i costi di spedizione dell'Apparato Telepass, gli oneri per furto/smarrimento dell'Apparato Telepass, i costi per elaborazione, stampa e invio, in formato cartaceo, di documenti contabili, fatture, comunicazioni periodiche o di fine contratto, etc.;

- gli importi dovuti per la registrazione delle tessere Skipass ed eventuali altri costi accessori, diversi dal corrispettivo dello Skipass, relativi al servizio di pagamento dello skipass di Telepass;
- gli importi a titolo di “tasse” o di “diritti, oneri e costi” o di eventuali “diritti di prenotazione” comunque dovuti dal cliente Destinatario a fronte dell’acquisto dei predetti biglietti per i servizi di pagamento Treni e Traghetto;
- eventuali penali e costi accessori relative ai Servizi di Pagamento Telepass.

Si precisa che la riduzione del 100%, con un limite massimo di Euro 120,00, verrà applicata sugli importi complessivamente dovuti a Telepass per l’utilizzo, nei termini e con le modalità previste dal presente Regolamento, di uno o più Servizi di Pagamento Telepass, e **non è da intendersi per ciascun Servizio di Pagamento Telepass utilizzato dal Destinatario.**

Si evidenzia che il riconoscimento delle riduzioni oggetto del Cashback non modifica la qualificazione e la regolamentazione dei Servizi di Pagamento Telepass di cui usufruisca il Cliente, che, pertanto, verranno erogati dai rispettivi esercenti sulla base dei prezzi e delle condizioni contrattuali ed economiche ad essi applicabili, a prescindere dal fatto che sugli importi dovuti a Telepass per il pagamento di tali servizi venga poi riconosciuto (nei casi previsti) il Cashback di cui al presente Regolamento.

Si precisa, inoltre, che, qualora l’importo complessivo da pagarsi a Telepass per l’utilizzo dei Servizi di Pagamento Telepass (con le anzidette modalità e alle condizioni sopra descritte) entro il 30.11.2025 sia inferiore a 120,00 euro, la riduzione sarà pari al 100% dell’importo dovuto (ad esempio, laddove gli importi dovuti dal cliente per l’utilizzo, in una o più transazioni, degli anzidetti Servizi di Pagamento Telepass sia pari a euro 5,00 euro, la riduzione sarà pari ad euro 5,00) e il Cliente non avrà diritto a nessuna ulteriore riduzione sugli importi dovuti a Telepass per l’utilizzo dei Servizi di Pagamento Telepass per transazioni effettuate con il Servizi di Pagamento Telepass oltre il 30.11.2025.

Si precisa che per poter utilizzare i Servizi di Pagamento Telepass, il cliente dovrà previamente sottoscrivere le relative norme e condizioni di utilizzo del servizio di pagamento, disponibili nella Sezione Trasparenza del sito di Telepass e sull’App Telepass.

Si rappresenta che i gestori convenzionati e gli esercenti non partecipano all’Iniziativa che è organizzata esclusivamente da Telepass, né intrattengono con Telepass alcun accordo commerciale in relazione al Programma.

In caso di recesso del cliente (i) anche da uno solo dei Contratti Telepass perfezionati nell’ambito della sopraindicata procedura di adesione all’offerta “Telepass Family” o “Telepass Plus”, entro il termine previsto in favore del consumatore per i contratti a distanza, ai sensi rispettivamente degli artt. 52 e 67-duodecies del d.lgs. n. 206/2005, il cliente stesso perderà, per il periodo successivo alla data di efficacia del recesso, il diritto al riconoscimento degli Omaggi e del Cashback e non potrà rivendicare alcunché da Telepass. Analogamente, in ogni altro caso di cessazione, per causa non imputabile a Telepass, di uno dei Contratti Telepass, prima della decorrenza del periodo di fruizione dei benefici di cui alla presente Iniziativa, il cliente perderà, per il periodo successivo, il diritto al riconoscimento degli Omaggi e del Cashback e non potrà rivendicare alcunché da Telepass.

Il cliente Beneficiario che usufruisca della riduzione prevista dalla presente Iniziativa **potrà cumulare i vantaggi discendenti da ulteriori iniziative di cashback e/o manifestazioni a premi di Telepass precedenti o in corso nel medesimo periodo e aventi ad oggetto sconti o riduzioni sugli importi dovuti per l’utilizzo dei Servizi di Pagamento Telepass dedicati ai clienti titolari dell’offerta Telepass Plus.**

Resta altresì inteso che il cliente Destinatario non potrà cumulare vantaggi discendenti da ulteriori iniziative di cashback e/o manifestazioni a premi di Telepass precedenti o in corso nel medesimo periodo e aventi ad oggetto sconti o riduzioni sul canone del contratto Telepass Family.

Telepass non potrà essere ritenuta responsabile dell'impossibilità di corrispondere gli Omaggi e il Cashback a causa di indicazione errata dell'indirizzo, dell'indirizzo e-mail e/o del numero telefonico da parte dell'avente diritto o, comunque, per l'impossibilità di contatto con lo stesso.

Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell'ambito della procedura di adesione all'offerta "Telepass Plus" dell'APP Telepass dovuto ad eventi non imputabili a Telepass o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi. Parimenti, Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell'utilizzo da parte del Destinatario dei Servizi di Pagamento Telepass (ad es., per sovraccarico o interruzione di rete, inidoneità o malfunzionamenti del dispositivo del cliente o altri eventi che impediscano l'accesso ai sistemi informatici di Telepass, etc.), dovuto ad eventi non imputabili a Telepass o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi.

PRIVACY

Ai fini dell'esecuzione del Programma e di ogni attività connessa e/o collegata, Telepass agisce in qualità di autonomo titolare del trattamento dei dati personali dei destinatari dell'iniziativa promozionale e, più in generale, della propria clientela, in conformità alla normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali e alla luce di quanto illustrato più in dettaglio all'interno dell'informativa privacy resa al cliente ai sensi dell'art. 13, Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") in occasione della sottoscrizione del Contratto Telepass "Pacchetto Plus" e del Contratto Telepass Family.

PUBBLICAZIONE, MODIFICA O VARIAZIONE DEL PROGRAMMA

Telepass si riserva il diritto di modificare, sospendere o revocare l'Iniziativa oggetto del presente Regolamento dandone comunicazione mediante il sito www.telepass.com almeno due giorni solare prima di quello di efficacia della modifica, sospensione o revoca. La modifica, revoca o sospensione dell'Iniziativa non avrà effetti retroattivi; in particolare, non produrrà effetto con riferimento alle riduzioni maturate prima della data di efficacia della modifica/sospensione/revoca.

Il presente Regolamento è stato pubblicato sul sito di Telepass il 04/10/2024