



Comunicato
Stampa

TELEPASS: ON AIR LA NUOVA CAMPAGNA TBUSINESS FIRMATA VML

- ***On air dal 16 settembre, la campagna ATL racconta TBusiness, la piattaforma di Telepass per gestire e semplificare la mobilità delle aziende italiane.***
- ***“Tanti servizi in uno solo” è il concept della campagna che sottolinea la ricchezza dell’offerta della prima piattaforma che integra il tradizionale pagamento del pedaggio autostradale con innovativi servizi di mobilità, carte di pagamento prepagate e rendicontazione semplificata delle spese aziendali dei dipendenti***

Roma, 16 settembre 2024 – È *on air* da oggi la nuova campagna pubblicitaria di **TBusiness, la soluzione targata Telepass che semplifica la mobilità delle piccole medie imprese e delle grandi aziende.**

Ideata e realizzata da **VML** con il supporto di Hologram Communication, la Tech Company specializzata in *holographic solutions*, la nuova campagna *multichannel* punta a posizionare TBusiness come la soluzione unica, semplice e vantaggiosa per tutte le esigenze di mobilità delle aziende.

“Tanti servizi in uno solo” è infatti il *concept* di comunicazione della campagna che presenta l’ecosistema di servizi TBusiness in modo sorprendente e inaspettato, catturando l’attenzione dello spettatore e sottolineando la ricchezza dell’offerta. Dalla grande vetrata di una sala d’attesa, una manager osserva quella che sembra essere una normale pista di atterraggio che diventa invece un animato crocevia di mezzi di trasporto e di servizi di mobilità, incompatibili con il luogo. È così che nello stesso spazio coesistono telepedaggio, parcheggi, rifornimento di carburante o ricarica elettrica, treni, navi e tanto altro ancora. Il messaggio è chiaro: **oltre al telepedaggio c’è un ecosistema di servizi che non ti aspettavi di vedere.**

TBusiness, infatti, è una piattaforma unica nel suo genere. Lanciata da Telepass nel 2022, integra il pagamento di pedaggio e servizi di mobilità, fruibili attraverso dispositivo Telepass e app, con una carta prepagata per il pagamento delle altre spese aziendali dei dipendenti. A questo si aggiungono una rendicontazione semplice ed efficace delle spese e un portale gestionale per la mobilità dei collaboratori: un nuovo modello di mobilità integrata e intermodale che permette al dipendente di muoversi in modo flessibile e alle aziende di appoggiarsi a un unico fornitore per più servizi. TBusiness si propone come la soluzione per rendere più efficiente e semplice la gestione delle spese aziendali in quanto è possibile ottenere cashback sull’utilizzo dei servizi e godere di importanti benefici fiscali come ad esempio la detrazione totale dell’IVA sui pedaggi aziendali.

La campagna è pianificata nei principali luoghi di passaggio strategici per il mondo aziendale: moli “business” degli aeroporti Fiumicino e Linate; stazioni ferroviarie di Roma Termini, Roma Tiburtina, Milano Centrale e stazione metro Milano Garibaldi; è inoltre presente anche a bordo dei treni dell’alta velocità sulla tratta Roma-Milano.



Comunicato
Stampa

Oltre alla presenza nei principali hub di transito aziendale, la campagna è pianificata sulle principali testate nazionali e riviste specializzate di settore, rafforzando la visibilità di TBusiness e consolidando Telepass come *leader* nell'innovazione della mobilità.

Telepass

Il Gruppo Telepass nasce nel 2017 con l'obiettivo di creare un sistema integrato di servizi per la mobilità in ambito urbano ed extraurbano. Oggi Telepass è un ecosistema che offre a privati e aziende un numero sempre maggiore di opzioni, fruibili anche in modalità digitale, per una mobilità flessibile, sicura e sostenibile. Un pioniere della mobilità impegnato a facilitare la libertà di movimento delle persone, ampliando la sua offerta, investendo in startup all'avanguardia e garantendo l'accesso ai propri servizi in Europa, perché ogni spostamento sia davvero un'esperienza senza confini. www.telepass.com

VML

VML è una società creativa globale nata dalla fusione di due delle agenzie creative più premiate al mondo: Wunderman Thompson e VMLY&R. Collega una rete globale di oltre 30.000 persone in più di 60 mercati. Le capacità di VML nel settore della brand experience, customer experience e del commercio a livello mondiale, la rende un partner in grado di supportare i clienti nella strategia di crescita creativa del marchio e nelle iniziative di trasformazione. Tutto questo è reso possibile da una profonda competenza in materia di dati, tecnologie di marketing e piattaforme.

Informazioni per la stampa

External Relations Manager Telepass

Caterina Ghiselli – caterina.ghiselli@telepass.com – M. +39 347 8389917

Ufficio stampa Telepass – ufficio.stampa@telepass.com - M. +39 331231196 - M. +39 349 2232894