

MODIFICA N. 2 AL REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA "*Primavera Bundle acquisto 2 servizi*"

Le Società Telepass S.p.A., quale promotore dell'iniziativa promozionale denominata "***Primavera Bundle acquisto 2 servizi***", comunica a tutti i destinatari la modifica dell'anzidetta iniziativa. Le modifiche si riferiscono, in particolare:

- all'estensione della durata dell'iniziativa (attualmente valida fino al 09.09.2026) che viene prorogata al 13.10.2026
- all'estensione tra i canali di vendita del canale telefonico di TIM

Oltre alle modifiche sopra indicate, nessun altro punto del Regolamento è stato modificato. Il Regolamento modificato sarà efficace dalle 00:00 del 10.09.2026.

Le modifiche di cui sopra non ledono i diritti acquisiti da tutti coloro che hanno partecipato all'iniziativa entro il 09.09.2026, ai quali troverà applicazione il Regolamento in oggetto nella versione antecedente alle modifiche sopra indicate.

Telepass S.p.A.

Di seguito si riporta, per ragioni di chiarezza, il testo integrale del Regolamento aggiornato con le modifiche di cui sopra.

REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA

"Primavera Bundle acquisto 2 prodotti"

PROMOTORE

Il promotore della presente iniziativa promozionale è Telepass S.p.A., con sede legale in Roma, via Laurentina 449, codice fiscale e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Roma n. 09771701001, capitale sociale Euro 26.000.000,00, ("*Telepass*").

Telepass è la società che, attraverso le proprie soluzioni di pagamento, presta servizi di accesso e di pagamento inerenti la mobilità, in particolare in relazione alle autostrade a pedaggio, ai parcheggi in struttura e ad altre aree e strutture, nonché servizi accessori di pagamento strettamente connessi alla mobilità stessa.

Telepass attraverso la presente iniziativa promozionale ("**Iniziativa**") intende promuovere i servizi di accesso e di pagamento inerenti la mobilità, mediante il riconoscimento di uno specifico beneficio ai propri clienti, così come di seguito indicato.

Si precisa che, in caso vi sia un motivato sospetto di frode o negligenza grave da parte del cliente in merito agli utilizzi dei servizi Telepass, Telepass potrà valutare la sospensione dell'erogazione dei benefici nonché adottare le misure previste a tal riguardo in relazione ai relativi contratti.

La partecipazione alla presente iniziativa promozionale comporta l'accettazione integrale delle condizioni previste dal presente Regolamento.

AMBITO TERRITORIALE

La seguente Iniziativa è valida presso i seguenti canali commerciali di Telepass:

- Telepass Point attivati presso la rete fisica TIM/KENA.
- Canale telefonico di TIM

("Canali Abilitati").

DESTINATARI DELL'INIZIATIVA

I destinatari della presente Iniziativa sono tutti coloro che, nei 30 giorni antecedenti la data di perfezionamento del Contratto Telepass Family di cui alla seguente lettera A), non siano risultati titolari di un contratto Telepass Family, e che tra le **00:00:01 del 04.05.2026 e le 23:59:59 del 13.10.2026** perfezionino, **contestualmente**, tramite i Canali Abilitati:

- A) il contratto inerente il servizio “Telepass Family” (offerta Base di Telepass);
- B) il contratto relativo al servizio aggiuntivo di Assistenza Stradale (Italia ed Europa) di Telepass;

alle condizioni e con le modalità di seguito indicate.

Rientrano tra i Destinatari della presente Iniziativa anche i clienti che, nell’ambito della sottoscrizione contrattuale del servizio **Telepass Family**, richiedano l’attivazione del servizio di telepedaggio europeo di Telepass.

DURATA

La durata della presente iniziativa è dalle ore **le 00:00:01 del 05.05.2026 e le 23:59:59 del 13.10.2026** (di seguito, “Durata”).

OMAGGIO

I Destinatari, a decorrere dal mese in cui sono stati perfezionati contestualmente il contratto Telepass Family e il contratto relativo al servizio Assistenza Stradale, avranno diritto ai benefici di seguito descritti:

- A) 6 mesi di canone di locazione gratuito dell’Apparato Telepass collegato al servizio Telepass Family;

CONDIZIONI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Si precisa che l’Omaggio verrà riconosciuto unicamente nel caso in cui il cliente perfezioni il contratto Telepass Family e, contestualmente, attivi il servizio Assistenza Stradale (Italia e Europa) presso i Canali Abilitati.

Telepass Family

La gratuità del canone di locazione dell’Apparato Telepass collegato al servizio Telepass Family per i mesi sopra indicati verrà automaticamente applicata all’atto dell’addebito trimestrale e dell’emissione della relativa fattura da parte di Telepass.

Il perfezionamento del Contratto Telepass Family è riservato alle sole persone fisiche con autoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto delle persone ed è condizionato al buon esito delle verifiche sul cliente inerenti l’affidabilità creditizia del cliente stesso, e all’accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell’ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass nella Sezione Supporto - Moduli e Contratti; per maggiori informazioni relativamente al Contratto Telepass Family, consultare la documentazione contrattuale e informativa, disponibile sul sito di Telepass, nell’anzidetta Sezione Supporto - Moduli e Contratti. Al termine del periodo promozionale, sarà applicato il canone trimestrale del contratto inerente il servizio Telepass Family attualmente pari ad euro 11,70 (3,90€ al mese), fatte salve eventuali ulteriori promozioni in corso, laddove applicabili.

Servizio aggiuntivo “Assistenza Stradale”

Per maggiori informazioni in ordine al servizio aggiuntivo di Assistenza Stradale (Italia ed Europa), consultare la documentazione contrattuale e informativa disponibile sul sito di Telepass, nella sezione Supporto, e sull’App dedicata.

In particolare, l’Assistenza Stradale (Italia ed Europa) è un **servizio aggiuntivo** che consente di fruire di un programma di servizi di assistenza stradale in Italia ed Europa e di ulteriori servizi e agevolazioni erogati da Telepass S.p.A. e/o da Partner convenzionati.

AVVERTENZE

La presente iniziativa promozionale di Telepass **può cumularsi** con altre iniziative promozionali della medesima società in corso nello stesso periodo presso i Canali Abilitati relative al canone di locazione dell'Apparato, collegato al servizio Telepass Family, e al servizio Assistenza Stradale e/o relative a sconti, cashback o benefici sul servizio di Telepedaggio ai sensi del Contratto Telepass Family.

Si evidenzia che, **restano a carico** del Destinatario, anche durante il periodo di fruizione dell'Omaggio, secondo i criteri e le condizioni di cui al presente Regolamento, **tutti gli altri costi** (anche per eventuali servizi aggiuntivi e accessori ed eventuale quota associativa nei casi di fatturazione mensile dei servizi) e canoni previsti dalle rispettive condizioni economiche e contrattuali dei servizi Telepass Family e dei relativi servizi aggiuntivi, non specificamente indicati sopra alla voce "Omaggi".

In caso di recesso del cliente dal contratto Telepass perfezionato nell'ambito della presente Iniziativa, il cliente stesso perderà, per il periodo successivo alla data di efficacia del recesso, il diritto al riconoscimento dell'Omaggio e non potrà rivendicare alcunché da Telepass. Analogamente, in ogni altro caso di cessazione, per causa non imputabile a Telepass, del contratto Telepass e/o del servizio Assistenza Stradale (Italia e Europa), prima della decorrenza del periodo di fruizione dei benefici di cui alla presente Iniziativa, il cliente perderà, per il periodo successivo, il diritto al riconoscimento dell'Omaggio e non potrà rivendicare alcunché.

Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell'ambito della procedura di adesione all'offerta "Telepass" dovuto ad eventi non imputabili a Telepass o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi. Parimenti, Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell'utilizzo da parte del Destinatario dei Servizi Telepass (ad es., per sovraccarico o interruzione di rete, inidoneità o malfunzionamenti del dispositivo del cliente o altri eventi che impediscano l'accesso ai sistemi informatici di Telepass, etc.), dovuto ad eventi non imputabili a Telepass o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali dei soggetti a cui è rivolta questa Iniziativa saranno trattati da Telepass S.p.A., in qualità di Titolare, conformemente all'Informativa Privacy Contrattuale resa in fase di adesione al/ai contratto/i Telepass oggetto della presente iniziativa e disponibile nella sezione Privacy del sito www.telepass.com, per la sola ulteriore finalità di verifica dei requisiti necessari all'applicazione dei vantaggi riconosciuti in forza della presente iniziativa, sulla base del rapporto contrattuale in essere.

I soggetti potranno esercitare, nei casi previsti, i diritti di cui agli articoli 15 e ss. del Regolamento (UE) 2016/679, tra cui il diritto di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento e opposizione, scrivendo all'indirizzo email privacy@telepass.com o contattando il DPO all'indirizzo DPO@telepass.com.

Resta, altresì, fermo il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali o di adire l'Autorità giudiziaria competente.

La modifica al Regolamento è stata pubblicata sul sito di Telepass il 10.09.2026