

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
"TELEPASS PER MATTERHORN CERVINO SPEED OPENING"

1. Soggetti promotori

Società promotrice è **Telepass** S.p.A. con sede legale in Roma, via Laurentina n. 449, codice fiscale e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Roma n. 09771701001, capitale sociale Euro 26.000.000,00, anche con il suo Patrimonio Destinato autorizzato dalla Banca d'Italia alle attività di emissione di moneta elettronica e alla prestazione di servizi di pagamento, iscritta all'Albo degli istituti di moneta elettronica tenuto da Banca d'Italia ai sensi dell'art. 114-quater del D.Lgs. 1° settembre 1993, n. 385 e s.m.i., (di seguito "Telepass" o "Promotore") in associazione con **Swiss-Ski**, Federazione Svizzera di sci con sede in Worbstrasse 52, 3074 Muri presso Berna (Svizzera).

2. Marchi promozionati e obiettivo della promozione

I marchi promozionati sono Telepass e Swiss-Ski e la presente iniziativa viene effettuata con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati, dei servizi Telepass nonché la visibilità della gara femminile di Coppa del mondo di sci di velocità, in programma per il *weekend* del 5 e 6 novembre 2022 al Matterhorn Cervino Speed Opening di Zermatt/Cervinia (la "**Gara**").

3. Soggetti destinatari

I destinatari dell'iniziativa sono una selezione di consumatori finali maggiorenti – che:

- i) alla data del 6 ottobre risultano titolari di un Contratto "Pacchetto Plus" di Telepass S.p.A.; oppure
- ii) alla data del 6 ottobre risultano titolari di un Contratto "Pacchetto Easy" di Telepass S.p.A. e che nel periodo 6.10.2022- 31.10.2022 perfezionino, tramite i canali consentiti un Contratto di pagamento Telepass "Pacchetto Plus" di Telepass S.p.A.;
- iii) abbiano già manifestato il proprio consenso espresso ed informato alle attività di marketing di Telepass;
- iv) riceveranno nel periodo intercorrente tra il 6.10.2022 ed il 4.11.2022 l'apposita e-mail contenente l'invito a partecipare alla presente iniziativa;
- v) nel periodo tra il 6.10.2022 ed il 4.11.2022, e comunque successivamente al perfezionamento del Contratto "Pacchetto Plus" nei casi sub ii), acquistino, con le modalità di seguito descritte, un biglietto per la Gara;
- vi) nel periodo tra il 1.12.2022 ed il 31.03.2023 utilizzino il servizio di pagamento Skipass, incluso nel Contratto "Pacchetto Plus" di cui sono titolari, mediante l'app Telepass,

(di seguito "**Clienti idonei**").

4. Durata dell'operazione a premio

Fase 1: dal 6 Ottobre al 4 Novembre 2022. (periodo per il perfezionamento del contratto "Pacchetto Plus" per i titolari del contratto "Pacchetto Easy" di Telepass e di acquisto del biglietto della Gara a tariffa agevolata)

Fase 2: dal 1° Dicembre 2022 al 31 Marzo 2023 (periodo di spendibilità e fruizione del premio in *cashback*)

5. **Modalità di svolgimento dell'operazione**

Potranno partecipare alla presente iniziativa esclusivamente i Clienti idonei, che al 6 ottobre 2022 risultino titolari di un Contratto "Pacchetto Plus" o "Pacchetto Easy", che perfezioneranno un contratto "Pacchetto Plus" nel periodo tra il 6.10.22 ed il 4.11.22, che riceveranno da Telepass, l'apposita e-mail dedicata alla presente iniziativa: l'e-mail sarà inviata all'indirizzo di posta elettronica associato al Contratto "Pacchetto Plus" o "Pacchetto Easy" di Telepass dei Clienti idonei e conterrà un codice sconto del 10% valido per l'acquisto di biglietti a tariffa agevolata per la Gara.

Il Cliente idoneo, ricevuta la mail di comunicazione dell'iniziativa, per acquistare i biglietti dell'evento a tariffa agevolata, dovrà collegarsi nel periodo tra le ore 00.00 del 6.10.2022 e le ore 23.59 del 4.11.2022 al sito <https://speedopeningonline.tm.vivaticket.com>, selezionare una delle 4 tipologie di biglietto ed inserire il codice univoco ricevuto da Telepass via e-mail.

Per poter accedere alla presente Operazione a Premi, il cliente titolare di un contratto "Pacchetto Easy" dovrà procedere all'acquisto del biglietto di Gara solo successivamente al perfezionamento del contratto "Pacchetto Plus".

Le quattro tipologie di biglietti acquistabili sono:

- Public Zone Access Cervinia "ridotto ragazzi" (valore € 32,00) → acquistabile per i Clienti idonei alla tariffa agevolata di € 28,80 (sconto 10%);
- Grandstand LCB Access Cervinia "ridotto ragazzi" del valore di € 47,00 → acquistabile per i Clienti idonei alla tariffa agevolata di € 42,30 (sconto 10%);
- Public Zone Access Cervinia (valore € 63,00) → acquistabile per i Clienti idonei alla tariffa agevolata di € 56,70 (sconto 10%);
- Grandstand LCB Access Cervinia del valore di € 93,00 → acquistabile per i Clienti idonei alla tariffa agevolata di € 83,70 (sconto 10%);

Si precisa che:

- **lo sconto del 10% sarà applicato a tutto il carrello indipendentemente dalla tipologia e dalla quantità di biglietti acquistati.**
- **Ciascun utente potrà acquistare un massimo di 10 biglietti.**

Al termine della Fase 1 Telepass riconoscerà al Cliente idoneo, che ha acquistato almeno un biglietto per la Gara nei termini e le condizioni anzidette, una riduzione ("Cashback") del 100% sugli importi complessivamente dovuti dal Cliente idoneo a Telepass per l'utilizzo mediante l'app Telepass del servizio di pagamento Skipass incluso nel Contratto "Pacchetto Plus" fino al raggiungimento del valore pari a quello del biglietto acquistato per la Gara:

- In caso di acquisto di 1 biglietto "Public Zone Access Cervinia ridotto ragazzi" il Cliente idoneo riceverà un Cashback del valore di € 28,80;
- In caso di acquisto di 1 biglietto "Grandstand LCB Access Cervinia ridotto ragazzi" il Cliente idoneo riceverà un Cashback del valore di € 42,30.
- In caso di acquisto di 1 biglietto "Public Zone Access Cervinia" il Cliente idoneo riceverà un Cashback del valore di € 56,70;
- In caso di acquisto di 1 biglietto "Grandstand LCB Access Cervinia" il Cliente idoneo riceverà un Cashback del valore di € 83,70.

Si precisa che in caso di acquisti multipli il Cliente idoneo avrà diritto ad un solo Cashback pari all'importo del biglietto più elevato.

Telepass darà evidenza al Cliente idoneo del Cashback residuo all'interno dell'APP Telepass nella sezione "MENU" - "CODICE PROMO".

Il Servizio di pagamento "Skipass", previa accettazione delle relative norme e condizioni, consente ai clienti, titolari del Contratto Telepass "Pacchetto Plus", il pagamento - mediante l'app Telepass ed altre eventuali soluzioni di pagamento - nei confronti del gestore degli impianti di risalita, al fine di accedere direttamente alle piste dei comprensori sciistici indicati nell'elenco riportato sul sito internet, e nell'app Telepass (i "Comprensori Sciistici") e gestiti dai soggetti convenzionati con Telepass (i "Gestori Convenzionati" o singolarmente il "Gestore Convenzionato"), senza dover acquistare preventivamente lo skipass presso le casse adibite alla vendita.

Per utilizzare il Servizio di pagamento Skipass, tramite app Telepass, il cliente deve avvalersi dell'apposito Skipass Telepass, così come previsto nelle relative norme e condizioni di utilizzo.

Il servizio di risalita nei Comprensori Sciistici, fornito dal singolo Gestore Convenzionato (il "Servizio di Risalita"), è disciplinato per ciascun Gestore Convenzionato dalle relative "Norme e Condizioni del Servizio di Risalita", che il cliente accetta al fine di poter utilizzare il Servizio di Risalita così come previsto nelle norme e condizioni di utilizzo del Servizio di pagamento Skipass.

Il vantaggio assicurato al Cliente idoneo consiste in una riduzione del 100%, dell'importo complessivo da pagarsi a Telepass in relazione a quanto dovuto dal Beneficiario al Gestore Convenzionato per il Servizio di Risalita, a titolo di corrispettivo per l'accesso diretto alle piste dei Comprensori Sciistici esclusivamente fino al raggiungimento dell'importo pari al valore del biglietto di Gara acquistato nella Fase 1.

La determinazione della tariffa applicabile viene effettuata dal Gestore Convenzionato mediante i propri sistemi tecnologici in funzione del tempo trascorso dal cliente sulle piste (in particolare tra il primo e l'ultimo accesso ai relativi varchi), applicando al cliente la tariffa in base al listino presente sull'app Telepass.

Qualora durante il periodo tra il 1.12.2022 ed il 31.03.2023 il Cliente idoneo non utilizzi il servizio di pagamento Skipass con l'app Telepass non avrà diritto ad alcun Cashback.

Il Cliente idoneo destinatario della presente Iniziativa potrà usufruire anche degli eventuali vantaggi previsti dagli altri programmi di cashback e/o operazioni a premi di Telepass in corso nello stesso periodo e aventi ad oggetto il Servizio di pagamento Skipass.

6. Natura e valore dei premi

Il premio è costituito da un Cashback del 100% dell'importo complessivo da pagarsi a Telepass nel periodo compreso tra il 1° Dicembre 2022 ed il 31 Marzo 2023, in relazione a quanto dovuto dal cliente al Gestore Convenzionato per il Servizio di Risalita a titolo di corrispettivo per l'accesso diretto alle piste dei Comprensori Sciistici, fino al raggiungimento dell'importo del biglietto di maggior valore, variabile in base alla tipologia di biglietto della Gara acquistato dal Cliente idoneo.

Si prevede la distribuzione di n° 200 Cashback del valore massimo di € 83,70 IVA Inclusa.

Il valore totale indicativo dei premi ammonta a € 16.740,00 IVA Inclusa.

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio.

Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

7. Consegna dei premi

Telepass riconoscerà al Cliente idoneo che ha acquistato almeno un biglietto per la Gara, un Cashback sugli importi dovuti per le transazioni con il servizio di pagamento "Skipass" di valore pari al valore più alto tra i biglietti acquistati.

Il Cliente idoneo potrà beneficiare del Cashback sugli importi complessivamente dovuti a Telepass per le transazioni effettuate in app Telepass con il servizio di pagamento "Skipass" a partire dal 1° Dicembre 2022 e fino al 31 Marzo 2023.

Il Cashback verrà, concretamente applicato, all'atto dell'addebito al cliente Beneficiario dell'importo complessivo dallo stesso dovuto a Telepass per l'utilizzo del suddetto servizio di pagamento Skipass.

8. Ambito territoriale

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale.

9. Pubblicità della promozione

La società promotrice comunicherà la promozione attraverso specifica via e-mail inviata ai propri clienti selezionati, sul proprio sito web nonché attraverso i propri canali social: il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà disponibile sul sito www.telepass.com

10. Conservazione del regolamento

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001.

11. Garanzie e adempimenti

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea garanzia fidejussoria pari al 20% del montepremi.

INFORMATIVA PRIVACY SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 ("GDPR")

Con la presente informativa, le società promotrici desiderano fornire maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali connesso all'Operazione a premio "TELEPASS PER MATTERHORN CERVINO SPEED OPENING", quali sono i diritti riconosciuti dalla normativa in materia di protezione dei dati personali e come possono essere esercitati.

1. Chi è Il Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati è Telepass S.p.A. (P.IVA n. 14070851002) con sede legale in Roma, via Laurentina 449.

2. Come contattare il responsabile della protezione dei dati

Il Titolare ha nominato un responsabile della protezione dei dati ("Data Protection Officer" o "DPO") contattabile inviando una e-mail all'indirizzo di posta elettronica DPO@telepass.com ovvero scrivendo al seguente indirizzo:

Responsabile della protezione dei dati personali – Data Protection Officer (DPO) c/o Telepass, Via Laurentina, 449, 00142 – Roma (RM)

3. Cosa si intende per dato personale e quali dati sono trattati

Ai sensi del GDPR, per dato personale si intende: *"qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile ("Interessato"); si considera identificabile la persona fisica che può essere identificata, direttamente o indirettamente, con particolare riferimento a un identificativo come il nome, un numero di identificazione, dati relativi all'ubicazione, un identificativo online o a uno o più elementi caratteristici della sua identità fisica, fisiologica, genetica, psichica, economica, culturale o sociale"*.

Ad integrazione dei dati personali raccolti e trattati ai fini dell'instaurazione, gestione ed esecuzione del o dei rapporti contrattuali in essere con i propri clienti il Titolare tratterà le informazioni necessarie per verificare la sussistenza dei presupposti per il riconoscimento del Premio a favore dei soggetti destinatari (i "Dati").

4. Quali sono le finalità del trattamento e la relativa base giuridica

Il Titolare esegue il trattamento dei Dati sulla base dell'esecuzione degli obblighi negoziali assunti dagli stessi nei confronti degli Interessati, ossia al fine di verificarne la eleggibilità a Beneficiario dell'Operazione a Premi e, dunque, il diritto a ricevere il Premio e, successivamente, per erogare il Premio.

5. A chi comunichiamo i dati

Per le finalità di cui sopra, il Titolare potrà comunicare i dati personali a soggetti, appositamente nominati quali Responsabili ex articolo 28, GDPR, di cui potrebbe avvalersi per l'esecuzione di attività connesse o collegate all'organizzazione ed allo svolgimento dell'Operazione a Premi.

L'elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento può essere richiesto scrivendo all'indirizzo email privacy@telepass.com o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

Inoltre, il Titolare potrà comunicare i dati personali ai soggetti cui la comunicazione sia dovuta in forza di obblighi di legge. Tali soggetti svolgono le rispettive attività di trattamento in qualità di autonomi titolari.

6. Dove trasferiamo i dati

Come regola generale, ai fini dell'Operazione a Premi, il Titolare non trasferisce i dati personali al di fuori dell'Unione Europea. Ad ogni modo, ove al ricorrere di alcune determinate circostanze, dovesse rendersi necessario trasferire i dati personali presso paesi terzi, il Titolare si assicura che il destinatario rispetti le disposizioni di cui al GDPR e che detti trasferimenti avvengano sulla base di una decisione di adeguatezza o della sottoscrizione da parte del destinatario di clausole contrattuali tipo di protezione dei dati approvate dalla Commissione Europea.

L'effettivo trasferimento di Dati verso paesi terzi e/o maggiori informazioni a riguardo può essere richiesto contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

7. Per quanto tempo conserviamo i dati

I dati personali saranno trattati dal Titolare per l'intera durata dell'Operazione a Premi così come indicata nel Regolamento di cui la presente Informativa è parte integrante, salvo che l'interessato decida di interrompere il trattamento in un momento precedente esercitando uno dei suoi diritti di cui al successivo paragrafo 8, fermi restando i trattamenti dati svolti nell'ambito del rapporto contrattuale instaurato con il cliente e la conservazione per l'interno periodo prescrizione applicabile per la sola finalità di difesa in sede giudiziaria dei diritti del Titolare.

8. I diritti in qualità di interessato del trattamento

L'interessato può, in qualsiasi momento, esercitare i seguenti diritti:

- Diritto di accesso – ha il diritto di ottenere la conferma circa l'esistenza o meno di un trattamento concernente i propri dati nonché il diritto di ricevere ogni informazione relativa al medesimo trattamento;
- Diritto alla rettifica – ha il diritto di ottenere la rettifica dei propri dati in nostro possesso, qualora gli stessi siano incompleti o inesatti;
- Diritto alla cancellazione – in talune circostanze, ha il diritto di ottenere la cancellazione dei propri dati presenti all'interno dei nostri archivi qualora non rilevanti ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessari per obbligo di legge;
- Diritto alla limitazione del trattamento – al verificarsi di talune condizioni, ha il diritto di ottenere la limitazione del trattamento concernente i propri dati, qualora non rilevante ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessario per obbligo di legge;
- Diritto alla portabilità –ha il diritto di ottenere il trasferimento dei propri dati in nostro possesso in favore di un diverso titolare;
- Diritto di revoca del consenso –ha il diritto di revocare il consenso, ove prestato, al trattamento dei propri dati in qualsiasi momento, restando ferma la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca;
- Diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo – nel caso in cui il Titolare rifiuti di soddisfare le richieste di accesso, verranno fornite le ragioni del relativo rifiuto. Se del caso, ha il diritto di proporre reclamo presentando un'istanza direttamente all'Autorità di controllo ovvero di adire la competente Autorità giudiziaria.

I diritti di cui sopra potranno essere esercitati nei confronti del Titolare scrivendo all'indirizzo email privacy@telepass.com o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2. L'esercizio dei diritti in qualità di interessato è gratuito ai sensi dell'articolo 12, GDPR.