

TELEPASS – Regolamento iniziativa “Cashback 2 Lavaggi Auto al mese con App Telepass”

PROMOTORE DEL PROGRAMMA

Il promotore della presente iniziativa promozionale è Telepass S.p.A., (di seguito, anche “Telepass” o il “Promotore”), con sede legale in via Laurentina, 449, 00142, - Roma, capitale sociale 26.000.000,00 i.v., Cod. Fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Roma 09771701001, anche con il suo Patrimonio Destinato autorizzato dalla Banca d’Italia alle attività di emissione di moneta elettronica e alla prestazione di servizi di pagamento, iscritta all’Albo degli istituti di moneta elettronica tenuto da Banca d’Italia ai sensi dell’art. 114quater del D.Lgs. 1 settembre 1993, n. 385 e s.m.i..

Telepass è la società che, attraverso le proprie soluzioni di pagamento, presta servizi di accesso e di pagamento inerenti alla mobilità, in particolare in relazione alle autostrade a pedaggio, ai parcheggi in struttura e ad altre aree e strutture, nonché servizi accessori di pagamento strettamente connessi alla mobilità stessa.

Si precisa che, in caso vi sia un motivato sospetto di frode o negligenza grave da parte del Cliente in merito agli utilizzi dei servizi Telepass di cui alla presente Iniziativa, Telepass potrà valutare la sospensione dell’erogazione dei benefici nonché adottare le misure previste a tal riguardo in relazione ai relativi contratti.

OBIETTIVO DEL PROGRAMMA

Con il Programma “Cashback_ 2 Lavaggi Auto al mese con App Telepass” (il “Programma”) si promuove il marchio Telepass e l’utilizzo del servizio di pagamento di lavaggio auto (di seguito “**Servizio di pagamento Lavaggio Auto**”), acquistabile mediante le APP che Telepass mette a disposizione dei propri clienti (di seguito, le “**APP**”), ai sensi di quanto previsto dalle norme e condizioni di utilizzo del Servizio di pagamento Lavaggio Auto con APP Telepass, con uno specifico “cashback” riconosciuto nel periodo 14/07/2025 – 31/12/2025, nei casi e alle condizioni di seguito descritte.

La partecipazione al Programma comporta l’accettazione integrale delle condizioni previste dal presente Regolamento.

1. BENEFICIARIO DEL PROGRAMMA

Il beneficiario del Programma (il “**Beneficiario**”) è il Cliente che:

- A. alle 23.59 del 13.07.2025 risulti titolare di un Contratto di pagamento Telepass “Pacchetto Plus” o “Pacchetto Telepass Easy” o “Pacchetto Telepass Sempre” di Telepass S.p.A.;
oppure
- B. alle 23.59 del 13.07.2025 risulti titolare di un contratto Telepass Family e che nel periodo intercorrente tra le ore 00.00 del 14.07.2025 e le ore 23.59 del 31.12.2025 perfezioni il contratto di pagamento “Servizi di Mobilità” di Telepass S.p.A., (Pacchetto Telepass

Sempre);

oppure

- C. nel periodo intercorrente tra le ore 00.00 del 14.07.2025 e le ore 23.59 del 31.12.2025 perfezioni (i) un contratto inerente al servizio Telepass Family (offerta Base di Telepass) e contestualmente (ii) il contratto di pagamento “Servizi di Mobilità” di Telepass S.p.A., (il contratto Telepass Family e il contratto di pagamento servizi di mobilità, congiuntamente, “Pacchetto Telepass Sempre”);

Il perfezionamento del Contratto Telepass Family è riservato alle sole persone fisiche con autoveicoli o motoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto delle persone ed è condizionato al buon esito delle verifiche sul cliente inerenti l'affidabilità creditizia del cliente stesso, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass nella Sezione Supporto - Moduli e Contratti; per maggiori informazioni relativamente al Contratto Telepass Family e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare la documentazione contrattuale e informativa, disponibile sul sito di Telepass, nell'anzidetta Sezione Supporto - Moduli e Contratti. Il canone trimestrale del contratto inerente al servizio Telepass Family è attualmente pari ad euro 11,70 (3,90€ al mese), fatte salve eventuali ulteriori promozioni in corso, laddove applicabili.

Il perfezionamento del Contratto di pagamento “Servizi di Mobilità” di Telepass è soggetto alle preve verifiche, anche inerenti alla normativa antiriciclaggio, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass, nella Sezione Trasparenza. Per maggiori informazioni relativamente al Contratto di pagamento “Servizi di Mobilità” di Telepass e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare i relativi Fogli Informativi e le relative Norme e Condizioni, disponibili sul sito di Telepass www.telepass.com, nella Sezione Trasparenza. Il canone mensile previsto dalle condizioni economiche e contrattuali del Contratto di pagamento “Pacchetto Servizi di Mobilità” di Telepass, è attualmente pari ad euro 1,24, fatte salve eventuali ulteriori promozioni in corso, laddove applicabili.

Si precisa che per poter utilizzare il Servizio di pagamento del Lavaggio Auto, il cliente dovrà previamente sottoscrivere le relative norme e condizioni di utilizzo del singolo Servizio, disponibili nella Sezione Trasparenza del sito di Telepass.

Si precisa, altresì, che i rapporti contrattuali aventi ad oggetto le transazioni sul Servizio di Pagamento Lavaggio Auto intercorrono esclusivamente tra il Cliente e i gestori di tale servizio, nei casi e alle condizioni previste dalle relative condizioni generali di contratto.

Resta altresì inteso che i gestori di tale servizio non partecipano al Programma che è organizzato esclusivamente da Telepass, né intrattengono con Telepass alcun accordo commerciale in relazione al Programma.

APPLICAZIONE DEL PROGRAMMA

Il Programma è applicato **esclusivamente a seguito dell'utilizzo da parte del Beneficiario, nei termini, alle condizioni e con le modalità di cui al presente Regolamento, mediante APP Telepass, del Servizio di pagamento Lavaggio auto, nelle città convenzionate con Telepass per il suddetto Servizio di pagamento.**

Per conoscere le città convenzionate con Telepass per il Servizio di pagamento Lavaggio auto, consultare la mappa all'interno dell'APP o disponibile anche tramite il sito <https://www.telepass.com/it/privati/servizi>.

Sono esclusi dall'applicazione del Programma gli altri e diversi servizi di pagamento prestati da Telepass.

Il Cliente Beneficiario che usufruisca del cashback oggetto del presente Programma non potrà usufruire, in relazione alla medesima transazione effettuata tramite il Servizio di pagamento Lavaggio Auto, anche degli eventuali vantaggi previsti dagli altri programmi di cashback e/o manifestazioni a premi di Telepass in corso nello stesso periodo e aventi ad oggetto il Servizio di pagamento di Lavaggio Auto.

Diversamente, il Cliente Beneficiario che usufruisca della riduzione oggetto del presente Programma, effettuata nei termini e alle condizioni anzidette, potrà usufruire, ove ne ricorrano i relativi presupposti, in relazione alle transazioni successive alla seconda di ciascun mese solare del Programma inerenti al predetto Servizio di pagamento Lavaggio Auto effettuate sino alle ore 23.59 del 31.12.2025, dei vantaggi previsti dagli altri Programmi di cashback e/o manifestazioni a premi eventualmente in corso nello stesso periodo per i medesimi servizi. Resta inteso che i clienti ai quali non trova applicazione il presente Programma potranno beneficiare, ove ne ricorrano i relativi presupposti, dei vantaggi previsti dagli altri Programmi di cashback e/o manifestazioni a premi in corso nello stesso periodo di Telepass.

DURATA

La durata del presente Programma è dalle ore 00.00 del 14 Luglio 2025 alle ore 23.59 del 31 Dicembre 2025, salvo eventuale modifica o revoca dello stesso in conformità a quanto previsto dalla legge.

CONDIZIONI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE AL PROGRAMMA

Il Cliente Beneficiario che, nel periodo di durata del Programma, utilizzi, il Servizio di pagamento Lavaggio auto mediante APP Telepass avrà diritto, nella relativa rendicontazione e al momento dell'addebito, a **una riduzione (cashback), del 100% sugli importi complessivamente dovuti a Telepass in relazione alle prime due transazioni effettuate tramite il Servizio di pagamento Lavaggio auto** (lavaggio auto o moto compreso il servizio di "lavaggio esterno" oppure quello di "lavaggio esterno e interno esclusa sanificazione"), **nel corso di ciascun mese solare di durata**

del Programma, fino al valore massimo di Euro 34,90 (trentaquattro euro e novanta/00) per ciascuna transazione (“Cashback”).

La riduzione (cashback) sopra descritta verrà, dunque, riconosciuta, alle predette condizioni, e con le anzidette modalità nel periodo di durata del Programma stesso. Pertanto, **nessuna riduzione verrà riconosciuta in relazione alle transazioni successive alla seconda effettuata nel corso di ciascun mese solare con il Servizio di pagamento Lavaggio auto e per gli importi eccedenti il valore di 34,90€ dovuti a Telepass per ciascuna transazione effettuata tramite il Servizio di pagamento lavaggio auto nel periodo di durata del Programma.**

La riduzione verrà, poi, concretamente applicata, nella prima rendicontazione utile, di regola all’atto dell’addebito al Cliente Beneficiario dell’importo complessivo dallo stesso dovuto a Telepass per l’utilizzo del suddetto Servizi di pagamento.

Qualora il Beneficiario, nell’ambito della complessiva durata del presente Programma, non utilizzi, nei termini, alle condizioni e con le modalità di cui sopra, il Servizio di pagamento Lavaggio auto, non avrà diritto alla riduzione prevista dal presente Programma.

Si evidenzia, altresì, che restano a carico del Cliente tutti i costi e i canoni previsti dalle condizioni economiche e contrattuali del contratto Telepass Family, del Contratto di pagamento Telepass “Pacchetto Plus” e del contratto di pagamento servizi di mobilità di cui il cliente titolare.

AVVERTENZE

Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell’utilizzo da parte del Beneficiario del Servizio di pagamento Lavaggio auto oggetto del presente Programma (ad es., per sovraccarico o interruzione di rete, inidoneità o malfunzionamenti del dispositivo del Cliente o altri eventi che impediscano l’accesso ai sistemi informatici di Telepass, etc.), dovuto ad eventi non imputabili a Telepass stessa o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi.

Telepass si riserva la facoltà di escludere dalla partecipazione al Programma qualsiasi Cliente Beneficiario che manipoli o tenti di manipolare il Programma o che violi la normativa applicabile o qualsiasi previsione del presente Regolamento. Nel caso il Cliente Beneficiario non rispetti in tutto o in parte i requisiti o le condizioni di questo Programma, non avrà diritto a ricevere il Cashback.

Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell’art. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 (“GDPR”)

Con la presente informativa, la società desidera fornire maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali dei Destinatari ai fini dell’Iniziativa, quali sono i diritti riconosciuti dalla normativa in materia di protezione dei dati personali e come possono essere esercitati.

1. Chi è Il Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati dei Destinatari è Telepass S.p.A., con sede legale in Roma, via Laurentina 449, P.IVA n. 14070851002.

2. Come contattare il responsabile della protezione dei dati

Il Titolare ha nominato un responsabile della protezione dei dati (“Data Protection Officer” o “DPO”) contattabile inviando una e-mail all’indirizzo di posta elettronica DPO@telepass.com ovvero scrivendo al seguente indirizzo:

Responsabile della protezione dei dati personali - Data Protection Officer (DPO) c/o Telepass, Via Laurentina, 449, 00142 - Roma (RM)

3. Quali dati sono trattati, per quali finalità sono trattati e qual è la relativa base giuridica

Telepass raccoglie dati personali dei Destinatari direttamente da questi ovvero tramite il loro utilizzo dell’APP Telepass.

I dati personali Trattati da Telepass sono quelli necessari a individuare l’interessato quale Destinatario, verificare il diritto a ricevere il Premio e, successivamente, erogare il Premio e, pertanto, dati identificativi ed, eventualmente, di contatto, nonché informazioni relative ai rapporti contrattuali instaurati e ai servizi utilizzati rilevanti ai fini del riconoscimento del Premio.

Il trattamento è necessario per eseguire gli obblighi negoziali assunti dal Titolare nei confronti dei Destinatari.

4. A chi comunichiamo i dati

Per le finalità di cui sopra, il Titolare potrà comunicare i dati personali dei Destinatari a soggetti, appositamente nominati quali Responsabili ex articolo 28, GDPR, di cui potrebbe avvalersi per l’esecuzione di attività connesse o collegate all’organizzazione ed all’esecuzione dell’Iniziativa.

L’elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento può essere richiesto scrivendo all’indirizzo email privacy@telepass.com o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

Inoltre, il Titolare potrà comunicare i dati personali dei Destinatari ai soggetti cui la comunicazione sia dovuta in forza di obblighi di legge. Tali soggetti svolgono le rispettive attività di trattamento in qualità di autonomi titolari.

5. Dove trasferiamo i dati

Come regola generale, il Titolare non trasferisce i dati personali dei Destinatari al di fuori dell’Unione Europea. Ad ogni modo, ove al ricorrere di alcune determinate circostanze, dovesse rendersi necessario trasferire i dati personali presso paesi terzi, il Titolare si assicura che il destinatario rispetti le disposizioni di cui al GDPR e che detti trasferimenti avvengano sulla base di una decisione di adeguatezza o della sottoscrizione da parte del destinatario di clausole contrattuali tipo di protezione dei dati approvate dalla Commissione Europea.

L'effettivo trasferimento di Dati verso paesi terzi e/o maggiori informazioni a riguardo può essere richiesto contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

6. Per quanto tempo conserviamo i suoi dati

I dati personali dei Destinatari saranno trattati dal Titolare per l'intera durata dell'Iniziativa così come indicata nel Regolamento di cui la presente Informativa è parte integrante e per un periodo ulteriore pari a 12 mesi dalla chiusura dell'Iniziativa, salvo che l'interessato richieda di interrompere il trattamento in un momento precedente esercitando uno dei suoi diritti di cui al successivo paragrafo 7. Inoltre, ove al Destinatario dovesse essere riconosciuto il Premio dell'Iniziativa, i dati personali potrebbero essere conservati per un ulteriore periodo – pari ad un massimo di 5 anni dalla chiusura dell'Iniziativa – per adempiere agli obblighi normativi applicabili nell'ambito del presente Regolamento, nonché ai fini di difesa del Titolare.

Restano fermi i trattamenti dati personali svolti nell'ambito del rapporto contrattuale instaurato con il cliente.

7. I diritti in qualità di interessato del trattamento

In qualità di interessato del trattamento, il Destinatario può, in qualsiasi momento, esercitare i seguenti diritti:

- Diritto di accesso – ha il diritto di ottenere la conferma circa l'esistenza o meno di un trattamento concernente i propri dati nonché il diritto di ricevere ogni informazione relativa al medesimo trattamento;
- Diritto alla rettifica – ha il diritto di ottenere la rettifica dei propri dati in nostro possesso, qualora gli stessi siano incompleti o inesatti;
- Diritto alla cancellazione – in talune circostanze, ha il diritto di ottenere la cancellazione dei propri dati presenti all'interno dei nostri archivi qualora non rilevanti ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessari per obbligo di legge;
- Diritto alla limitazione del trattamento – al verificarsi di talune condizioni, ha il diritto di ottenere la limitazione del trattamento concernente i propri dati, qualora non rilevante ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessario per obbligo di legge;
- Diritto alla portabilità – ha il diritto di ottenere il trasferimento dei propri dati in nostro possesso in favore di un diverso titolare;
- Diritto di revoca del consenso – ha il diritto di revocare il consenso, ove prestato, al trattamento dei propri dati in qualsiasi momento, restando ferma la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca;
- Diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo – nel caso in cui il Titolare rifiuti di soddisfare le richieste di accesso, verranno fornite le ragioni del relativo rifiuto. Se del caso, ha il diritto di proporre reclamo presentando un'istanza direttamente all'Autorità di controllo ovvero di adire la competente Autorità giudiziaria.

I diritti di cui sopra potranno essere esercitati nei confronti del Titolare scrivendo all'indirizzo email privacy@telepass.com o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2. L'esercizio dei diritti in qualità di interessato è gratuito ai sensi dell'articolo 12, GDPR.

PUBBLICAZIONE, MODIFICA O VARIAZIONE DEL PROGRAMMA

Telepass si riserva il diritto di modificare, sospendere o revocare il Programma oggetto del presente Regolamento dandone comunicazione mediante il sito web www.telepass.com almeno un giorno solare prima di quello di efficacia della modifica, sospensione o revoca. La modifica, revoca o sospensione del Programma non avrà effetti retroattivi; in particolare, non produrrà effetto con riferimento alle riduzioni maturate prima della data di efficacia della modifica/sospensione/revoca.

Il presente Regolamento è stato pubblicato sul sito di Telepass il 14 luglio 2025.