

**REGOLAMENTO PER L'OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA**  
**“Viaggia con Telepass e Frecciarossa ed ottieni il 10% di cashback”**

**PROMOTORE DELL'OPERAZIONE A PREMI**

**Telepass S.p.A.**, con sede legale in Roma, via Laurentina 449, Codice Fiscale, P. IVA e n. di iscrizione al Registro delle Imprese di Roma 09771701001, anche con il Patrimonio Destinato autorizzato dalla Banca d'Italia alle attività di emissione di moneta elettronica e alla prestazione di servizi di pagamento, iscritta all'Albo degli istituti di moneta elettronica tenuto da Banca d'Italia ai sensi dell'art. 114-quater del D.Lgs. 1° settembre 1993, n. 385 e s.m.i.. (di seguito, anche **“Telepass”** o **“Società Promotrice”**),

in associazione con

**Trenitalia S.p.A.** con sede legale in Roma (CAP 00161), piazza della Croce Rossa 1, P.IVA 05403151003 e codice fiscale 05403151003 (di seguito anche Trenitalia o Impresa Associata).

**AMBITO TERRITORIALE**

Territorio Nazionale

**DESTINATARI**

Il destinatario della presente Operazione a premi è:

- I. il Cliente che, durante il periodo di durata dell'Operazione a premi, risulti titolare del Pacchetto “Telepass Plus” o del Pacchetto “Telepass Sempre” (composto dal contratto Telepass Family - l'offerta Base di Telepass - e dal contratto Servizi di Mobilità di Telepass)

**e che**

- II. utilizzi secondo le modalità e condizioni di seguito descritte, tramite l'App Telepass, nel periodo intercorrente tra il 18.06.2026 e il 28.06.2026, il servizio di pagamento di Telepass per l'acquisto dei biglietti ferroviari Alta Velocità erogati da Trenitalia (il **“Servizio di pagamento Treni”**).

(il **“Destinatario”**)

## DURATA DELL'OPERAZIONE A PREMI

La durata della presente operazione a premi è dalle ore **00.00 del 18 Giugno 2026 alle ore 23.59 del 28 Giugno 2026**, salvo eventuale modifica o revoca dello stesso in conformità a quanto previsto dalla legge.

## PREMI E MONTEPREMI

**Il cliente che soddisfi i requisiti e le condizioni della presente operazione a premi avrà diritto ad una riduzione (cashback) del 10% sugli importi complessivamente dovuti a Telepass esclusivamente per la prima transazione effettuata tramite il Servizio di pagamento Treni per l'acquisto dei biglietti ferroviari Alta Velocità erogati da Trenitalia.**

La riduzione (cashback) del 10% è riconosciuta **sull'importo totale da pagarsi a Telepass in relazione a quanto dovuto dal cliente alla società erogatrice del biglietto ferroviario al netto, dunque, di eventuali sconti, promozioni o offerte speciali accordati dalla stessa all'atto della vendita dei biglietti stessi.**

Per beneficiare del premio è, inoltre, necessario che **il cliente non richieda e ottenga da parte di Trenitalia l'annullamento o il rimborso dei biglietti stessi acquistati e pagati con le anzidette modalità**, nel periodo di durata dell'operazione a premi, prima del loro utilizzo.

## Valore del Premio

Il valore del cashback che si stima verrà riconosciuto a ciascun Destinatario è pari a 15,00€ ("**Premio**"). Si prevede di erogare circa n. 500 Premi, per un montepremi complessivo stimato pari a circa 7.500,00 euro (settemilacinquecento/00) al netto di IVA e di Imposta sostitutiva.

La Società Promotrice garantisce comunque la corresponsione del Premio a tutti coloro che rispetteranno le condizioni di partecipazione alla presente Operazione a Premi.

## MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI

- A. La transazione oggetto della riduzione (cashback) consiste nel primo acquisto nel periodo di durata dell'Operazione a premi **di uno o più biglietti ferroviari Alta Velocità Trenitalia solo andata o A/R in un'unica transazione** effettuato mediante il Servizio di pagamento Treni di Telepass;
- B. il Cliente Destinatario avrà diritto ad una riduzione (cashback) del 10% sugli importi complessivamente dovuti a Telepass per la prima transazione effettuata tramite il Servizio di pagamento Treni nelle modalità sopra descritte.
- C. l'esatto ammontare dell'importo della riduzione previsto per ciascuna transazione mediante APP Telepass verrà determinato in favore del Destinatario nell'ambito della prima rendicontazione utile con apposita evidenziazione e potrà essere visualizzato dal Destinatario stesso nell'Archivio Transazioni consultabile dall'App Telepass e dall'Area Riservata del sito di Telepass;
- D. **Il cashback non è convertibile in denaro.**

**Si precisa che in caso di acquisto di biglietti ferroviari emessi da esercenti diversi da Trenitalia e/o biglietti di Trenitalia che non siano biglietti Alta Velocità non troverà applicazione la riduzione cashback prevista dalla presente Operazione a premi.**

Sono esclusi dall'applicazione dell'Operazione gli altri servizi prestati da Telepass.

Il Cliente Destinatario che usufruisca del cashback oggetto della presente Operazione a premi **non potrà usufruire**, in relazione all'utilizzo del Servizio di pagamento Treni, anche degli eventuali vantaggi previsti dagli altri programmi di cashback e/o manifestazioni a premi di Telepass in corso nello stesso periodo e aventi ad oggetto il Servizio di pagamento Treni di Telepass.

Resta inteso che i clienti ai quali non trova applicazione la presente Operazione a premi potranno beneficiare, ove ne ricorrano i relativi presupposti, dei vantaggi previsti dagli altri Programmi di cashback e/o manifestazioni a premi in corso nello stesso periodo di Telepass.

Si precisa che per poter utilizzare il Servizio di pagamento Treni di Telepass, il Cliente dovrà previamente sottoscrivere le relative norme e condizioni di utilizzo della medesima Telepass, disponibili nella Sezione Trasparenza del sito di Telepass.

Si precisa, altresì, che i rapporti contrattuali aventi ad oggetto l'acquisto dei biglietti ferroviari intercorrono esclusivamente tra il Cliente e il Partner Trenitalia, nei casi e alle condizioni previste dalle relative condizioni generali di contratto.

Qualora il Destinatario, nell'ambito della complessiva durata della presente Operazione, non utilizzi, nei termini, alle condizioni e con le modalità di cui sopra, il Servizio di pagamento Treni, non avrà diritto al Premio previsto dalla presente Operazione a premi.

Si evidenzia, altresì, che restano a carico del Cliente tutti i costi e i canoni previsti dalle condizioni economiche e contrattuali, del Pacchetto "Telepass Plus" e Pacchetto "Telepass "Sempre".

Il perfezionamento del Contratto Telepass Family, l'offerta base in abbonamento di Telepass, è riservato alle sole persone fisiche con autoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto delle persone ed è condizionato al buon esito delle verifiche sul cliente inerenti l'affidabilità creditizia del cliente stesso, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass nella Sezione Supporto - Moduli e Contratti; per maggiori informazioni relativamente al Contratto Telepass Family e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare la documentazione contrattuale e informativa, disponibile sul sito di Telepass, nell'anzidetta Sezione Supporto - Moduli e Contratti.

Il perfezionamento del Contratto "Servizi di Mobilità", avente ad oggetto i servizi di pagamento di Telepass, è soggetto alle preve verifiche, anche inerenti alla normativa anticiclaggio, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass, nella Sezione Trasparenza. Per maggiori informazioni relativamente al Contratto di pagamento "Servizi di Mobilità" di Telepass e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare il Foglio Informativo e il relativo Contratto, disponibili sul sito di Telepass [www.telepass.com](http://www.telepass.com), nella Sezione Trasparenza.

## **AVVERTENZE**

Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell'utilizzo da parte del Destinatario del Servizio di pagamento Treni oggetto della presente Operazione (ad es., per sovraccarico o interruzione di rete, inidoneità o malfunzionamenti del dispositivo del Cliente o altri eventi che impediscano l'accesso ai sistemi informatici di Telepass, etc.), dovuto ad eventi non imputabili a Telepass stessa o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti

di terzi.

Telepass si riserva la facoltà di escludere dalla partecipazione all'Operazione qualsiasi Cliente Destinatario che manipoli o tenti di manipolare l'Operazione o che violi la normativa applicabile o qualsiasi previsione della presente Operazione. Nel caso in cui il Cliente Destinatario non rispetti in tutto o in parte i requisiti o le condizioni di questa Operazione, non avrà diritto a ricevere il Premio.

## **GARANZIE E ADEMPIMENTI**

Il presente Regolamento, predisposto e autenticato ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è depositato in originale presso la sede delle Società Promotrice e presso tali sedi verrà conservato per tutta la durata della presente Operazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

La presente Operazione a Premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico. In ottemperanza a quanto richiesto dall'art. 7, D.P.R. 430/2001, viene prestata idonea cauzione, pari al 20% del montepremi stimato finale, in favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante deposito in denaro presso la competente Tesoreria dello Stato.

## **TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

I dati personali dei Destinatari saranno trattati da Telepass S.p.A., in qualità di Titolare, conformemente all'Informativa Privacy Contrattuale resa in fase di adesione al/ai contratto/i Telepass oggetto della presente Operazione a premi e disponibile nella sezione Privacy del sito [www.telepass.com](http://www.telepass.com), per la sola ulteriore finalità di verifica dei requisiti necessari all'applicazione dei vantaggi riconosciuti in forza della presente Operazione a premi, sulla base del rapporto contrattuale in essere.

I Destinatari potranno esercitare, nei casi previsti, i diritti di cui agli articoli 15 e ss. del Regolamento (UE) 2016/679, tra cui il diritto di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento e opposizione, scrivendo all'indirizzo email [privacy@telepass.com](mailto:privacy@telepass.com) o contattando il DPO all'indirizzo [DPO@telepass.com](mailto:DPO@telepass.com).

**Il presente Regolamento è stato pubblicato sul sito di Telepass il 18.06.2026.**