



Comunicato
Stampa

TELEPASS A TRANSLOGISTICA POLAND 2023 PRESENTA L'OFFERTA PER L'AUTOTRASPORTO

- *Con l'innovativo dispositivo per il telepedaggio "Telepass SAT" vantaggi per aziende e driver*
- *Telepass, parte del Gruppo Mundys, nei prossimi mesi estenderà il servizio di telepedaggio per i mezzi pesanti anche a Croazia e Slovenia, dando un ulteriore impulso all'internazionalizzazione e all'interconnessione dell'Europa*
- *Lo Studio dell'Università Ca' Foscari Venezia dimostra che la tecnologia Telepass, evitando gli stop and go al casello, permette una riduzione delle emissioni nocive prodotte: per i mezzi pesanti è tre volte superiore rispetto ai veicoli leggeri*

Milano, 7 novembre 2023 — Telepass, società leader nella mobilità integrata, da oggi al 9 novembre partecipa, a Varsavia, a **TransLogistica Poland 2023**, tra le principali manifestazioni fieristiche europee del trasporto e della logistica per presentare l'offerta dedicata al segmento veicoli pesanti.

Telepass, che da giugno scorso è l'**unico operatore a offrire un servizio completo di pagamento del pedaggio europeo in Polonia**, oggi è un ecosistema di servizi di mobilità per i veicoli leggeri e pesanti e **interconnette oltre 170.000 km di strade e autostrade in Europa, facilitando i passaggi tra più Paesi attraverso un unico dispositivo interoperabile e contribuendo alla semplificazione degli spostamenti di persone e merci all'interno della rete stradale europea.**

Protagonista a Trans Poland è la piattaforma per la mobilità dei mezzi pesanti "**Telepass SAT**", che integra l'innovativo dispositivo satellitare (K1) a un'app dedicata ai driver che permette di avere a disposizione nuove funzionalità per la gestione e il monitoraggio dei servizi associati al veicolo. L'app si integra con il dispositivo per la gestione dei servizi sottoscritti, tra cui il pagamento del telepedaggio, già attivo in 14 Paesi. In abbinamento a Telepass SAT viene fornito anche il servizio che consente al fleet manager di accedere a una serie di servizi per la gestione della flotta, tra cui il monitoraggio dei mezzi, la geolocalizzazione, la gestione dei dati del CAN-bus, la velocità del veicolo e molto altro.

Il nuovo apparato satellitare lanciato a inizio anno darà un ulteriore impulso all'internazionalizzazione e all'interconnessione e, mirando a fornire un'esperienza di viaggio senza confini ai propri clienti, **nei prossimi mesi Telepass estenderà il servizio di telepedaggio anche a Croazia e Slovenia** che si aggiungeranno agli altri 14 Paesi in cui è già presente (Italia, Francia, Belgio, Spagna, Portogallo, Austria, Germania, Danimarca, Svezia, Norvegia, Ungheria, Svizzera, Bulgaria e, appunto, Polonia).



Comunicato
Stampa

Telepass è uno dei primi fornitori di servizi per la mobilità in Europa, con oltre 7 milioni di clienti e più di 10 milioni di dispositivi in circolazione installati su veicoli leggeri e pesanti. Nello specifico, nel settore dell'autotrasporto, oggi sono circa **90mila le aziende di autotrasporto che utilizzano i dispositivi Telepass** sui loro mezzi pesanti e sono già **350mila i dispositivi satellitari installati**, dando la possibilità ai veicoli superiori alle 3,5 t di viaggiare in Europa in modo fluido e sostenibile.

Uno **studio**, condotto dall'**Università Ca' Foscari Venezia**, ha stimato l'impatto positivo dell'utilizzo di tecnologie del tipo On Board Unit, come il Telepass, sulla rete autostradale italiana. Questa tecnologia, permettendo di evitare gli *stop and go* ai caselli, assume ancora più rilevanza per i mezzi pesanti: nel caso di ossidi di azoto (NOx), che si producono come sottoprodotti durante una combustione, la riduzione è tre volte superiore ai veicoli leggeri. **In particolare, nel solo 2022, si sono risparmiate oltre 215 tonnellate fra ammoniaca (NH3) e ossidi di azoto (NOx), tra le principali emissioni inquinanti prodotte dei veicoli pesanti.**

Da tempo il Gruppo Telepass è impegnato nell'ideare e realizzare servizi che rispondano a 360 gradi alle moderne esigenze di mobilità puntando, oltre che sull'utenza privata, anche sul mondo dell'autotrasporto e della logistica e promuovendo soluzioni che consentano una gestione sempre più integrata a livello europeo, un'ottimizzazione del traffico con conseguenti benefici sui tempi di percorrenza e una riduzione dell'impatto ambientale dei mezzi.

Telepass

Il Gruppo Telepass nasce nel 2017 con l'obiettivo di creare un sistema integrato di servizi per la mobilità in ambito urbano ed extraurbano. Oggi Telepass è un ecosistema che offre a privati e aziende un numero sempre maggiore di opzioni, fruibili anche in modalità digitale, per una mobilità flessibile, sicura e sostenibile. Un pioniere della mobilità impegnato a facilitare la libertà di movimento delle persone, ampliando la sua offerta, investendo in startup all'avanguardia e garantendo l'accesso ai propri servizi in Europa, perché ogni spostamento sia davvero un'esperienza senza confini. Un'azienda che lavora ogni giorno per offrire alle compagnie di autotrasporto un'esperienza di mobilità a 360° che combina pedaggio, Fleet Management e servizi a valore aggiunto www.telepass.com

Informazioni per la stampa:

External Relations Manager Telepass

Caterina Ghiselli – caterina.ghiselli@telepass.com – M. +39 347 8389917

Ufficio stampa Telepass - Lifonti & Company

Alessandro Pavanati – alessandro.pavanati@lifonti.it – T. +39 02 77888725 | M. 340 8824672

Michela Madau – michela.madau@lifonti.it - T. +39 02 77888745 | M. +39 3402185172

Federica Gallazzi – federica.gallazzi@lifonti.it – T. +39 02 77888794 | M. +39 334 108 0008